

Destination France à vélo : cap vers 2030



LA CONFÉRENCE NATIONALE DU TOURISME À VÉLO 2024 DÉVOILE LA STRATÉGIE NATIONALE

« Alors que les collectivités sont très inquiètes sur la tenue des promesses du Plan vélo sur lequel elles comptent, nous sommes fiers de voir aboutir la concrétisation de deux ans de travaux collectifs avec la livraison de la stratégie nationale du tourisme à vélo. Nous tenons à remercier l'ensemble des acteurs mobilisés tout au long de la démarche pour leur engagement majeur à nos côtés. Seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin, cette démarche en est la preuve ! La filière économique dispose désormais d'une stratégie sur le tourisme à vélo, axe majeur qui pesait déjà 4,2 milliards d'euros en 2019, et sans doute plus encore aujourd'hui, d'autant plus si on prend en compte le tourisme sportif, qui génère d'importantes retombées économiques, notamment dans les territoires de massif.

La présentation de cette stratégie à Grenoble marque une première étape ; il nous faut désormais la rendre effective pour atteindre notre objectif de première destination mondiale du tourisme à vélo d'ici 2030. Et ceci ne sera possible que si elle bénéficie de financements et de moyens adaptés. Chacun de nous doit pouvoir s'en emparer pour disséminer, sensibiliser et acculturer au tourisme à vélo sous toutes ses formes. C'est la condition sine qua non pour transformer l'essai. »

Christelle Beurrier, présidente de Vélo & Territoires

Stratégie nationale du tourisme à vélo

Près de 200 acteurs venus de la France entière étaient réunis les 12 et 13 juin en Isère, à Grenoble, pour la Conférence nationale du tourisme à vélo 2024 ; une édition particulière qui a marqué le lancement de la stratégie nationale du tourisme à vélo, dévoilée pour l'occasion. Cette stratégie est le fruit d'une démarche d'intelligence collective conduite pendant deux ans, dans la continuité des travaux de la filière économique France Vélo. Sous la houlette de Vélo & Territoires, une cinquantaine d'organismes aussi bien publics que privés, issus de l'univers du tourisme, du vélo ou du sport, ont travaillé à l'élaboration d'un plan d'actions concret en 27 mesures. L'ambition ? Hisser la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo à horizon 2030.

#1 Une vision plurielle du tourisme à vélo

Cette stratégie est une première en France, voire en Europe, proposée par les acteurs de la filière eux-mêmes, dans toute leur diversité. Cibler la multiplicité des formes de pratique, sans se limiter à l'itinérance, est rapidement apparu comme un leitmotiv. C'est en abordant une vision plurielle et déjà à l'œuvre que la France à vélo parviendra à toucher une clientèle plus large et à tirer son épingle du jeu face à des acteurs historiquement investis tels que l'Allemagne ou la Suisse.



#2 Une stratégie transversale et durable

Véritable politique transversale, la pluralité des thématiques couvertes par le tourisme à vélo a conduit à imaginer une stratégie globale et durable autour de trois défis à relever : environnemental et climatique, de façon à faire évoluer les pratiques, les infrastructures et l'organisation ; économique, afin de structurer une filière de proximité, faite d'emplois non délocalisables ; sociétal, pour réinventer un tourisme plus vertueux, inclusif et accessible à tous.

#3 Un plan d'actions en 8 enjeux et 27 mesures

La stratégie est structurée autour de huit enjeux majeurs :

- Appréhender le tourisme à vélo au regard du changement climatique et des problématiques de tourisme durable
- Développer un maillage de réseaux continu et attractif, avec une ambition touristique, pour une diversité des pratiques
- Fluidifier l'intermodalité et l'accès au parcours et à l'offre touristique à vélo
- Offrir des équipements et services structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifiques des touristes à vélo dans leur diversité
- Acculturer au tourisme à vélo pour favoriser les apprentissages
- Offrir aux clientèles françaises et internationales une information complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à vélo
- Affiner la connaissance des profils clientèles et suivre dans le temps les retombées du tourisme à vélo
- Structurer et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo

Il en ressort 27 mesures au total, dont 13 phares, à mettre en action à horizon 2030.



En savoir plus

Consultez la synthèse et le dossier complet de la stratégie nationale du tourisme à vélo sur la [page dédiée](#) sur le site web de Vélo & Territoires. La liste des 27 mesures est à retrouver sur la page 21 du dossier complet.

Une démarche collective à soutenir

Ce plan d'actions place la stratégie sur une rampe de lancement. Prochaine étape : la rendre effective. C'est pourquoi le collectif en appelle à toutes les structures concernées, gouvernementales, territoriales, professionnelles, fédérales et associatives à soutenir la stratégie à travers la signature d'un [manifeste en ligne](#) jusqu'au 14 juillet. Trente-six organismes l'ont déjà signé.



La Conférence nationale du tourisme à vélo 2024 est coorganisée par ADN Tourisme, France Vélo Tourisme et Vélo & Territoires, et accueillie par l'agence Isère Attractivité, en partenariat avec le Département de l'Isère et Grenoble Alpes.

Vélo & Territoires est un réseau de 226 adhérents mobilisés dans une dynamique collégiale pour construire la France à vélo en 2030. Sa mission ? Développer le vélo dans tous les territoires. Les territoires adhérents couvrent environ 97 % de la population française référencée en 2019. Vélo & Territoires a coordonné les travaux et les réflexions autour de la stratégie nationale du tourisme à vélo.

Contact presse

Dorothee Appercel

Responsable de communication

Tél. : +33 (0)9 72 56 85 07

dorothee.appercel@velo-territoires.org

www.velo-territoires.org