



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 juin 2023

**Angoulême a accueilli à la Cité de la BD les 7 et 8 juin la Conférence nationale du tourisme à vélo 2023. Organisé par ADN Tourisme, France Vélo Tourisme et Vélo & Territoires, en partenariat avec le Département de la Charente, Charentes Tourisme et le Grand Angoulême, cet événement a rassemblé près de 200 acteurs investis dans la dynamique du tourisme à vélo, venus des quatre coins de l'Hexagone pour élaborer une feuille de route commune afin de répondre à l'ambition de faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo à l'horizon 2030.**

La volonté d'œuvrer à cet objectif commun a constitué le socle de la 4<sup>e</sup> édition de ce grand rendez-vous annuel du tourisme à vélo français matérialisé par la publication d'une feuille de route, fruit d'un travail collectif mené depuis plusieurs mois avec une cinquantaine d'acteurs, publics et privés.

Pour Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme : *« De plus en plus de Français souhaitent voyager différemment, en prenant mieux en compte les impératifs écologiques. Le vélo tourisme c'est à la fois une opportunité plus durable pour se déplacer, mais aussi une nouvelle manière de découvrir ou de redécouvrir nos destinations françaises. Le tourisme à vélo attire de plus en plus de touristes, français et internationaux, et c'est bien pour cela que la Première ministre a présenté il y a quelques semaines un Plan vélo qui bénéficiera à cette pratique émergente. Pour faire de la France la première destination touristique durable d'ici 2030, j'entends poursuivre la construction d'une stratégie et un programme au plus proche du terrain pour développer la filière et cette nouvelle manière de voyager en lien notamment avec Vélo & Territoires, France Vélo Tourisme et ADN Tourisme. »*

### La stratégie nationale du tourisme à vélo : une démarche co-construite

Atteindre la première marche des destinations vélo : challenge accepté ! Un mois, presque jour pour jour, après le premier Comité interministériel vélo et marche du 5 mai et le déploiement du nouveau Plan vélo, la Conférence nationale du tourisme à vélo était le lieu idéal pour présenter le fruit du travail collectif mené pour faire de la destination France un leader en matière de tourisme à vélo.

Portée et coordonnée par Vélo & Territoires, **la démarche dite d'« intelligence collective » autour de la stratégie nationale du tourisme à vélo** a vu le jour lors de la précédente Conférence nationale du tourisme à vélo à Orléans en juin 2022 et s'est poursuivie durant l'hiver 2022-2023, avec le soutien de l'Ademe et dans la continuité des travaux de la filière économique du vélo. Pour la première fois une cinquantaine d'acteurs du vélo et du tourisme, publics et privés, ont travaillé de concert pour **réinventer le tourisme durable à travers le prisme du tourisme à vélo et hisser la France au premier rang des destinations mondiales à vélo à horizon 2030.**

Comment offrir les conditions optimales pour attirer les touristes et/ou les convertir à la pratique du vélo ? Comment proposer un environnement plus « vélo-friendly » pour l'ensemble des

pratiques (loisirs, sport, itinérance, utilitaire) ? Comment diffuser une information claire et complète pour faciliter le parcours client ? Autant de freins à lever et de questions auxquelles s'est attaché à répondre le collectif afin de livrer une feuille de route ambitieuse et opérationnelle.

## Vers une destination France à vélo à horizon 2030

La feuille de route dévoilée en Charente s'attache à relever trois défis (environnemental, sociétal et économique) et à répondre à **six enjeux clés** pour l'avenir du tourisme à vélo en France :

- doter le territoire d'**un maillage de réseaux cyclables** adaptés à la multiplicité des pratiques,
- fluidifier **l'intermodalité vélo + transports collectifs**, maillon faible du tourisme à vélo,
- proposer **une offre d'équipements et de services** plus étoffée et structurée,
- **mieux promouvoir et informer** sur la destination France à vélo,
- rendre le tourisme à vélo **accessible à tous**,
- disposer d'une **connaissance fine des clientèles et des retombées économiques** pour objectiver et ajuster la stratégie.

Établie en articulation avec les travaux de la filière économique du vélo et alimentée par les réflexions de la Conférence nationale du tourisme à vélo, cette feuille de route a vocation à évoluer pour voir les mesures déclinées en actions concrètes et pour une parfaite prise en main au niveau national et dans les territoires.



*« Santé, climat, pouvoir d'achat... Le vélo répond aux défis d'aujourd'hui. Le Département de la Charente n'a pas attendu le plan de l'État sur les mobilités actives de ce printemps 2023. Dès décembre 2022, il a voté un dispositif financier inédit - 1,5 million d'euros - pour accompagner la création d'un véritable système vélo en Charente. »*

Fabrice Point, vice-président du Département de la Charente

*« Nous sommes fiers de pouvoir dévoiler le fruit de plusieurs mois de travail collectif, mené par l'équipe de Vélo & Territoires, avec le soutien de l'Ademe et la contribution de partenaires investis. Après les annonces du premier Comité interministériel du vélo, il est essentiel que le tourisme à vélo puisse prendre l'aspiration et dévoile à son tour une feuille de route digne de la destination France. La filière du tourisme à vélo est un atout de poids. Nous devons la structurer et la valoriser ensemble afin de peser encore plus dans l'écosystème touristique français. Cette feuille de route est une étape intermédiaire supplémentaire vers une stratégie nationale complète prévue pour la fin de l'année. »*

Chrystelle Beurrier, présidente de Vélo & Territoires

« ADN Tourisme et ses adhérents sont engagés de longue date dans le développement de la filière vélo et ont fortement contribué à son essor auprès des touristes, notamment par le déploiement de la marque Accueil Vélo avec 8 000 prestataires labellisés. Ce rendez-vous annuel montre qu'il s'agit désormais d'un enjeu incontournable dans la stratégie touristique nationale, tant en termes de retombées économiques pour les territoires que comme vecteur d'un tourisme plus responsable, favorisant la répartition des flux dans l'espace et le temps, tout en valorisant les mobilités douces. »

François de Canson, président d'ADN Tourisme

« Le plan de relance destination France comme la stratégie nationale du tourisme à vélo confortent France Vélo Tourisme comme l'opérateur incontournable du tourisme à vélo et l'un des maillons essentiels pour faire de la France la première destination mondiale pour le tourisme à vélo. Valoriser la qualité et la diversité des itinéraires, garantir la qualité de l'offre touristique spécifique à travers le déploiement de la marque Accueil Vélo et proposer des réponses aux besoins des voyageurs à vélo dans toute leur diversité sont les piliers de la nouvelle feuille de route de France Vélo Tourisme. »

Olivier Amblard, président France Vélo Tourisme

## Pour aller plus loin

- [Feuille de route vers une stratégie nationale du tourisme à vélo](#)
- [Chiffres clés du tourisme à vélo 2022](#)
- [Tableaux de bord fréquentation des itinéraires 2022](#)

## Contacts presse



ADN Tourisme

[benoit.artige@adn-tourisme.fr](mailto:benoit.artige@adn-tourisme.fr) - 01 44 11 10 35



France Vélo Tourisme

[florent.tijou@francevelotourisme.com](mailto:florent.tijou@francevelotourisme.com) - 02 53 35 38 35



Vélo & Territoires

[dorothee.appercel@velo-territoires.org](mailto:dorothee.appercel@velo-territoires.org) - 09 72 56 85 07