

Club des campings Made in Anjou_10/03/23	
Contact	<p>Dany Thomas, gérant du Camping La Guyonniere sur La Loire à vélo, Président du Club des campings Made in Anjou, Président du syndicat départemental de l'hôtellerie de plein air et VP du syndicat régional de l'hôtellerie de plein air.</p> <p>contact@campinglaguyonniere.fr Site internet : https://lescampingsmadeinanjou.com/</p>
Contexte	Six campings du Club sont situés sur La Loire à vélo et deux sur La Vélofrancette
Création et évolution	2016 : création du Club par treize gérants de campings en collaboration avec l'ADT (après 3 ans de gestation).
Fonctionnement actuel	<p>Adhérents au Club : 11 campings du Maine et Loire.</p> <p>Le Club des campings Made in Anjou est un collectif sans entité juridique, il est rattaché au syndicat départemental du Maine et Loire, auquel l'ensemble des membres du Club sont adhérents. Le Club permet à certains d'aller plus loin, notamment de faire des salons en France et à l'étranger (l'ensemble des membres du syndicat départemental ne souhaitent pas forcément participer à des salons). Il y a une cotisation syndicale symbolique (40€/an).</p> <p>Le Club a une cotisation spécifique (en 2023, 850€) qui varie selon les années en fonction des besoins. Elle sert à payer le matériel et en partie la participation aux salons.</p> <p>Les adhérents ont aussi obligation d'adhérer au syndicat régional car c'est l'instance qui intervient en cas de problème technique.</p>
Objectifs	Mutualiser la communication en France et à l'étranger sur l'offre générale des campings en Anjou
Actions sur le vélo	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à des salons sur le tourisme à vélo en France, en partenariat l'ADT Anjou Tourisme qui prend en charge 50% des frais de salon car elle n'envoie pas de personnel sur les salons où le Club se rend mais le Club se fait ambassadeur de l'offre de l'ADT. • Participation au Fiets en Wandelbeurs à Utrecht (Pays-Bas) en 2018, 2019, 2020 et 2023, en partenariat avec le département et la région : dans ce cas particulier, la Région prend également en charge des frais de salon, étant le relais d'Atout France. Au stand Atout France 2023, les Pays de la Loire représentaient 1/5ème des représentants français.
Atouts de l'intégration des pros pour un itinéraire ou destination vélo	<ul style="list-style-type: none"> • « <i>Les socio-pros ont une vision terre à terre des choses, et vont voir d'un seul coup d'œil si le projet a de l'intérêt ou pas</i> » • Partenariat public-privé face au manque de moyens humains des collectivités
Points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Quand : période de fermeture (l'hiver ou l'automne pour les campings) solliciter les pros en amont de la saison hivernale pour disposer d'un contact privilégié quand l'activité est en « pause ». ➤ Qui : personnes représentatives via les syndicats s'appuyer sur des personnes motrices et ➤ Quoi : avoir une voix consultative a minima voire décisionnaire et être intégré dès le début des travaux être invité au COPIL, aux événements du réseau, etc. Exemple : à l'origine, le label Accueil Vélo a été imaginé et créé par les socio-pros.