

Le Réseau des professionnels Passa Païs Véloccitanie (Occitanie)_9/03/23	
Contact	<p>Catherine Verdier, hébergeur Accueil Vélo et secrétaire de l'association Réseau des professionnels Passa Païs Véloccitanie.</p> <p>passapaispro@gmail.com</p> <p>Site internet asso : https://passapaisveloccitanie.fr/</p>
Contexte	<p>La Passa Païs, itinéraire de 80 km devient la Véloccitanie/V84 (220 km). Les collectivités concernées s'organisent en comité d'itinéraire avec le PNR du Haut Languedoc comme chef de file. L'association des professionnels a une voix dans le COPIL de l'itinéraire.</p>
Création et évolution	<p>Etape 1 – 2015 : création d'un réseau pro à l'initiative du Parc naturel régional du Haut Languedoc</p> <p>2015 : Le PNR du Haut Languedoc, à l'image de l'association d'habitants déjà existante « les jardiniers du parc », crée une association qui réunit les socio-professionnels impliqués sur le linéaire de la Passa Païs. Le réseau vivote jusqu'en 2019.</p> <p>Etape 2 – 2020 : Assemblée générale extraordinaire et évolution du CA</p> <p>2019 : Le PNR obtient des fonds FEDER pour le tourisme à vélo et fait appel à des consultants pour identifier les cibles/personae de la Passa Païs/Véloccitanie et refonder l'organisation de l'association pour ouvrir à l'ensemble de la Véloccitanie.</p> <p>2020 : Lors de l'assemblée générale extraordinaire fait évoluer le CA, composé à l'origine de 17 membres dont toutes les communes et OT traversées par l'itinéraire. Le CA n'est désormais composé plus que de neuf personnes, représentant les socio-professionnels. Les OT et Communes sont partenaires de l'association ce qui permet d'alléger le fonctionnement. De nouveaux socio-professionnels rejoignent l'association (aucun des socio-pro présent à la création de l'association n'est resté).</p>
Fonctionnement actuel	<p><u>Adhérents de l'association</u> : hébergeurs, restaurateurs, loueurs, réparateurs, vendeurs vélos, accompagnateurs pleine nature, sites de visite et musées, commerçants et producteurs locaux, artistes, transporteurs.</p> <p><u>Budget</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - fonds propres : cotisations des adhérents à 30 €/an - fonds FEDER via le PNR mais qui arrivent à leur fin, incertitude sur de prochains fonds <p><u>RH</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - socio-pros bénévoles - soutien RH du PNR: Malaurie Bordier en service civique travaille à 80% pour l'association (création du site internet)
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Fédérer les professionnels présents et en attirer plus • Améliorer la qualité de service fourni par ces pros • Promouvoir les services présents sur l'itinéraire • Participer au développement et à l'aménagement des voies cyclables présentes et à venir • Organiser des animations sur la Véloccitanie • Favoriser un tourisme « zéro carbone »

<p>Actions</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Signalétique de services : <ul style="list-style-type: none"> - Responsabilité des lames indiquant les services des membres du réseau depuis l'itinéraire - Dépliant annuel mis à jour indiquant par sortie les établissements Très bon retour des clients « Sur La Passa Païs, on s'y retrouve bien ! » ● Formations : communication, écologie Ex : produits de nettoyage respectueux de l'environnement, communication sur le nudge, etc. ● Mise en place d'une charte des adhérents : s'accorder sur des principes y compris avec les adhérents qui ne rentrent pas dans les catégories des labels Parc et Accueil Vélo. ● Participer à des salons et événements locaux et nationaux : <ul style="list-style-type: none"> - participation aux Rencontres de Vélo & Territoires en 2021, à Privas (étonné de trouver très peu de socio-pros) - Festivals locaux - La roue tourne - Vincennes vélo sportif - Cycle Summit à Toulouse en 2021 : a permis de rencontrer les TO internationaux ● Collaboration avec le Vélo Vallée Cluster Occitanie : installation d'un loueur/réparateur vélo sur la Véloccitanie, issu de la formation Sup de vélo, créée par le Cluster à côté de Toulouse. ● Reportage photo/exposition en projet : portraits de professionnels avec valeurs écolo ● Organisation d'événements : <ul style="list-style-type: none"> - Organisation de la fête de la voie verte, financée par le PNR - Concours photo de vélo décorés avec matériaux recyclés ou naturels. Participation des écoles et associations de personnes âgées. - Concours photo « objets roulants non identifiés » avec matériaux recyclés. Opérations de ramassage des déchets. ● Site internet financé par les fonds FEDER
<p>Atouts de l'intégration d'une association de pros pour un itinéraire ou destination vélo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proximité avec les touristes, transmission et remontée directe des informations (+ ou -) ● Action possible au-delà des « frontières territoriales » ● Rassembler une grande variété de membres donc de services ● Utiliser les connexions de chacun au niveau local ● Effet réseau et par métier (+ rapide), amélioration de la qualité de service accrue (ex : sur le transport de bagage. La Malle postale ne veut pas s'installer sur la Véloccitanie, donc les socios-pros ont rassemblé autour d'eux des gens qui sont dans le transport)
<p>Points de vigilance</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Saisonnalité des actions menées ● Être attentif à la formation des bénévoles dès le départ du projet (cabinet conseil, étude des cibles, préparation de la communication...) ● Coordination entre les acteurs territoriaux pour gérer les aides à apporter au réseau ● Nécessité d'animation et de formation par un référent ● Intégration du réseau aux réflexions (handicap, nouveau projet...) ● Financement ● CA resserré et développer des partenariats avec les institutionnels