

RDV du tourisme à vélo

23 et 24 juin 2022 à Orléans



vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ADN
Tourisme

France vélo
TOURISME

ORLÉANS
VAL DE LOIRE
TOURISME

ORLÉANS
MÉTROPÔLE

TOURISME
LOIRET

TOURISME

Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

1. **Florence Grégoire**, *European Cyclists' Federation*

2. Thierry Gloaguen, AF3V

3. Aurélie Périgaud, La Véلودyssée

4. Lucie Morin, Pays des Châteaux

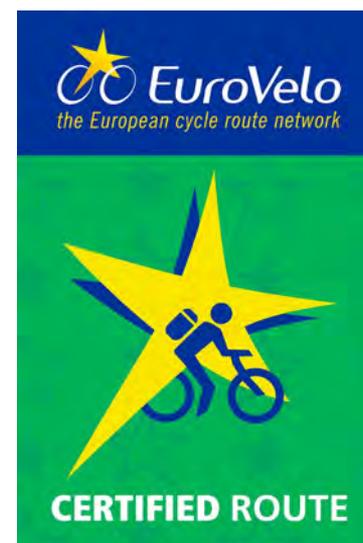
5. Caroline Perrin, Département de la Vendée

6. Julien Aubrat et Charlotte Durand, Canal d'Orléans-Loiret au fil de l'eau





« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



Florence Grégoire
*Coordination du réseau EuroVelo
European Cyclists' Federation*

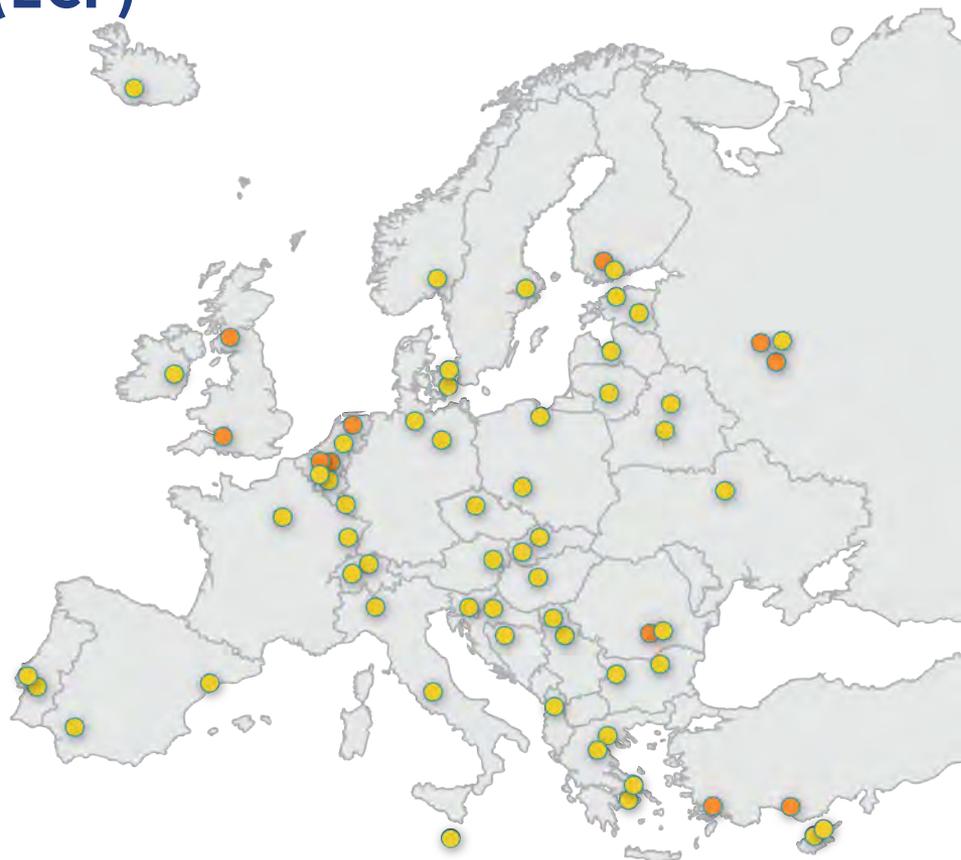


« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



European Cyclists' Federation (ECF)

- Fédération établie en 1983
- Fédération d'organisations de la société civile avec 60+ membres dans 40+ pays
- Nous promovons le vélo comme un moyen de transport et de loisirs durable et sain
- Nous exploitons la puissance des mouvements cyclistes européens





« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



EuroVelo, le réseau européen des routes cyclables

- 17 routes
- 42 pays une fois achevé
- 93,021 km
- Développé à **64%** en 2022
- Figure dans 8 stratégies nationales pour le vélo
- Plus de 20 000 km à travers 26 pays évalués selon la méthodologie ECS - depuis 2014 !





« **European Certification Standard** », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



European Certification Standard (ECS): objectifs principaux



Améliorer la qualité des routes cyclables

- Identification des lacunes critiques
- Motivation des décideur·ses à investir dans des solutions
- Evaluation & plan d'action pour tous types de routes cyclables

Fournir un label de qualité pour les cyclotouristes

- Motivation pour partir à vélo
- Différents groupes-cibles
- **Certification** des routes EuroVelo (min. 300 km)



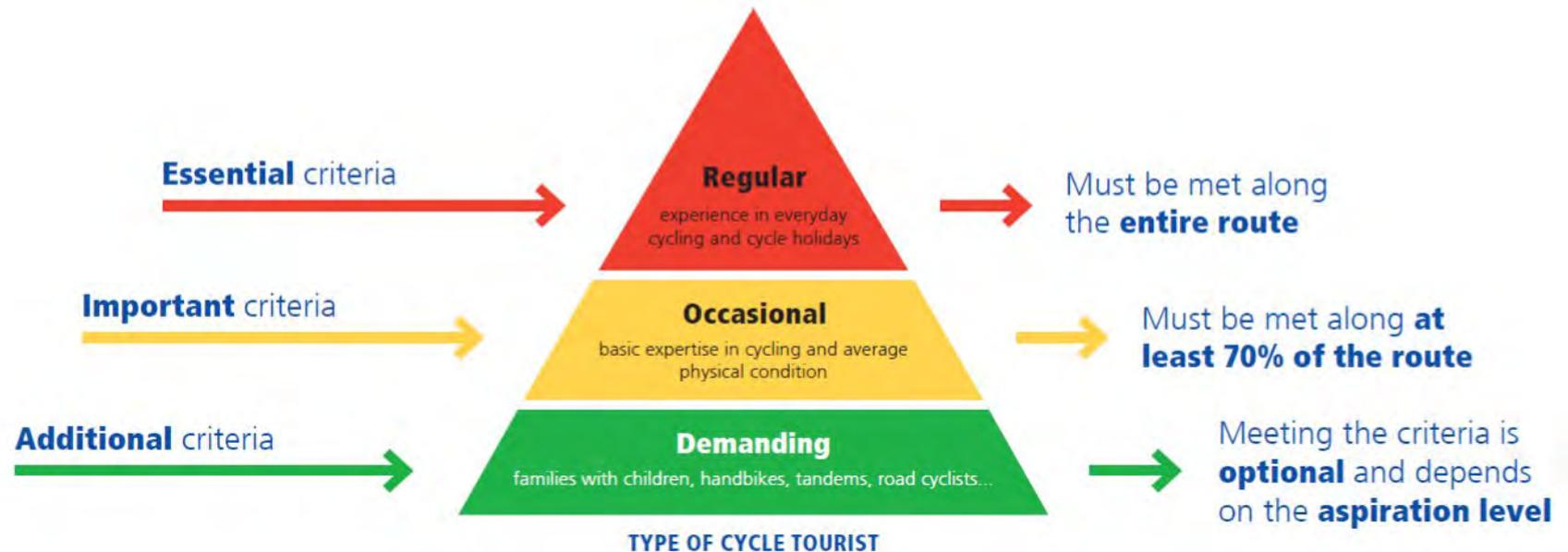
Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?



« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



Logique de la méthodologie : 3 types de critères, 3 catégories de cyclistes



Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?



« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



Portée de l'évaluation: les catégories de critères

INFRASTRUCTURE

- Continuité
- Composantes routières
- Surface et largeur
- Élévation
- Attractivité
- Balisage
- Transports publics

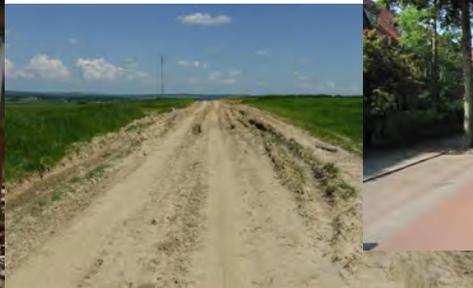
Sécurité routière

SERVICES

- Hébergement
- Nourriture, boissons et aires de repos
- Réparation et magasins de vélos
- Autres services
- Tours opérateurs

PROMOTION, MARKETING

- Communication web
- Communication papier
- Autres outils de promotion et d'information



Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?



« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



Exemples de critères – composantes routières

Essential criteria

The route shall not contain any sections with very high traffic. No more than 50% of the length of a daily section shall be classified as featuring high traffic.

Important criteria

The route shall not contain any sections with high traffic. No more than 50% of the length of a daily section shall be classified as featuring moderate traffic. The route shall not include any crossings classified as very dangerous.

Additional criteria

The route shall not contain any sections with moderate traffic. No more than 50% of the length of a daily section shall be classified as featuring low traffic. The route shall not include any crossings classified as dangerous.

Up to 1% of a daily section can feature traffic one category higher than normally allowed for a given criterion (e.g., moderate traffic on the additional level). A remedy action shall be planned to address this exception and implemented before the next certification.

2.2.2 Food, drink and rest areas

Essential criteria

Food (e.g. shop, café, restaurant, vending machine) and drinking water is available on every daily section.

Additional criteria

Food or rest areas is available every 15 km. Drinking water is available every 15 km.

Cycling in mixed traffic

	30 km/h or lower	31 to 50 km/h	51 to 79 km/h	80 km/h or over
1-500 units/day	very low	very low	very low	low
501-2.000 units/day	very low	low	low	moderate
2.001-4.000 units/day	low	moderate	moderate	high
4.001-10.000 units/day	moderate	high	high	very high
>10.000 units/day	moderate	very high	very high	very high

Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?



« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



En pratique: évaluation de terrain + analyse des données + rapport final & plan d'action

The bar chart displays the evaluation results for various countries, categorized by the importance of the findings. The categories are: Additional (green), Important (yellow), Essential (red), and None (black). The x-axis represents the percentage of the route, from 0% to 100%.

Country	Additional (%)	Important (%)	Essential (%)	None (%)
AT	~75	~15	~5	~5
SK	~65	~25	~5	~5
HU	~60	~25	~10	~5
HR	~55	~25	~15	~5
RS	~50	~25	~15	~10
RO	~45	~25	~20	~10
BG	~40	~25	~20	~15



« European Certification Standard », un outil pour évaluer la qualité des itinéraires à l'échelle européenne



Plan d'action: lacunes critiques & recommandations aux décideur·ses pour améliorer la qualité



Section 59: end of a cycle path in Zemun.



Public road with high traffic and no cycle facilities between Zemun and Belgrade.

Extraits du rapport d'évaluation de l'EuroVelo 6 – Atlantique-Mer Noire réalisé dans le cadre du projet Transdanube.Pearls en 2018



Merci !

Contact: Florence Grégoire, f.gregoire@ecf.com

Plus d'infos?

- Consultez notre manuel “*Critères de qualité pour les routes cyclables longue distance*”
- Téléchargement:
https://pro.eurovelo.com/download/document/ECS-Manual-2021_online.pdf
- Ou consultez la page:
<https://pro.eurovelo.com/projects/european-certification-standard>



Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

1. Florence Grégoire, European Cyclists' Federation
- 2. Thierry Gloaguen, AF3V**
3. Aurélie Périgaud, La Vélodyssée
4. Lucie Morin, Pays des Châteaux
5. Caroline Perrin, Département de la Vendée
6. Julien Aubrat et Charlotte Durand, Canal d'Orléans-Loiret au fil de l'eau



3V Belle Voie, le label de qualité de l'AF3V



Association française pour le développement des véloroutes et des voies vertes



L'AF3V, association nationale des usagers des véloroutes et voies vertes

Chiffres clés

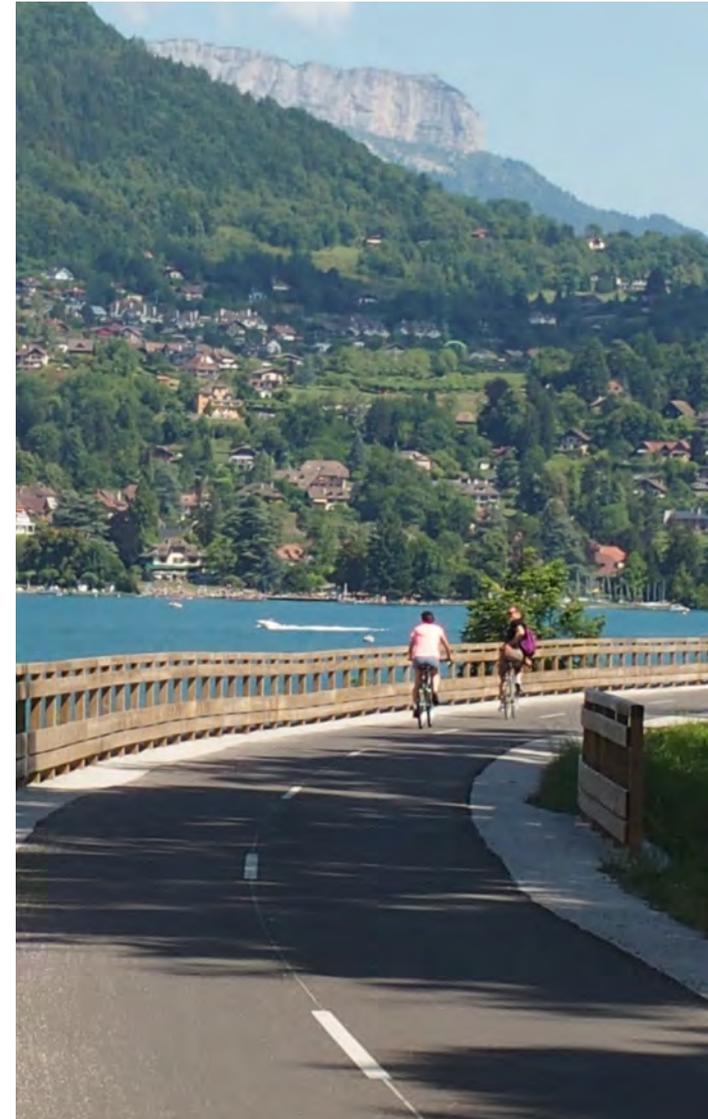
- 1 millier d'adhérents et 1 centaine de délégués territoriaux
- 25 ans d'action pour
 - Représenter les usagers et défendre le développement du réseau des VW ;
 - Valoriser le réseau, en assurer la promotion et faire découvrir les merveilles qui se cachent sur le territoire ;
 - Répertorier l'ensemble des VW de France et identifier les opportunités d'aménagement ;
- 1 carte interactive qui recense 45 000 km d'itinéraires dont 16 000 km de voies vertes
- 1 million de visiteurs uniques par an sur le site internet www.af3v.org



3V Belle Voie, le label de qualité de l'AF3V

Pourquoi ?

- Informer les usagers
- Valoriser les véloroutes et voies vertes de qualité
- Encourager les collectivités et aménageurs



3V Belle Voie, le label de qualité de l'AF3V

De quoi parle-t-on ?



- Une évaluation sur 16 critères répartis en 3 thèmes
 - Infrastructure
 - Sécurité / Sérénité
 - Attractivité / Utilité
- Une notation sur 100 points et sur 4 niveaux
 - 1 étoile : 40 à 49 points
 - 2 étoiles : 50 à 69 points
 - 3 étoiles : 70 à 89 points
 - 4 étoiles : 90 à 100 points
- Une référence à la documentation technique existante et à des critères définis par l'AF3V qui répondent aux attentes des usagers
- Validité de 3 ans

Le label 3V Belle Voie

Le processus

Repérage des voies

- 15 à 30 km maximum
- Voies partagées ou voies vertes
- Petites voies qui gagnent à être plus connues

Contractualisation avec la collectivité ou l'EPCI
(1 500 € / 3 ans)

Sillonnage sur place
et rédaction d'un rapport détaillé assorti de recommandations

Calcul et validation de la note par un comité de labellisation

Décernement, publication et valorisation du label (affichage)



3V Belle Voie, le label de qualité de l'AF3V

Merci de votre attention



Des questions ?

Thierry GLOAGUEN
Vice-président de l'AF3V
Réfèrent national de la labellisation
labellisation@af3v.org



Questions/Réponses

Merci de faire passer vos post-its en bout de rangée



Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

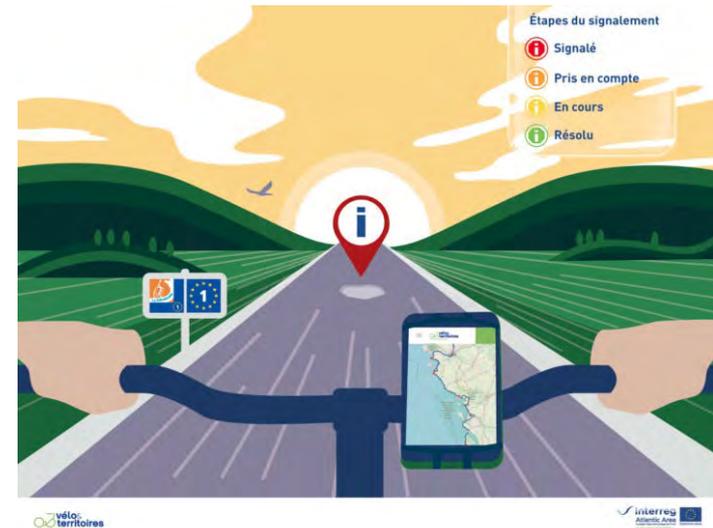
1. Florence Grégoire, European Cyclists' Federation
2. Thierry Gloaguen, AF3V
- 3. Aurélie Périgaud, La Vélodyssée**
4. Lucie Morin, Pays des Châteaux
5. Caroline Perrin, Département de la Vendée
6. Julien Aubrat et Charlotte Durand, Canal d'Orléans-Loiret au fil de l'eau



L'outil de signalement appliqué à La Véloodyssée® : un outil de référence pour soutenir la qualité de l'itinéraire

Aurélie PERIGAUD

Chargée de mission
Développement & Qualité





UNE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT

Un outil novateur et inédit développé en 2019 par Vélo & Territoires,
en partenariat avec France Vélo Tourisme et La Vélo dyssée,
dans le cadre du projet européen AtlanticOnBike

Bêta-testeur en 2019
= 1^{er} itinéraire doté
de l'outil en ligne



UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX BESOINS

UN OUTIL RÉPONDANT A DES ENJEUX MULTIPLES



Faire des cyclistes les premiers acteurs de l'amélioration des conditions d'itinérance



Informier directement les maitres d'ouvrage compétents sur le terrain



Réduire la durée des incidents constatés



Intervenir rapidement sur le terrain

UN OUTIL CONNECTÉ A LA CARTE DE L'ITINÉRAIRE

LE SITE DE LA VÉLODYSSÉE COMME INTERFACE

Remontée par défaut des anomalies sur les pages « étape »

Capbreton / Bayonne
La Véloodyssée

DESCRIPTION AVIS ET TÉMOIGNAGES

Forêts et landes, Le littoral, Nature et patrimoine

28,98 Km ←→ 1 h 55 min ⌚ J'ai l'habitude

Capbreton Bayonne

Cette étape entre Landes et Pays Basque continue au cœur de la forêt landaise, le long des plages, avant de rejoindre progressivement des terrains plus urbains et à la voirie partagée avec les voitures à partir de Boucau. Bayonne, ville d'Art et d'Histoire, vous invite à découvrir un patrimoine unique sur cet itinéraire vélo.

CARNET DE VOYAGE TRACÉ GPX FICHE PDF

ÉTAPE PRÉCÉDENTE depuis Léon 35/38 ÉTAPE SUIVANTE vers Biarritz

- 🚫 Signalé
- 📷 Pris en compte
- 🚧 En cours
- ✅ Résolu

Espace pro 📖 Carnet de voyage 👤 Espace personnel 🇫🇷

OPTIONS & LÉGENDES

Pris en compte

Dernière modification: 19/06/2022
Catégorie: Chaussée

Signalement

Afficher les signalements

SIGNALER UN INCIDENT SUR L'ITINÉRAIRE

UN ACCOMPAGNEMENT INDISPENSABLE

IMPLIQUER LES MAITRES D'OUVRAGE AU CŒUR DE L'ACTION

**INTÉGRATION
DES EPCI /
ACTUALISATION
DE LA BASE DE
CONTACTS**

**DES ACTIONS
CIBLÉES
POUR LES
ACCOMPAGNER**

**DES PRISES DE
CONTACT
PÉRIODIQUES /
PIQÛRES DE RAPPEL
STRATÉGIQUES**

1 ARTICLE TUTO
dédié sur l'espace pro
de notre site Internet
permettant
d'accompagner
pas à pas les
maîtres d'ouvrage
sur l'outil de signalement



**1 VIDÉO « TUTORIEL »
À DESTINATION DES
MAÎTRES D'OUVRAGE**



**JE REGARDE
LA VIDÉO**

**ORGANISATION
D'UN
WEBINAIRE
« prise en main
de l'outil de
signalement »**

UNE COMMUNICATION ADAPTÉE

FAIRE CONNAITRE L'OUTIL AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

1 page dédiée sur notre site Internet poussée dès la page d'accueil

La douceur de l'Atlantique à portée de roues !

Idees week-end, nouveautés et tuto pour s'élancer dans une aventure à vélo.



Réalisation d'une courte vidéo à destination du grand public pour faire connaître l'outil et expliquer son fonctionnement



Relai annuel sur les réseaux sociaux de la marque (Facebook et Instagram)



UNE COMMUNICATION ADAPTÉE

S'APPUYER SUR LES PRESTATAIRES ACCUEIL VÉLO ET SOCIO PROS



Relai via
l'envoi de
newsletters

1 article dédié sur l'espace pro de notre site Internet permettant d'informer tout notre réseau de partenaires



DERNIERS ARTICLES | ASSOCIATIONS | ACTUALITÉS | COMITÉ D'ITINÉRAIRE

RÉSEAU ET PARTENARIATS

Publié le 22 avr 2021

Comme indiqué dans notre 1^{er} article «[un outil de signalement pensé pour les itinéraires](#) », publié sur l'espace pro, l'outil de signalement des anomalies cyclables est opérationnel sur le site de La Véloodyssée depuis août 2019 et tend désormais à se déployer le long des nombreux autres itinéraires cyclables nationaux.

Un outil novateur et facile d'utilisation

Il est à présent important de le faire connaître auprès de tous les usagers de La Véloodyssée.

Le déploiement de cet outil est un réel atout pour La Véloodyssée, mais également pour tous les territoires concernés. Soucieux du maintien de la qualité de nos infrastructures, La Véloodyssée et ses partenaires sont informés instantanément de toutes les anomalies qui peuvent apparaître sur l'itinéraire de La Véloodyssée et réagir de fait, en conséquence dans les meilleurs délais.

De plus, cet outil est une source d'information importante pour nos clients qui s'approprient à se lancer sur La Véloodyssée. En se permettant consulter en amont de leur départ les anomalies signalées et ainsi éviter toute mauvaise surprise lors de leur sortie à vélo.

1 affiche avec son QR code envoyée à tous les prestataires membres du réseau Accueil Vélo / La Véloodyssée



NOTRE EXPÉRIENCE EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS





UN OUTIL INTÉGRÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE LA VÉLODYSSÉE



**STRATÉGIE
2021-2024**

**UNE AMBITION
2021-2024 FORTE**

**Devenir l'itinéraire vélo leader en termes de
qualité au niveau national**

**UN DES
OBJECTIFS
STRATÉGIQUES
2021 - 2024**

**Être le premier pays d'Atlantic Coast Route à
obtenir la certification EuroVelo pour 100%
de son itinéraire au plus tard en 2024**

**ACTIVITÉ
PRIORITAIRE
2021 ET 2022**

**Renforcer la communication autour de l'outil
de signalement auprès du grand public et
autres relais terrain + en faire un outil de
référence pour le suivi qualité**

MERCI
POUR VOTRE
ÉCOUTE



La Vēlo
dyssée

www.lavelodysee.com



Aurélie PERIGAUD

Chargée de mission

Développement & Qualité

developpement@lavelodysee.com

05 46 31 71 84 / 07 64 18 31 15

Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

1. Florence Grégoire, European Cyclists' Federation
2. Thierry Gloaguen, AF3V
3. Aurélie Périgaud, La Vélodyssée
- 4. Lucie Morin, Pays des Châteaux**
5. Caroline Perrin, Département de la Vendée
6. Julien Aubrat et Charlotte Durand, Canal d'Orléans-Loiret au fil de l'eau



L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Le réseau des « Châteaux à vélo »

- 15 boucles cyclables en Loir-et-Cher – 500km
- Adossé à « La Loire à Vélo » – 65km

>> un réseau cyclable composé de sites propres, chemins ruraux, et petites routes à faible circulation

- 1 331 mâts – 1 776 panneaux
- Les premiers itinéraires ont 20 ans, avec une signalétique en bois (aujourd'hui remplacée par du métal)
- Beaucoup de chemins ruraux et de petites routes en bordure de champs cultivés

>> Une signalétique spécifique mais qui se dégrade au fil du temps



L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Qui fait quoi sur l'entretien du réseau ?

- Aujourd'hui le réseau est réparti sur 4 Collectivités dont une n'est pas membre du Pays des Châteaux et toutes n'ont pas la même compétence sur les itinéraires cyclables

Pays des Châteaux

Audit Annuel

Coordination
d'ensemble

Communautés de communes

Remplacement
Signalétique

Gros entretien
sur voirie
communautaire

Création de
nouveaux
itinéraires

Communes

Entretien des chemins
communaux

Petit entretien
(nettoyage panneaux)

L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Pourquoi démarche d'audit ?

- Depuis la création des itinéraires, une attention particulière est apportée à la qualité des itinéraires
- Mis en place d'un audit annuel sur l'ensemble du réseau

>>> Le Pays est garant de la qualité du réseau, même pour les communes non membres.

Un audit c'est quoi ?

- Un rapport par boucle cyclable avec :
 - ✓ Relevé de la signalétique défectueuse, peu visible, mal placée, sale...
 - ✓ Relevé des dispositifs de sécurité manquants,
 - ✓ Relevé de la qualité des chemins
 - ✓ Une solution est préconisée pour chaque point soulevé
 - ✓ Chaque point est géolocalisé pour plus de facilité



Compte rendu à l'instant T de tous les travaux à effectuer

>> Le Pays coordonne les différents Maitres d'Ouvrage pour la remise en état du réseau

L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Point n°2

Localisation _ coordonnées		Nature du problème	Solution
Commune : <u>Madon</u>		Graffitis	Nettoyer le panneau.
Latitude	Longitude		
47.5177693	1.2918194		



Point n°7

Localisation _ coordonnées		Nature du problème	Solution
Commune : Fougères-sur Bièvre		Dans le centre-bourg, en arrivant d'Ouchamps, le panneau est mal placé et difficilement visible.	Installer un nouveau panneau en face du stop (devant le bar) ou avant le stop, près de la pharmacie (DV43c, direction à gauche avec pastille 2).
Latitude	Longitude		
47.4482304	1.3431192		



Chemin en mauvais état



Panneaux masqués par la végétation



Panneau mal scellé sur le mât



L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Qui fait l'audit ?



Entreprise locale de signalétique

Avantage

Rapidité d'exécution pour la fabrication des panneaux manquants à la suite de l'audit

Inconvénient

Réalisation des itinéraires en voiture
Baisse de la qualité au fil des années

Depuis 2020

Association locale de cyclistes

Avantage

Un audit à vélo pour une meilleure qualité de la signalétique

Inconvénient

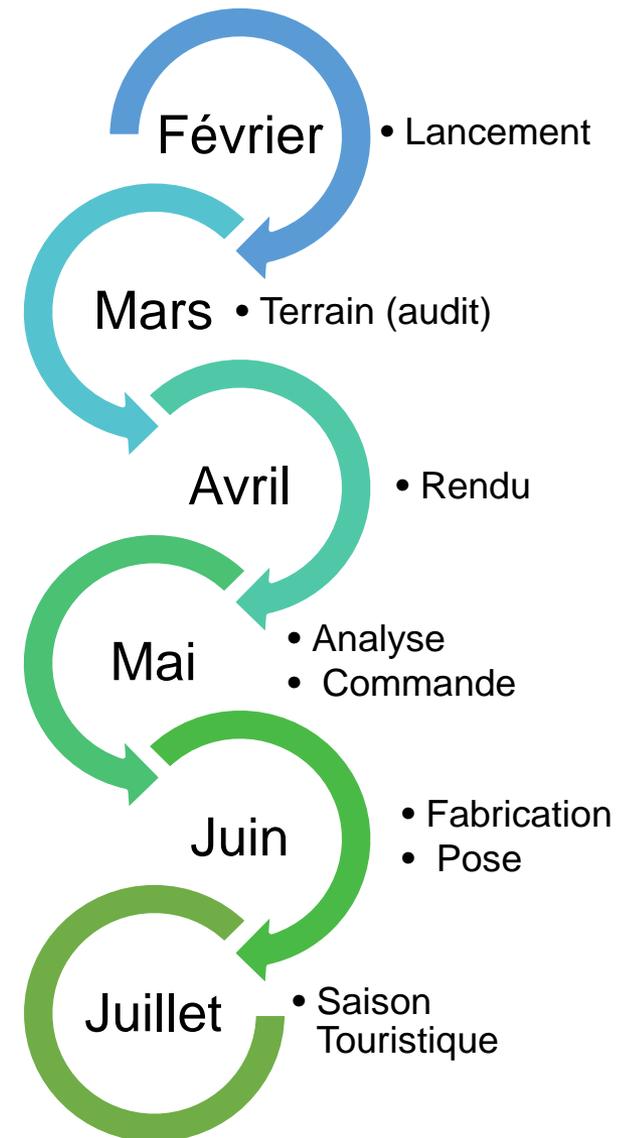
Le traitement de l'information post audit est plus long jusqu'à la fabrication et la pose des panneaux

L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Objectifs et contraintes

- L'objectif est le même tout les ans : Avoir remis la signalétique en place pour la saison touristique
- Il faut donc lancer l'audit suffisamment tôt pour avoir le temps d'effectuer les travaux, mais pas trop tôt pour éviter les dégradations

>> *Calendrier très serré qui implique de faire l'audit en hiver*



L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Les missions concrètes de la collectivité :

- Rédaction du cahier des charges / convention avec l'association retenue
- Préparation / Formation de l'association missionnée
- Analyse et priorisation des travaux en fonction des budgets et des compétences de la collectivité
- Réalisation des devis auprès des entreprises (pour le compte des intercommunalités)
- Suivi de la pose
- Liens avec différents maîtres d'ouvrage pour les parties qui ne relèvent pas de la compétence communautaire (ONF, Communes notamment pour l'entretien de chemins ou la relation avec des riverains)

>> *Dès la création des itinéraires penser à définir les règles*

- *Savoir qui fait quoi précisément*
- *Anticiper les coûts d'entretien*
- *Intervenir rapidement*



L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Evolutions et perspectives

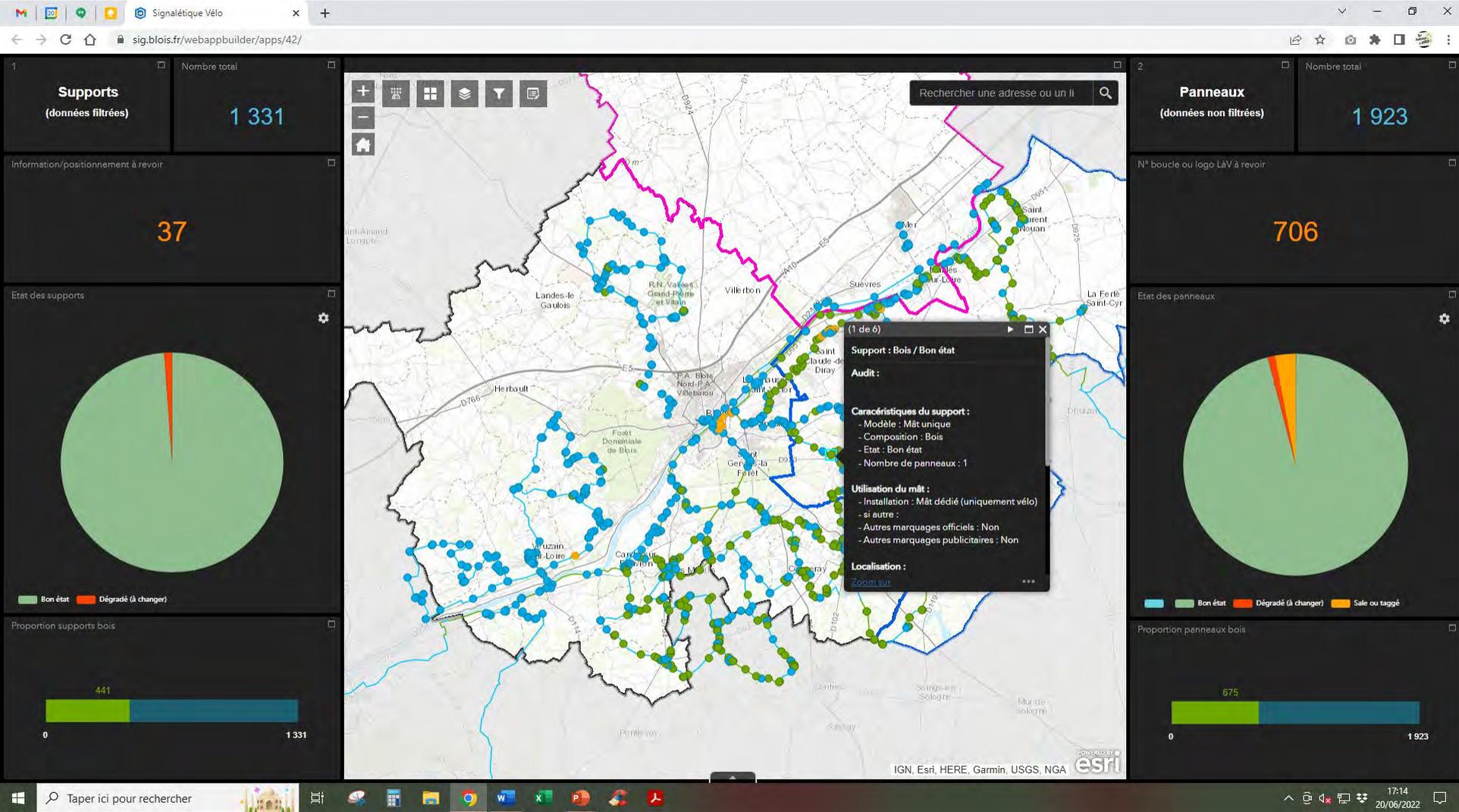
- Le plus chronophage est l'analyse de l'audit, visualisation des photos, compréhension des différents points soulevés, etc.
- 2021 : Mise en place d'une base de données de toute la signalétique avec :
 - ✓ Géolocalisation de chaque mât,
 - ✓ Association à chaque mât des panneaux cyclables
 - ✓ Description de toutes leurs caractéristiques techniques
 - ✓ Photo du mobilier
- 2022 : Test d'audit sur 1 boucle avec cette application SIG
- 2023 : Essai de déploiement complet de ce système sur l'ensemble de l'audit

Partenariat Service
SIG de l'Agglo
+
2 mois de travail
saisonnier
été 2021

>> *Objectif: limiter le temps d'analyse et trouver rapidement le modèle de panneau à remplacer.*

>> *Contrainte: mettre à jour cette base de données*

Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?



Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

L'audit cyclable annuel des « Châteaux à Vélo »

Pour plus d'information

Lucie MORIN, Chargée de Développement Touristique

tourisme@paysdeschateaux.fr

02 54 46 09 10

Site du Pays des Châteaux : www.paysdeschateaux.com

Site de l'Office de Tourisme Blois – Chambord – Val de Loire : www.bloischambord.com

Site des Châteaux à Vélo : www.chateauxavelo.com

Merci de votre attention

Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

1. Florence Grégoire, European Cyclists' Federation
2. Thierry Gloaguen, AF3V
3. Aurélie Périgaud, La Vélodyssée
4. Lucie Morin, Pays des Châteaux
- 5. Caroline Perrin, Département de la Vendée**
6. Julien Aubrat et Charlotte Durand, Canal d'Orléans-Loiret au fil de l'eau



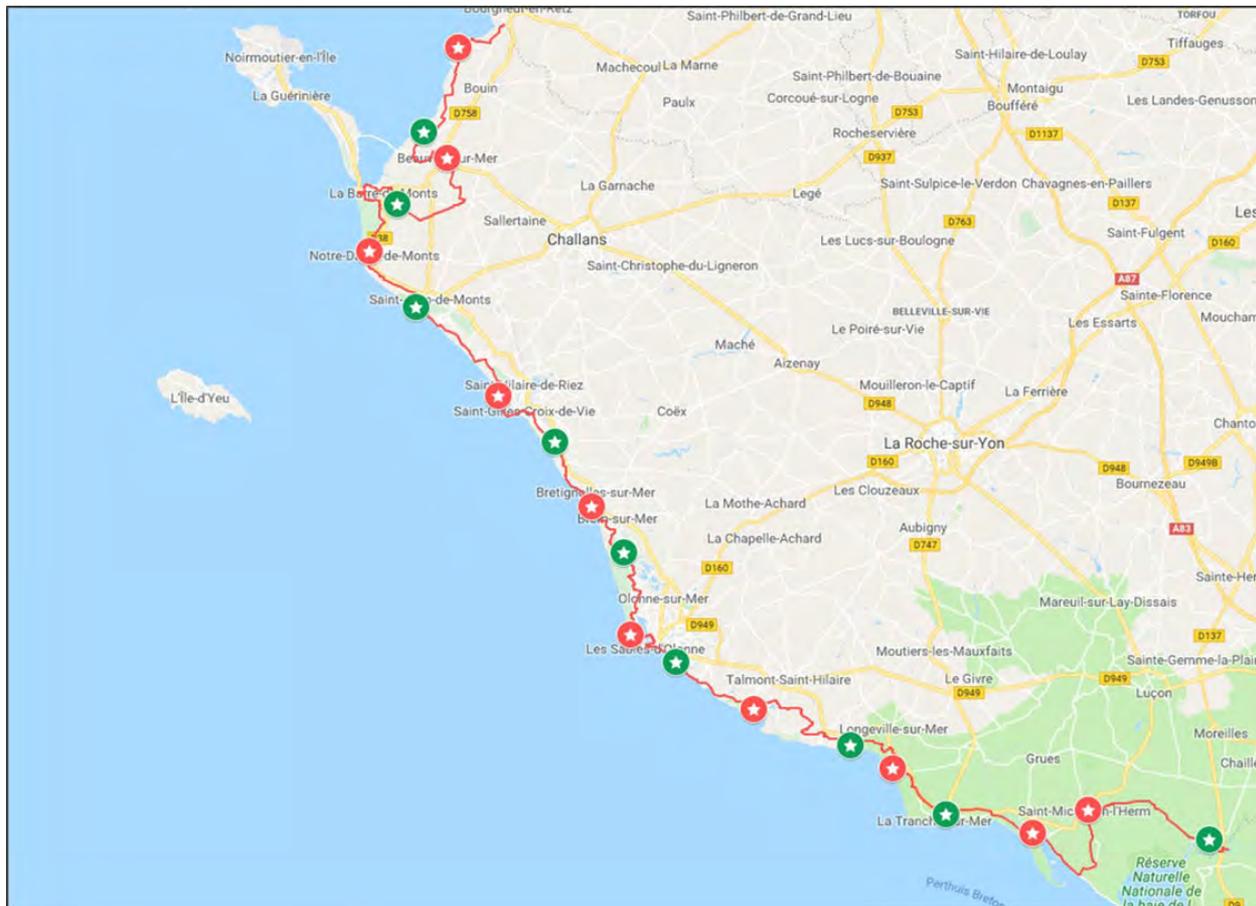
Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

2015 : Une étude clientèles auprès des prestataires Accueil Vélo révèlent des besoins en services vélos



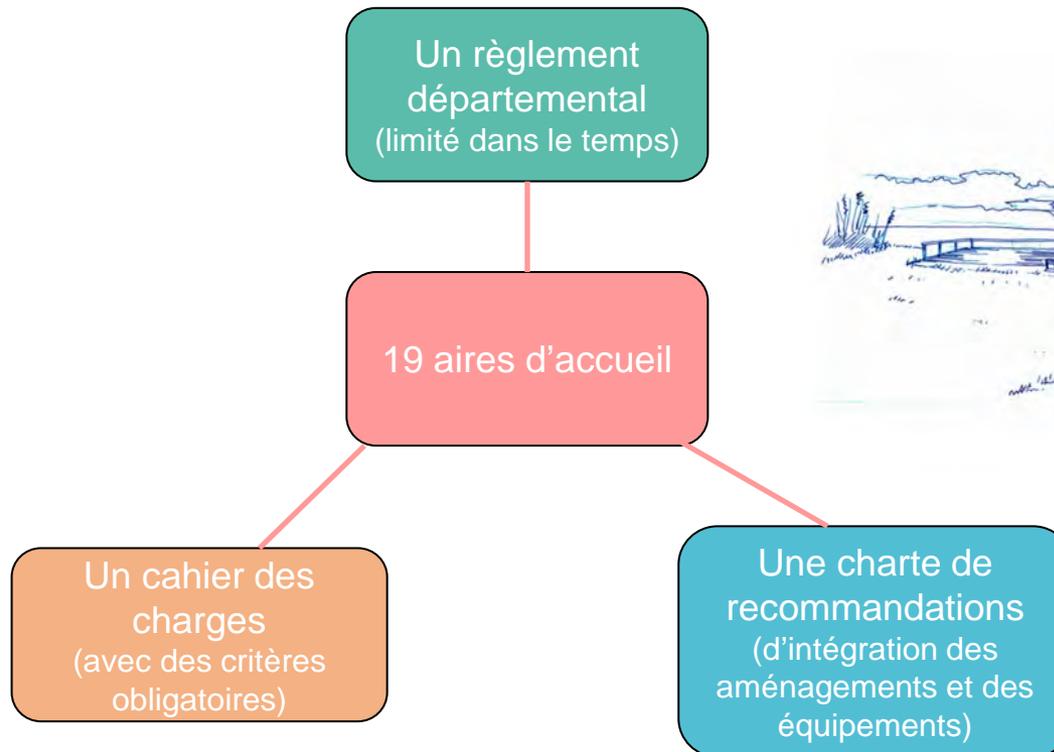
Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

2017-2018 : Une étude permet de définir 10 aires principales et 9 aires secondaires (tous les 10 km)



Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

Plusieurs outils pour impulser la réalisation des aires d'accueil vélo :



Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

Equipements des aires principales et des aires secondaires (cahier des charges) :

Les aires principales :

- >> Sanitaires
- >> Point d'eau potable
- >> Tables de pique-nique (4 à 6 dont une abritée)
- >> Stationnements vélo
- >> Parking voitures de 10 places minimum

Les aires secondaires :

- >> Point d'eau potable
- >> Tables de pique-nique (2 à 4 dont une abritée)
- >> Stationnements vélo

>> Des équipements optionnels supplémentaires

>> Des panneaux RIS conçus et posés par le Département





Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

Le dispositif d'aides départemental adopté en 2018 :

- Bénéficiaires :

>> Communes, EPCI et ONF

- Taux de subvention :

>> 50% majoré de 10% en cas de travaux réalisés par une entreprise d'insertion et/ou d'aménagements réalisés avec des matériaux recyclés respectueux de l'environnement

- Plafonds de dépenses subventionnables :

>> 20 000 € HT pour les aires d'accueil principales

>> 10 000 € HT pour les aires d'accueil secondaires

Le dispositif d'aides départemental complété par une aide de la Région

Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée



Une charte de recommandations et un travail commun avec le CAUE pour tenir compte de l'environnement et du paysage

Travail de terrain avec la Collectivité, le CAUE et le Département



Des choix à faire concernant l'emplacement de l'aire



Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

Avancement des aires d'accueil en 2022 : 4 aires réalisées et des projets en cours



Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

Exemples d'aires réalisées

>> Aire secondaire à Saint Vincent sur Jard



Avant travaux



Après travaux



Une station de réparation et de gonflage

Des attaches vélo par le cadre, face aux tables de pique-nique



Après travaux

Une table de pique-nique abritée et accessible

Un réseau d'aires d'accueil et de services Vélo en Vendée, sur La Véloodyssée

Exemples d'aires réalisées

>> Aire principale à la Faute sur Mer



Avant travaux

L'aire d'accueil est venue s'intégrer à la zone de loisirs



Après travaux

>> Aire principale à Longeville sur Mer



Avant travaux

Des boxes pour vélos et bagages



Après travaux

Un abri adossé au poste de secours avec des tables de pique-nique, station de réparation et de gonflage

Questions/Réponses

Merci de faire passer vos post-its en bout de rangée



Atelier 1 : Qualité des itinéraires, quelles garanties pour les touristes à vélo ?

1. Florence Grégoire, European Cyclists' Federation
2. Thierry Gloaguen, AF3V
3. Aurélie Périgaud, La Véلودyssée
4. Lucie Morin, Pays des Châteaux
5. Caroline Perrin, Département de la Vendée
6. **Julien Aubrat et Charlotte Durand**, Canal d'Orléans-Loiret au fil de l'eau





le Loiret au fil de l'eau

LOIRE & CANAUX

Le Loiret au fil de l'eau : un produit touristique fluvestre original

- La Scandibérique (70km) aménagée en 2016-2020 (6,5M€)
- La Loire à Vélo (155km) aménagée en 2010-2012 (8M€)
- Projet de voie verte sur le canal d'Orléans (78km) en 2022-2025 (15M€)

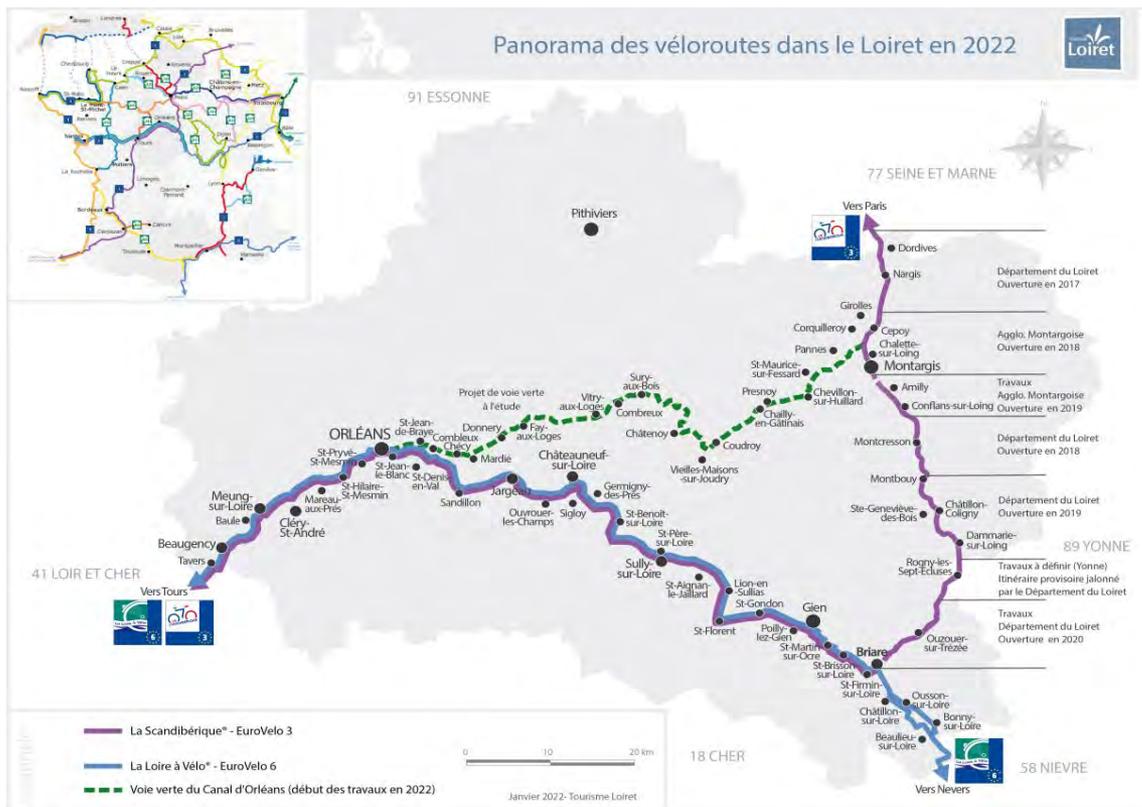
→ *Création d'un produit touristique fluvestre à l'échelle du Département*



Le Loiret au fil de l'eau : un produit touristique fluvestre original

L'itinérance à vélo en fil rouge...

A partir de 2025, le Loiret au fil de l'eau ce sera environ 300km d'itinéraires cyclables principaux, essentiellement en site propre.



Le Loiret au fil de l'eau : un produit touristique fluvestre original

...mais pas seulement : un produit touristique multimodal !

Des balades *à pied, à cheval...*



Et de la *navigation...*

De *plaisance* sur le canal de Briare



Traditionnelle sur la Loire sauvage

Légère et de loisirs sur le canal d'Orléans



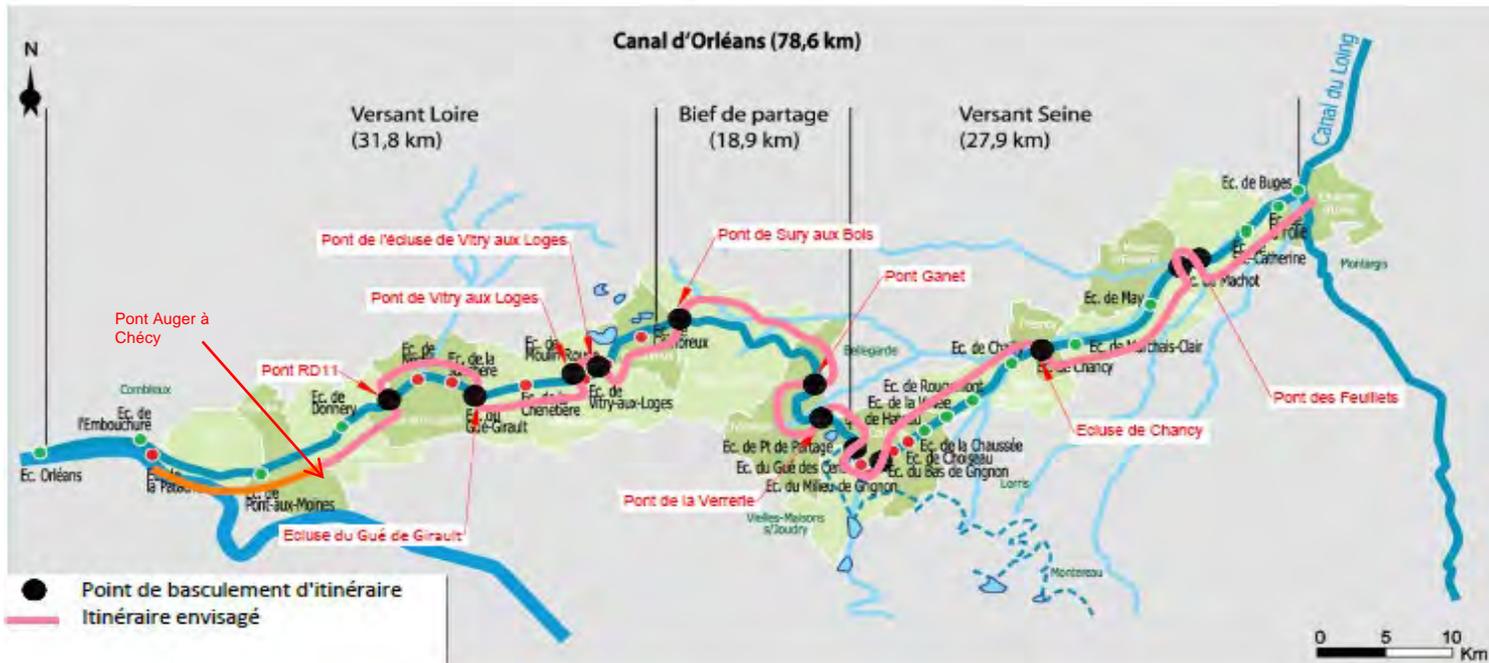
Le Loiret au fil de l'eau : un produit touristique fluvestre original

Compte-tenu de la notoriété encore émergente du Loiret au niveau national et de la concurrence des destinations slowtourisme, l'objectif est de proposer une offre qui se différencie par son authenticité, sa qualité et l'originalité des activités, idéalement située en Val de Loire à 1h de Paris.



Satisfaire les besoins essentiels des clients : des infrastructures de qualité

La future voie verte le long du canal d'Orléans



Des principes d'aménagement tournés vers le *tourisme lent* et l'accueil d'un *public familial* avec un itinéraire sécurisé d'une largeur de 2,50m en section courante et des *aires de repos équipées*.

Un itinéraire de 78 km entre Chécy et le site de Buges à Châlette-sur-Loing (jonction des 3 canaux)

Orléans Métropole a réalisé la partie Orléans-Pont Auger (Chécy) dans le cadre de l'antenne nord de la Loire à Vélo

Satisfaire les besoins essentiels des clients : des infrastructures de qualité

La future voie verte le long du canal d'Orléans

Principes

Enrobé, roulant de type clair (beige) à liants écologiques

Structure du fond de forme d'une largeur de 3m ; largeur du revêtement de 2,5m ; accotements enherbés (repousse naturelle)
– Identique à La Scandibérique



Exemple d'un enrobé clair à liant végétal

Aires de repos

9 aires de repos dont 3 avec des équipements plus importants :

- Donnery, Fay-aux-Loges, Vitry-aux-Loges, Sury-aux-Bois, Chatenoy, Grignon, Chailly-en-Gatinais, Chevillon-sur-Huillard, Chalette-sur-Loing

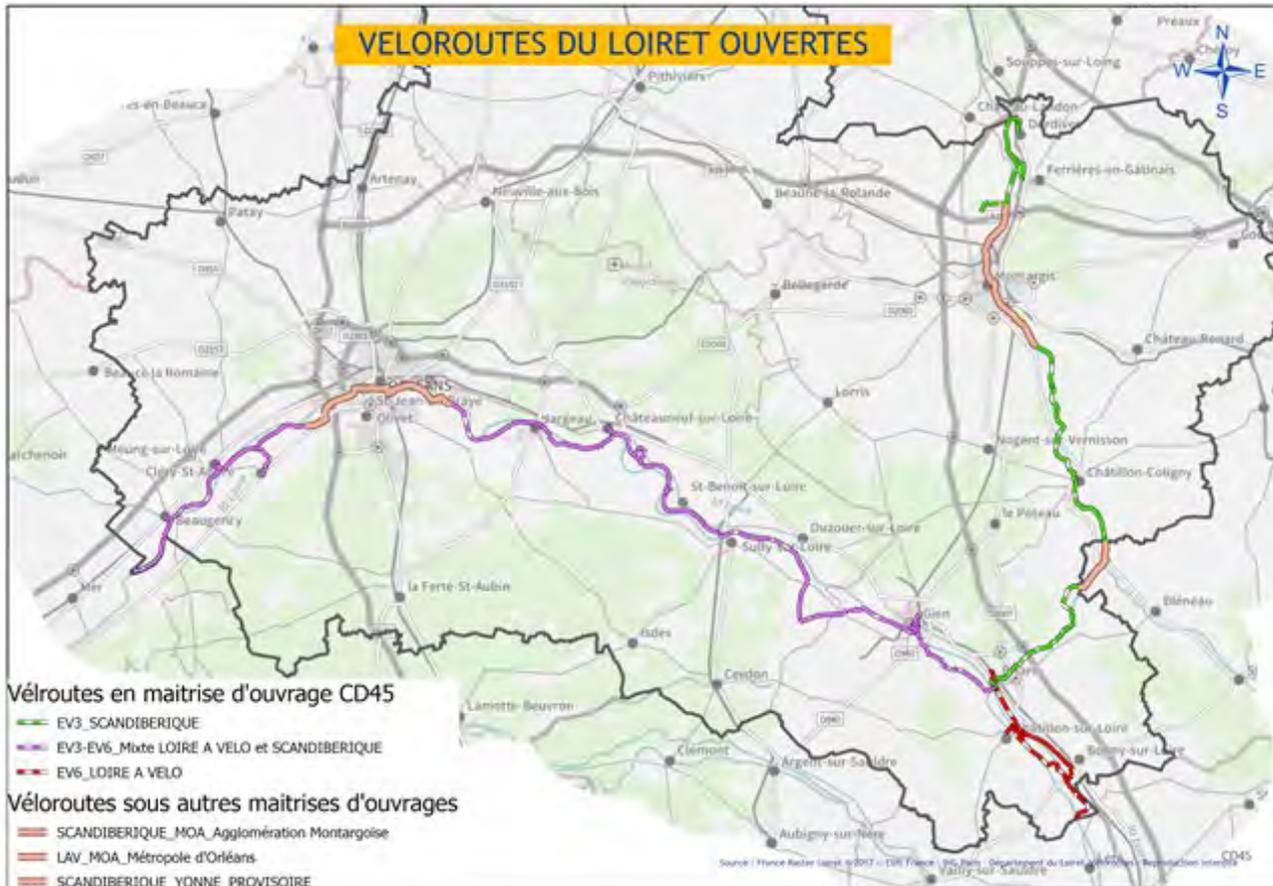


Exemple de l'aire de Chailly-en-Gatinais

Satisfaire les besoins essentiels des clients : des infrastructures de qualité

Une signalisation efficace

Une réflexion est en cours pour conjuguer efficacement la signalisation des EuroVelo, de la voie verte du canal d'Orléans, et le jalonnement du « Loiret au fil de l'eau »



La plus-value du « Loiret au fil de l'eau » : une charte de valeurs et la volonté d'un accueil de qualité

Le socle de valeurs

Le « socle de valeurs » du Loiret au fil de l'eau tente de résumer la valeur ajoutée de l'offre touristique globale.

Ces valeurs sont le trait d'union entre les professionnels touristiques et les clientèles.

Elles sont une promesse faite aux visiteurs. Les offres touristiques proposées doivent donc autant que possible traduire ces valeurs afin de satisfaire les visiteurs, les fidéliser et les rendre prescripteurs auprès de leur entourage et sur les réseaux sociaux.

- « Authentique » : une offre axée sur l'authenticité, le rapport humain et les Hommes qui font vivre le territoire.
- « Ludique et interactif » : des activités ludiques et interactives, permettant de transmettre notre histoire et nos savoirs de façon contemporaine et attractive.
- « Eco responsable » : une offre en connexion avec la nature, attentive à la protection de l'environnement.

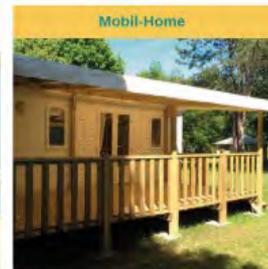
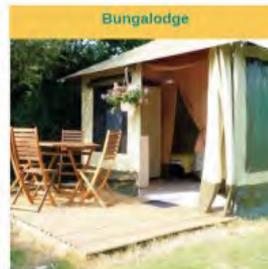
Une action est engagée pour sensibiliser les professionnels et les fédérer autour de ces valeurs, afin de les partager (animation du réseau de prestataires par Tourisme Loiret et les offices de tourisme). L'objectif étant de faire en sorte que les visiteurs retrouvent l'esprit du Loiret au fil de l'eau tout au long de la destination.

La plus-value du « Loiret au fil de l'eau » : une charte de valeurs et la volonté d'un accueil de qualité

La montée en gamme des bases de loisirs de l'Étang de la vallée et de l'Étang des bois

Des travaux de *requalification et de sécurisation des sites*. Des travaux d'entretien et de maintenance réguliers. L'installation de *prestataires de loisirs* et le renouvellement de la délégation des *campings* suite à appels à projets, en adéquation avec l'esprit *slow-tourisme* du « Loiret au fil de l'eau ».

Une gestion quotidienne, notamment en période estivale, et une *baignade surveillée* en juillet-août.



La plus-value du « Loiret au fil de l'eau » : une charte de valeurs et la volonté d'un accueil de qualité

L'animation estivale du « Loiret au fil de l'eau »

Une programmation subventionnée par le Département du Loiret



La plus-value du « Loiret au fil de l'eau » : une charte de valeurs et la volonté d'un accueil de qualité

La reconversion touristique des maisons éclésières du canal d'Orléans

Lancement d'appels à projets pour l'exploitation des maisons



Questions/Réponses

Merci de faire passer vos post-its en bout de rangée

