

Communiqué de presse – jeudi 30 juin 2022

**Hisser la France au 1<sup>er</sup> rang des destinations vélo :  
La volonté affichée des territoires pour répondre à cette ambition nationale**

**« Comment faire de la France la 1<sup>ère</sup> destination mondiale du tourisme à vélo ? » La question était au cœur des échanges des RDV du Tourisme à vélo qui ont réuni plus de 200 personnes à Orléans les 23 et 24 juin 2022. Cet événement était organisé par ADN Tourisme, France Vélo Tourisme et Vélo & Territoires, en partenariat avec l'Office de tourisme d'Orléans Val de Loire, la Métropole d'Orléans, Tourisme Loiret et le Comité régional du tourisme Centre-Val de Loire.**

Pendant deux journées, les participants ont travaillé à identifier les leviers d'amélioration pour rendre possible cette ambition portée de longue date par Vélo & Territoires, France Vélo Tourisme et ADN Tourisme et reprise par le Gouvernement à l'occasion du plan de reconquête du tourisme « Destination France » en novembre 2021.

Sur la base des freins existants, **cinq premières pistes de travail** ont été avancées :

1. **développer davantage l'intermodalité** avec les trains et les bus, mais aussi les bateaux dans un pays qui regorge de côtes et de voies fluviales et fluvestres ;
2. mieux connaître les touristes qui parcourent la France à bicyclette et mesurer l'impact du secteur, via la **mise en place d'un observatoire commun** pour disposer de données nationales annuelles, sourcées et harmonisées. Vélo & Territoires proposera une feuille de route sur ces questions dès 2023 ;
3. **doter le territoire d'un maillage cyclable** qui désenclave tous les territoires, de manière sécurisée et accessible à tous, même aux néophytes ;
4. **déployer des services adaptés** sur l'ensemble des territoires en hybridant les lieux, les espaces et l'accueil des pratiques, notamment par l'augmentation du nombre de prestataires labellisés Accueil Vélo ;
5. renforcer le poids du **tourisme à vélo** comme **contributeur essentiel de la filière économique du vélo**.

Le tourisme à vélo est en effet un secteur qui pèse, avec **4,2 milliards d'euros de retombées économiques en 2020** et **sa pratique ne cesse de croître**. Les itinéraires EuroVelo en France ont enregistré entre 2019 et 2021 **une hausse de fréquentation** de 17 %, d'après [les chiffres clés du tourisme à vélo 2021](#), dévoilés à cette occasion par Vélo & Territoires.

C'est également une pratique qui répond aux **nouvelles aspirations des Français** pour des **vacances plus « slow » et responsables**, ainsi que l'a dévoilé, en janvier dernier, une [enquête](#) pilotée par Tourisme Bretagne en partenariat avec ADN tourisme, UNAT nationale et dix Unions régionales ainsi que onze Comités régionaux du tourisme.

Pour répondre concrètement à l'ambition affichée par l'État et aux besoins des territoires, l'ADEME a profité de cette Conférence nationale pour annoncer l'attribution d'une enveloppe de **6 millions d'euros** au financement pour 2023-2024 de **projets « vélotourisme » dans le cadre du plan « Destination France »**.

Une intervention remarquée de Frank Hofmann de l'*Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club* (l'association allemande de référence du vélo) a permis également aux participants de mesurer **les progrès restant à accomplir pour égaler l'Allemagne**, leader en matière de tourisme à vélo, fort de 30 ans d'expérience en la matière.

CONTACTS PRESSE

Vélo & Territoires : Jilliane Pollak – 09 73 45 46 67 – 06 64 28 83 29 – [jilliane.pollak@velo-territoires.org](mailto:jilliane.pollak@velo-territoires.org)  
ADN Tourisme : Benoît Artige – 01 44 11 10 35 – 06 76 23 01 78 – [benoit.artige@adn-tourisme.fr](mailto:benoit.artige@adn-tourisme.fr)  
France Vélo Tourisme : Florent Tijou – 02 40 99 36 55 – [florent.tijou@francevelotourisme.com](mailto:florent.tijou@francevelotourisme.com)