[CLUB EPCI] VÉLO & TERRITOIRES

Développer le tourisme à vélo dans les territoires

26 novembre 2021 de 10h à 12h

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Notre

MÉTIER

Coordonner le réseau national cyclable

- **Près de 140 adhérents mobilisés dans une dynamique collégiale pour construire la France à vélo en 2030**

- **Un réseau de partenaires associés quotidiennement au travail mené par Vélo & Territoires**

Notre

CAP STRATÉGIQUE

Construire la France à vélo en 2030

- Achever les schémas vélo au profit de l'équilibre des territoires
- Développer 100 000 km de maillage cyclable structurant supplémentaires
- Faire du vélo un outil de mobilité à part entière en diffusant la culture vélo dans tous les territoires
- Atteindre 12 % de part modale
- Quadrupler les financements vélo
- Porter la France au premier rang des destinations mondiales du tourisme à vélo

vélo& territoires

MISSION...

Notre

MISSION

Développer l'usage du vélo dans tous les territoires

NOTRE AMBITION.....

Notre

AMBITION

Proposer une structure de référence auprès des collectivités pour le développement du vélo

- Une structure agile
- Un acteur reconnu
- Une structure force de propositions
- Un acteur de référence nationale

« Notre rôle ? Faire infuser la culture vélo par et au sein des collectivités et créer les conditions favorables au développement des politiques cyclables. »

Nos

ENGAGEMENTS

1 **Fédérer & animer un réseau de collectivités autour de la cause vélo**

2 **Outiller, inspirer & accompagner pour développer la mobilité à vélo**

3 **Représenter & défendre les intérêts des collectivités engagées pour le vélo**

4 **Mesurer & objectiver l'impact des politiques cyclables pour convaincre**

[CLUB EPCI] VÉLO & TERRITOIRES

Développer le tourisme à vélo dans les territoires

26 novembre 2021 de 10h à 12h

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Le cadre dans lequel s'inscrit la publication

Un guide destiné aux élus et aux techniciens qui agissent à l'échelle locale

Co-financement de Vélo & Territoires et de l'ADEME
84 pages – Parution le 6 octobre 2021
Publication numérique, disponible en téléchargement sur le site de Vélo & Territoires

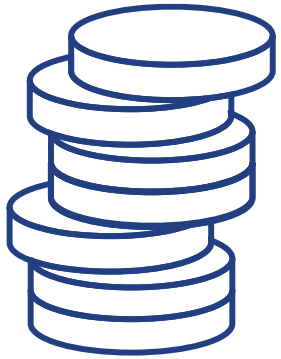
Une publication synthétique et pédagogique.

Les enjeux du gravel, des réseaux sociaux, des financements, des espaces de coopération et de l'accessibilité n'y sont pas abordés.

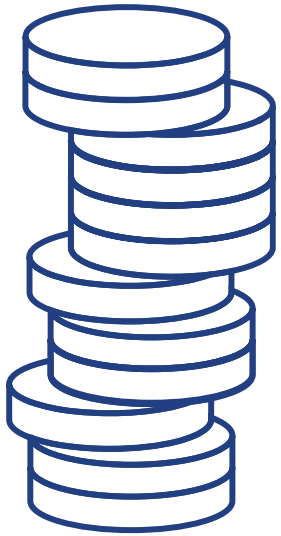
Quizz

Quelles sont les retombées économiques directes engendrées par le tourisme à vélo en France en 2019 ?

1 Milliard d’€



3,3 Milliards d’€



4,2 Milliards d’€

[CLUB EPCI] VÉLO & TERRITOIRES

Développer le tourisme à vélo dans les territoires

26 novembre 2021 de 10h à 12h

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

6 étapes méthodologiques, déclinées pour passer à l'action

Comprendre les opportunités du tourisme à vélo

Aménager des infrastructures

Desservir la destination et miser sur la mobilité à vélo

Développer des services

Communiquer et promouvoir

Animer son réseau local et évaluer

Quelques définitions de base

Les concepts

« Destination vélo » :
Sur un territoire donné, d'échelle variable (régionale, locale), une destination vélo est **constituée d'une offre structurée et évolutive de parcours cyclables et de services dédiés aux touristes à vélo.** Cette offre vélo s'inscrit dans une stratégie touristique d'ensemble, partagée et articulée entre différents acteurs pour valoriser la destination

Tourisme responsable : Responsabilité des socioprofessionnels et responsabilité des visiteurs

Tourisme de proximité : Rayon d'une centaine de km autour du domicile du pratiquant

Slow tourisme : Prise en compte de la qualité de l'expérience visiteur

Quelques définitions de base

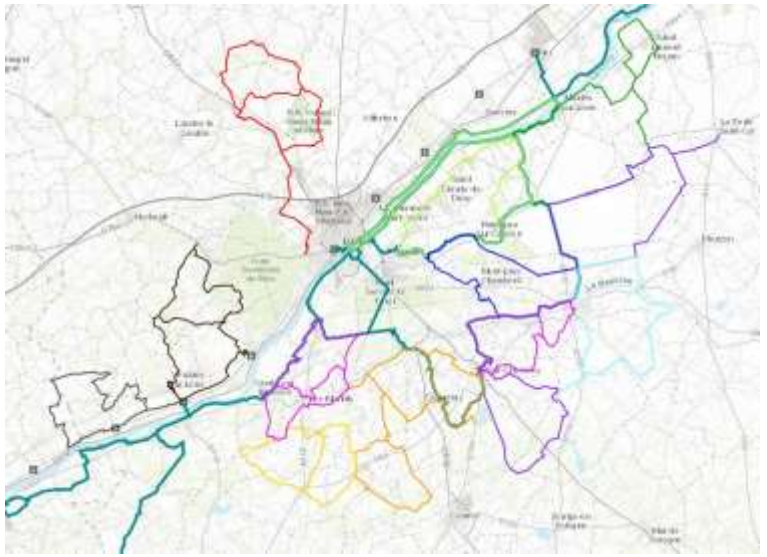
Les termes techniques

Site partagé

© Emmanuel Berthier

Site propre

© Matthieu Dupont



Boucle cyclable

© Pays des châteaux

Quizz

Quelle est la progression des fréquentations cyclables des EuroVelo entre 2019 et 2020 en France ?

+ 4 %

+ 11 %

+ 22 %

Portrait-type du touriste à vélo

15%

ITINÉRANTS

Touriste utilisant le vélo pour voyager et découvrir une destination en changeant d'hébergement au fil de sa progression

Cette pratique représente :
• 55% des touristes en 2015 sur La Loire à Vélo contre 38 % en 2010
• 6% en 2018 sur La Vélodyssée, ce qui représente tout de même 202 000 itinérants.

15%

SPORTIFS

Touriste ayant une pratique du vélo intense (+ de 50km par sortie), avec l'utilisation d'un équipement particulier (vélo de route, chaussures à cale, vêtements adaptés)

5%

UTILITAIRES

Touriste utilisant le vélo comme moyen de transport sur son lieu de vacances, pour effectuer des déplacements du quotidien à but utilitaire (courses, accès à la plage, accès à des sites de visite)

65%

LOISIRS

Touriste pratiquant le vélo dans un objectif de promenade, de faible intensité (25 km par sortie environ)

Quizz

Quel type de touriste à vélo êtes-vous ?

Loisir

Sportif

Utilitaire

Itinérant

Les (innombrables) freins aux touristes à vélo

Liste non-exhaustive des freins qui découragent les potentiels touristes à vélo

"Je n'ai jamais fait de cyclotourisme et j'ai peur de me lancer"

"Je n'en suis pas capable"

"Je n'ai pas envie de rouler sous la pluie et de subir les aléas météorologiques"

"Je ne sais pas par où commencer"

"Je n'ai pas de vélo"

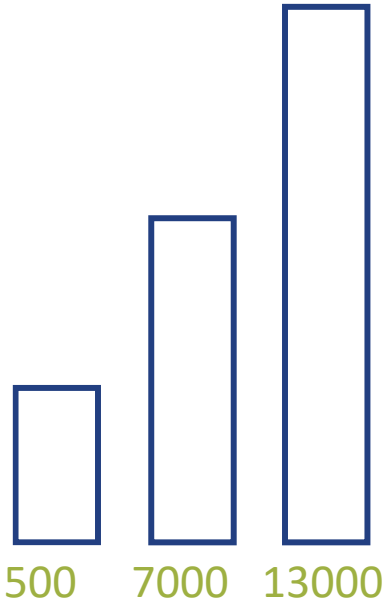
"Mes enfants ne pédalent pas et le train n'accepte pas la remorque"

"Je n'aime pas les côtes"

"J'ai peur de me perdre"

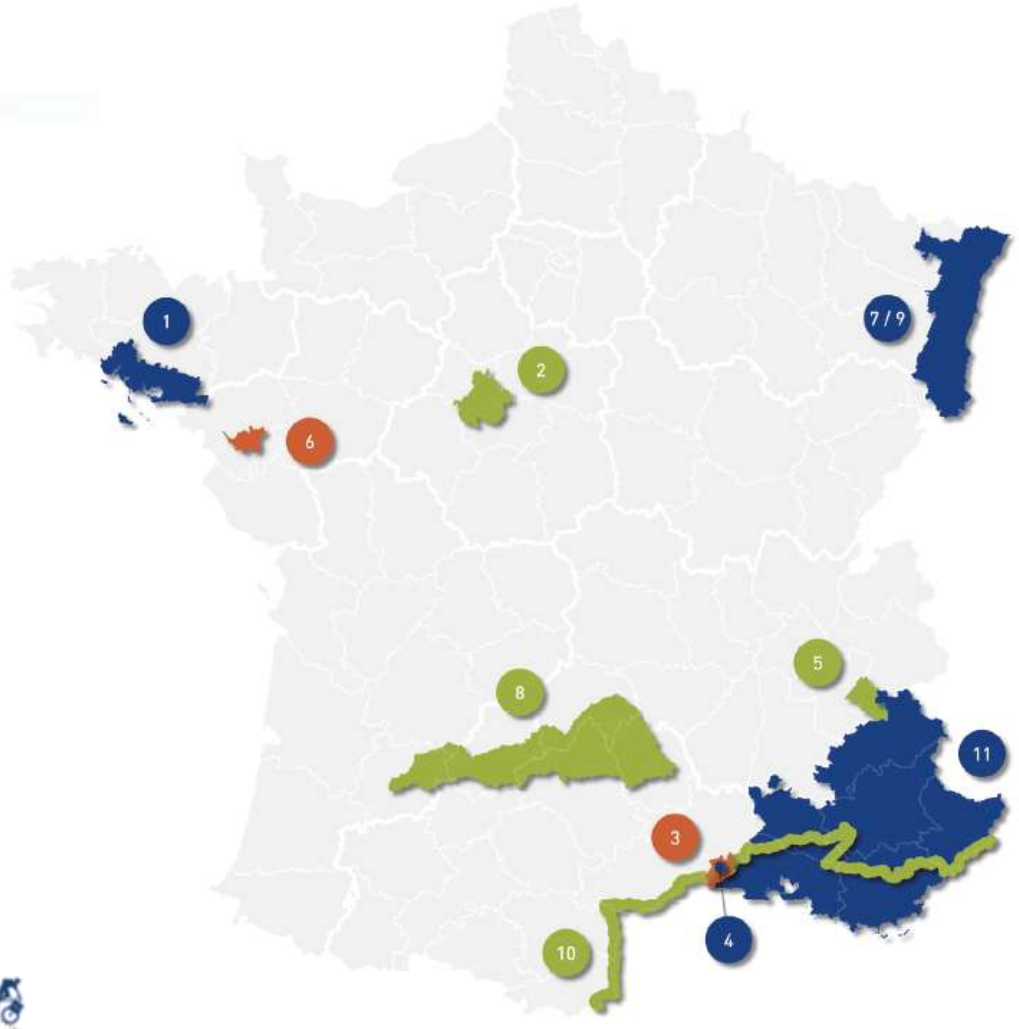
Quizz

En 2021, combien d'offres sont labellisées Accueil Vélo ?



Onze retours d’expérience locaux

Où puiser l’inspiration ?



1. Mener une étude de signalisation
2. Associer les usagers à l’audit
3. Penser la place de la mobilité à vélo : l’inscription dans la démarche « Grands Sites de France »
4. Répartir les flux pour respecter l’esprit des lieux
5. Agir avec l’ambition d’être la « capitale mondiale du vélo »
6. Guider le touriste
7. Créer un événement fédérateur
8. Diffuser des cartes papiers
9. Rassembler le collectif
10. Conduire une stratégie marketing pour mobiliser les partenaires de La Méditerranée à Vélo
11. Mobiliser les prestataires Accueil Vélo à travers l’évaluation

Questions / Réponses

« La carte est un outil de promotion mais avant tout un outil pédagogique, pour à terme appréhender l'itinéraire dans sa globalité »

Marie-Hélène Privat
Directrice du Syndicat Mixte de la Vallée du Lot
c.barbanceys@valleedulot.com
mh.privat@valleedulot.com

Territoire fluvial – gouvernance – communication

Diffuser des cartes papier dans la Vallée du Lot, au service d'un projet qui se structure au fil de l'eau

ETAPE :
5.2 : Les outils pour valoriser les destinations et les itinéraires

La remise en navigabilité de la rivière s'est accompagnée du développement du tourisme fluvial, « projet fédérateur pour un territoire ». Néanmoins, la construction d'un itinéraire à l'échelle du bassin est complexifiée par la dense gouvernance du Syndicat Mixte. L'itinéraire n'est pas encore continu. Pour fédérer les acteurs et faire avancer le projet, une carte papier a été conçue et diffusée pour les deux tronçons continus.

Territoire
Vallée du Lot

Caractéristiques du territoire
Rural et fluvestre
Structuré autour de plusieurs collèges :
- Le collège des 5 départements : Aveyron, Cantal, Corrèze, Lot, Lot-et-Garonne.
- Le collège des EPCI, constitué de 6 EPCI n'ayant pas saisi la compétence GEMAPI (gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations)
- Le collège des sous-bassins

Porteur
Syndicat Mixte de la Vallée du Lot

Action
En 2016/2017, 5000 exemplaires ont été diffusés sur la partie Aiguillon-Cahors.
En 2020, 13 000 exemplaires ont été diffusés sur la même portion.
En 2021, 6 300 exemplaires ont été diffusés pour la carte Capdenac-La Canourgue.
Ces deux cartes représentant l'ensemble de l'itinéraire ouvert. Elles sont gratuites.

Moyens humains
Environ 1,2 ETP sur deux mois, représentant la mobilisation du personnel du Syndicat Mixte pour la recueil des informations sur les sites, la mise à jour de l'itinéraire, les réunions avec les partenaires, le lien avec le graphiste...

Moyens financiers
- Conception de la carte (cartographie avec le tracé aux format et échelle requis, incluant les pictogrammes et les légendes) : 1800 €
- Création graphique la première année : 2500 € €
- Création graphique pour les éditions suivantes : 990 €
- Impression : 3000 €

Partenariat
La carte papier est un support complémentaire d'autres outils digitaux. L'itinéraire de La Vallée du Lot à vélo est également disponible sur le site de France Vélo Tourisme. La carte cyclable y est téléchargeable.

Point de vigilance
À l'heure du tourisme durable, l'objectif n'est pas de distribuer allègrement des supports papier. À l'inverse, en 2016/2017, si certains offices de tourisme laissaient la carte en libre accès, elle n'est aujourd'hui distribuée qu'aux touristes qui en expriment la demande. Par ailleurs, la carte est mise en avant lors des opérations de promotion dans les salons. Sa diffusion, en offices de tourisme sur le territoire ou lors de salons, est impérativement pensée en amont : elle doit être calculée et limitée.

« La carte est un outil de promotion mais avant tout un outil pédagogique, pour à terme appréhender l'itinéraire dans sa globalité »

Marie-Hélène Privat,
Syndicat Mixte de la Vallée du Lot

50 000 cartes

Le voyage à Nantes
www.levoyageanantes.fr

« Ce guide est un véritable document d'appel, qui positionne Nantes en tant que destination vélo »

Dorothée Laot
Chargée de développement et mise en tourisme
dorothee.laot@lvan.fr

Destination urbaine – transition - communication

Guider le touriste au cœur de la stratégie de destination avec "Nantes en roues libres"

Nantes en roues libres !

ETAPE :
5.1 : Élaborer sa stratégie de communication en fonction des types de pratique

Dans un contexte de repositionnement touristique, la Métropole vise à mieux répartir les flux de touristes sur le territoire. La destination ne se veut plus une ville de city break*. Les visiteurs sont invités à prendre leur temps pour découvrir la ville et ses alentours et le vélo constitue un bon outil pour cela. Les frontières administratives sont volontairement dépassées : les touristes sont invités à emprunter des itinéraires vers Saint-Nazaire ou le vignoble nantais.

Territoires
Nantes Métropole
Collaborations avec les territoires voisins : Saint-Nazaire Agglomération, Clisson Sèvre et Maine Agglomération, communauté de communes Estuaire et Sillon, communauté de communes Sud Estuaire

Caractéristiques du territoire
Urbain, périurbain
En 2021, Nantes Métropole est désignée territoire pilote pour déployer le label « Destination innovante durable ».

Porteur
Le Voyage à Nantes
Société Publique Locale, « projet culturel pour la promotion de la destination Nantes Métropole »

Action
Après une communication basée uniquement sur le web, Le Voyage à Nantes réalise pour la première fois en 2021 un document d'appel « Nantes en roues libres », guide à la fois papier et disponible sur le web. Son originalité ? Le guide met en avant les livraisons des artisans qui travaillent à vélo dans la Métropole autant que des échappées à vélo. Il est donc à la fois destiné aux touristes et aux habitants.

Contenu
Le guide propose des balades dans Nantes, des échappées autour de Nantes sur 1 ou 2 jours, dont un parcours artistique sur l'estuaire Nantes-Saint Nazaire.
La version web du guide, à travers le partenariat avec France Vélo Tourisme ainsi que sur le site de Nantes Tourisme prolonge la version print. En ligne, les internautes peuvent y consulter l'ensemble de l'offre, comme sur la version papier avec tous les services utiles aux touristes à vélo et aux excursionnistes.

Tirages et diffusion
Edité à 20 000 exemplaires, le guide répond aux demandes récurrentes des visiteurs qui souhaitent découvrir le territoire à vélo (stationnement, réparation, location de vélo, etc). Il est disponible dans les lieux d'accueil de Nantes Tourisme, dans les offices de tourisme concertés par les itinéraires présentés (Saint-Erwin-les-Pins, Mauves-sur-Loire, Ancenis, Saint-Nazaire), dans les guinguettes et chez tous les loueurs de vélo.

Moyens humains
Le travail de cartographie, réalisé en interne, ensemble et révélé des itinéraires existants et structurants sur le territoire.

Moyens financiers
Forfait annuel et mise à jour des tracés pour France Vélo Tourisme : 6877 €
Création et impression du guide « Nantes en roue libre » : 5073 €

RÉSULTATS
Page vélo du site web Nantes Tourisme
5600 pages vues
Guide « Nantes en roue libre »
3000 téléchargements
d'avril à août 2021
France Vélo Tourisme, Destination « Nantes vélo tourisme » :
+ 99% par rapport à 2020
+ 396 % par rapport à 2019

« Ce guide est un véritable document d'appel, qui positionne Nantes en tant que destination vélo »

Dorothée Laot, Le Voyage à Nantes

Pour en savoir plus
www.nantes-tourisme.com

*city break : Voyage de courte durée dans une destination urbaine

Tricyclodrome – The Feebles
Nantes - Intervention sur 3 Ponts

Branche LOIRE AMONT
Mauves Balnéaire à Mauves sur Loire
Collectif MIT
Itinéraire Loire à vélo

Branche Vignoble
Château de la Frémoire – Vertou
Collectif Quand Même
Itinéraire vélo Nantes > Clisson

Branche LOIRE AVAL
ESTUAIRE NANTES < > SAINT-NAZAIRE
– parcours artistique
Itinéraire Loire à Vélo & Vélodyssée

« Lors de la création d'un itinéraire, il est essentiel de déjà penser à l'entretien (signalétique et revêtement), généralement totalement à la charge des collectivités »

Titouan Quinio
Chargé de développement touristique
tourisme@paysdeschateaux.fr

Destination rurale – infrastructure - entretien

2

Associer les usagers à l'audit annuel du réseau de boucles du Pays des châteaux pour prioriser l'entretien

ETAPE :
2.2 : Maintenir la qualité des infrastructures sur le long terme

La signalétique représente un investissement constant. Son entretien est nécessaire. En milieu rural, les itinéraires sont souvent empruntés par des tracteurs qui, dans leurs manœuvres, peuvent endommager les panneaux, qu'il faut souvent remplacer. A cela s'ajoute la dégradation habituelle des poteaux de bois en milieu naturel et forestier. Chaque printemps, une association d'usagers cyclistes, Vélo 41, repère lors des signalisations défaillantes pour un audit complet de la signalétique. Les réparations et nouveaux panneaux sont installés en juin, avant l'arrivée des touristes.

Territoire
Pays des châteaux

Caractéristiques du territoire
Territoire plat, à dominance rurale, avec l'agglomération de Blois, comprenant un grand patrimoine culturel : les châteaux de Blois, de Chaverny, de Chaumont-sur-Loire et le domaine national de Chambord.

Porteur
Le Syndicat Mixte du Pays des châteaux, dès sa création en 1997, s'est emparé de la politique cyclable touristique du territoire pour aboutir au Réseau des quatre boucles « Châteaux à vélo » (500 km).

Moyens humains
Audit externalisé à une association d'usagers locaux. Les bénévoles de l'association évoluent sur les boucles en binôme, mobilisant une quinzaine de personnes. Pendant les deux mois de l'audit, ils formulaient le rendu.
Coordination de l'audit par une personne du Pays des Châteaux pendant trois semaines à temps plein : analyse de l'audit, commande des panneaux, etc.

Moyens financiers
Enveloppe de 20 000€/an :
- 5000€ d'audit
- 15 000€ de commande de panneaux

RESULTATS
L'association d'usagers connaît les attentes des cyclistes. Par exemple, un panneau qui n'est pas visible à l'échelle d'un cycliste est repéré facilement. Si l'étude était menée en voiture, ces détails ne seraient pas révélés. Ce sont ces détails qui font, in fine, la qualité d'un réseau cyclable.

Partenariat
Convention annuelle avec l'association Vélo 41 dans le cadre d'une subvention de 5000€/an.

Point de vigilance
L'association d'usagers rend compte de l'audit effectué de manière professionnelle et rigoureuse. Pour s'en assurer, il est préférable pour la collectivité de procéder à l'audit via une subvention sur travail fourni (convention d'objectif) et non une subvention de fonctionnement.

« Lors de la création d'un itinéraire, il est essentiel de déjà penser à l'entretien (signalétique et revêtement), généralement totalement à la charge des collectivités »

Lucie Marie, Pays des châteaux

Pour en savoir plus
www.blois-sologne.com

Panneau démâté

Panneau gênant

Panneau sale

Mauvaise direction indiquée

Le regard des intervenants sur le développement du tourisme à vélo à l'échelle locale

- Quels sont les conseils que vous donneriez à **un territoire qui débute sa mise en tourisme cyclable ?**
- En un mot ou en une image, **à quoi ressemblera votre destination vélo** en 2030 ?
- Si vous aviez **une baguette magique**, que feriez-vous pour développer le tourisme à vélo sur votre territoire ?

Questions / Réponses

Merci de votre participation !

Le replay sera disponible sur le site de Vélo & Territoires la semaine prochaine

Contact : info@velo-territoires.org

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE