

# Conférence nationale du tourisme à vélo 2023

7 & 8 juin à Angoulême



# Cet après-midi

---

**STRATÉGIE NATIONALE DU TOURISME À VÉLO** : La suite

**ALLOCUTION MADAME OLIVIA GREGOIRE**

**FRANCE VÉLO TOURISME** : La nouvelle stratégie

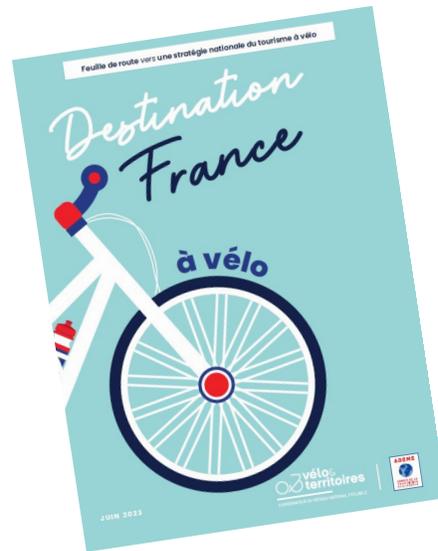
**ATELIERS** : Restitution illustrée des ateliers du matin

**SÉQUENCE LITTÉRAIRE** : La Ride

**CLOTURE** : Le mot de la fin

# Stratégie nationale

**Camille THOMÉ,**  
directrice de Vélo & Territoires



# Stratégie nationale

## Les partenaires impliqués



# Stratégie nationale



## Des enjeux aux mesures

1. Développer un **MAILLAGE** de réseaux continu et attractif, avec une ambition touristique, pour une diversité des pratiques
2. Fluidifier l'**ACCESSIBILITÉ** du parcours et de l'offre touristique à vélo
3. Offrir des **ÉQUIPEMENTS & SERVICES** structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifiques des touristes à vélo dans leur diversité

4. **ACCULTURER** au tourisme à vélo pour favoriser les apprentissages
5. Offrir aux clientèles françaises et internationales une **INFORMATION** complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à vélo
6. Affiner la connaissance des profils clientèles et suivre dans le temps les retombées du tourisme à vélo (**OBSERVATION**)
7. Structurer et piloter la stratégie nationale du tourisme à vélo (**GOUVERNANCE**)

# Stratégie nationale

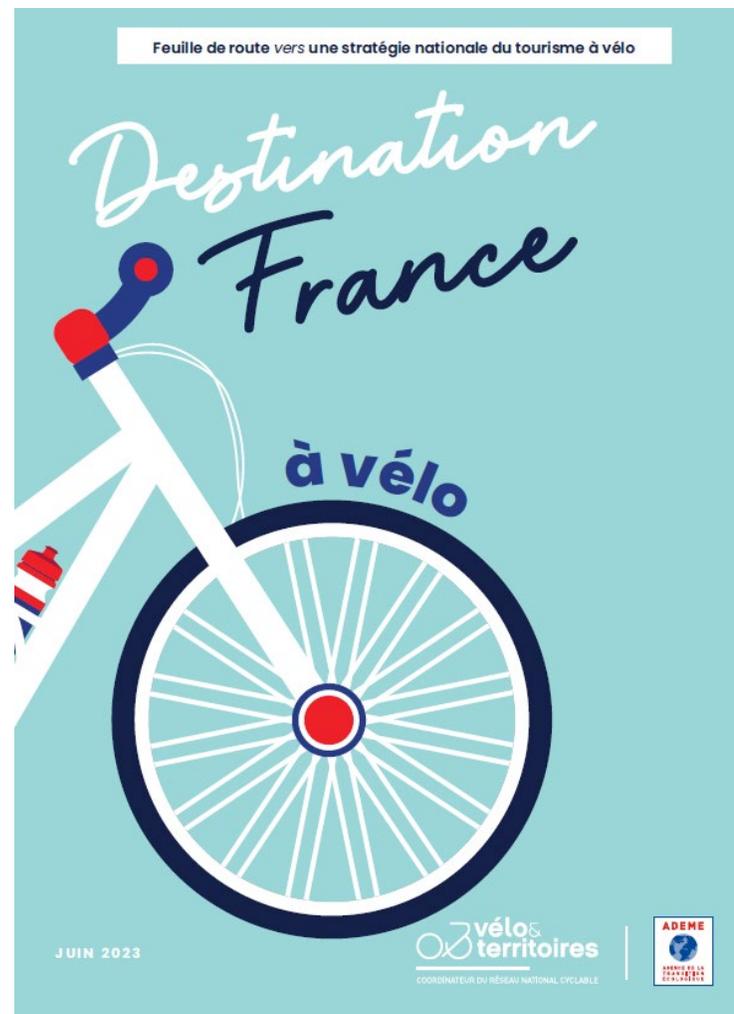


## Et après ? Gouvernance & fiches projets

- Organisation d'un échange : gouvernance & stratégie
- Rédaction du contrat de filière
- Maturation des mesures + élaboration de fiches projets



# Destination France



# En visio

---



## Intervention de Madame la ministre

**Olivia GREGOIRE,**

Ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme

# Stratégie

---

## Changement de braquet côté France Vélo Tourisme et Accueil Vélo

**Olivier AMBLARD**, Président de France Vélo Tourisme

&

**Karine DUPUY**, Directrice générale de France Vélo Tourisme



# France Vélo Tourisme : CAP 2030 !

Jeudi 8 juin 2023

Angoulême, Cité de la BD



France  
vélo  
TOURISME



# Accompagner la montée en puissance de la France à Vélo pour la hisser au rang de 1<sup>ère</sup> destination mondiale

La reconnaissance des  
savoir-faire  
de France Vélo Tourisme

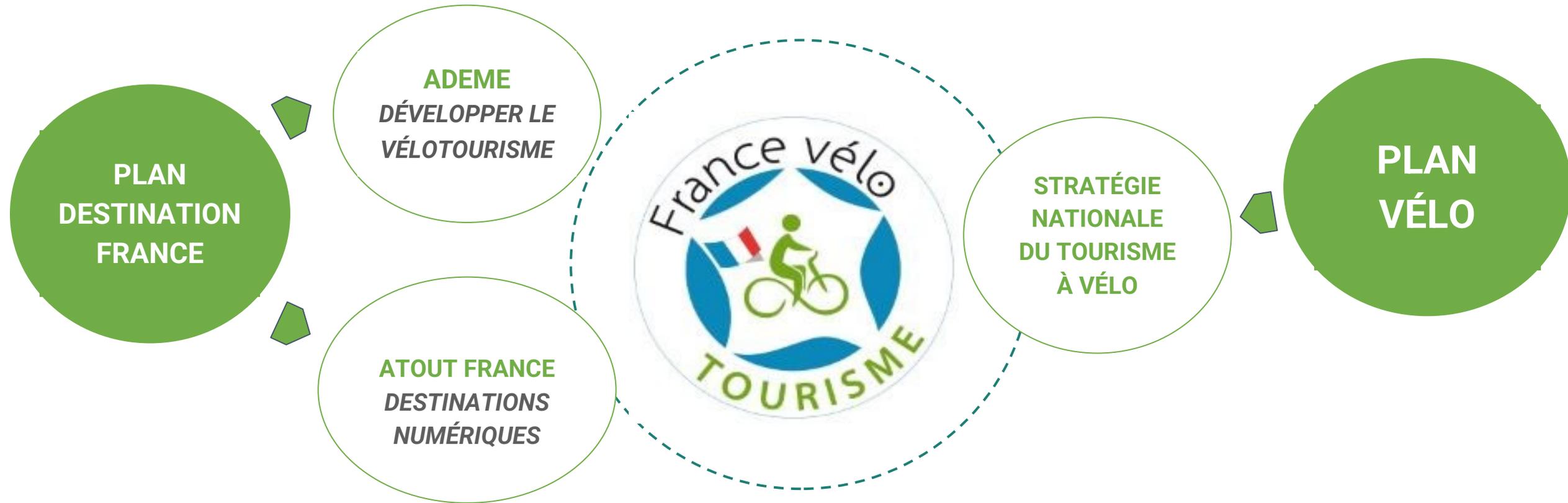
&

La légitimation d'Accueil  
Vélo comme outil de  
qualification de l'offre





# 1- France Vélo Tourisme au coeur du dispositif



---

## Un positionnement conforté par la stratégie nationale du tourisme à Vélo

---

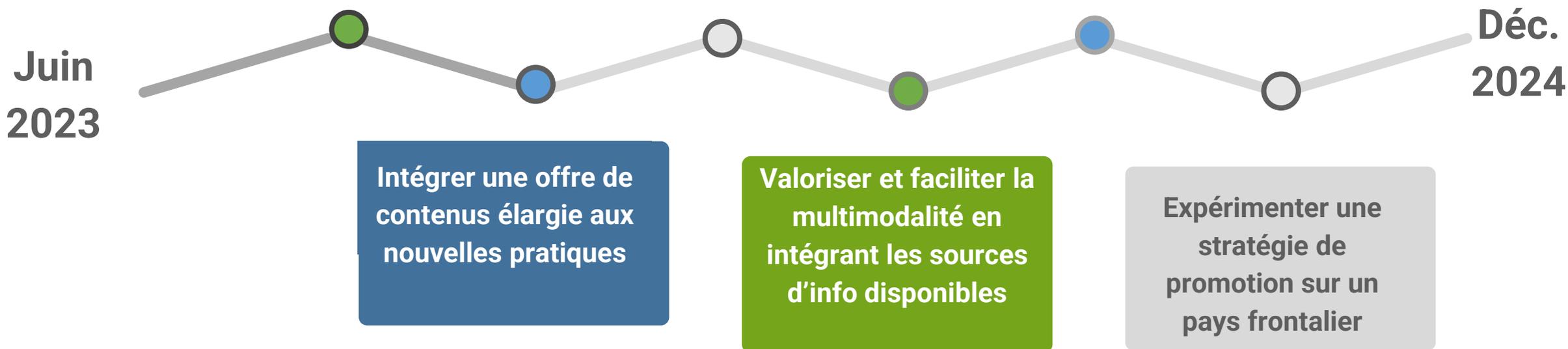
**Enjeu 4 - Offrir aux clientèles françaises et internationales une information complète, uniforme, accessible et attractive sur la destination France à Vélo**



**Objectif 4. 1 Faire de France Vélo Tourisme la marque de référence pour la promotion des offres touristiques à vélo d'ici 2030**



# Un ambitieux plan d'actions à 360°





## 2- Accueil Vélo : La marque de la qualification et de la massification de l'offre

Enjeu 3 de la Stratégie Nationale du Tourisme à Vélo :  
Offrir des équipements & services structurés, qualifiés et adaptés aux attentes spécifiques des touristes à vélo.



Mesure 3 : Faire connaître la marque Accueil Vélo et la faire évoluer pour élargir son périmètre et atteindre les **20 000 labellisés en 2030**



# Une ambition forte, un calendrier serré : 2030 c'est demain !

## 1 Sécuriser l'usage de la marque

### Calage juridique et technique de la marque

Adaptation du règlement d'usage  
Consolidation du processus de labellisation et de suivi

Animation de la marque

## 2 Engager le déploiement

### Adaptation du référentiel :

- Extension de la marque à de **nouveaux services**
- **Extension géographique** au-delà du maillage des grands itinéraires
- **Déclinaison** selon les niveaux de prestation.

Elaboration et mise en oeuvre des outils de suivi de la marque

## 3 Valoriser et promouvoir la marque

**Intégration des évolutions** dans l'écosystème FVT

**Elaboration d'une campagne nationale de communication** autour de la marque

# Une mobilisation financière partenariale sans précédent sur 2023/2024

**FVT : CAP 2030 !**

&

**ACCUEIL VELO**

1 soutien de **l'ADEME** : 378 K€

+

1 soutien d'**Atout France** : 150 K€

+

1 co-financement de **FVT** : 251 K€

=

**804 K€ mobilisés sur 18 mois**

1 soutien de **l'ADEME** : 56 K€

+

1 soutien d'**Atout France** : 25 K€

+

1 co-financement de **FVT** : 20 K€

+

**1 abondement issu de la redevance de  
marque à compter du 01/01/2024**

=

**159 K€ mobilisés sur 18 mois**

# Restitution des ateliers



# Restitution atelier 1

## ATELIER ① : COMMENT GÉRER & ADAPTER NOS ITINÉRAIRES FACE AUX RISQUES & ALÉAS CLIMATIQUES ?

EN DÉBUT DE CRISE  
IL VAUT MIEUX NE PAS  
ATTENDRE D'AVOIR DES  
INFOS PRÉCISES POUR  
INFORMER, SINON LES  
RUMEURS PRENNENT  
LE PAS.

COMMUNIQUÉ  
EN 30 MIN  
C'EST IMPORTANT

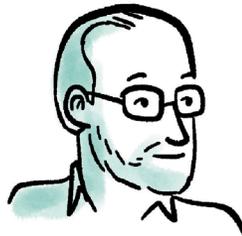
MAIS ÇA NE  
S'IMPROVISE  
PAS !



THIERRY FUSALBA  
AGENCE C4 & ÉLUS

PÉRIODE À RISQUE  
TRÈS LONGUE ! DE  
MAI À SEPTEMBRE

INCENDIES  
EXCEPTIONNELS  
CET ÉTÉ 2022 !



PIERRE GÉ  
DÉFENSE &  
PROTECTION CIVILE

ON PRÉPARE  
LES FORÊTS  
POUR LE FUTUR

LA PRÉVENTION,  
LES ESSENCES, ETC..



ANTOINE BLEDE  
OFFICE NATIONAL  
DES FORÊTS

LA GESTION DE CRISE  
NE FAISAIT PAS PARTIE  
DE NOS BOULOT, MAIS  
MAINTENANT OUI !

COMMENT  
COMMUNIQUER,  
RAPPATRIER  
PARFOIS !

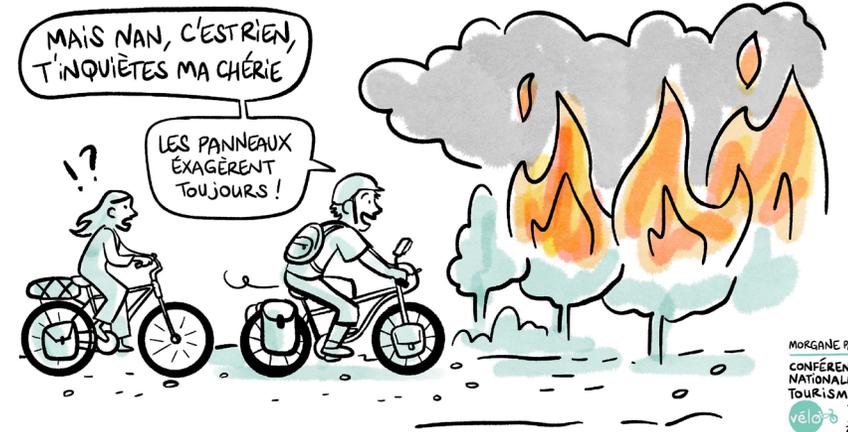
RECULE DU TRAIT  
DE CÔTE QUI COUPE  
UNE ROUTE AUSSI



SABINE  
ANDRIEU  
LA VÉLODYSSÉE

MORGANE PARISI  
CONFÉRENCE  
NATIONALE DU  
TOURISME À  
LA VÉLO  
7 & 8  
JUIN  
2023

## MIEUX COMMUNIQUER AVEC LES USAGER·ES



MORGANE PARISI  
CONFÉRENCE  
NATIONALE DU  
TOURISME À  
LA VÉLO  
7 & 8  
JUIN  
2023

# Restitution atelier 2



## ATELIER ② = LES CLÉS POUR ANIMER SON RÉSEAU ACCUEIL VÉLO

SE RÉUNIR  
RÉGULIÈREMENT  
POUR SE SOUDER



ÉTIENNE  
LEBORGNE  
INDIGO

ET TOUTE EXPÉRIENCE  
EST PARTAGEABLE !

MÉLANGER LES  
ÉQUIPES D'ITINÉ-  
RAIRES DIFFÉRENTS  
POUR ÉCHANGER  
SUR LES  
PRATIQUES



CLAIRE  
BOURGEOIS  
ADN TOURISME

EN BRETAGNE ON A  
MIS EN PLACE UN BUDGET  
MUTUALISÉ, CE QUI A  
PERMIS DE FAIRE DES  
ACTIONS VARIÉES !



MAUD LE HOUÉROU  
TOURISME BRETAGNE

ET DES  
CARTES !

MORGANE PARISI  
CONFÉRENCE  
NATIONALE DU  
TOURISME À  
vélo 7 & 8  
JUN  
2023

# Restitution atelier 3

## ATELIER ③ = INTERMODALITÉ TRAIN + VÉLO : QUELLES AVANCÉES POUR LE MAILLON FAIBLE DU TOURISME À VÉLO ?



CÉDRIC  
NAFFRICHOUX  
GIRONDE TOURISME

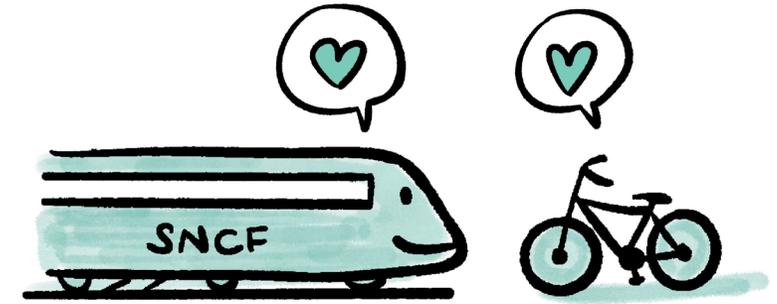
- ON EXPÉRIMENTE DES PACKS SÉJOURS SANS VOITURE
- Y'A DES CHALLENGES, COMME ON FAIT DES PARTENARIATS AVEC DES ENTREPRISES PRIVÉES QUI SONT LÀ POUR ÊTRE RENTABLES
- LA CLIENTÈLE VISÉE EST FAMILIALE.
- LES FRANÇAIS S'Y METTENT DOUCEMENT



MATHIEU RATY  
SNCF GARES & CONNEXIONS

- + 30.000 PLACES DE STATIONNEMENT VÉLOS SÉCURISÉES ! ET 20.000 DE + EN 2024 !
- GARE INTERMODALE, ON RÉNOVE DES ANCIENS LOCAUX EN GARE, POUR ACCUEILLIR LES USAGERS EN VÉLO, INFORMER SUR LES PARCOURS
- INFORMATION PHYSIQUE & DIGITALE

## UNE RENCONTRE ÉVIDENTE



# Restitution atelier 4



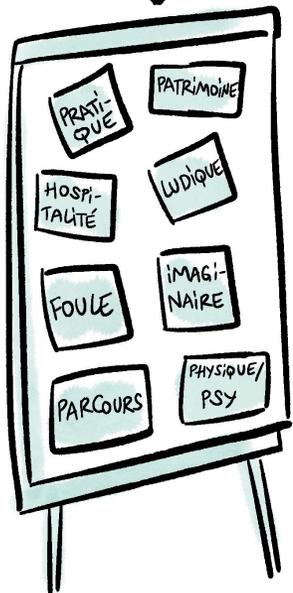
## ATELIER 4 : METTRE EN SELLE LA DESTINATION FRANCE À VÉLO POUR PARIS 2024

LYON EST REMARQUÉE À L'ÉTRANGER POUR SES PISTES CYCLABLES !



CLAUDE DROUSSENT  
JOURNALISTE

BRAINSTORM

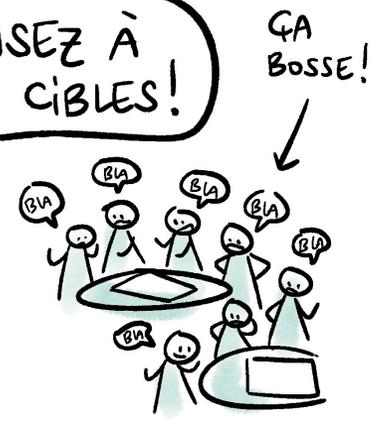


ON VA PRENDRE 15 MIN POUR PROPOSER AU MOINS 3 ACTIONS PAR GROUPE



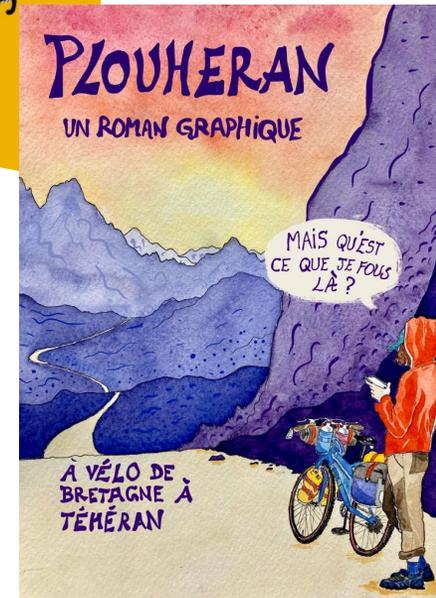
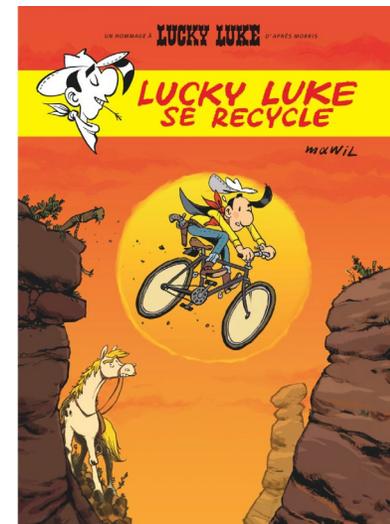
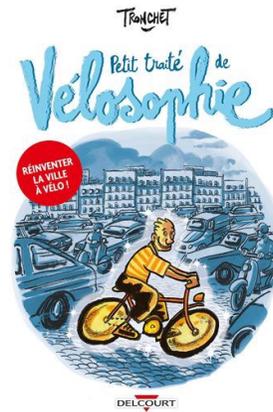
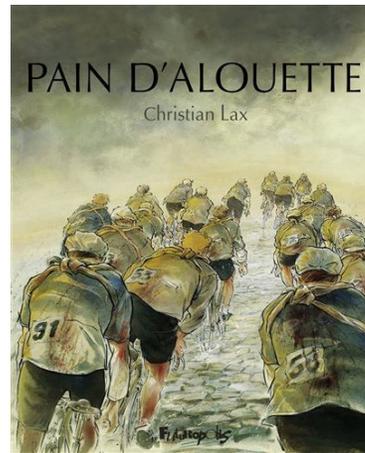
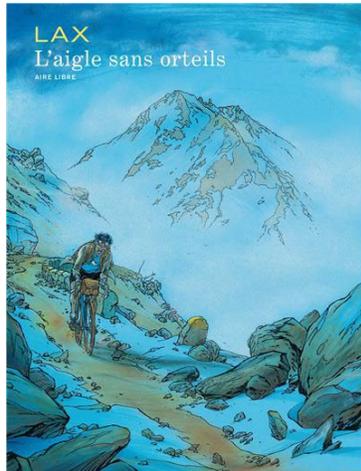
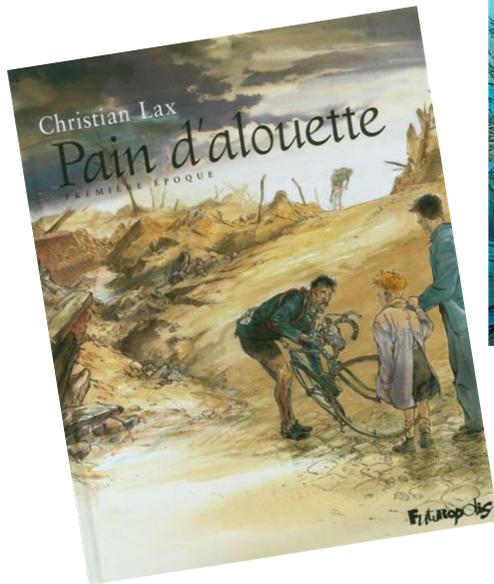
FLORENT T'JOU  
FRANCE VÉLO TOURISME

PENSEZ À DES CIBLES!



# Clôture littéraire

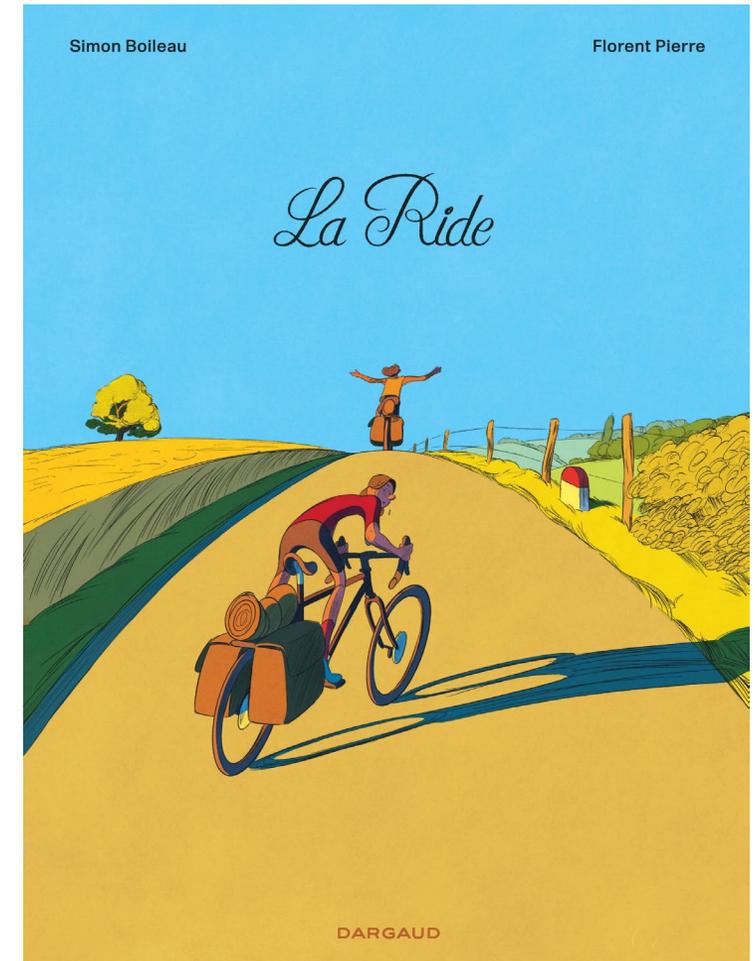
## Le vélo en BD



# Clôture littéraire

## L'aventure vélo en BD : La Ride

**Simon BOILEAU & Florent PIERRE,**  
Auteurs de La Ride



# Clôture

---



**Jean-Luc MARTIAL**, Conseiller délégué en charge du fleuve Charente  
et de l'itinérance douce de Grand Angoulême

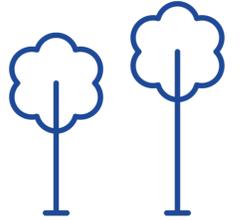
&

**Fabrice POINT**, Vice-président du Département de la Charente

**CHARENTE**  
LE DÉPARTEMENT



# Merci !



# Conférence nationale du tourisme à vélo 2023

7 & 8 juin à Angoulême

