



UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT,
DES LOISIRS, DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE

Observatoire du Cycle 2021

UNION Sport & Cycle

Paris, le 5 avril 2022

Le marché du cycle en France poursuit sa forte croissance

L'UNION sport & cycle, première organisation professionnelle des entreprises du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active, dévoile ce jour les résultats de son Observatoire du Cycle.

Depuis 1999, cette étude dresse le panorama annuel des ventes de cycles en France en s'appuyant sur les chiffres des différents canaux de distribution du secteur et les données du cabinet Nomadeis.

En 2021, les conséquences de la crise du Covid-19 ont perduré : impact de la crise sanitaire, tensions sur les approvisionnements, hausse des coûts de transport et du prix des matières premières. Pourtant, cette année encore, le marché du cycle français a battu des records.

Un marché en pleine croissance malgré un contexte difficile

Dans la continuité d'une année 2020 déjà exceptionnelle, le marché du cycle français a maintenu sa forte croissance en 2021. Avec un marché total de plus de 3,4 milliards d'euros, les ventes de vélos ont connu une croissance de +4% en volume et de +15% en valeur par rapport à 2020. Concrètement, plus de 2 789 000 vélos se sont vendus en France en 2021, faisant une nouvelle fois du cycle le moyen de locomotion privilégié par les Français, loin devant les autres modes de transport.

Sur les deux dernières années, le marché du cycle a connu une progression en valeur de +43%. Des chiffres records qui traduisent une tendance de fond : le vélo est désormais ancré dans les mœurs des Français et est devenu une véritable alternative aux autres moyens de transports.

Le VAE : nouveau leader du marché

Outil fondamental de la mobilité et de démocratisation de la pratique physique et sportive, le vélo à assistance électrique (VAE) est devenu le symbole du renouveau du cycle en France. Cette popularité s'illustre dans les résultats de l'Observatoire :

660 000 VAE se sont vendus en France en 2021 contre 515 000 en 2020, soit une hausse de 28% par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, sa part de marché a connu une nouvelle augmentation et le place désormais comme le principal vecteur de croissance du secteur. En 2021, le VAE représente 24% du marché en volume et 59% en valeur, alors même que son prix moyen a baissé de 4% par rapport à 2020. Le VAE représente ainsi près d'un vélo vendu sur 4 en France.

Une production made in France en constante progression

Face aux difficultés d'approvisionnement engendrées par la crise sanitaire, les industriels français de cycle renforcent leurs capacités de production internes.

Avec 800 000 vélos produits en France en 2021 contre 660 000 en 2020, l'effet de ces investissements se fait déjà ressentir. Et la tendance envisagée jusqu'à horizon 2030 ne fait que confirmer ce constat : **selon les premières prévisions, la production en France en 2022 pourrait atteindre 976 000 vélos dont plus de 50% à assistance électrique.**

De surcroît, nonobstant les fortes perturbations de la chaîne d'approvisionnement en 2021, la filière du cycle a su s'adapter. Si les stocks sont encore hétérogènes, les magasins ont désormais un stock de vélos disponibles répondant à la diversité des pratiques et besoins. En ce début de printemps 2022, les consommateurs peuvent être rassurés.

Malgré une crise sanitaire s'étant transformée en crise économique durable, le marché du cycle a poursuivi sa croissance en confirmant la tendance de ces dernières années : le vélo n'est pas un effet de mode mais bien une révolution en marche du transport individuel dans notre pays. La France apparaît ainsi comme l'un des marchés les plus porteurs en Europe dans les prochaines années.

En tant que première organisation professionnelle des entreprises du secteur, l'UNION Sport & Cycle se mobilise avec les autres acteurs du cycle pour développer la pratique du vélo pour tous et relocaliser la fabrication de cycles et de composants en France.

A propos de l'UNION Sport & Cycle

L'UNION Sport & Cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs. Elle fédère 1 700 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé. Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.



Contact presse

Guillaume Albors

Responsable des relations médias

Tél : 09.72.53.43.20 / 06.15.51.11.48

guillaume.albors@unionsportcycle.com

Nadège Coulet

Attachée de presse

Tél : 06.09.11.31.37

n.coulet@nc-medias.com