Conférence nationale du tourisme à vélo 2023

7 & 8 juin à Angoulême

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ADN Tourisme

France vélo TOURISME

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

CHARENTES TOURISME
Booster d'activité

Grand Angoulême

Angoulême TOURISME

Ouverture

Véronique BRIZON, directrice d'ADN Tourisme

&

Camille THOMÉ, directrice de Vélo & Territoires

ADN Tourisme

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

France vélo TOURISME

Mot d'accueil

Michaël LAVILLE,

Vice-président de Grand Angoulême

Président d'Angoulême Tourisme

Mot d'accueil

Patrick MARDIKIAN, Vice-président du Département de la Charente
et Président délégué de Charentes Tourisme

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Programme du jour

Cet après-midi

FLASH INFO : Les chiffres clés 2022 du Tourisme à Vélo

STRATÉGIE NATIONALE DU TOURISME À VÉLO : Contextualisation de la démarche

VU D'AILLEURS : De l'autre côté de l'Atlantique…

TABLE RONDE : Le vélo, moteur d'un tourisme de proximité

Le tout rythmé par des animations Wooclap !

Animations Wooclap

Comment participer ?

1. Allez sur wooclap.com
2. Entrez le code d'événement dans le bandeau supérieur

Code d'événement

CNTV2023

LE VÉLO & VOUS

wooclap

En rayon

Le tourisme à vélo en chiffres

Sophie RAPINEL, responsable pôle itinéraires et tourisme à vélo de Vélo & Territoires

&

Claire BOURGEOIS, chargée de mission commercialisation, promotion et animation d'Accueil Vélo d'ADN Tourisme

&

Nicolas PINSON, chef de projet web de France Vélo Tourisme

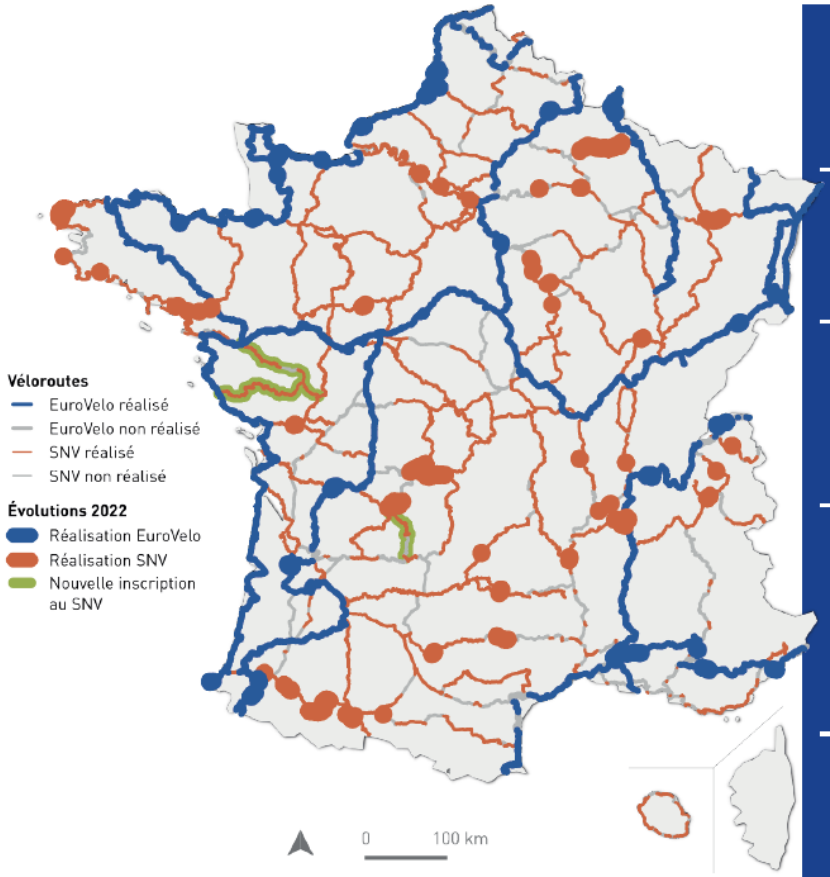
vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ADN Tourisme

France vélo TOURISME

Les chiffres clés du tourisme à vélo 2022

Schéma national des véloroutes : un réseau augmenté de 465 km



Réalisation du Schéma national des véloroutes (SNV) en 2022

Réalisation : Vélo & Territoires, juin 2023
Sources : Les collectivités contributrices à l'Observatoire national des véloroutes, Vélo & Territoires

465 km nouvellement inscrits au SNV 2023

59 itinéraires nationaux en 2023

1 010 km d'itinéraires cyclables réalisés en 2022

- 14 % par rapport à 2021

510 km d'itinéraires nationaux réalisés en 2022 dont **140 km** d'itinéraires EuroVelo

500 km d'itinéraires régionaux, départementaux et locaux ouverts en 2022

79,5 % du SNV réalisé, soit **20 755 km**

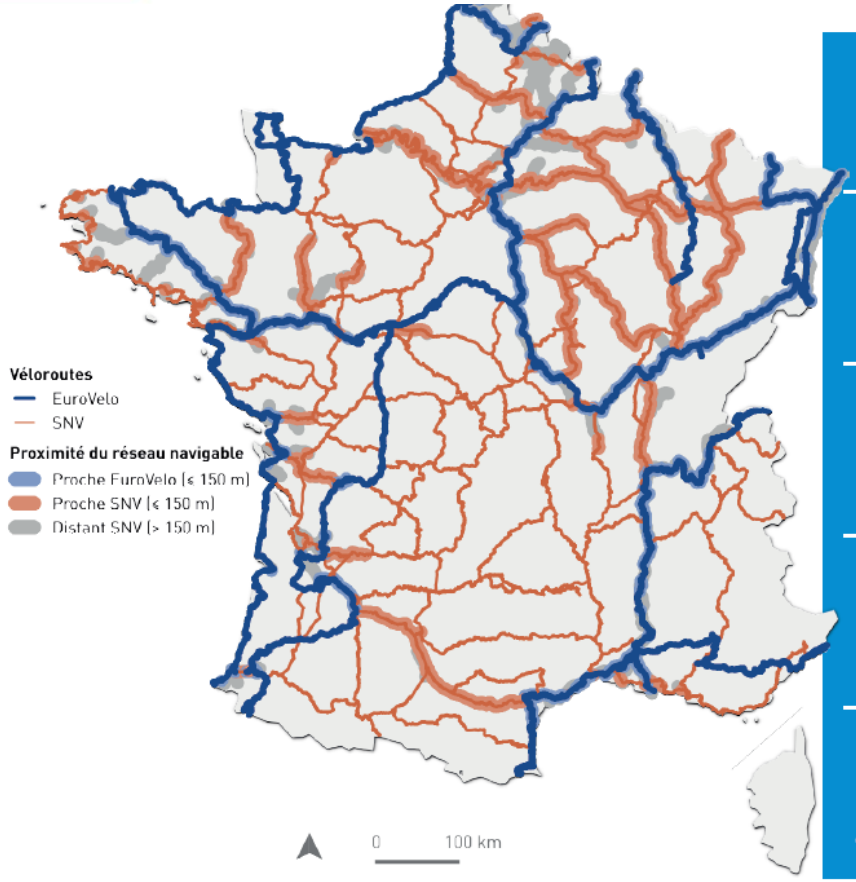
94,7 % du Schéma EuroVelo réalisé en France, soit **8 408 km**

21 itinéraires réalisés à plus de 95 %

5 360 km d'itinéraires nationaux restent à réaliser pour l'achèvement des 26 115 km du SNV d'ici 2030

Les chiffres clés du tourisme à vélo 2022

Schéma national des véloroutes : une connexion avec le réseau fluvial



Proximité du Schéma national des véloroutes et du réseau navigable

Réalisation : Vélo & Territoires, juin 2023
Sources : Voies navigables de France, les collectivités contributrices à l'Observatoire national des véloroutes, Vélo & Territoires

8 EuroVelo sur **10** longent une partie du réseau navigable

53 % du réseau navigable est situé à proximité immédiate* d'un itinéraire du SNV

84 % des sections de véloroutes situées à proximité immédiate* du réseau navigable sont réalisées

89 % des réalisations à proximité immédiate du réseau navigable sont en site propre

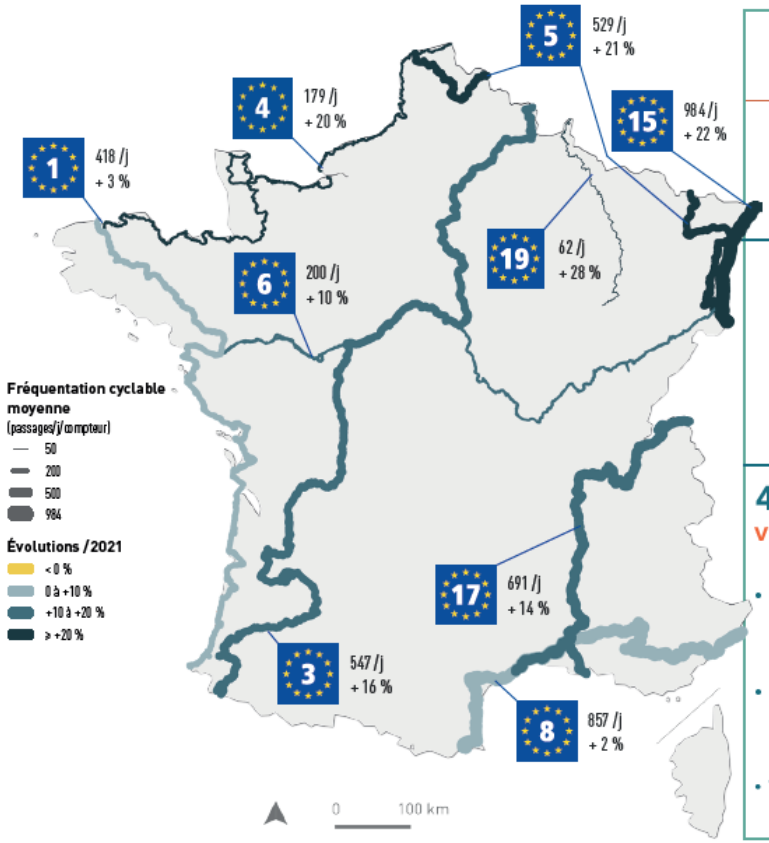
120 km de véloroutes réalisés à proximité immédiate* du réseau navigable en 2022 (dont 34 km d'EuroVelo)

*à proximité immédiate : distance inférieure à 150 m

NB : le réseau navigable situé à proximité des itinéraires du SNV n'est pas exclusivement géré par VNF

Les chiffres clés du tourisme à vélo 2022

Fréquentation cyclable : une croissance soutenue suite à des années exceptionnelles



Fréquentation moyenne des itinéraires EuroVelo en 2022

Réalisation : Vélo & Territoires, juin 2023
Sources : Plateforme nationale des fréquentations, collectivités contributrices, Vélo & Territoires

Évolution du nombre de passages de vélos	Par rapport à 2021
Sur les EuroVelo	+ 11 %
Au niveau national	+ 13 %

Une activité pratiquée toute l'année
(répartition des passages annuels)

29 %	36 %	20 %	15 %
28 % printemps	31 % été	24 % automne	17 % hiver

454 passages en moyenne/jour/compteur :
vs 579 en moyenne nationale

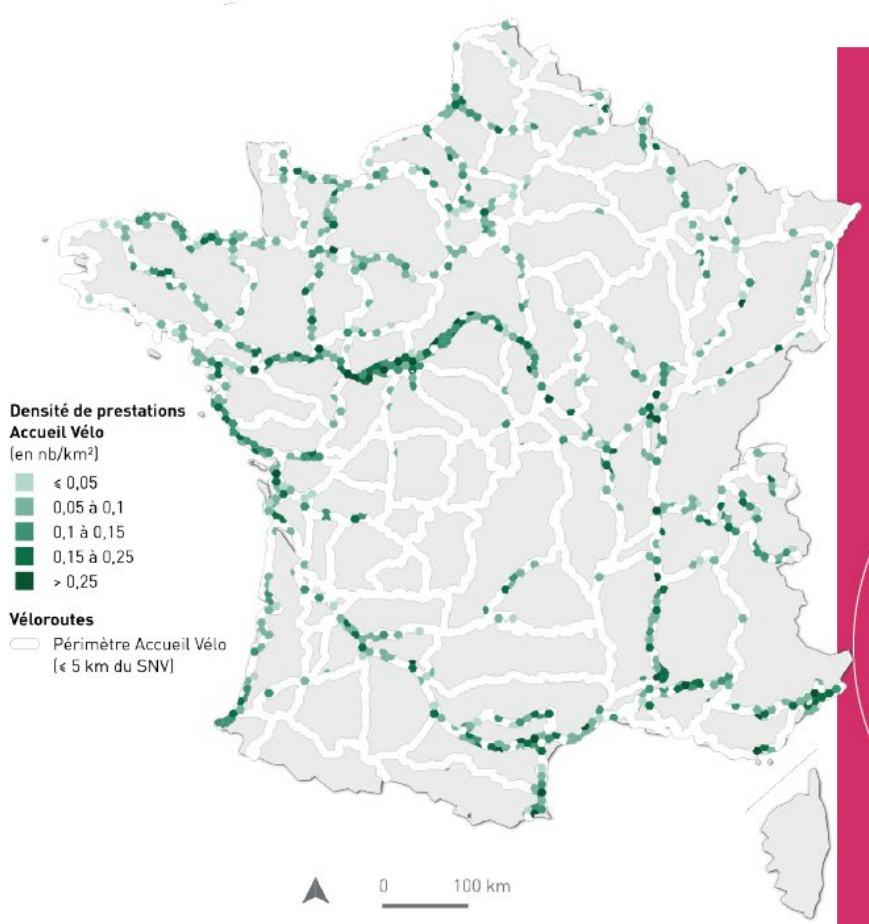
- 1 329 passages en moyenne en milieu urbain
  vs 1 227 en moyenne nationale
- 219 passages en moyenne en milieu périurbain
  vs 178 en moyenne nationale
- 141 passages en moyenne en milieu rural
  vs 123 en moyenne nationale

● *Fréquentation moyenne des itinéraires EuroVelo*
● *Fréquentation moyenne nationale*

Attention : les fréquentations moyennes journalières présentées ici sont calculées à l'échelle de l'intégralité des itinéraires et masquent de fortes disparités locales. Les moyennes des EuroVelo 3, 8, 15 et 17 sont notamment tirées vers le haut par quelques compteurs urbains.

Les chiffres clés du tourisme à vélo 2022

Accueil Vélo : une présence marquée le long des itinéraires

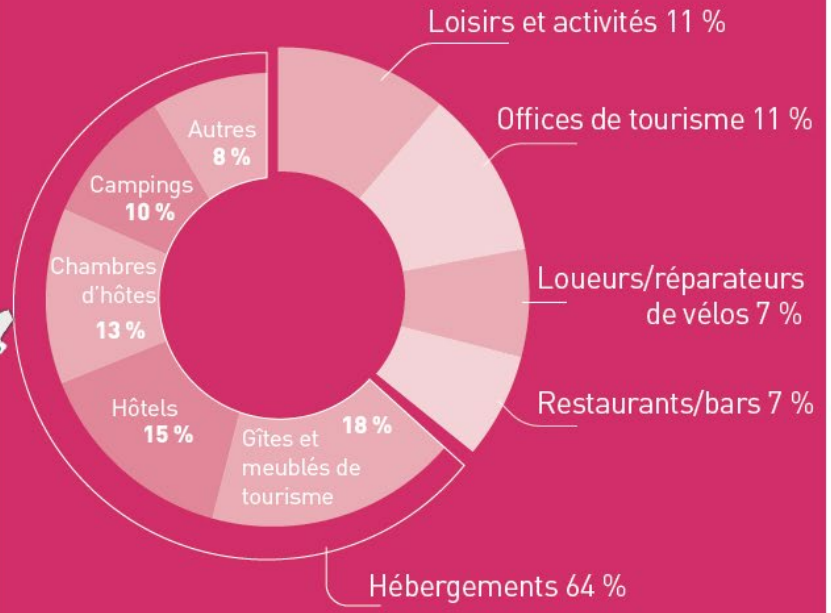


Densité du réseau de prestations Accueil Vélo

Réalisation : Vélo & Territoires, juin 2023
Sources : France Vélo Tourisme, les collectivités contributrices à l'Observatoire national des véloroutes, Vélo & Territoires

6 400 prestataires Accueil Vélo en 2022 qui proposent

8 010 prestations Accueil Vélo en 2022



Les chiffres clés du tourisme à vélo 2022

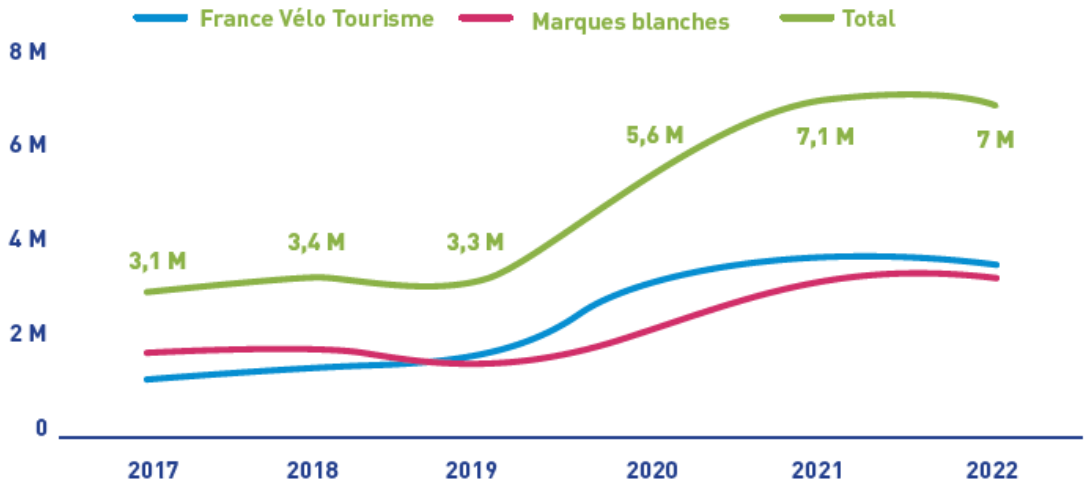
France Vélo Tourisme : la fréquentation de l'écosystème se stabilise après deux années hors norme

L'écosystème France Vélo Tourisme héberge le site web amiral de France Vélo Tourisme et les quatorze sites web en marque blanche dédiés aux itinéraires. Les données présentées ici sont issues de l'ensemble de l'écosystème numérique.

FRÉQUENTATION DES 15 SITES DE L'ÉCOSYSTÈME FRANCE VÉLO TOURISME

Visites 2022	Visiteurs uniques	Pages vues
7M	**5M**	**26M**
-1,2 %	+1,5 %	-3,5 %
vs 2021	vs 2021	vs 2021

FRÉQUENTATION DES 15 SITES DEPUIS 2017



Les chiffres clés du tourisme à vélo 2022

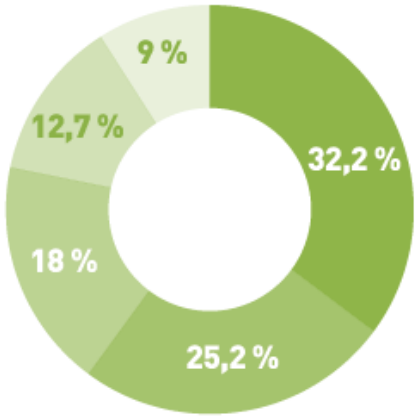
France vélo TOURISME

TOP 3 DES MARQUES BLANCHES LES PLUS CONSULTÉES

TOP 6 DES PAGES ITINÉRAIRES LES PLUS CONSULTÉES SUR FRANCE VÉLO TOURISME

1. La Loire à Vélo
2. La Vélodyssée
3. La Vélomaritime
4. EuroVelo 6
5. Tour de Bourgogne
6. La Méditerranée à vélo

INTERACTIONS RÉALISÉES PAR LES VISITEURS SUR LES 15 SITES



Interactions	Visiteurs uniques	% Évolution *par rapport à 2021*
Calculer un itinéraire	417,5 k	-6,4 %
Télécharger le GPX	298,6 k	-8,0 %
Télécharger le PDF	213,1 k	-21,4 %
Ajouter au carnet de voyage	150,6 k	+23,5 %
Voir une fiche prestataire	107,4 k	+0,1 %

Sites web dédiés

wooclap

Schéma national

wooclap

Stratégie nationale

wooclap

Stratégie nationale

Une démarche coconstruite par un collectif d'acteurs

Menée avec le soutien de ADEME AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Stratégie nationale

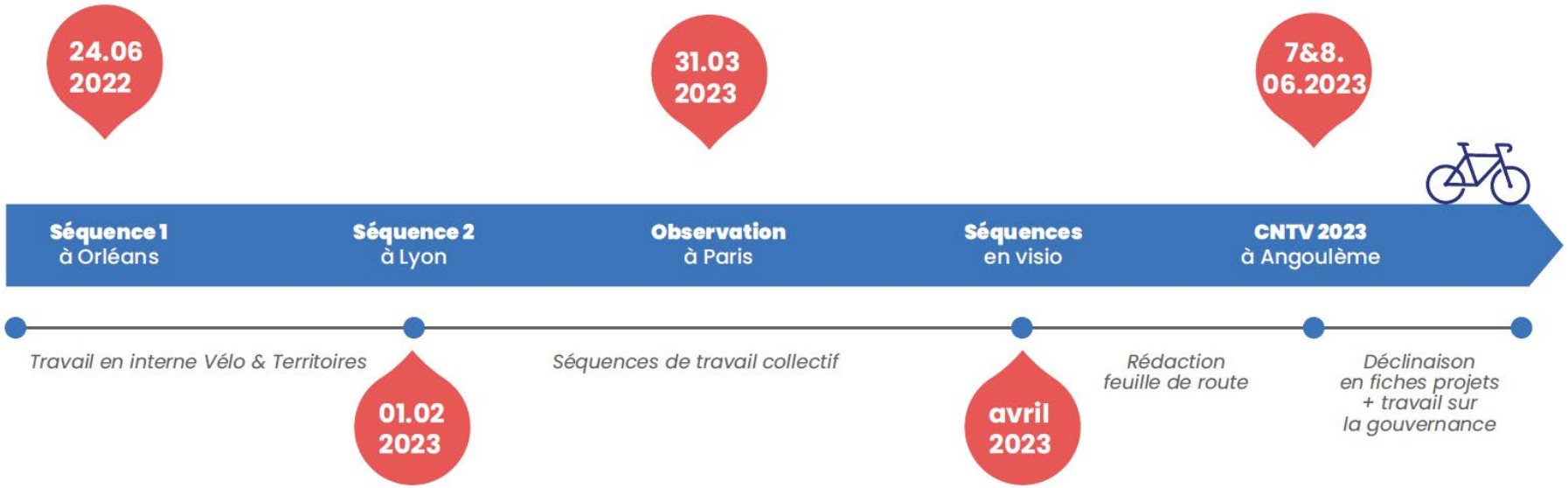
Une démarche d'intelligence collective

56 personnes

issues de 40 organismes publics et privés

8 séquences de travail

dont 5 en visio et 3 présentiel (Orléans, Lyon, Paris)



Stratégie nationale

Les 3 défis à relever

- **Un défi environnemental et climatique**
- **Un défi sociétal**
- **Un défi économique**

Stratégie nationale

Une raison d'être

Le collectif a ainsi retenu comme " **RAISON D'ÊTRE** " le positionnement suivant :

> ***" Faire du vélo un incontournable du tourisme de la destination France, reconnu auprès des opérateurs économiques, des acteurs publics et du grand public, accessible à tous, pour toutes les pratiques, offrant une expérience de qualité et de bien-être. L'intégrer dans une démarche d'économie de proximité, de tourisme durable, mesurable et profitable à tous les territoires. "***

Stratégie nationale

Des enjeux aux mesures

1. Développer un **MAILLAGE** de réseaux continu et attractif, avec une ambition touristique, pour une diversité des pratiques

2. Fluidifier l'**ACCESSIBILITÉ** du parcours et de l'offre touristique à vélo

3. Offrir des **ÉQUIPEMENTS & SERVICES** structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifiques des touristes à vélo dans leur diversité

4. **ACCULTURER** au tourisme à vélo pour favoriser les apprentissages

5. Offrir aux clientèles françaises et internationales une **INFORMATION** complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à vélo

Stratégie nationale

Une démarche coconstruite par un collectif d'acteurs

Florence GALL, déléguée générale de la filière vélo

Julien REBUFFET, directeur du Syndicat national des moniteurs cyclistes français

Menée avec le soutien de ADEME – AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Vu d'ailleurs

Jean-François RHEAULT,

Président Directeur Général de Vélo Québec

Vélo Québec

PÉDALER • AGIR • TRANSFORMER

Table ronde

Le vélo, moteur d’un tourisme de proximité

Olivier AMBLARD, Président de France Vélo Tourisme et directeur de Charentes Tourisme

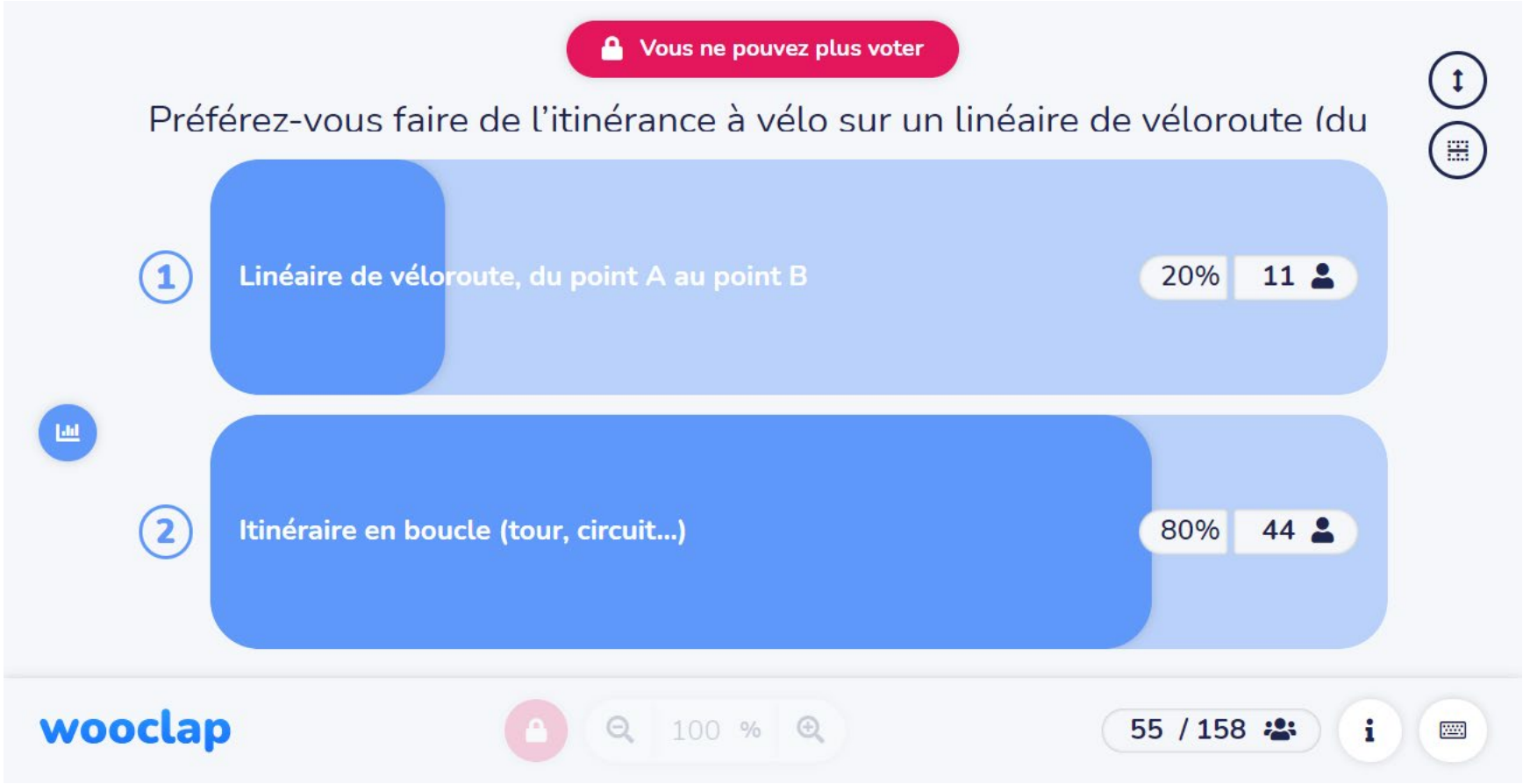
Aurélie GUERIN, chargée de mission de l’ADEME

Thomas PERROCHEAU, Administrateur de Vélo & Territoires et Conseiller départemental délégué à la politique vélo de la Vendée

Julie RUAULT, chargée de projet Marketing et grands événements d’Atout France

Itinérance à vélo

wooclap



L’expérimentation « Vacances à vélo »

Emma LE CONTE, chef de projet de La Véloscénie

&

Antoine RENAULT, Responsable du développement de Ouibike

Développement du *one way*

Appels à Manifestations d'Intérêt (Atout France) "Plateforme d'appui à l'innovation et à l'expérimentation"

Stéphanie CHABOT, Chargée de développement tourisme de Solutions & Co

solutions & co
L'agence de développement économique
Région PAYS DE LA LOIRE

Table ronde

Le vélo, moteur d’un tourisme de proximité

Olivier AMBLARD, Président de France Vélo Tourisme et directeur de Charentes Tourisme

Aurélie GUERIN, chargée de mission de l’ADEME

Thomas PERROCHEAU, Administrateur de Vélo & Territoires et Conseiller départemental délégué à la politique vélo de la Vendée

Julie RUAULT, chargée de projet Marketing et grands événements d’Atout France

Ce que vous retenez

La suite ce soir

17h15 – 18h30

Photo de famille

Visites guidées : Les murs peints d'Angoulême / A travers l'histoire de la ville haute d'Angoulême / Angoulême, Côte remparts / Le musée de la Bande Dessinée / Découverte à vélo du camping communautaire

Dès 19h30

Soirée conviviale à l'Hôtel Mercure d'Angoulême

Jeu collectif, atelier cocktail cognac, remise des trophées du concours d'affiche, animation musicale…

Demain…

Dès 8h30

Accueil café et démarrage des **Ateliers** à 9h

Dès 12h00

Séance de dédicace des auteurs de **La Ride** et **déjeuner**

Dès 14h

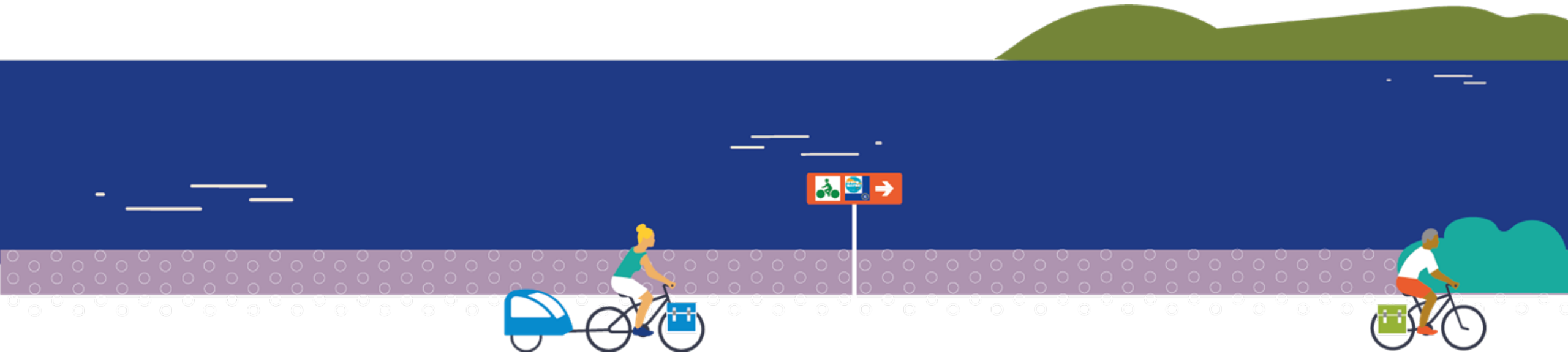
Intervention d'Olivia GREGOIRE, ministre du tourisme (en visio)

Restitution des ateliers du matin

Stratégie nationale du Tourisme à Vélo : la suite

Changement de braquet côté **France Vélo Tourisme et Accueil Vélo**

Clôture littéraire

Destination France

Merci !