

# Dynamiser les territoires par le tourisme à vélo.

---

2025

# Sommaire

01

OPPORTUNITÉS DU VÉLO  
EN FRANCE

02

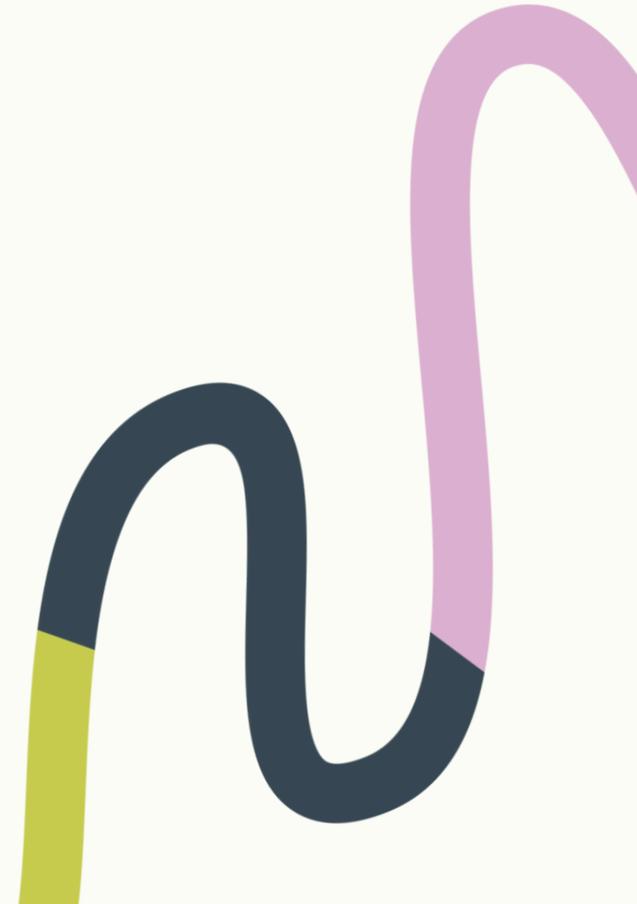
CONTEXTE DU TOURISME  
À VÉLO EN FRANCE

03

ORGANISATION DU  
TOURISME A VELO

04

STRATÉGIE NATIONALE  
DU TOURISME A VÉLO



# Ressources utiles

## PUBLICATIONS

Publication 2024 : [Stratégie nationale du tourisme à vélo](#)

Publication 2021 : [Développer le tourisme dans les territoires](#)

Publication 2020 : [Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France](#)

Publication 2021 : [Plan Destination France](#)

Publication 2022 : [Adaptation au changement climatique en Hauts de France](#)

Publication 2023 : [Stratégie pour la transformation du secteur du tourisme 2023-2025](#)

Publication 2024 : [Bilan des émissions de gaz à effet de serre du secteur du tourisme en France en 2022](#)

Publication 2024 : [Guide sectoriel régional - Secteur du tourisme - Réaliser un bilan des émissions de GES \(synthèse\)](#)

Publication 2024 : [Opérateurs et territoires : s'adapter pour faire face au changement climatique](#)

Publication 2025 : [Guide démarches de labellisation durables](#)

## SCENARIOS PROSPECTIF DU TOURISME

ADN Tourisme 2024 : <https://www.adn-tourisme.fr/prospective/> + [guide dédié](#)

Atout France 2024 : [guide dédié](#)

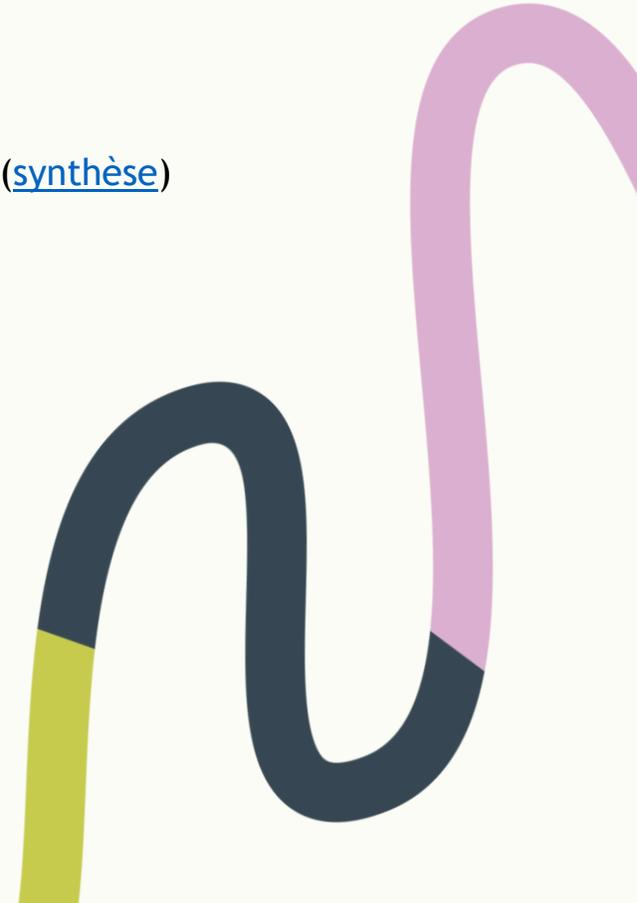
Traduction opérationnelle - ATD : [restitution GT](#)

## SITE WEB

[Programme « Développer le vélotourisme »](#)

[France Vélo Tourisme](#)

[France Tourisme Durable](#)



# Opportunités du vélo en France



# Une réponse évidente

## Aux enjeux environnementaux

- ❖ Réduction des gaz à effet de serre
- ❖ Apaisement de la pression exercée sur l'environnement

## Aux enjeux économiques

- ❖ Industrie au service de l'économie française
- ❖ Mode de transport peu onéreux et accessible à tous

## Aux enjeux de santé

- ❖ Activité physique complète
- ❖ Bénéfice psychologique

## Aux enjeux sociétaux

- ❖ Vecteur de liberté
- ❖ Réponse à la recherche de bien-être, d'authenticité



# Un maillage structuré



25 900 km  
d'itinéraires  
8 975 km  
d'EuroVelo

59 itinéraires  
dont  
10 EuroVelo

Près de  
83,6% réalisé  
dont  
96% sur les  
EuroVelo



# Chiffres clés du tourisme à vélo

**4,2 M€ de retombées économiques directes**

**+ 46% en 10 ans**

**Le secteur génère 33 800 emplois**

Dont 50% dans le secteur de l'hébergement et de la restauration

**1 M€ dépensés lors des séjours**

=

**2,74 M€ et 18,3 ETP**

**68 €/j de dépense moyenne**

Pour un touriste à vélo vs 55€ pour un touriste « lambda »

**La France 2<sup>ème</sup> destination**

mondiale pour le tourisme à vélo

**1<sup>ère</sup> destination**

programmée par les TO spécialisés vélo

**22 millions de français**

pratiquent le vélo pendant les vacances et principalement pour les balades

dont **12% régulièrement**

**59 itinéraires dont 10 EuroVelo** inscrits au schéma national des véloroutes

**21 530 km ouverts** sur les 26 115 km

**88 000 km de sentiers VTT qualifiés et balisés**

**+ 5000 km d'itinéraires gravel**

# Contexte du tourisme à vélo en France



# Définitions

Mariage entre le vélo et les vacances, le tourisme à vélo se décline sous 3 facettes :

## La pratique autour d'un point fixe

- Déplacements à vélo réalisés dans un cadre de pratique de loisirs = sortie de quelques heures
- Déplacements à vélo sur le site des vacances (courses / visites touristiques / trajet vers la plage)



## L'itinérance

Voyage à vélo avec une nuit minimum hors de sa résidence principale



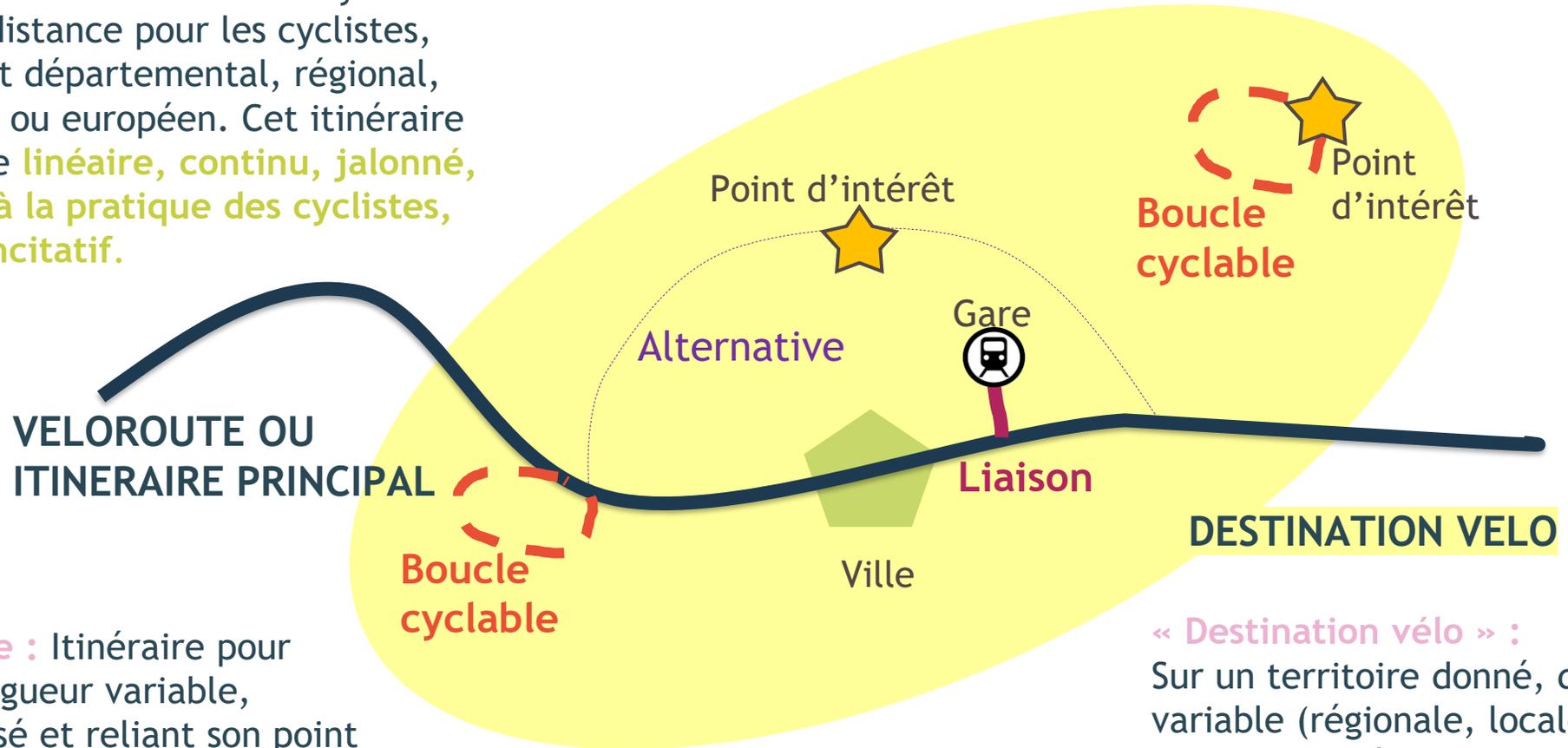
## Le tourisme sportif

- Pratique de loisirs sportive : ascension de cols, gravel, VTT...
- Pratique du vélo dans le cadre d'un événement sportif



# Définitions

**Véloroute** : itinéraire de moyenne et longue distance pour les cyclistes, d'intérêt départemental, régional, national ou européen. Cet itinéraire doit être **linéaire, continu, jalonné, adapté à la pratique des cyclistes, sûr et incitatif.**



**Boucle cyclable** : Itinéraire pour cyclistes de longueur variable, jalonné, sécurisé et reliant son point de départ. Praticable à la journée et desservant des sites d'intérêt touristique.

« **Destination vélo** » : Sur un territoire donné, d'échelle variable (régionale, locale), une destination vélo est **constituée d'une offre structurée et évolutive de parcours cyclables et de services dédiés aux touristes à vélo.**

# Profils des touristes à vélo

Sources : études menées entre 2015 et 2018

65%



## Loisirs

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

15%



## Sportifs

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

15%



## Itinérants

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

5%

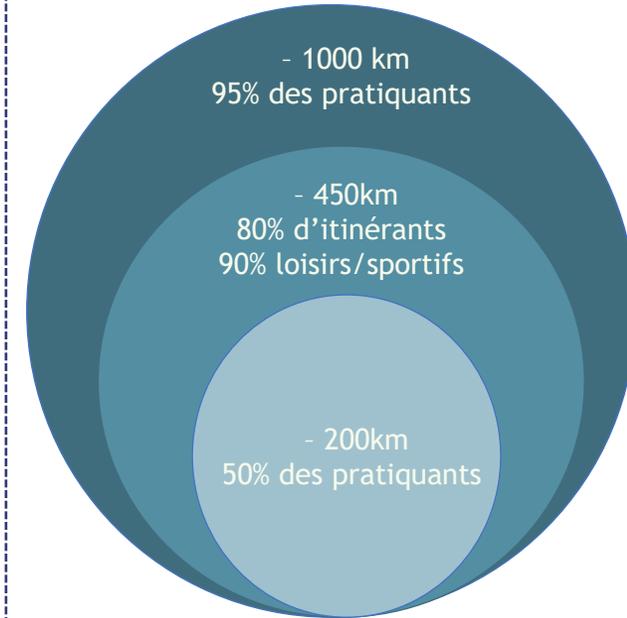


## Utilitaires

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)



## Une résidence principale située à

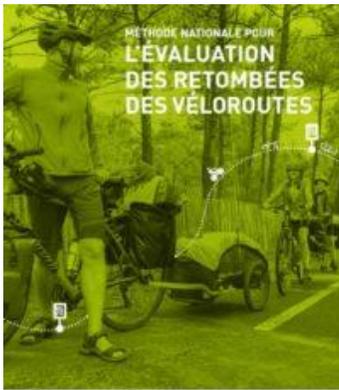


## Une clientèle européenne

20% d'étrangers	
Allemagne	22%
Royaume Uni	20%
Belgique	16%
Pays-Bas	13%

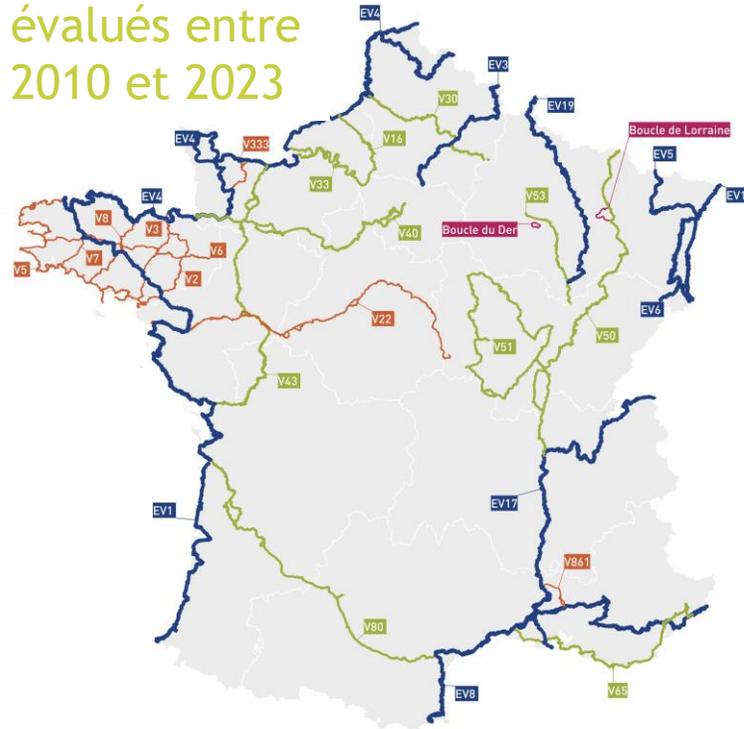
# Etude de fréquentation et de retombées économiques

## UNE MÉTHODE NATIONALE POUR LES VÉLOROUTES



Méthode EVA-VÉLO  
vélo territoires  
CONSEIL NATIONAL DES TERRITOIRES À VÉLO

Itinéraires évalués entre 2010 et 2023



- Comportement
- Satisfaction
- Dépense moyenne
  
- Volume de cyclistes
- Retombées économiques

- Bretagne : [Lien vers l'étude](#)
- Grand-Est : [Lien vers l'étude](#)
- Normandie : [Lien vers l'étude](#)
- La Loire à Vélo : [Lien vers l'étude](#)
- La Vélodyssée : [Lien vers l'étude](#)
- La Vélo Francette : [Lien vers l'étude](#)
- La Vélomaritime : [Lien vers l'étude](#)
- La Véloscénie : [Lien vers l'étude](#)
- Le Canal des 2 mers à vélo : [Lien vers l'étude](#)
- ViaRhôna : [Lien vers l'étude](#)

# Organisation du tourisme à vélo



# Les piliers du tourisme à vélo





# La coopération au cœur de l'écosystème national, illustrations



**Destination France**  
Plan de reconquête et de transformation du tourisme



- Membre du COPIL du programme
- Membre de la commission Tourisme durable



**Conférence nationale du tourisme à vél**



- Membre du bureau de FVT
- Co-organisation de la CNTV
- Point bimestriel entre les 3 entités
- Source des tracés du site FVT



- Organisation de webinaires
- Rédaction d'articles
- Animateur d'1 ou 2 ateliers à SLOWW



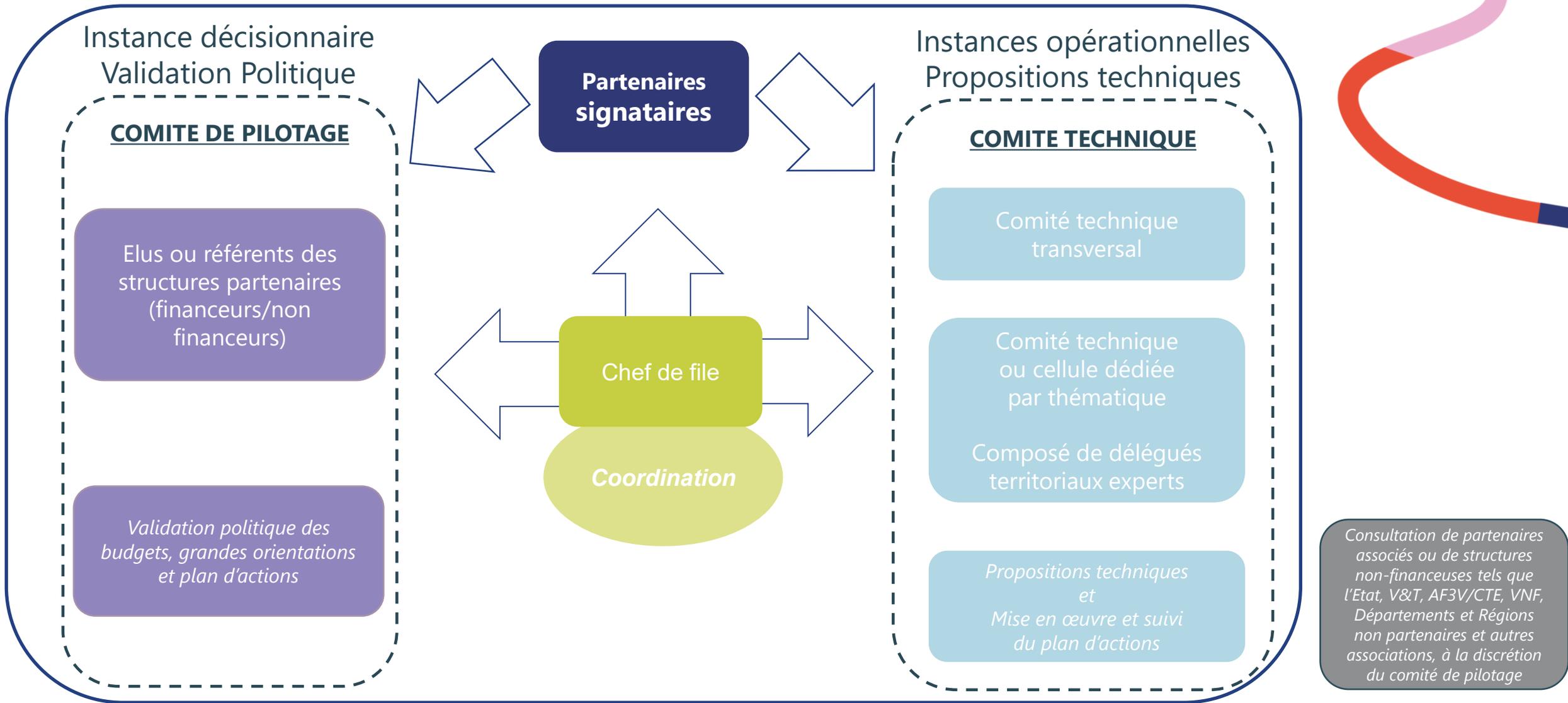
- Interventions sur les événements dédiés
- Membre du jury Ville à Vélo Tour de France

# Organisation locale



# Gouvernance

## Comité d'itinéraire



# Gouvernance

## Comité d'itinéraire

Phase préparatoire d'un comité d'itinéraire

1

2

3

4

5

6

7

Phase opérationnelle d'un comité d'itinéraire  
(chaque année)

Mobilisation  
des acteurs  
locaux

Mobilisations  
des ressources  
financières et  
RH

Préparation  
des modalités  
de  
gouvernance

Comité  
d'itinéraire  
« fondateur »

Préparation  
d'un plan  
d'actions  
annuel

Validation du  
PA en comité  
de pilotage

Mise en  
œuvre du  
plan d'actions

# Gouvernance

## Comité d'itinéraire

2012 : Premier comite d'itinéraire

2024 : 30 comités d'itinéraire



### MISSIONS PRINCIPALES

Assurer le développement et la valorisation de l'itinéraire.

Animer un partenariat solide et efficace.

Définir et coordonner la mise en œuvre d'un plan d'actions à l'échelle de l'itinéraire.



### VALEUR AJOUTEE

Dynamique collective autour d'un projet commun

Partage de moyens et de compétences permettant de mutualiser les moyens humains et financiers, d'avoir une puissance d'actions renforcée

Actions collectives à fort impact et outils communs à disposition



### CLÉS DE RÉUSSITE

Disposer d'une structure/personne en charge du chef de filât/coordination performante

Répartir les rôles au sein des organes décisionnels et des organes techniques

Favoriser la synergie, fédérer les partenaires

Assurer un relais à l'échelle locale



### DÉFIS

Disposer d'un engagement des partenaires financier et humain dans la durée

- Mobiliser des financements complémentaires

Imbriquer les stratégies et les plans d'actions du comité d'itinéraire et des partenaires

# Stratégie nationale du tourisme à vélo



Stratégie nationale du tourisme à vélo

*Destination France*  
à vélo

Cap vers 2030 !



Stratégie nationale  
du tourisme à vélo



# Stratégie nationale du tourisme à vélo

## Une démarche d'intelligence collective



**+1 000 h**  
de travail collectif cumulé

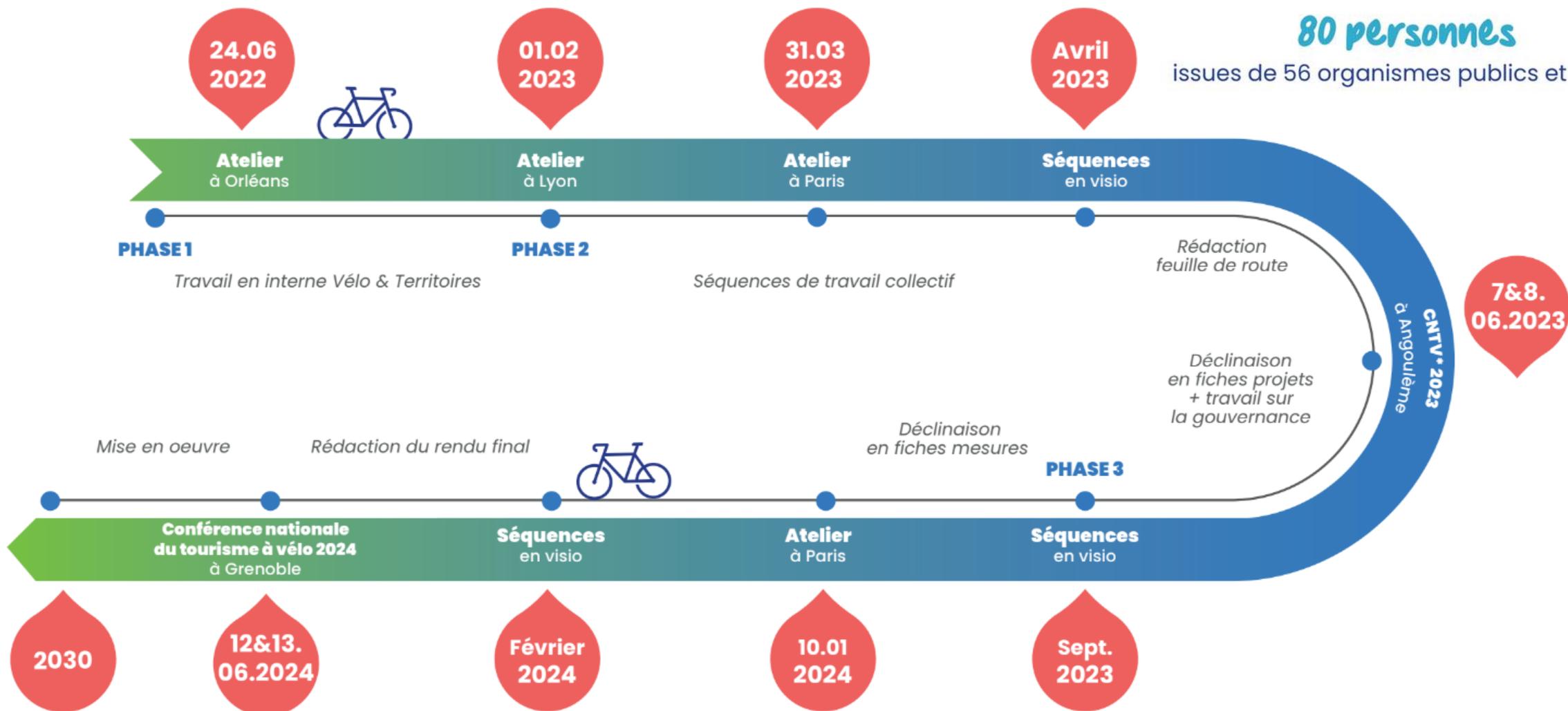


**20 séquences de travail**

dont 16 en visio et 4 en présentiel (Orléans, Lyon, Paris)

**80 personnes**

issues de 56 organismes publics et privés



# Stratégie nationale du tourisme à vélo



## Une « raison d'être »

Le collectif a ainsi retenu comme " RAISON D'ÊTRE " le positionnement suivant :

*" Faire du vélo un incontournable du tourisme de la destination France, reconnu auprès des opérateurs économiques, des acteurs publics et du grand public, accessible à tous, pour toutes les pratiques, offrant une expérience de qualité et de bien-être. L'intégrer dans une démarche d'économie de proximité, de tourisme durable, mesurable et profitable à tous les territoires. "*



## 3 défis à relever

- Environnemental et climatique
- Économique
- Sociétal

## Le(s) tourisme(s) à vélo, une pratique multiple

L'ouverture à une multiplicité des pratiques, sans se limiter à l'itinérance, est l'un des points forts de la stratégie nationale du tourisme à vélo. C'est en effet en abordant une vision plurielle et déjà à l'œuvre que la France à vélo parviendra à toucher une clientèle plus large et à tirer son épingle du jeu

# Stratégie nationale du tourisme à vélo

## 8 enjeux clés et 27 mesures opérationnelles



Privilégier un tourisme **DURABLE**

**1** Offrir un **MAILLAGE** de réseaux adaptés à la multiplicité des pratiques

**2** Miser sur l'**INTERMODALITÉ**, maillon faible du tourisme à vélo

**3** Structurer une offre d'**ÉQUIPEMENTS** & de **SERVICES**

**4** Rendre le tourisme à vélo **ACCESSIBLE** à tous

**5** Mieux promouvoir et **INFORMER** sur la destination France à vélo

**6** Mesurer pour objectiver ajuster la stratégie (**OBSERVATION**)

**7** Piloter et animer la stratégie dans le temps (**GOUVERNANCE**)

## Les fiches mesures



<b>Mesure 1.</b> Rédiger un livre blanc d'adaptation au changement climatique des parcours et pratiques cyclotouristiques	21
<b>Mesure 2.</b> Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise	23
<b>Mesure 3.</b> Accompagner la mise en place de tarifs incitatifs pour les touristes à vélo	25
<b>Mesure 4.</b> Recenser les bonnes pratiques en matière de gestion des flux en zones touristiques ou lors d'événements et les partager	27
<b>Mesure 5.</b> Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo	29
<b>Mesure 6.</b> Identifier, développer et promouvoir des destinations fleurons du tourisme à vélo en France*	31
<b>Mesure 7.</b> Délivrer une information claire sur l'ensemble des solutions, fiable et accessible à tous	33
<b>Mesure 8.</b> Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés	35
<b>Mesure 9.</b> Garantir un stationnement adapté sur les zones touristiques d'affluence	37
<b>Mesure 10.</b> Faciliter la location de vélos touristiques en complémentarité avec les transports collectifs	39
<b>Mesure 11.</b> Approfondir et ouvrir le référentiel national des équipements et les programmes d'accompagnement à une diversité de pratiquants et de services	41
<b>Mesure 12.</b> Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo*	43
<b>Mesure 13.</b> Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre les 20 000 établissements labellisés*	45
<b>Mesure 14.</b> Proposer aux touristes à vélo, à leur arrivée sur un territoire, un haut niveau de services et d'accueil	47
<b>Mesure 15.</b> Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo	49
<b>Mesure 16.</b> Démocratiser le tourisme à vélo auprès des décideurs et prescripteurs nationaux	51
<b>Mesure 17.</b> Sensibiliser et former les territoires (décideurs et acteurs économiques locaux) aux enjeux du tourisme à vélo	53
<b>Mesure 18.</b> Promouvoir le tourisme à vélo dans le cadre d'événements grand public	55
<b>Mesure 19.</b> Initier le public jeune au tourisme à vélo	57
<b>Mesure 20.</b> S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France avec un focus sur le tourisme à vélo	59
<b>Mesure 21.</b> Valoriser le patrimoine et les totems industriels du vélo en France	61
<b>Mesure 22.</b> Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence de la destination France à vélo en France et à l'international*	63
<b>Mesure 23.</b> Structurer, enrichir et centraliser les informations à diffuser aux touristes à vélo	65
<b>Mesure 24.</b> Promouvoir la destination France à vélo à l'international	67
<b>Mesure 25.</b> Affiner les profils clientèles et les retombées du tourisme à vélo et suivre leur évolution dans le temps*	69
<b>Mesure 26.</b> Structurer et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo sur la durée	71
<b>Mesure 27.</b> Structurer et piloter les démarches d'itinéraires et destinations vélo	73

# Faire de la France la 1<sup>ère</sup> destination mondiale du tourisme à vélo

En pilotant et animant la stratégie dans le temps

- Structurer et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo sur la durée
- Structurer et piloter les démarches d'itinéraires et destinations vélo

En répondant aux enjeux climatiques

- Rédiger un livre blanc d'adaptation des parcours et pratiques
- Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise
- Accompagner la mise en place de tarifs incitatifs
- Recenser les bonnes pratiques en matière de gestion des flux et les partager

En développant un maillage de réseaux

- Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo en mettant à disposition des ressources
- S'appuyer sur des destinations fleurons pour valoriser l'offre vélo française

En misant sur l'intermodalité

- Délivrer une information claire sur l'ensemble des solutions, fiable et accessible à tous
- Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés
- Garantir un stationnement adapté sur les zones touristiques
- Faciliter la location de vélos touristiques en complémentarité avec les transports collectifs

En offrant des équipements et services structurés

- Approfondir et ouvrir le référentiel national des équipements à une diversité de pratiquants et de services
- Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo
- Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre les 20 000 établissements labellisés à horizon
- Proposer aux touristes à vélo, à leur arrivée sur un territoire, un haut niveau de services et d'accueil
- Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo

En rendant le tourisme accessible à tous

- Démocratiser le tourisme à vélo auprès des décideurs et prescripteurs nationaux
- Sensibiliser et former les territoires aux enjeux du tourisme à vélo
- Promouvoir le tourisme à vélo dans le cadre d'événements grand public
- Initier le public jeunes au tourisme à vélo
- S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France
- Valoriser le patrimoine et les totems industriels du vélo en France

En assurant une meilleure promotion de la destination France à vélo

- Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence de la destination France à vélo en France et à l'international
- Structurer, enrichir et centraliser les informations à diffuser aux touristes à vélo
- Promouvoir la destination France à vélo à l'international

En mesurant pour objectiver et ajuster la stratégie

- Affiner les profils clientèles et les retombées du tourisme à vélo et suivre leur évolution dans le temps

Stratégie nationale du tourisme à vélo

# Destination France à vélo Cap vers 2030 !



## Enjeu transversal . vers un tourisme durable



Tourisme à vélo ne signifie pas forcément tourisme durable. Or, la prise en compte des enjeux climatiques, pour le vélo comme pour n'importe quelle activité, est un impératif pour minimiser les impacts environnementaux, répondre aux nouvelles pratiques des clientèles touristiques et se préparer aux situations extrêmes. La conception et l'adaptation des parcours cyclables, de leur environnement en lien avec les espaces de nature, mais également la sensibilisation du public et des parties prenantes au changement climatique sont un prérequis.

Cela nécessite une approche transversale et collective de la question du durable. « Anticipation, préparation, prévention et sensibilisation » constituent les maîtres-mots de cet axe visant à appréhender un tourisme à vélo plus responsable, conscient des évolutions climatiques et apporteur de solutions vis-à-vis des mobilités touristiques.

Il s'agira à la fois de prendre en compte le changement climatique pour concevoir et améliorer les itinéraires et parcours cyclables, mais aussi d'optimiser et d'inciter à la pratique du vélo sur son lieu de vacances / lors d'événements.

Appréhender le tourisme à vélo au regard du changement climatique et des problématiques de tourisme **DURABLE**

### Mesures

- 1. Rédiger un livre blanc d'adaptation au changement climatique des parcours et pratiques cyclotouristiques**  
*Produire un guide déclinant l'ensemble des critères qualitatifs essentiels à la conception ou à l'adaptation d'un parcours cyclable et de son environnement, en accord avec les enjeux de durabilité et d'adaptation au changement climatique*
- 2. Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise**  
*Concevoir, rédiger et disséminer un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates*
- 3. Accompagner la mise en place de tarifs incitatifs pour les touristes à vélo**  
*Recenser en France et au-delà les expériences de tarification incitative mises en place et encourager leur multiplication pour développer la pratique du vélo*
- 4. Recenser les bonnes pratiques en matière de gestion des flux en zones touristiques ou lors d'événements et les partager**  
*Comprendre les enjeux autour de la fréquentation des itinéraires et des hauts-lieux du tourisme à vélo, quantifier les besoins lors des pics de fréquentation et réaliser un guide des pratiques inspirantes en matière de gestion des flux*

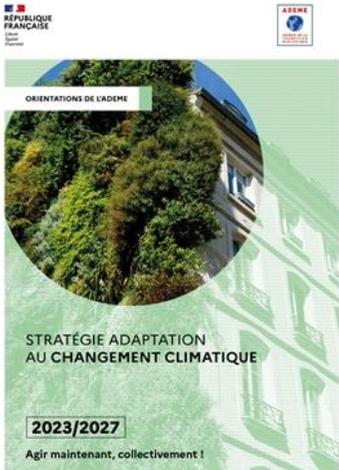
# Les aléas climatiques et les risques naturels sur les itinéraires vélo



# Durable

## Adaptation aux changements climatiques et gestion de crise

### Livre Blanc



TOURISME & CHANGEMENT CLIMATIQUE UN ENJEU LOCAL ET MONDIAL



### Dispositif de prévention et de gestion de crise

Enjeu transversal. Vers un tourisme durable

#### Mesure 2 Prévoir un dispositif de prévention des risques climatiques et de gestion de crise

**Enjeu**  
Accompagner les acteurs dans la prévention et la gestion de situations d'urgence face aux aléas climatiques.

#### CONTEXTE

Les itinéraires à vélo et les destinations touristiques sont de plus en plus touchés par des événements climatiques extrêmes, liés de façon croissante à la vulnérabilité des touristes à vélo face aux risques climatiques, les acteurs engagés dans cette stratégie ont fait de ce sujet une cause à part entière. En effet, pour répondre aux enjeux climatiques, il est impératif d'explorer les mesures à prendre dans le secteur du tourisme à vélo pour minimiser les impacts environnementaux de façon à répondre aux nouvelles pratiques des clientèles touristiques et se préparer aux situations extrêmes.

Les incendies de feu 2022 dans le sud-ouest de la France ont par exemple conduit à la fermeture d'une section de La Véloodyssée pendant plus de six mois. D'autres itinéraires cyclotouristiques ont été affectés par les effets des inondations, des glissements de terrain ou l'impact des tempêtes sur les massifs. Au-delà d'une mise en danger potentiel de la sécurité des biens et des personnes, ces situations inédites ont pour conséquence des impacts économiques et sociaux notables. Il est donc impératif d'explorer les mesures à prendre dans le secteur du tourisme à vélo, en plein développement.

À noter que les lieux les plus touchés sont les 38 000 communes françaises sont exposées à ou moins un risque naturel et que le changement climatique en renforce la fréquence et l'intensité. Il est par conséquent essentiel de travailler, dès aujourd'hui, à la prévention et à la préparation de la gestion des aléas climatiques extrêmes, parmi lesquels en premier lieu les orages, les inondations, les canicules, le recul du trait de côte et les feux de forêt.

La mesure devra non seulement prendre en compte la préparation à la gestion de situations d'urgence, mais également la prévention et l'anticipation des risques liés à ces aléas climatiques.

#### OBJECTIFS

- Permettre à tous les professionnels de profiter des itinéraires cyclotouristiques, en toute sécurité, face aux aléas climatiques et à leur transmutation liée au changement climatique.
- Permettre aux territoires d'anticiper les risques liés aux aléas climatiques (en lien avec la mesure 1).
- Accompagner les territoires à mieux se préparer à la gestion de crise.

#### DESCRIPTION DE LA MESURE

Cette mesure vise la conception, la rédaction et la dissémination d'un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates.

Ce dispositif s'adresse à la fois aux itinéraires, aux destinations et à tout acteur du tourisme à vélo souhaitant se préparer aux aléas climatiques. Il se base sur :

- La simplicité de la démarche.** Le dispositif devra être opérationnel et simple afin d'être facilement mis en œuvre, y compris par des acteurs qui n'ont pas été exposés à des crises.
- L'autonomie dans la mise en œuvre.** Le dispositif devra être adaptable et adaptable à chaque territoire.
- L'adaptabilité aux territoires.** Le dispositif sera subdivisé par type de risques afin d'être facilement mis en œuvre par les territoires selon leur exposition aux différents aléas. Cette mesure prend la forme de :
  - Un **outil méthodologique.** Ce guide servira de démarche globale de gestion de crise à destination de l'ensemble des acteurs et propose des principes généraux, pour aborder des situations complexes. Il comprendra également des fiches pratiques à l'usage d'un territoire afin de faciliter la prise en compte de chaque territoire et de préparer la réponse globale, par exemple la constitution de la cellule de crise.
  - Une **fiche pratique par type de risque** visant à expliciter les bonnes pratiques et les ressources pour faire face à une situation spécifique : orage, inondation, feu de forêt, etc. Elle pourra également intégrer quelques témoignages et retours d'expérience.

Cette mesure vise la conception, la rédaction et la dissémination d'un dispositif de bonnes pratiques pour anticiper les risques liés aux aléas climatiques et préparer les réponses adéquates. Ce dispositif s'adresse à la fois aux itinéraires, aux destinations et à tout acteur du tourisme à vélo souhaitant se préparer aux aléas climatiques

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

de secours (SDS), acteurs économiques à l'échelle des territoires pilotes.

En 2025,

La Véloodyssée réalise une étude pour la conception d'un protocole de gestion de crise, avec une réponse adaptée aux risques climatiques spécifique à l'itinéraire

Le réseau vélo et marche élargit les travaux de La Véloodyssée pour adapter les réponses à l'échelle nationale pour l'ensemble des risques, des impacts, des territoires.

Le cabinet conseil Element accompagne La Véloodyssée et le Réseau vélo et marche dans l'élaboration de ces outils

#### BUDGET

Accompagnement par un cabinet spécialiste estimé à 40 000 € HT.

Des financements supplémentaires ont été sollicités auprès du ministère de la Transition Écologique (DDETR), de l'ADEME et potentiellement de la DDCS/CC (grâce à l'appel à projets mené dans le cadre de la Journée Nationale de la Résilience (JNR)).

#### CALENDRIER DE RÉALISATION

- 01 octobre 2024 : Appel à projets, dépôt du dossier et action dans le cadre de la JNR.
- 03-2024 / 01-2025 : Identification des risques et des acteurs, définition des ressources pour intervenir en direct + les alternatives.
- 01-2025 / 03-2025 : Livraison des outils méthodologiques (guide + fiches pratiques).
- À partir de 03-2025 : Sensibilisation des parties prenantes et du grand public.

#### INDICATEURS

- Nombre d'établissements touristiques diffusant des messages de prévention.
- Catégorie des territoires ayant adapté les stratégies relatives aux risques auxquels ils sont exposés.
- Nombre d'actions de sensibilisation menées et nombre de personnes touchées (webinars, campagne communication réseaux sociaux, ...).

Toutte mesure n'a pas pour objectif d'éliminer le risque, mais d'anticiper les actions à mener en cas de survenue d'un tel événement.

# Durable

## Gestion des flux touristiques

### Observer



### Outils

**RÈGLES DU JEU**

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA SOUVERAINETÉ INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE

L'enchâînement des questions sur le principe du jeu de l'oie permet d'établir un premier diagnostic et d'auto-évaluer ses forces et faiblesses.

Il peut être utilisé comme un outil de gestion de projet, avec les parties prenantes et durant toute la réflexion, pour s'assurer de la bonne cohérence des actions.

**TOURISME**

**Vademecum sur la gestion des flux touristiques**

Juillet 2024 → [www.entreprises.gov.fr](http://www.entreprises.gov.fr)

DGE Accélérer l'économie de demain!

### Concrétiser

Moins de temps à se garer. Plus pour profiter.

**Navette GRATUITE Ondres-Océan**

2 parkings relais gratuits  
1 parking vélo sécurisé sur la plage à Ondres

TXIK TXAK Ondres L'océan comme toujours

Téléchargez l'app



Campagne Takeover pour inciter à prendre les navettes pour accéder au site du Giberney

**ADN Inspir'actions**

**MOBILITÉS & GESTION DES FLUX**

Septembre 2024

Île-de-Bréhat

A LA UNE | ACTUALITÉS MUNICIPALES

**Régulation de la fréquentation estivale sur l'île de Bréhat du 22 juillet au 23 août 2024, de 8h30 à 14h30, du lundi au vendredi**



Stratégie nationale du tourisme à vélo

# Destination France à vélo

## Cap vers 2030 !



## Enjeu 1. un maillage de réseaux adaptés à la multiplicité des pratiques

Prendre en compte et inclure la multiplicité des pratiques et des pratiquants (y compris les personnes à mobilité réduite), mailler le territoire pour offrir des opportunités de tourisme à vélo en itinérance ou en marguerite autour de spots incontournables, s'adapter au changement climatique : telle est l'ambition fixée pour développer un **MAILLAGE** de réseaux continu et attractif pour une diversité des pratiques. Il s'agira, par cette approche plurielle et la synergie des parcours existants ou à créer, de « valoriser les différentes cartes dans notre jeu que les autres pays n'ont pas ». Le Ventoux, l'Oisans, etc., ces « hotspots » cyclotouristiques déjà bien mis en scène localement, connus pour la diversité des pratiques qu'ils proposent (vélo de route, tout terrain, gravel...), doivent contribuer à la vitrine de la destination France à vélo et constituer des locomotives pour inciter d'autres territoires à s'aligner sur la qualité de l'offre, en complémentarité des itinéraires cyclables.

Développer un **MAILLAGE** de réseaux continu et attractif, avec une ambition touristique, pour une diversité des pratiques

### Mesures

- 5. Qualifier et développer un maillage d'itinéraires et de destinations touristiques vélo**  
*Définir les composantes d'un réseau cyclable à vocation touristique et produire un guide pratique de préconisations et d'accompagnement des itinéraires et destinations*
- 6. Identifier, développer et promouvoir des destinations fleurons du tourisme à vélo en France\***  
*Développer une offre attractive, reconnue et singulière d'itinéraires et de destinations pour en faire des « locomotives » de la destination France à vélo*



# Maillage

## Des critères incontournables

Qualité



Continuité



Sécurité



Entretien



Jalonnement



# Maillage

## Des réalisations marquantes

*souvent possibles grâce à*

## Des aides financières



*Aides-territoires est un portail web qui répertorie les aides pour toutes les thématiques de projets locaux*



<https://aides-territoires.beta.gouv.fr/>

# Maillage

## Des préconisations inspirantes

**NOUVELLE PUBLICATION**



**LE SCHEMA DIRECTEUR DES AMENAGEMENTS CYCLABLES**

Planifier un réseau cyclable complet, continu et attractif

À télécharger sur [doc.cerema.fr](http://doc.cerema.fr)

**Cerema éditions**



### LES CHAUDIDOUS LA MOBILITÉ DOUCE SUR LES ROUTES DÉPARTEMENTALES

Sécuriser et faciliter la circulation des cyclistes et des piétons



## CAHIER DES CHARGES POUR LE DÉVELOPPEMENT DES VÉLOROUTES

RECOMMANDATIONS AUX AUTORITÉS ORGANISATRICES DES MOBILITÉS, AUX MAÎTRES D'OUVRAGES ET AUX GESTIONNAIRES DE VÉLOROUTES POUR LA RÉALISATION, L'ENTRETIEN ET LES SERVICES AUX USAGERS

SEPTEMBRE 2023



COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Avec le soutien du



- ★ PÔLE MAJEUR
- ◆ PÔLE ETAPE
- ▲ Pôle de proximité

2023

NOTICE RÉGIONALE

DE SIGNALISATION ET SIGNALÉTIQUE

DES VÉLOROUTES DE BRETAGNE



**Tourisme BRETAGNE**

[pro.tourisembretagne.bzh](http://pro.tourisembretagne.bzh)

Stratégie nationale du tourisme à vélo

# Destination France à vélo

## Cap vers 2030 !

## Enjeu 2 • miser sur l'intermodalité, maillon faible du tourisme à vélo



Régulièrement mise en avant comme l'un des principaux freins du tourisme à vélo, la question de l'**INTERMODALITÉ** avec les transports collectifs et de l'accessibilité au sens large est naturellement apparue comme un enjeu primordial. Conditions d'embarquement lisibles et uniformes, informations aux voyageurs, réservations fiables, rabattements, locations et services en gare... cette fluidité de service est capitale. Une ambition qui repose sur différents niveaux :

- Les **solutions pratiques**, que ce soit via l'embarquement d'un vélo dans les transports collectifs (au-delà des objectifs de la loi d'orientation des mobilités - LOM), l'amplification du stationnement vélo dans les principaux pôles d'échanges multimodaux (PEM) et aux abords

des grands sites touristiques, ou encore les solutions alternatives de type location *one way* ;

- La **sensibilisation des autorités gestionnaires et organisatrices de transport (AOM)** aux besoins et aux attentes spécifiques des touristes à vélo ;
- La **qualité et la clarté de l'information** diffusée auprès des clientèles, gros point noir du système par sa complexité, l'hétérogénéité de l'offre et sa difficulté d'accès.

Par ailleurs, la répartition des flux touristiques, la mobilité à vélo sur son lieu de vacances ou lors d'événements, contribuera, si bien traitée, à désengorger des zones saturées par la circulation automobile.

Fluidifier l'**INTERMODALITÉ** et l'**ACCÈS** au parcours et à l'offre touristique à vélo

### Mesures

- 7. Délivrer une information claire sur l'ensemble des solutions, fiable et accessible à tous**  
*Simplifier, uniformiser et délivrer une information fiable et de qualité à l'attention du grand public quant aux solutions existantes d'embarquement, de stationnement et de location de vélos en gare*
- 8. Améliorer l'emport des vélos dans les transports collectifs publics et privés**  
*Poursuivre, diversifier et pérenniser les expérimentations concernant l'emport des vélos et les réservations en ciblant en priorité les pics de fréquentation et les points noirs*
- 9. Garantir un stationnement adapté sur les zones touristiques d'affluence**  
*Réaliser une fiche pratique à destination des sites touristiques et des lieux d'accueil des publics pour les orienter vers des solutions de stationnement et de consigne adaptées*
- 10. Faciliter la location de vélos touristiques en complémentarité avec les transports collectifs**  
*Favoriser des solutions de location vélo comme alternatives crédibles à l'emport sur un parcours et à destination*



# Intermodalités et accès

## Emport des vélos : expérimentations dans les TER (année 2023)

### Les bonnes pratiques font les bons voyages

Privilegiez les heures creuses et les trains accessibles à la réservation vélo. Aux heures de pointe ou en cas d'affluence, l'accès à bord et aux emplacements vélos n'est pas garanti.

Utilisez uniquement les espaces vélos dans les trains. Repérez-vous au pictogramme vélo présent sur les portes des voitures ou dans les espaces dédiés. Ne stationnez pas dans les couloirs ou sur les plateformes.

Pensez à étiqueter votre vélo.

Retirez les accessoires volumineux.

Ne sont pas autorisés à bord : les remorques non pliables, tandems, tricycles, vélos couchés, fatbike, triporteurs et cargos.

**TER + VÉLO :**  
réservez, embarquez,  
profitez !



Réservation obligatoire et gratuite sur 5 lignes les week-ends du 1<sup>er</sup> mai au 29 septembre 2024



### TER Bretagne :

- En saison estivale, augmentation du nombre de places (bâches) sur une quarantaine de trains/semaine + réservation obligatoire et payant sur toutes les lignes (occasionnels uniquement) à 1 euros/pers
- Accueil estival en gare sur les axes : Rennes-Saint-Malo / Rennes-Brest / Quimper-Rennes / Quimper-Nantes

### TER PDL et CVdL :

- Réservation gratuite des emplacements vélo dans les trains « Jumbo vélo » (en saison estivale)
- PDL : service d'emport augmenté en saison estivale sur trois lignes au départ de Bordeaux en direction des plages avec réservation obligatoire et gratuite
- Emport libre et gratuit sur les autres lignes / le reste de l'année

### TER NAQUI :

- Système de bâches réversibles (service « véloZen ») en saison estivale (+ 25 places) sur les lignes Libourne-Arcachon / Bordeaux-Hendaye / Bordeaux-La Rochelle / Bordeaux-Le verdon
- Réservation obligatoire à 5 euros/pers
- Emport libre et gratuit sur les autres lignes / le reste de l'année

### TER Normandie :

- En saison estivale, augmentation du nombre de places (bâches) sur les lignes Caen-Rennes et Caen-Tours. Service gratuit et sans réservation
- Toute l'année, service de réservation obligatoire et gratuit (occasionnels) sur les lignes en direction de Paris

### TER Hauts-de-France

- Emport libre et gratuit sur toutes les lignes (pas de réservation et augmentation de l'emport)

### TER Grand Est :

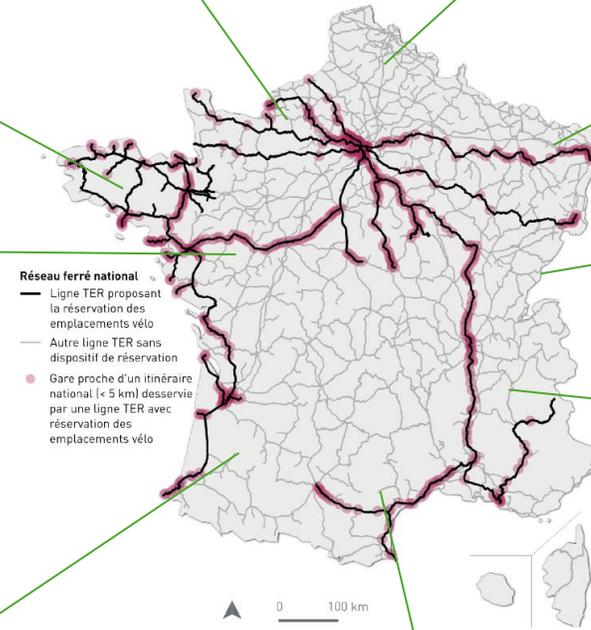
- En saison estivale, augmentation des places et réservation obligatoire et payante (occasionnels) sur les lignes Paris-Mulhouse et Paris-Strasbourg à 3 euros/pers
- Emport libre et gratuit sur les autres lignes / le reste de l'année

### TER AURA et SUD :

- En saison estivale, augmentation des capacités d'emport (bâchage ou retrait des sièges selon les trains) sur 20 trains/jour sur les axes Lyon-Marseille et Lyon-Avignon (service « TER Cyclo »)
- Espace dédié jusqu'à 25 vélos et accompagnement par un personnel
- Réservation obligatoire et gratuite à l'origine-destination (payante à l'origine)
- Emport libre et gratuit sur les autres lignes / le reste de l'année (interdiction aux heures de pointes sur certaines lignes en AURA)

### TER Occitanie :

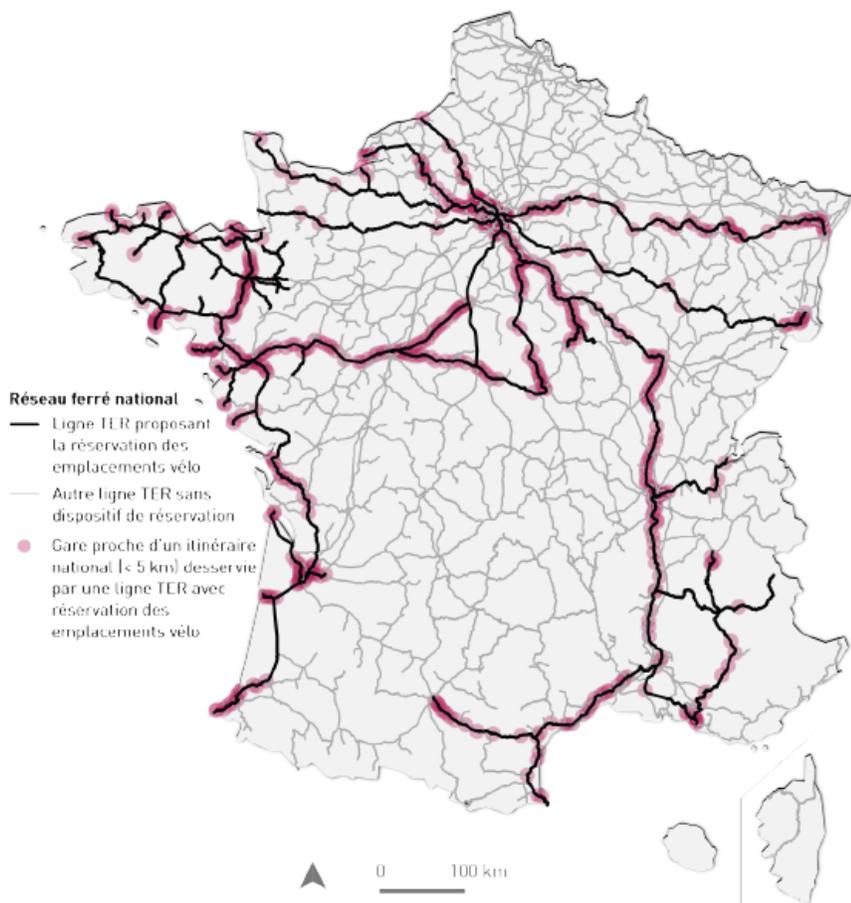
- En saison estivale, réservation obligatoire (?) et gratuite sur les lignes Avignon-Port-Bou et Toulouse-Narbonne
- Emport libre et gratuit sur les autres lignes / le reste de l'année



# Intermodalités et accès

## Emport des vélos dans les trains, ça progresse !

Lignes TER proposant un service amélioré d'emport des vélos en 2024



Intercités et TGV INOUI :  
évolution des ventes de places vélo

Évolution entre 2019 et 2024



Évolution annuelle de 2019 à 2024

	SNCF INTERCITÉS		TGV INOUI	
	Nombre de places vélo vendues / an	Évolution annuelle	Nombre de places vélo vendues / an	Évolution annuelle
<b>2024</b>	77 840	+ 21 %	82 500	-3 %
<b>2023</b>	64 347	+ 19 %	85 400	+ 27 %
<b>2022</b>	54 024	+ 28 %	67 400	+ 35 %
<b>2021</b>	42 128	+ 60 %	50 100	+ 50 %
<b>2020</b>	26 284	- 14 %	33 300	+ 10 %
<b>2019</b>	30 449	-	30 400	-

# Intermodalité et accès Information délivrée

## Information disponible

## Partage de données



Recherche: Trouvez un jeu de données

## Créer mon parcours

Adaptez le parcours à votre rythme.

Gare de "Sélestat" à 0,81 km de votre adresse de départ

Sélestat (67600), Bas-Rhin, Grand Est, France

- Issenheim
- Mulhouse
- Longeville-sur-Doubs
- Laissey
- Éclans-Nenon
- Féney
- Pouilly-en-Auxois
- Montbard
- Vézennes

Gare de "Auxerre Saint-Gervais" à 130 km de votre adresse d'arrivée

Auxerre (89000-89290), Yonne, Bourgogne-Franche-Comté, France



Attention: L'itinéraire peut ne pas toujours tenir compte

Durée du voyage: 10 jours

Durée à vélo: 48 h 46 min

Distance totale: 637.0 km

Nombre d'étapes: 10

Nuits par étape: 1

Environ 64 km par étape

RÉGLAGES

## Pourquoi ne pas partir ou rentrer en train ?

Réservez en ligne vos billets avec OUI.sncf. Pensez à vérifier les conditions d'accueil des vélos (emplacement, dimension etc).

RÉSERVER MES BILLETS



CRÉER MON VOYAGE

## Réseaux cyclables

Les jeux de données de cette catégorie décrivent les réseaux cyclables en France. Tous les aménagements (pistes, bandes, voies vertes, vélo rue...) destinés à être emputés par des vélos peuvent être représentés selon le schéma national.

Une base nationale extraite d'OpenStreetMap par GéoVelo respectant le schéma national est disponible.

Aménagement cyclables - Pays de Brest

Bretagne

créé le 31/08/2023

Format: shp

Aménagements cyclables - Aix en Provence

Métropole d'Aix-Marseille-Provence



## Bougez en Bretagne

train, car, bus, vélo, métro, tram, téléphérique, bateau, covoi

Itinéraire

De: Commune, adresse, lieu ou arrêt

Vers: Commune, adresse, lieu ou arrêt

Voyage accessible

Aujourd'hui

Partir à: 11h, 25

Rechercher

KorriGo et les transports

KorriGo et les services

En savoir plus

08:38

OK

SBB CFF FFS

Swiss Travel Pass Day

DELABACA JULIEN, 06.08.1984

Adulte

2 . Cl.

22.04.2024

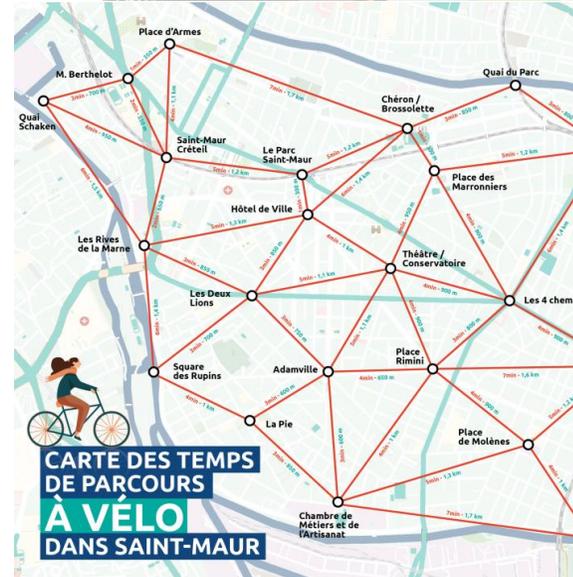
QR code

Vendu dans l'application

Vendu en ligne

Service Clients

Distributeur de tickets



Trains sans réservation de place	✓	✗	✓	✓
Trains locaux de Vy, Go-Ahead Nordic et SJ Nord				
Trains avec réservation de place	✓	✓	✓	✓
Trains régionaux de Vy, Go-Ahead Nordic et SJ Nord				
Sièges spéciaux dans les trains	✗	✗	✓	✗
Espace pour landau, fauteuil roulant et chien				
Bagages spéciaux dans les trains	✗	✗	✓	✗
Vélo, contrebasse, luge, etc.				
Interrail	✗	✗	✓	✗
Billets de train à travers l'Europe				
Billets simples	✓	✗	✓	✗
Billets de zone des municipalités de comté				
Billets de saison	✓	✗	✓	✓
Vy, Go-Ahead Nordic, SJ Nord, Columbus et Ruter				

# Intermodalité et accès

## Des alternatives

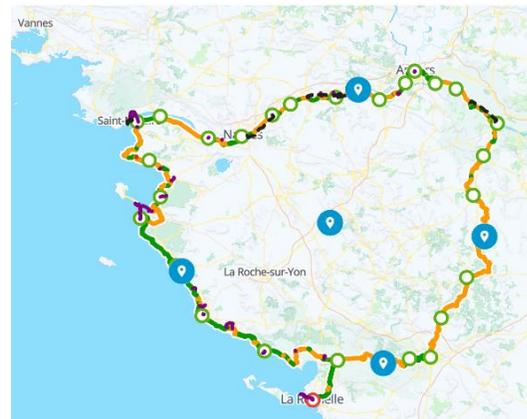
### Stationnement et location de vélo en gare



### Itinérance en boucle



### Parcours à la carte



### Location One Way

Fiche-action n°10  
Novembre 2023

## LOCATION VÉLO « ONE WAY »

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

SYNTHÈSE DES MESURES ET EXPÉRIMENTATION NATIONALES POUR DÉVELOPPER LA LOCATION VÉLO « ONE WAY »

Mesures & Expérimentations	CIBLES	FINANCIERES ET DESTINATIONS CYCLABLES	LOGIS ET PRESSIONS DE SERVICES	MOYENS DE SUITE ET Outils DESTINATAIRES
<b>PRENDRE EN COMPTE L'EXPERIENCE UTILISATEURS</b> S'appuyer sur l'étude « Développer le tourisme à vélo dans les territoires » qui donne des tendances à l'échelle nationale et des informations sur le profil des voyageurs à vélo, la durée des séjours, etc. Recueillir au travers d'interviews ou d'enquêtes, les besoins et les pratiques des touristes à vélo				
<b>COMMUNIQUER AU MIEUX SUR L'OFFRE DISPONIBLE</b> Expliciter la forme « one way » Utiliser un référencement naturel qualitatif Communiquer de façon claire, précise et la plus largement possible sur l'offre disponible Encourager les touristes à utiliser le marqueur Accueil Vélo Sensibiliser le réseau des établissements Accueil Vélo à l'existence de l'offre de location « one way » Diffuser l'information et l'offre existante auprès des offices du tourisme Accompagner les professionnels sur la communication et le marketing digital Différencier l'offre existante et la diffuser sur une plateforme inter-régionale ou nationale Maîtriser en place une plateforme commune pour le stockage et le transport de vélos à destination des professionnels (évaluation de disponibilité, inclure géolocalisation, etc.)				
<b>FAVORISER LA MISE EN RÉSEAU</b> Organiser des rencontres entre acteurs privés et publics ou entre socio-professionnels pour faire émerger des partenariats Améliorer l'actualisation de l'offre des loueurs « one way » dans les bases de données des offices du tourisme Élargir ses actions au-delà des limites administratives				
<b>PROPOSER DES PRESTATIONS ADAPTÉES</b> Remobiliser les loueurs à proposer une offre diversifiée et qualitative de vélos, à élargir de manière de qualité adapté à l'itinérance et à fournir les équipements complémentaires Associer les réparateurs à la démarche et les répartir dans l'offre diffuse Prévoir le financement d'une flotte mutualisée par un itinéraire Structurer un réseau de loueurs à l'échelle d'un itinéraire avec une flotte qualitative adaptée à l'itinérance				
<b>DÉVELOPPER LES SERVICES ANNEXES</b> Se rapprocher de SNCF - Dares & Concessions pour le stockage des vélos dans un local sécurisé au sein				



**BicyBAGS**

**la malle postale**

RÉSEAU DE VÉLO BIKE SHOP

paulette SOLUTION DE VÉLO

SÉJOUR À VÉLO

### Le One Way - la nouvelle solution de voyage à vélo

Notre service de location de vélos vous offre la possibilité de louer vos vélos en One Way pour vos besoins de voyage.  
Vous prévoyez un aller-retour et souhaitez un moyen de transport flexible et abordable ? Nos locations de vélos One Way sont la solution idéale. Grâce à notre système de location facile à utiliser, vous pouvez récupérer votre vélo à un endroit, et le déposer à un autre sans aucun tracés.  
Mais vous ne voulez pas perdre de temps à aller chercher votre vélo à l'arrivée ? Alors, avec notre système de location One Way, vous pouvez simplement d'un balade tranquille le long d'une ville, sans les soucis de location de vélos. One Way fonctionne de la même manière que les locations de vélos classiques, mais avec des avantages supplémentaires : des périodes de location flexibles et une variété de styles de vélos pour tous les goûts, y compris des VTC VTC. Tandis que des vélos électriques. De plus, avec notre système de réservation en ligne, vous pouvez réserver votre vélo à l'avance et être assuré qu'il vous attendra à votre lieu de prise en charge préféré.  
Nous offrons des prix compétitifs, des périodes de location flexibles et une variété de styles de vélos pour tous les goûts, y compris des VTC VTC. Tandis que des vélos électriques. De plus, avec notre système de réservation en ligne, vous pouvez réserver votre vélo à l'avance et être assuré qu'il vous attendra à votre lieu de prise en charge préféré.  
Nous sommes heureux de vous offrir la possibilité de louer vos vélos One Way afin de profiter pleinement de votre itinéraire à vélo et profiter de la liberté et de la flexibilité d'explorer votre destination à votre rythme. Notre personnel amical et compétent est là pour vous aider à faire de votre expérience de location un peu d'enfant, afin que vous puissiez vous consacrer sur la route.

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Destination France  
à vélo

Cap vers 2030 !



## Enjeu 3 . vers une offre structurée d'équipements & de services

La France ne pourra grimper sur la première marche du podium des destinations mondiales du tourisme à vélo sans améliorer la qualité de son offre d'accueil et de services. Malgré l'évolution du nombre d'établissements à vocation cyclotouristique, force est de constater que l'offre est déficitaire ou inégalement répartie sur le territoire et de qualité parfois hétérogène. Les personnels d'accueil sont parfois démunis pour apporter une réponse aux touristes à vélo, les hébergements adaptés ou à la nuitée peinent à se développer, les solutions de stationnement vélo restent insuffisantes et les consignes à bagages encore trop peu nombreuses aux abords des sites touristiques.

Ainsi, le travail de structuration de la filière doit se poursuivre et s'étoffer pour proposer des **ÉQUIPEMENTS & SERVICES** adaptés, qualifiés et accessibles au plus grand nombre. Pour atteindre cette ambition, il faudra :

- **Stimuler un environnement plus « vélo friendly »** afin de garantir un niveau de services qualifié à proximité des itinéraires et des spots incontournables de pratique.
- **Soutenir l'émergence et la structuration de services adaptés et concurrentiels.** La France devra renforcer son écosystème pour proposer des services diversifiés et un meilleur rapport qualité-prix, et faciliter l'interaction et la transversalité entre les différents acteurs.

Offrir des **ÉQUIPEMENTS & SERVICES** structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifiques des touristes à vélo dans leur diversité

### Mesures

- 11. Approfondir et ouvrir le référentiel national des équipements et les programmes d'accompagnement à une diversité de pratiques et de services**  
*Produire des outils de préconisations permettant de développer des équipements et des services utiles à l'ensemble des touristes, toutes pratiques confondues.*
- 12. Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo\***  
*Proposer aux professionnels actuels et futurs du tourisme et du vélo des formations leur permettant d'appréhender les spécificités et les enjeux du tourisme à vélo*
- 13. Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour atteindre les 20 000 établissements labellisés\***  
*Adapter les référentiels Accueil Vélo et animer le réseau des chargés de labellisation pour faire évoluer la marque et davantage asseoir sa notoriété*
- 14. Proposer aux touristes à vélo, à leur arrivée sur un territoire, un haut niveau de services et d'accueil**  
*S'appuyer sur les portes d'entrée des territoires et sur les pôles d'informations et de services pour en faire des lieux d'accueil « vélo friendly » reconnus*
- 15. Développer des solutions d'hébergement adaptées aux spécificités des territoires et aux attentes des touristes à vélo\***  
*Innover pour pallier les manques d'hébergement à la nuitée, plus particulièrement en zone peu dense ou saturée ; lever les freins réglementaires, administratifs et techniques*

# Services et équipements

## Besoins spécifiques et divers

### Stationnement



### Réparation



Nos mécanicien.ne.s réparent et entretiennent tous types de vélos.  
Vente de pièces détachées et de bagagerie vélo.  
Montage et vente de vélos à la carte.

### Recharge



### Conciergerie



### Transfert de bagages



BIP BIP VOYAGES

Transfert de bagages



### Restauration



# Services et équipements

## Des hébergements adaptés et engagés

### Hébergements légers



### Bivouac



## REGLEMENT

### AIRE DE BIVOUAC

L'aire de bivouac est mise à disposition gratuitement, sans inscription et tout au long de l'année. Voici néanmoins les règles à respecter :

- Ne pas rester plus de 48h consécutives
- Ne pas détériorer les parcelles
- Ne pas provoquer de nuisances sonores entre 23h et 6h
- Interdiction de faire du feu (barbecue, feu de camp...)
- Ne pas laisser divaguer les chiens
- Ne pas déposer les ordures
- Ne pas prélever la végétation
- Ne pas rentrer sur l'aire avec un véhicule motorisé

MAIRIE  
02 96 27 40 33  
accueil@evran.fr  
www.evran.fr  
ÉVRAN, commune de Bretagne  
ÉVRAN, commune de Bretagne

### Espace dédié



### Services +++

Labellisé « Accueil Vélo » depuis 2014, nous proposons aux touristes à vélo, un tarif préférentiel « Accueil vélo » (douches chaudes et accès à la piscine chauffée inclus) et des services afin de vous organiser pour la suite de votre périple : gonflage des pneus et kit de réparation, chargement de votre portable à la réception, informations touristiques, conseils sur les itinéraires vélo et le réseau cyclable...

**Vous êtes les bienvenus chez nous.....alors pour rendre votre étape confortable....**

- un emplacement dans un environnement boisé (et pas à proximité d'un parc pouelle, c'est promis!)
- un accès WIFI offert de 30 mn (salle WIFI uniquement)
- la possibilité de recharger votre téléphone portable à la réception du camping (offert)
- la possibilité de commander du pain frais et des viennoiseries (retrait à la réception)
- la possibilité de garer votre vélo dans un local fermé et sécurisé
- la possibilité de laver et sécher votre linge (jetons en vente à la réception)
- la possibilité de « doucher » votre vélo..... si lui aussi en a besoin !!

Forfait « Accueil Vélo »	du 01/04 au 01/07 et du 24/08 au 29/09	du 01/07 au 06/07 et du 17/08 au 24/08	du 06/07 au 17/08
1 pers., 1 vélo, 1 empit (au delà d'une nuit, le forfait 1/2 pers. est appliqué)	11,50 €	13,50 €	15,50 €



# Services et équipements

## Vers un haut niveau de services et d'accueil

Accueil Vélo :  
de 8 000 offres à  
20 000 offres



### Bénéficiaires

Hébergements  
Sites de visite  
Offices de tourisme  
Restaurants  
Loueurs de vélos  
Réparateurs de vélos

### Conditions d'accès

Être situé à moins de 5 km d'un itinéraire vélo inscrit à un schéma (départemental, régional, national, y compris pour des itinéraires VTT et des boucles locales balisées)

### Aires de services Haltes fluviales



### Demain, à l'arrivée sur une destination

**OFFICE DE TOURISME & DE LA MOBILITE**

**Appel à manifestation d'intérêt**

**DU 10 MAI AU 10 JUILLET 2023**

**Objectif : accompagner les offices de tourisme et leur collectivité associée vers une mobilité touristique durable**

Inscrivez-vous au webinaire du **1er juin à 10h00**

Logos: Destination Occitanie, République Française, France, Occitanie, TOUT FRANCE



**Sensibiliser les acteurs  
aux enjeux d'écomobilité**

Professionaliser



**Un atelier ludique pour mieux appréhender les enjeux associés à la mobilité des personnes**

- 1) Comprendre :** panorama de la mobilité et sensibilisation des participants aux impacts des différents modes ;
- 2) Découvrir :** jeu de rôle permettant aux équipes d'explorer les différents leviers d'actions
- 3) Agir :** appropriation de ces différents leviers pour amorcer leur transition vers une mobilité bas-carbone.



Vélo & Territoires  
17 564 abonnés  
1 h • Modifié •

Mettre en œuvre collectivement  
défi lancé par Vélo & Territoires et I

Voici une illustration concrète de la mesure 12 « Professionnaliser les acteurs du tourisme et du vélo aux métiers du tourisme à vélo ».

- Antoine Renault, gérant de Bike'N Tour
  - Maud Le Houérou, ex-chargée de mission Transitions - Référente Vélo à Tourisme Bretagne
  - Bertrand Houillon, directeur communication à la FFVélo
  - Blandine BIRAUD, chargée de développement touristique à SPL OCEAN MARAIS DE MONTS TOURISME
  - Sophie RAPINEL, responsable du pôle itinéraires et tourisme à vélo à Vélo & Territoires
- sont intervenus auprès des étudiants de IEFT - Tourism Management School de Nantes pour les sensibiliser aux enjeux du tourisme à vélo.

L'objectif : présenter aux professionnels du tourisme de demain les données clés, les profils clients, les besoins et attentes en termes d'aménagements, de services, d'information et de transports.

La conclusion : des étudiants attentifs et intéressés, alors dans quel établissement aura lieu la prochaine intervention ?



## Accueil Vélo : 8000 offres en France

### Bénéficiaires

Hébergements  
Sites de visite  
Activités de loisirs  
Offices de tourisme  
Restaurants  
Loueurs de vélos  
Réparateurs de vélos



### Marque nationale

Créée en 2012

### Evolutions en cours à confirmer début d'année 2025

#### Critère d'accès à la marque

- L'accès sécurisé à mon établissement
- Le respect des 7 critères socles
- Le respect des critères thématiques

### Conditions d'accès

Être à proximité d'un itinéraire balisé et inscrit à un schéma cyclable (local, départemental, régional, national, y compris pour des itinéraires VTT et des boucles locales balisées)

### Quelques critères, à titre d'exemple

Promettre un accueil chaleureux et complet aux cyclistes, livrer des informations utiles, des conseils sur l'itinéraire et la météo du lendemain par exemple.

Proposer des services dédiés aux voyageurs à vélo : stationnement, kit de réparation, recharge, etc...

Stratégie nationale du tourisme à vélo

# Destination France à vélo

## Cap vers 2030 !

## Enjeu 5 . mieux promouvoir et informer sur la destination France à vélo



Avec 21 grands itinéraires jalonnés, des parcours urbains, plus de 1 000 boucles vélo-loisirs, 300 sites / bases VTT et une dizaine de grandes traversées VTT, ou encore les cols mythiques du Tour de France, la France dispose d'atouts de poids pour explorer à vélo ses richesses géographiques, culturelles et patrimoniales. Du côté des itinéraires, le portail web France Vélo Tourisme (FVT) compilait en 2021, année record, près de 3,8 millions de vues. Un engouement particulièrement marqué depuis la fin du premier confinement, à accompagner pour optimiser les cinq étapes-clés du parcours client et éviter une rupture dans le service rendu : faire connaître et faire rêver, faire son choix, préparer son voyage, vivre une expérience, la partager.

Promouvoir la France à vélo, c'est inscrire le tourisme à vélo dans une stratégie d'ensemble, programmer la destination auprès des tours opérateurs, lui donner de la visibilité à travers de nouvelles offres et via divers canaux de diffusion. Mais c'est aussi renforcer la maîtrise et la remontée de la donnée utile pour s'assurer d'une **INFORMATION** fiable, transparente et de qualité en direction des touristes à vélo actuels et futurs. Enclencher le virage serviciel, agréger les données d'usage, créer des passerelles entre producteurs et diffuseurs de contenus, engager des collaborations, faciliter la transmission d'information... autant de mesures pour simplifier le discours et amener les touristes à se projeter.

Offrir aux clientèles françaises et internationales une **INFORMATION** complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à vélo

### Mesures

#### 22. Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence de la destination France à vélo en France et à l'international\*

*Faire évoluer l'écosystème numérique actuel de France Vélo Tourisme en intégrant de nouvelles fonctionnalités et de nouvelles offres de tourisme à vélo (en séjours, pratique sportive...)*

#### 23. Structurer, enrichir et centraliser les informations à diffuser aux touristes à vélo

*Recenser, optimiser et faire connaître auprès des « diffuseurs » les datas et les dispositifs utiles aux touristes à vélo*

#### 24. Promouvoir la destination France à vélo à l'international

*Collecter les connaissances sur les différents publics étrangers et leurs attentes pour définir les marchés cibles et mieux promouvoir la France à vélo à l'international*



*" Informer sur la destination et la promouvoir : sur ce sujet qui mobilise tous les autres axes de la STRATAV, cette année a démontré une fois encore la pertinence des approches collectives et mutualisées de l'information sur une France à vélo adaptée à toutes les envies et toutes les pratiques et de sa promotion. Des échanges passionnants et passionnés au croisement du développement des offres vélo, du marketing territorial et des enjeux des datas publiques. "*



Karine Dupuy, directrice de France Vélo Tourisme

# Promotion - Valorisation

## Des marques de référence



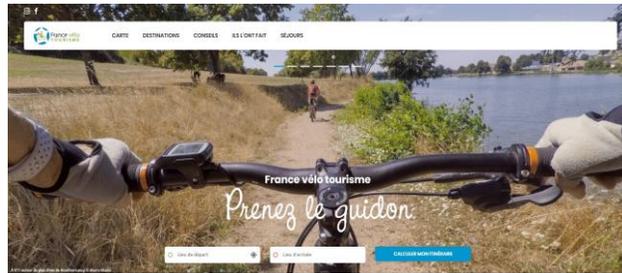
France  
vélo  
TOURISME



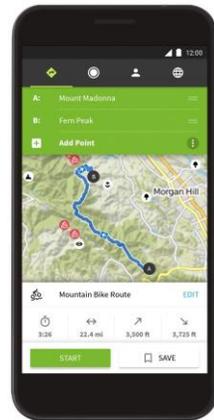
# Promotion - Valorisation

## Des outils variés

Site internet



Applications



Réseaux sociaux



Editions



Événement national ou local



Stratégie marketing



Médias

Marketing expérientiel



Création d'outils : affiche, carte postale, flyer, sticker, oriflamme, kakemono, fiche portrait des territoires



## Stratégie nationale du tourisme à vélo

# Destination France à vélo Cap vers 2030 !

## Enjeu 4. rendre le tourisme à vélo accessible à tous

Au même titre que les autres formes de tourisme, l'option vélo doit pouvoir être une solution, voire un automatisme. Cela passe par une **ACCULTURATION**, une sensibilisation et une « démythification » du voyage à vélo pour le rendre accessible à tous (accessibilité physique, numérique et financière), sans appréhension.

La France est une terre de cyclisme et dispose d'une histoire, d'une culture vélo, magnifiée à travers les grandes épopées du Tour de France, à davantage exploiter pour attirer de nouvelles clientèles, sans pour autant intimider. L'initiation au voyage à vélo dès le plus jeune âge, dans l'esprit de séjours éducatifs à vélo, tout comme la formation des acteurs, sont des axes de travail. Et au-delà de la notion même de voyage, le tourisme à vélo peut concerner toutes les formes de tourisme (œnotourisme, thermal, etc.) lorsqu'il est perçu comme une mode de déplacement à part entière pendant ses vacances. Il permet ainsi d'optimiser les flux, enjeu primordial en zones tendues, et de minimiser l'impact des déplacements des habitants et des touristes sur les espaces naturels et les sites touristiques sur-fréquentés. Cet accompagnement vers une mobilité plus vertueuse passera par une meilleure information et la mise en place de politiques incitatives (nudge) pour les visiteurs utilisant des solutions de mobilité douce et active.

“ Le vélo est un formidable outil de découverte de nos territoires. Il connaît un développement sans précédent et génère en France plus de 4,2 Mds de retombées économiques et plus de 33 800 emplois. Reste à le faire savoir à toutes et à tous ! Et pour cela, diffuser une vraie culture vélo auprès de nos décideurs locaux et nationaux, susciter des envies auprès des non-initiés, aider ceux qui se lancent à faire les premiers tours de roue, à commencer par les enfants et mettre à profit notre incroyable patrimoine vélo, le Tour de France en tête. ”

**ACCULTURER** au tourisme à vélo pour favoriser les apprentissages et capter de nouvelles clientèles

## Mesures

- 16. Démocratiser le tourisme à vélo auprès des décideurs et prescripteurs nationaux**  
*Recenser les acteurs nationaux potentiellement concernés par les enjeux du tourisme à vélo afin de les informer, les sensibiliser et les fédérer autour du sujet*
- 17. Sensibiliser et former les territoires (décideurs et acteurs économiques locaux) aux enjeux du tourisme à vélo**  
*Référencer les outils d'animation existants et les compléter afin d'accompagner la sensibilisation des acteurs dans les territoires*
- 18. Promouvoir le tourisme à vélo dans le cadre d'événements grand public**  
*Recenser les événements grand public existants en France (festivals, salons...) et créer une banque d'idées de thématiques, de contenus et d'acteurs visant à démocratiser le tourisme à vélo*
- 19. Initier le public jeune au tourisme à vélo**  
*Repérer les expériences réussies d'organisation de séjours éducatifs à vélo, expérimenter et établir une boîte à outils à destination des établissements scolaires et des enseignants*
- 20. S'appuyer sur la vitrine médiatique du Tour de France avec un focus sur le tourisme à vélo**  
*Réaliser des pastilles vidéo quotidiennes, à diffuser sur France Télévision, valorisant le tourisme à vélo dans les territoires traversés par les étapes du Tour de France*
- 21. Valoriser le patrimoine et les totems industriels du vélo en France**  
*Mettre en tourisme des destinations disposant d'un patrimoine matériel ou immatériel à fort potentiel pour porter une culture vélo à la française*

# Acculturation

## Sensibiliser les acteurs



Livret d'accueil du nouveau salarié



## Initier les jeunes et le grand public



# Acculturation

## Outils pour sensibiliser le grand public

### Vidéo décalée



#4 RÉSERVÉ AUX RANDONNEURS PÉDESTRES

#### En randonnée vélo, je n'ai pas le droit d'aller sur tous les sentiers

Certains sentiers, notamment le sentier du littoral, sont réservés aux randonneurs pédestres. Renseignez-vous sur les règles et les réglementations du Cotentin concernant l'utilisation des vélos sur les sentiers. Consultez notre site sur les parcours autorisés pour les vélos.

Une servitude de passage existe sur le littoral français, mais souvent elle ne s'applique qu'aux piétons : c'est la Servitude de passage des piétons sur le littoral (SPPL).

Plus d'informations : <https://www.mer.gouv.fr/sentier-du-littoral>

Une des raisons de la réglementation est la sécurité pour tous les pratiquants. Certains sentiers sont étroits et beaucoup sont à partager avec les piétons.

😬 Restez sur les chemins autorisés aux vélos, ça évitera les coups de pompe !

Kit de communication mis à disposition auprès d'un panel d'acteurs (EPCI, Socio pro, ...) à décliner en affiche, flyer, web...

## RANDONNER EN LOIRE-ATLANTIQUE LES BONNES PRATIQUES

CE SENTIER EST TRÈS FRÉQUENTÉ

Pour la sécurité et le confort de toutes et tous :

- Laissons de la place sur le chemin lorsque nous randonnons en groupe
- À vélo, à pied ou à cheval, réduisons notre vitesse à l'approche d'autres randonneurs
- Respectons la tranquillité des lieux
- Gardons nos chiens en laisse



Plus de 400 randonnées à découvrir sur [rando.loire-atlantique.fr](http://rando.loire-atlantique.fr)  
Également en application mobile



Loire Atlantique



UNE INITIATIVE DU DÉPARTEMENT

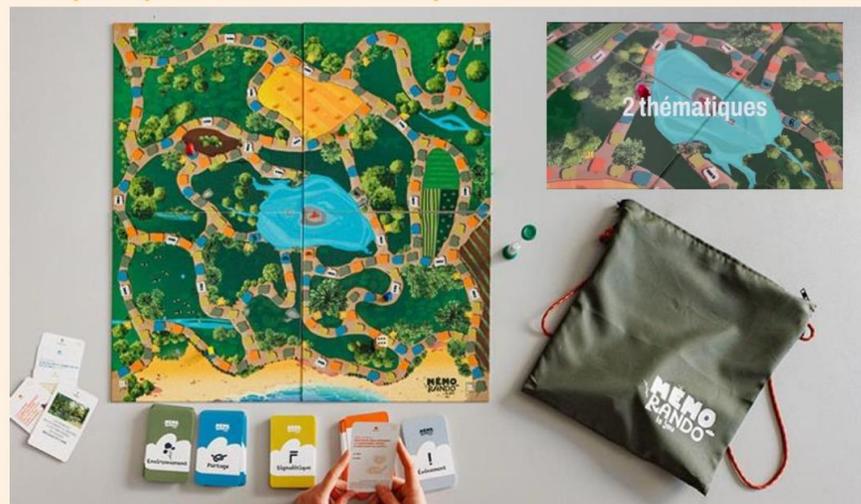


### Jeu de société

Jeu « mémo rando »

Créé et animé par des volontaires en service civique

Vidéo de présentation disponible [ici](#)



# Des questions ?

## Nous sommes à votre écoute.

Réseau vélo et marche  
33 rue du Faubourg Montmartre, 75009 Paris

09 72 56 85 05  
[info@reseau-velo-marche.org](mailto:info@reseau-velo-marche.org)

[www.reseau-velo-marche.org](http://www.reseau-velo-marche.org)



Votre contact :

**Sophie RAPINEL**  
Cheffe de projet Tourisme à vélo

06 46 67 50 95  
[@reseau-velo-marche.org](https://www.instagram.com/reseau-velo-marche.org)

