

Conférence nationale du tourisme à vélo 2023

7 & 8 juin à Angoulême



vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ADN
Tourisme

France vélo
TOURISME

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Grand
Angoulême

Angoulême
TOURISME

Atelier 4 : 10h 45 - 12h 15

Mettre en selle la destination France à vélo pour Paris 2024

Claude DROUSSENT, journaliste-auteur, moniteur-guide vélo, Rêve de vélo

&

Florent TIJOU, chargé de mission, France Vélo Tourisme

ATTENTION

**LES JO
NE SONT PAS
LE TOUR
DE FRANCE**

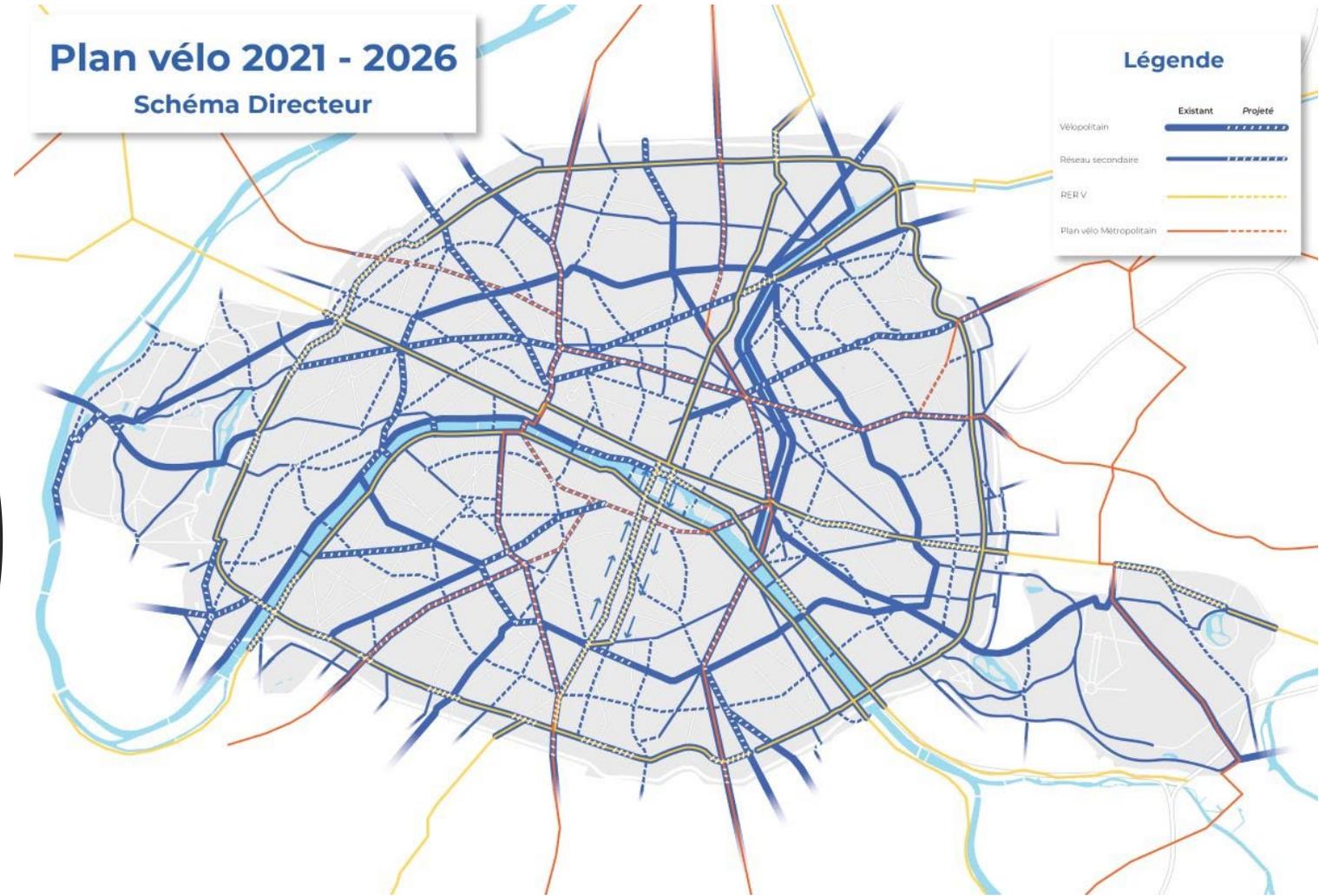
**... MAIS
4 AUTRES
ATOUTS**



ATOUT 1

PARIS
CAPITALE
CYCLABLE

Plan vélo 2021 - 2026
Schéma Directeur



ATOUT 2

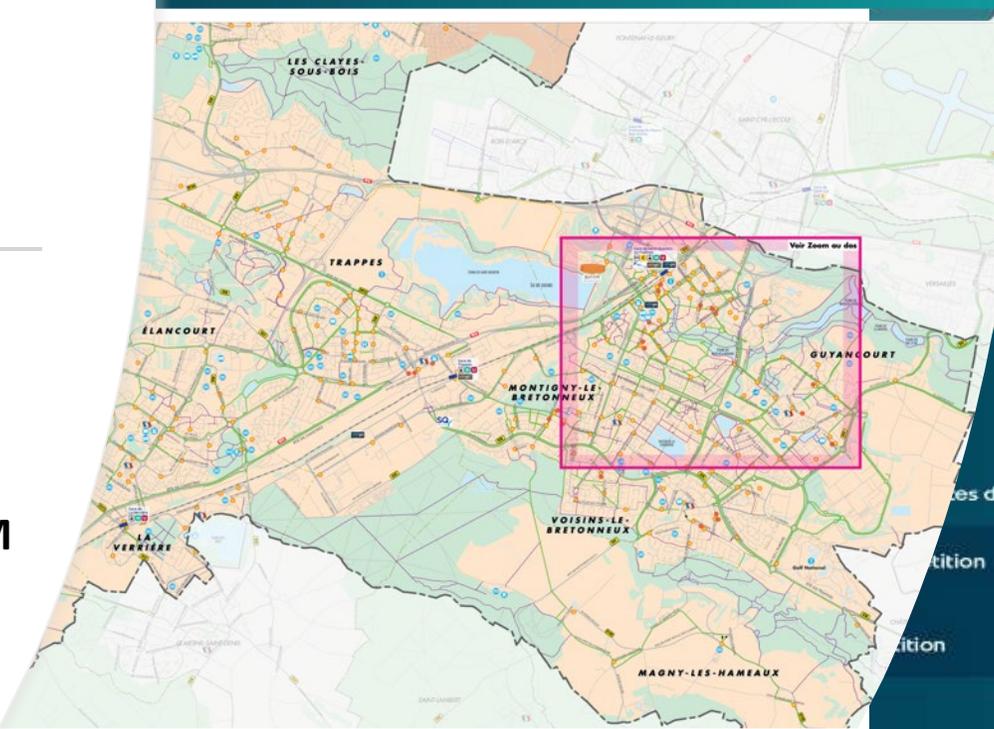
UNE VOLONTÉ POLITIQUE

Des Jeux olympiques et paralympiques 2024 cyclables en héritage

Les sites olympiques et paralympiques pour les jeux de Paris seront accessibles à vélo et des stationnements y seront disponibles. Un réseau cyclable olympique et des stationnements seront réalisés et mis en place, sous forme définitive ou temporaire. Il constituera à la fois une invitation pour les visiteurs à profiter de la capitale et de ses alentours à la vitesse du vélo et un héritage pour les Franciliens. 12 millions d'euros supplémentaires sont engagés, en plus de 14 millions d'euros déjà affectés en 2022, pour **aider les collectivités locales et Paris2024 à faire de cet évènement les premiers Jeux olympiques et paralympiques cyclables de l'histoire**. Le réseau cyclable olympique bénéficiera à l'ensemble des Franciliens après les jeux, comme pendant.



PLAN VÉLO GOUVERNEMENTAL – MAI 2023



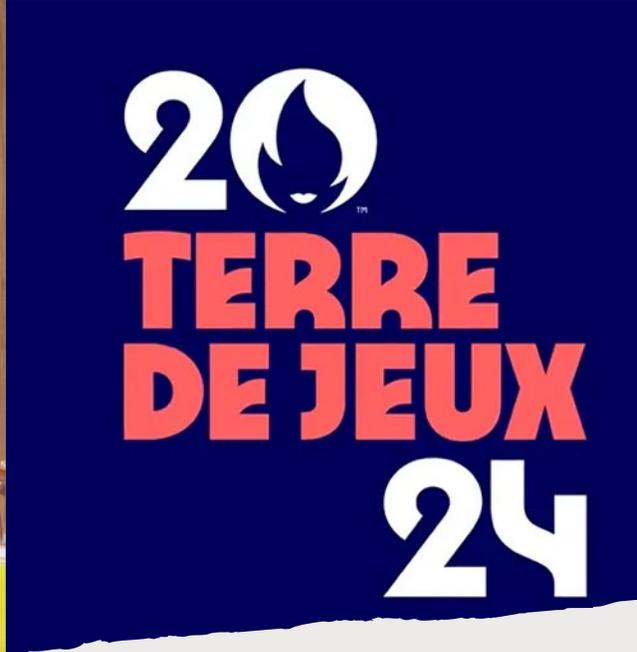
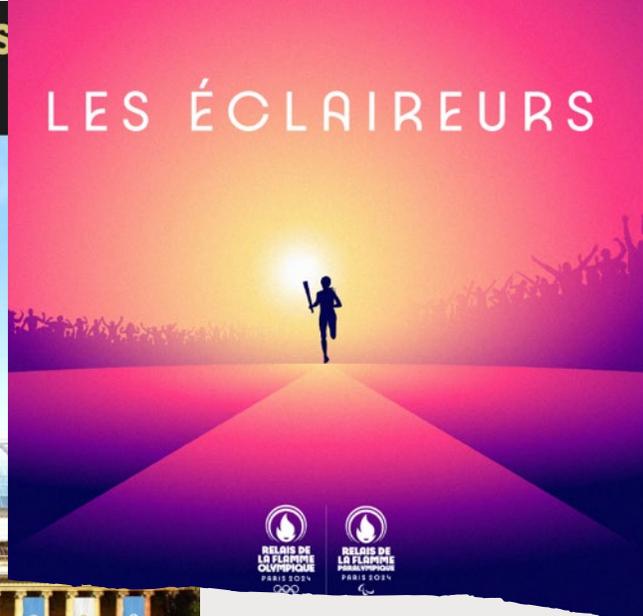
ATOUT 3

LE CHANTIER DES OLYMPISTES

PARIS 60 KM

SEINE-SAINT-DENIS 30 KM

ST-QUENTIN-EN-YVELINES 50 KM



ATOUT 4

DE MULTIPLES AUTRES SUPPORTS

- LES JEUX PARALYMPIQUES = 3,4 M SPECTATEURS
- LE RELAIS DE LA FLAMME = 11 000 ÉCLAIREURS
- TERRE DE JEUX = 3 000 TERRITOIRES & ÉQUIPEMENTS
- OLYMPIADE CULTURELLE = 3 000 ÉVÉNEMENTS

+ LILLE + MARSEILLE + CHÂTEAUROUX + TEAHUPO'O 🤝



**QUELLE
AMBITION,
QUEL
HÉRITAGE ?**

ACQUIS

- DES INFRASTRUCTURES
- UN PATRIMOINE SPORTIF ET CULTUREL

À IMAGINER

- **PRODUITS ?**
- **SERVICES ?**



TOUT RESTE À INVENTER MAIS ...

J – 414 DÉJÀ

SO.. LET'S RIDE 🚴

Atelier brainstorming : périmètre de notre réflexion



OBJECTIF : dessiner les premières lignes d'une stratégie de communication commune autour des JO 2024 et de la destination France à vélo.

QUOI : Imaginer des SERVICES, PRODUITS ou ACTIONS de promotion/communication autour de la France à vélo et des JO 2024

QUI : Français et étrangers tous âges confondus

OÙ : France entière en valorisant les itinéraires vélos, *sortir du spectre Paris - Ile de France*

QUAND : sur l'année 2024 complète, *pas uniquement sur la période des JO*

Déroulé de l'atelier



- 1/ Définir des thématiques - **15 min à l'oral**
- 2/ Imaginer au moins 3 actions par thématique - **15 min en groupe**
7-8 personnes autour de 7 tables
- 3/ Restitution des propositions à l'oral par un rapporteur - **20 min**
- 4 / **Vote** parmi les propositions (5 gommettes par personne) - **10 min**

Qu'évoque pour vous les JO 2024 + destination France à vélo ?



1 mot - 1 phrase

Regroupement des idées par thématique



Les thématiques et actions identifiées



PRATIQUE	<ol style="list-style-type: none">1. Proposer des itinéraires et équipements adaptés au tourisme à vélo et handicap (identifier/capitaliser sur l'existant, label tourisme et handicap sur les itinéraires)2. Créer une offre thématique "eau+vélo" pour mettre en avant des activités sportives ou non liés à l'eau à proximité des itinéraires cyclables3. Identifier et valoriser des produits "initiatiques" et "thématiques packagés"
PARCOURS	<ol style="list-style-type: none">1. Événement(s) vers Paris (ensemble à vélo)2. Pérenniser le parcours de la flamme à vélo = héritage3. Défiler à vélo le long (ou sur) la Seine pour la cérémonie d'ouverture (roues gonflables, roues aux couleurs des JO)4. Développer des parcours olympiques vélo dans les territoires autour du patrimoine sportif olympique en valorisant les gds itinéraires vers Paris
HOSPITALITÉ	<ol style="list-style-type: none">1. Créer des outils de communication dédiés en mettant en avant les services Accueil Vélo (ex. slogan Accueil Vélo)2. Identifier les besoins pour la création d'un livret d'accueil pour les cyclistes3. Développer un réseau de "greaters" pour organiser des visites à vélo
LUDIQUE	<ol style="list-style-type: none">1. Suggérer des itinéraires liés à une figure sportive, patrimoine avec des checkpoints présentant les sportifs2. Créer un outil mis à disposition des territoires volontaires (ex. Mai à vélo)
IMAGINAIRE	<ol style="list-style-type: none">1. Reconstituer les épreuves cyclistes des JO de 1924 dans les vélodromes sur vélos anciens avec cyclistes costumés - lien avec musées vélo2. Renommer les itinéraires/parcours avec le nom de gds cyclistes français de manière temporaire, liés à leur lieu de vie ou exploit sportif3. Constituer une offre de baptêmes sur les disciplines vélos des JO (BMX, VTT, vélo de piste) auprès du grand public pour mieux les promouvoir
PATRIMOINE	<ol style="list-style-type: none">1. Identifier les offres centrées sur le patrimoine sportif des territoires à vélo en lien avec les clubs et asso locales (découverte de sports locaux, spécificités locales ex joutes fluviales, boule nantaise...)2. Mettre en avant les classiques type Paris-Roubaix
FOULE	<ol style="list-style-type: none">1. Sensibiliser aux règles de bonnes conduite à vélo (équipement de sécurité, code de la route)2. Proposer des alternatives pour les Parisiens : bol d'air décarboné, bouger pendant les JO à la découverte de la France à vélo3. Informer et alerter digitalement sur apps / sms à propos de la surfréquentation + répartition des flux. Comptage et remontée d'info en temps réel

Imaginez au moins 3 actions par thématique en groupe



Imaginer des SERVICES, PRODUITS ou ACTIONS de promotion/communication autour de la France à vélo et des JO 2024

(Essayer) d'ajouter une cible prioritaire à votre action

Ne pas impliquer la création d'aménagements ou infrastructures spécifiques dans vos réflexions

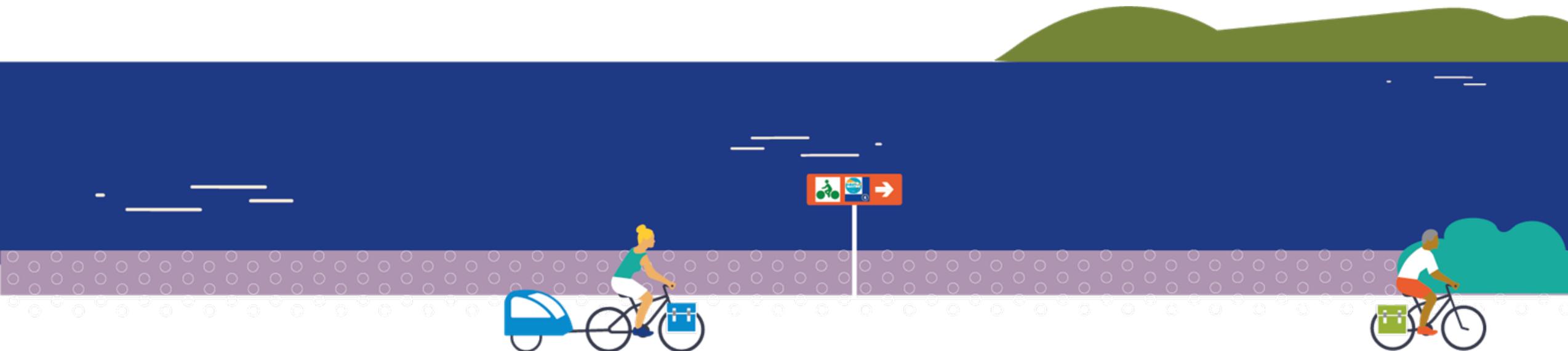
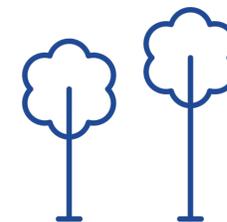
Restitution & vote



1 rapporteur par Thématique

Vote = 5 gommettes à affecter aux actions de votre choix

Merci !



Conférence nationale du tourisme à vélo 2023

7 & 8 juin à Angoulême



 **vélo & territoires**
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ADN
Tourisme

 France **vélo**
TOURISME

CHARENTE
LE DÉPARTEMENT

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité


Grand
Angoulême


Angoulême
TOURISME