25es Rencontres Vélo & Territoires En Ardèche

#RencontresVT

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

ardèche
LE DEPARTEMENT

25es Rencontres Vélo & Territoires En Ardèche

#RencontresVT

Atelier 2

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Parcours « un mandat pour agir sur le vélo »

EN PARTENARIAT AVEC

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Animation :

Élodie Barbier-Trauchessec

Myriam Bossard

Andréa Tisné
Chargée de mission coordination et animation de la politique vélo Sud Ardèche

Clément Bocquet
Responsable des services vélo de l'Agence Eco-mobilité Savoie Mont Blanc

Nicolas Emblard
Chargé de mission vélo au Parc naturel régional du Luberon

Delphine Montagu
Chargée de mission déchets et mobilités du département de la Mayenne

Romain Buisson
Chargé de mission déplacements de la communauté de communes de l'île d'Oléron

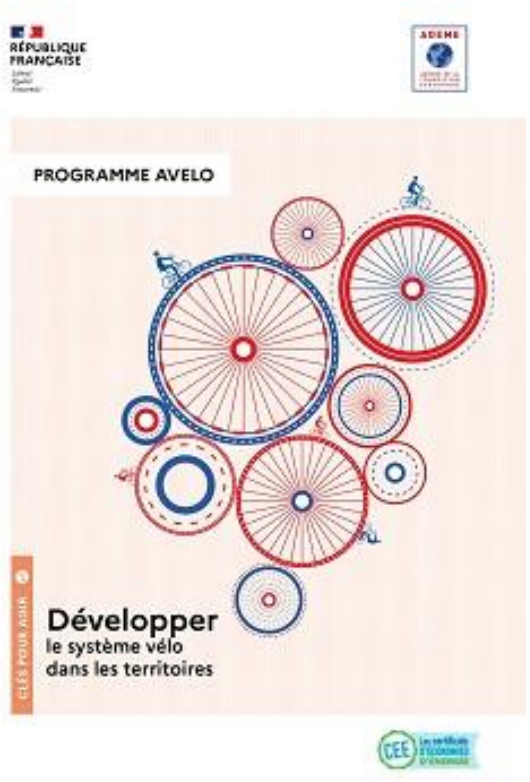
Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Cahiers « Développer le système vélo / la culture vélo dans les territoires » de l'Ademe

Élodie Barbier-Trauchessec
Animatrice mobilités émergentes à l'Ademe

Les publications vélo 2021 de l'ADEME



Développer le système vélo dans les territoires

1 COMPRENDRE 6
POUR PRENDRE UNE LONGUEUR D'AVANCE
FICHE 1.1 Les chiffres clés
FICHE 1.2 Le système vélo
FICHE 1.3 Aspects réglementaires et gouvernance

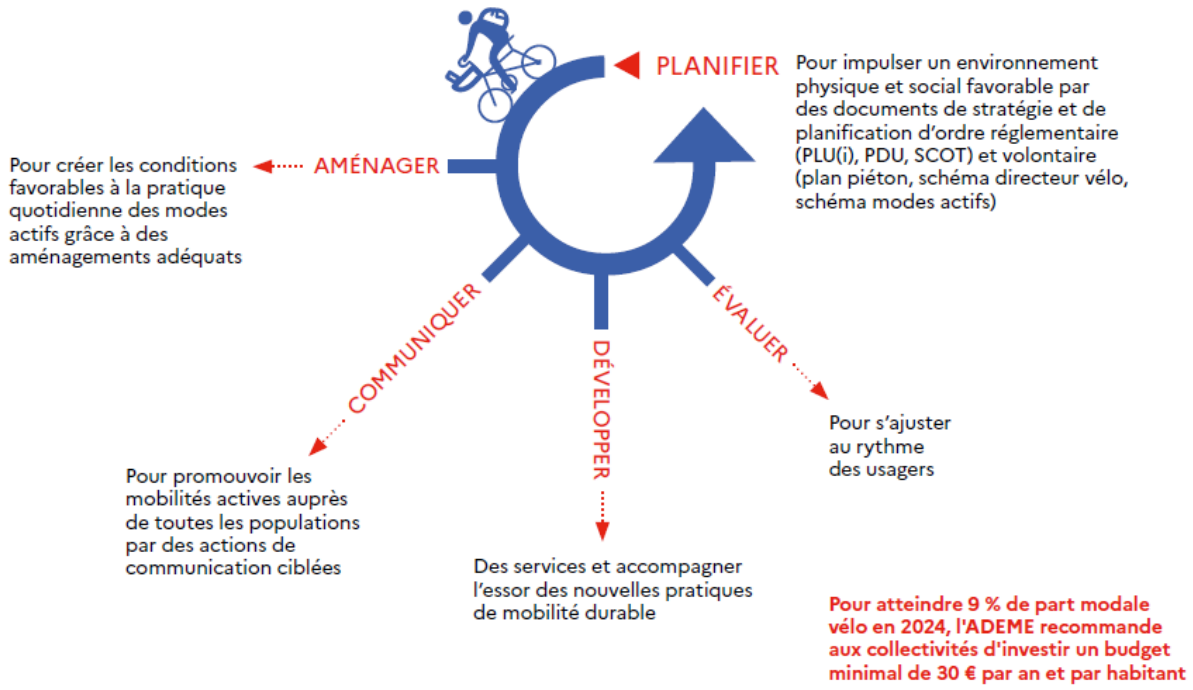
2 PLANIFIER 12
POUR (RE)DONNER UNE PLACE AUX MODES ACTIFS
FICHE 2.1 Les outils de planification

3 AMÉNAGER 16
POUR FACILITER LA PRATIQUE DES MODES ACTIFS
FICHE 3.1 Stationnement : répondre au besoin de confiance et de confort des cyclistes
FICHE 3.2 Itinéraires et jalonnement : des trajets directs, confortables et sûrs
FICHE 3.3 Réduction de la vitesse et traitement des points durs

4 COMMUNIQUER 22
POUR AIDER LES USAGERS À FRANCHIR LE PAS
FICHE 4.1 Plan de communication : changer les comportements durablement
FICHE 4.2 Communication événementielle : opération séduction !
FICHE 4.3 Plans de mobilité employeur (PDME) et écomobilité scolaire

5 DÉVELOPPER DES SERVICES 28
POUR PASSER À LA VITESSE SUPÉRIEURE
FICHE 5.1 Prêt et location de vélos : tester de nouvelles mobilités
FICHE 5.2 Apprentissage du vélo et mécanique vélo
FICHE 5.3 Une économie en marche

6 ÉVALUER 34
POUR S'AJUSTER AU RYTHME DES USAGERS
FICHE 6.1 L'évaluation, clé de voûte d'une politique cyclable réussie
FICHE 6.2 Le comptage pour mesurer le flux des cyclistes



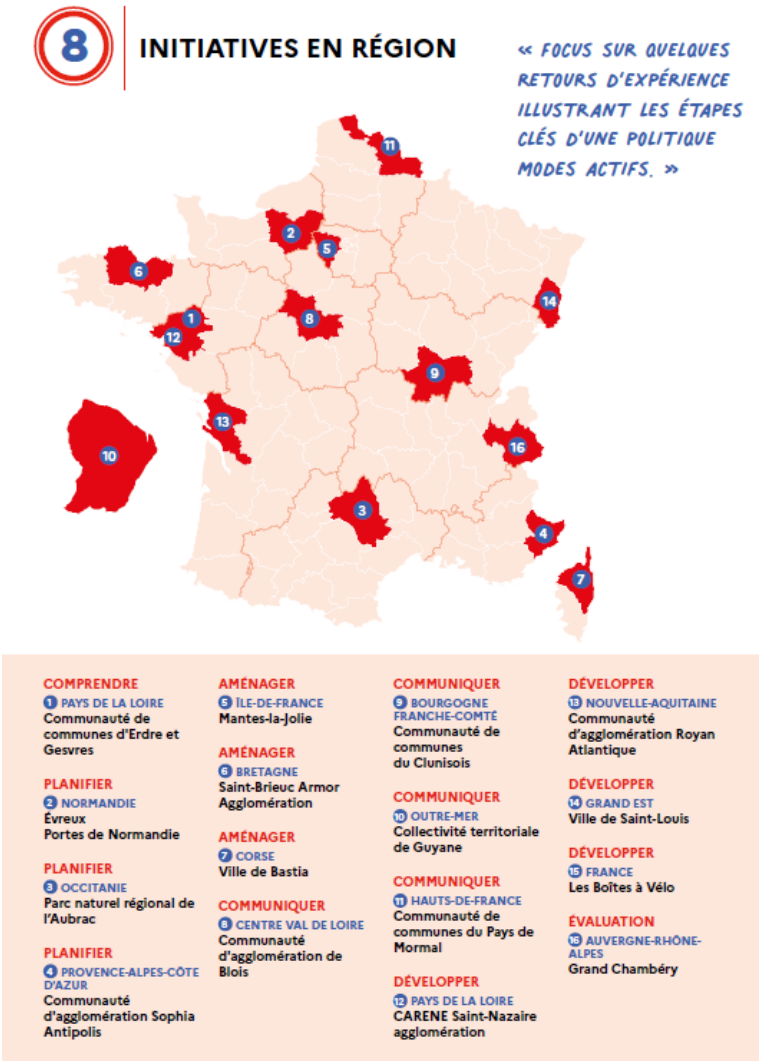
Pour atteindre 9 % de part modale vélo en 2024, l'ADEME recommande aux collectivités d'investir un budget minimal de 30 € par an et par habitant

Développer le système vélo dans les territoires

Le cahier national:

- Des retours d'expériences issus en grande partie du programme AVELO en France métropolitaine et en Outre-mer
- Dans des collectivités rurales, peu et moyennement denses, peu connues pour leur politique vélo
- Des éléments de coûts et de résultats

13 déclinaisons régionales : 1 par région métropolitaine et un cahier Outre-mer
A paraître entre juillet et octobre 2021



Développer la culture vélo dans les territoires

Un guide

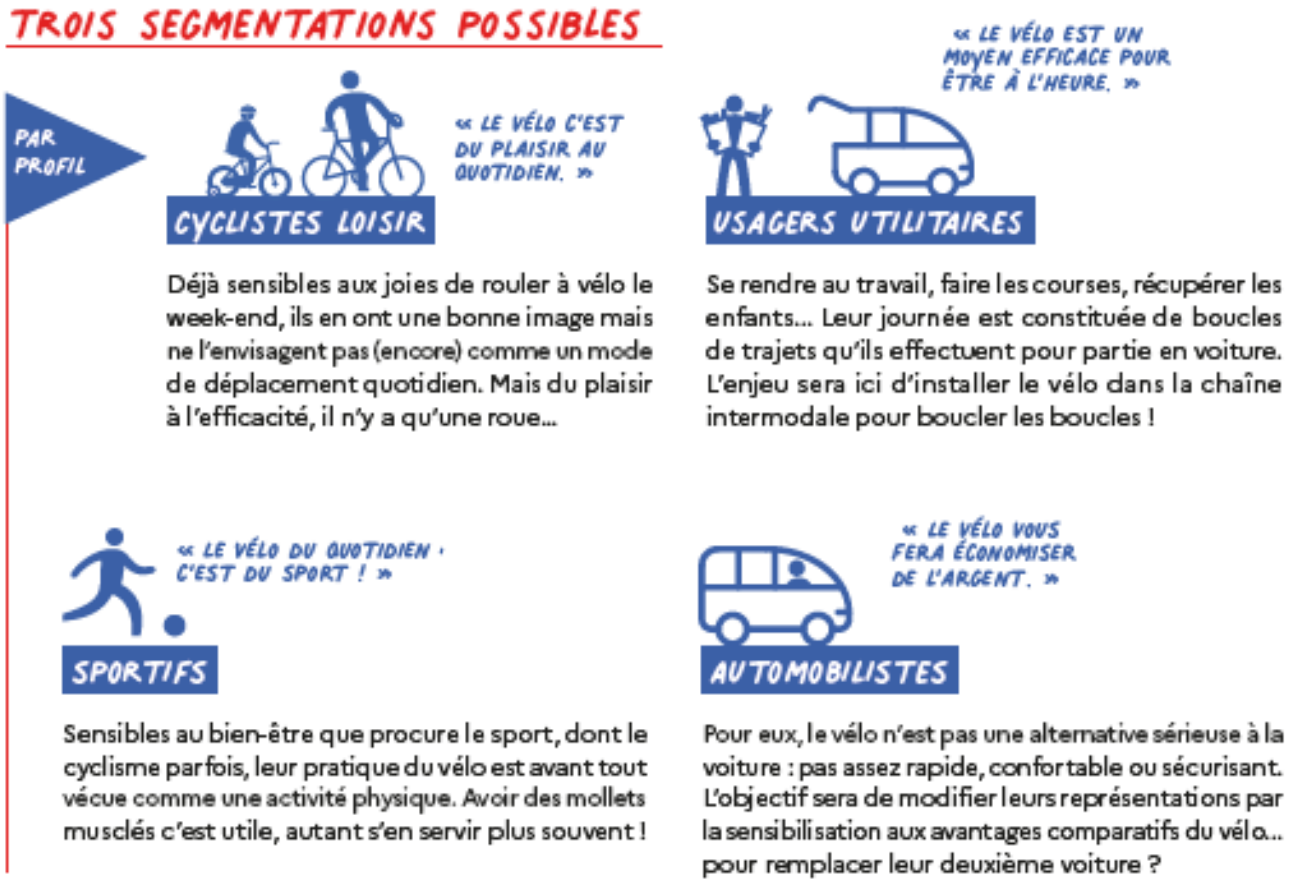
Une campagne de communication prête à l'emploi et utilisable par toutes et tous !

Développer la culture vélo dans les territoires

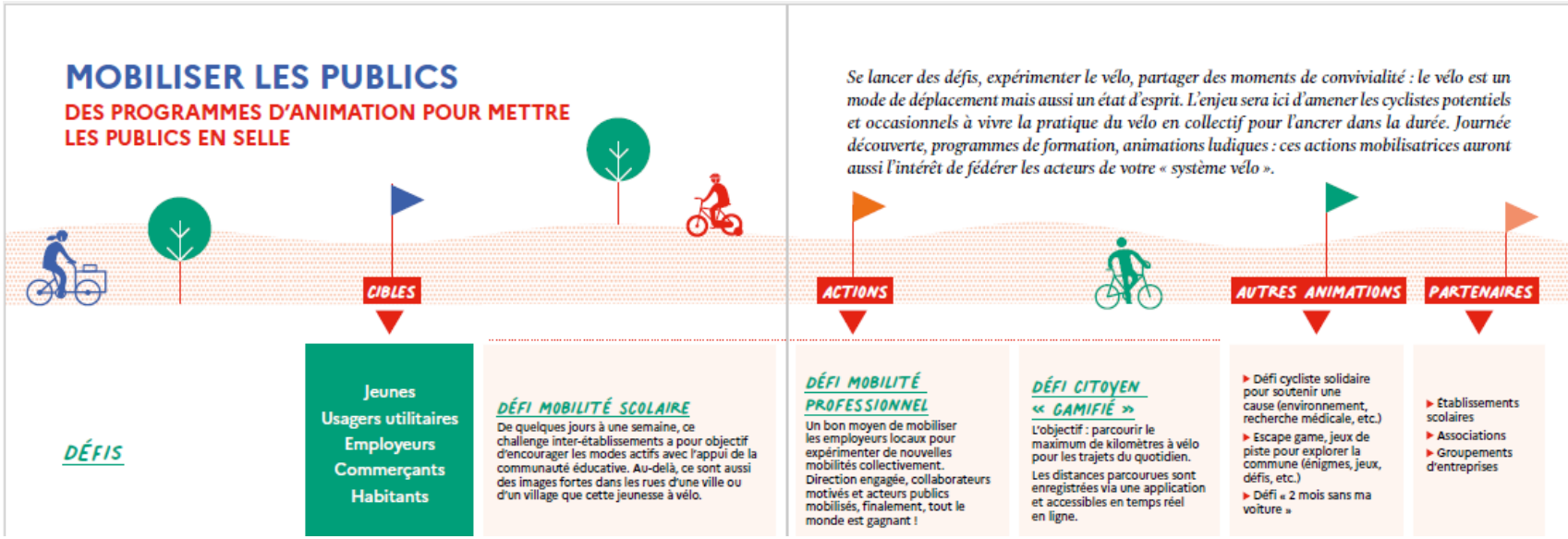
- ✓ Les 10 étapes d'une stratégie de communication
- ✓ Les cibles à toucher
- ✓ Les messages clé : #santé #environnement #efficacité #plaisir #économie #sécurité
- ✓ Un plan d'action : Sensibiliser, Mobiliser, Promouvoir
  - Des arguments
  - Des exemples de campagnes/d'actions
- ✓ Un agenda 4 saisons pour vous inspirer

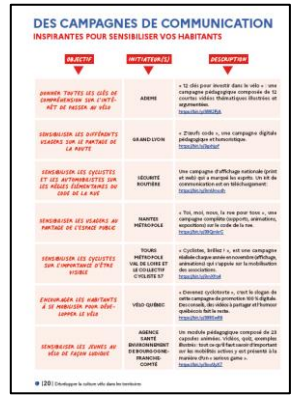
Les cibles à toucher

- ✓ **Une triple segmentation :**
  - ✓ Par profil
    - Cyclistes loisir
    - Sportifs
    - Usagers utilitaires
    - Automobilistes
  - ✓ Par âge
    - Jeunes
    - Séniors
    - Adultes
  - ✓ Par activité
    - Employeurs
    - Artisans et professions libérales
    - Commerçants



Le plan d'actions : sensibiliser, mobiliser et promouvoir





- ✓ Des exemples d'arguments et actions par cible
- ✓ Des exemples d'initiatives inspirantes en France et à l'étranger
- ✓ Des focus sur des actions portées par des collectivités et associations (Fête du vélo…)

UN AGENDA 4 SAISONS

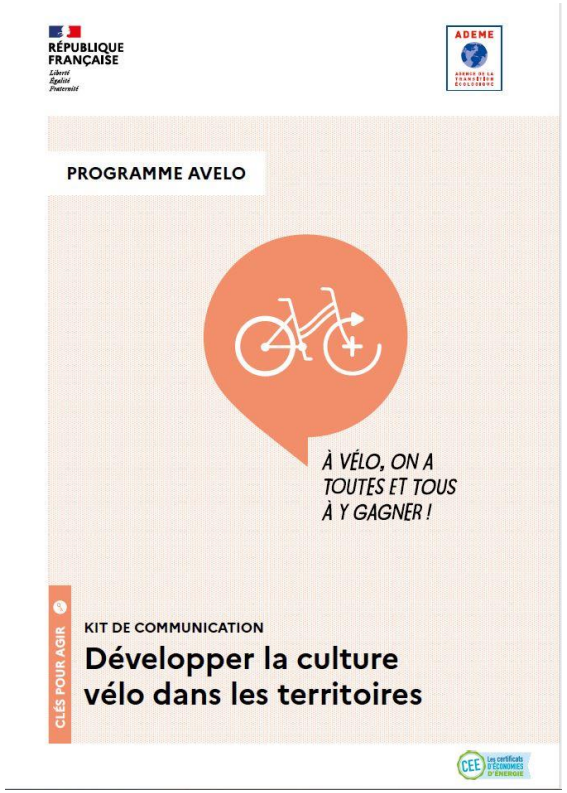
POUR VOUS INSPIRER CHAQUE MOIS

		SENSIBILISER LES HABITANTS CAMPAGNES GRAND PUBLIC	MOBILISER LES PUBLICS PROGRAMME D'ANIMATION	PROMOUVOIR LES USAGES ACTIONS DE COMMUNICATION CIBLÉES
HIVER	DÉCEMBRE	Campagne de sensibilisation à la sécurité à vélo	Atelier de marquage vélo	Distribution de kit de visibilité dans le cadre de la campagne de la Fédération française des usagers de la bicyclette « Cyclistes, brillez »
	JANVIER			
	FÉVRIER	Projection du film « Why we cycle » suivi d'un débat	Atelier de réparation de vélo itinérant avec un partenaire associatif ou un vélociste	Opération de relations presse pour la promotion du programme d'animation du printemps
PRINTEMPS	MARS	Campagne de sensibilisation « Économie »		
	AVRIL		Défi mobilité entreprises et établissements scolaires	Campagne d'affichage sur l'offre de services vélo de la collectivité
	MAI	Journée grand public de test de vélos à assistance électrique	Organisation d'événements dans le cadre de Mai à vélo	
ÉTÉ	JUIN	Campagne de sensibilisation « Plaisir»	Organisation d'un challenge « Un mois sans ma voiture »	Animation sur les réseaux sociaux autour de la Fête du vélo
	JUILLET		Vélo parade dans le cadre du Tour de France	
	AOÛT		Organisation par le centre de loisirs de sorties vélo à la journée (ou plus !)	Publication du guide des itinéraires cyclables
	SEPTEMBRE	Campagne de sensibilisation « Efficacité »	Diffusion du programme des événements vélo dans le magazine municipal	Lancement d'une campagne « Au boulot, j'y vais à vélo » en partenariat avec les entreprises et administrations du territoire
AUTOMNE	OCTOBRE		Organisation d'une bourse aux vélos	
	NOVEMBRE	Lancement d'une campagne « Vélo Santé » en partenariat avec les acteurs du sport et de la santé du territoire	À l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets (SERD), organisation d'ateliers de recyclage de vélos en partenariat avec les déchetteries locales	Newsletter mensuelle « Ma ville à vélo » (diaporama concours photos, rentrée scolaire à vélo, idées de cadeaux vélo pour Noël…)

téléchargez le kit com

La campagne de communication « A vélo, on a toutes et tous à y gagner »

- ✓ Une campagne de sensibilisation prête à l'emploi
- ✓ Destinée en priorité aux collectivités mais utilisable par toutes et tous
- ✓ Un mode d'emploi pour bien comprendre la campagne
- ✓ Des fichiers jpeg et pdf librement téléchargeables pour des utilisations Print et Web
- ✓ La possibilité de rajouter son/ses logos
- ✓ Des couleurs et des formats facilement pris en charge par n'importe quelle imprimante



Une signature de campagne

Utilisations possibles

- ✓ Bannière site Web
- ✓ Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- ✓ Logo
- ✓ Signature email

Déclinaisons des messages clés identifiés dans le guide « Développer la culture vélo dans les territoires »

Liens de téléchargement

- **Développer le système vélo dans les territoires :**

https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/4425-developper-le-systeme-velo-dans-les-territoires-9791029718083.html

- **Développer la culture vélo dans les territoires :**

https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/4664-developper-la-culture-velo-dans-les-territoires-9791029717871.html

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Guide « Développer le tourisme à vélo dans les territoires » de Vélo & Territoires

Myriam Bossard
Chargée de mission de Vélo & Territoires

Guide « Développer le tourisme à vélo dans les territoires »

84 pages

Co-financement Vélo & Territoires et ADEME

vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Portrait-type des touristes à vélo

Combien de temps dure le séjour d'un touriste à vélo ?

Touristes à vélo

Séjours de 4 nuits et +

70%

versus

- de 50% sans vélo

Voyages à vélo en itinérance

Séjour type en itinérance

Durée

7 jours

Distance

440 km

Zone de chalandise moyenne

- de 500 km

Plus la durée du séjour des itinérants est longue, plus la distance moyenne parcourue par jour est courte. En effet, les cyclistes itinérants s'arrêtent parfois une journée complète ou roulent un peu moins. Plus la durée de leur séjour est courte, plus la distance moyenne d'accès à l'itinéraire est courte (154km pour un voyage en très court séjour de 1 à 3 jours)

Six étapes

1 : Comprendre les opportunités du tourisme à vélo

2 : Aménager des infrastructures

3 : Desservir la destination et miser sur la mobilité à vélo

4 : Développer des services

5 : Communiquer et promouvoir

6 : Animer son réseau local et évaluer

Onze retours d'expériences de territoires, dont des territoires peu denses !

- Destination Bretagne Sud Golfe du Morbihan
- Pays des Châteaux
- Syndicat mixte de la Camargue Gardoise
- Communauté de communes de l'Oisans
- Syndicat Mixte de la vallée du Lot

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Coopération supra-intercommunale pour l'élaboration d'une politique cyclable commune en Sud Ardèche

Andréa Tisné
Chargée de mission coordination et animation de la politique vélo Sud Ardèche

Une coopération supra-intercommunale pour développer les déplacements à vélo en sud Ardèche

ASJ Ardèche des Sources et Volcans
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

BASSIN D'AUBENAS
COMMUNAUTÉ

GORGES DE L'ARDÈCHE
L'INTERCO

PAYS DES VANS EN CÉVENNES
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

PAYS BEAUME DROBIE
COMMUNAUTE DE COMMUNES

VAL DE LIGNE
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Accompagnement des EPCI pour le développement du vélo sur les territoires peu denses

Delphine Montagu
Chargée de mission déchets et mobilités pour le département de la Mayenne

La politique cyclable du Département de la Mayenne pour les déplacements utilitaires

• Contexte

- Territoire rural (310 000 habitants), partiellement couvert par des programmes d'investissement
- Moins de 3 % des mayennais utilisent les 2 roues pour se rendre au travail

• Les objectifs et la valeur ajoutée du Conseil départemental

Objectifs : Accompagner la réalisation d'aménagements vertueux (démarche bas carbone), en lien avec les projets des territoires

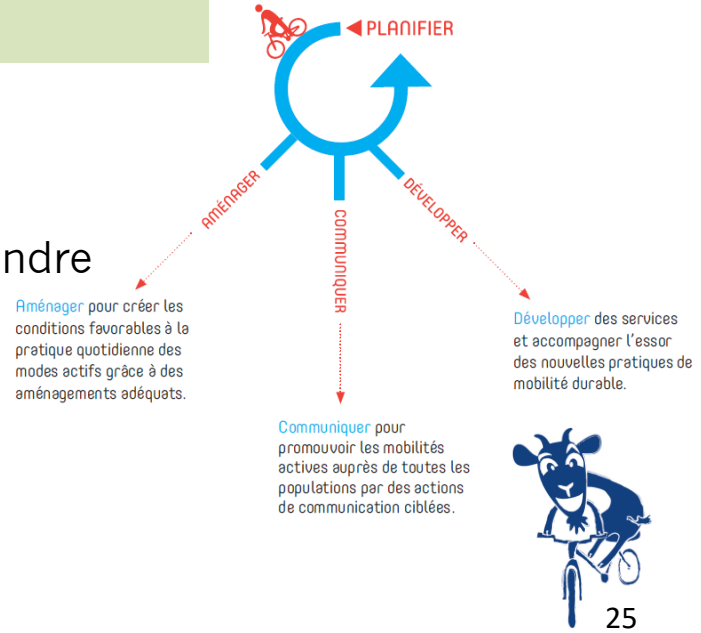
1 Planification

Accompagnement de démarches globales, concertées et programmées pour répondre au mieux aux enjeux locaux et veiller à la cohérence des politiques entre les EPCI

=> Schémas directeurs cyclables portés par les EPCI

=

Base du futur schéma départemental cyclable



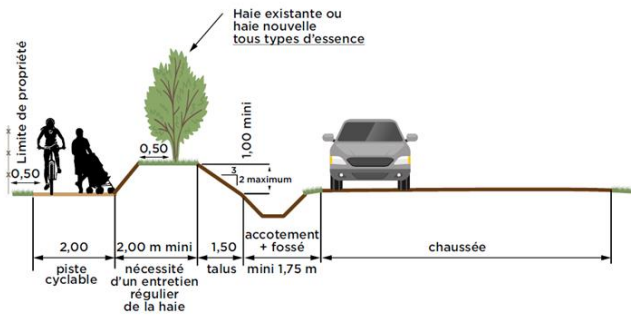
La politique cyclable du Département de la Mayenne pour les déplacements utilitaires

- **Les objectifs et la valeur ajoutée du Conseil départemental**

2 Infrastructures

Opérations éligibles	Modalités d'aide
Aménagements cyclables en **bord de route départementale** *(Hors agglomération, sous réserve de continuité en centre bourg, conformité au SDC)*	Prise en charge à 100 % par le CD53 (Budget annuel de 1,9 M€)
Aménagements cyclables portés par les communes ou communautés de communes (conformité au SDC)	25 % des dépenses (Budget annuel de 400 000 €)

Création d'une piste cyclable avec haie bocagère et avec talus :



Principes des aménagements pris en charge par le Département :

- Limiter l'emprise foncière, tout en assurant la sécurité
- Préserver la biodiversité, avec la conservation ou la création de haies bocagères
- Limiter l'impact carbone, avec le choix d'enrobés à froid

La politique cyclable du Département de la Mayenne pour les déplacements utilitaires

- **Les objectifs et la valeur ajoutée du Conseil départemental**

3 Animation et sensibilisation

Besoin d'animation au sein des EPCI pour accompagner la politique cyclable et d'accompagnement au changement de comportement des mayennais

- Mise en place d'une aide à l'animation par le CD53 : 50% des dépenses avec un plafond de 15 000 € par EPCI
- Stratégie de communication départementale prévue fin 2021
- Candidature à l'AAP Avélo2 pour sensibiliser les collégiens

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Les services vélo en territoires peu denses exploités par la SPL Agence Ecomobilité Savoie Mont Blanc

Clément Bocquet
Responsable des services vélo à l'Agence Écomobilité Savoie Mont Blanc

SPL Agence Ecomobilité Savoie Mont-Blanc

- **Vélostation - Cœur de Savoie**

- **Vélodéa – Grand Lac**

Vélostation – Cœur de Savoie

VÉLOSTATION CŒUR DE SAVOIE

- **Communauté de Communes**

  Carrefour entre Grenoble, Chambéry et Albertville

  41 communes

  37 622 habitants : ville centre Montmélian 4 200 habitants

  331 km²

  114 habitants / km²

- **Le service : ouverture en 2018**

  40 VAE, 5 vélos classiques, 1 remorque enfants, accessoires …

  2 modalités : 15 jours à 30 € & tarif solidaire à à15 €

  1 seul site de location à l'année

  2 sites de location délocalisées de mai à septembre

  2 ½ journées d'ouvertures : mardi 16h-18h / samedi 9h-12h

  2 consignes à vélos en gares

Vélostation – Cœur de Savoie

- **Les chiffres de locations**

  2018 : 80 actes de location / 1 200 journées

  2019 : 101 actes / 1 515 journées

  2020 : 122 acte / 1 830 journées

  2021 (au 31 aout) : 135 actes / 2 025 journées

- **Permanences délocalisées sur deux Parc d'Activités Economiques**

  PAE Alpespace : 2 500 salariés

  - 1er et 3ème mardis de mai à octobre : 12h-14h

  PAE Heron : 500 salariés

  - 2ème mardis de mai à octobre : 12h-14h

- **Developpement territorial 2022 :**

  Ouverture d'une antenne à St Pierre d'Albigny : 3 000 habitants

  Vélostation mobile : tournée sur 4 communes à fréquence régulière d'avril à octobre

Vélodéa – Grand Lac

ROULEZ vélodéa

GRAND LAC COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

- **Communauté d'Agglomération**

  Située entre Chambéry et Annecy

  28 communes

  75 951 habitants : ville centre Aix-les-Bains 30 000 habitants

  348 km²

  218 habitants / km² : très forte disparitée nord / sud

- **Le service : exploité par la SPL depuis 2020**

  210 VAE, 50 vélos classiques, 2 VAE Cargos, 20 vélos enfants, 1 Benur, 1 vélo-bus, accessoires ...

  1 seul site de location à l'année 6j/7

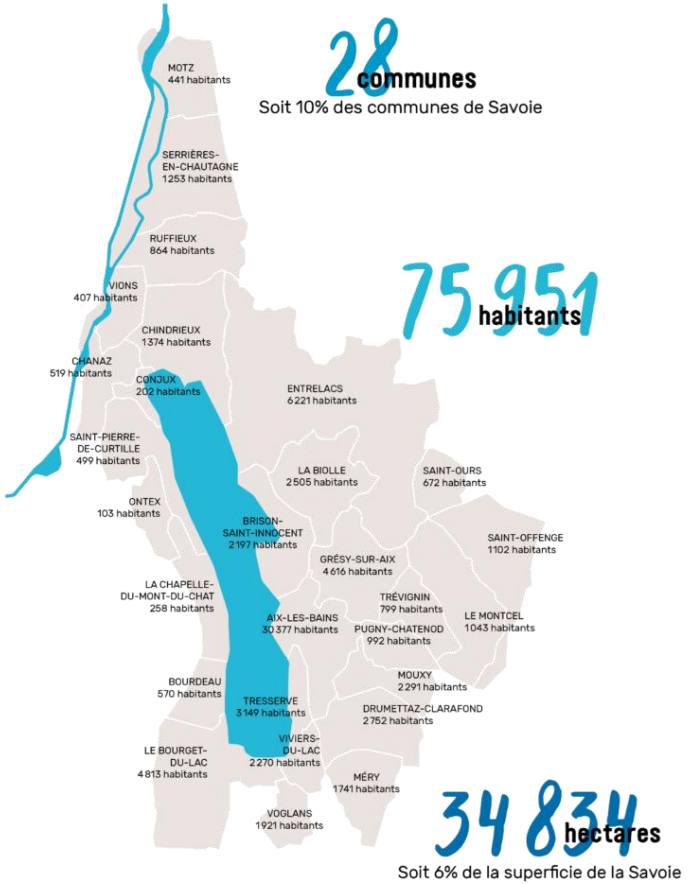
  Location de la ½ journée à l'année (limité à 6 mois pour le VAE)

  5 relais et antennes de location

  6 consignes à vélos : gare SNCF d'Aix-les-Bains + parking relais et zone d'activité

  Animations vélo : vélo-école, marquage Bicycode, scolaire, entreprises etc ...

  Guichet unique des aides à l'achat VAE (Grand Lac & 21 communes)



Vélodéa – Grand Lac

- ## Les chiffres de locations

  2020 : 1 785 actes de locations / 12 062 journées de locations

  2021 (au 31 aout) : 4 477 actes / 25 382 journées de location

  dont 104 actes sur les relais / antennes / 4240 journées de locations

- ## Maison France Service Grand Lac

  2 antennes

  Location 1 mois, 3 mois et 6 mois

  Présence physique de Velodea

- ## Maries

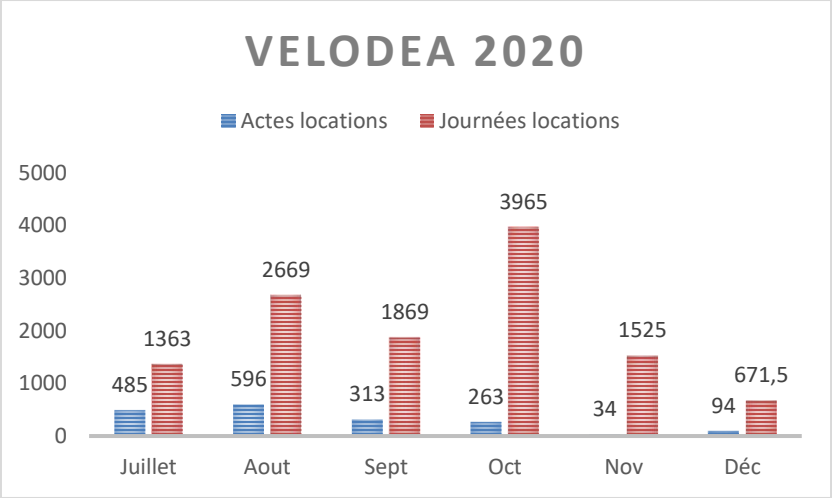
  3 mairies

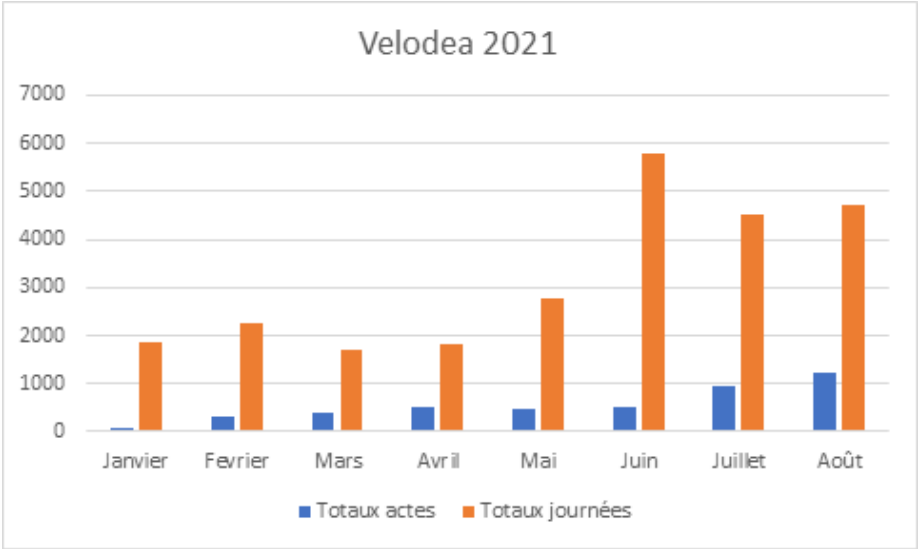
  Location 1 mois, 3 mois et 6 mois

  Locations effectuées par les agents municipaux

- ## 1 base de loisir municipale

  Locations journée & 5 jours





Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Campagne de communication pour les cyclistes en territoire peu dense

Romain Buisson
Chargé de mission déplacements à la
Communauté de communes de l'île d'Oléron

L'île d'Oléron en quelques chiffres

- 151 km de pistes cyclables
- 60 km supplémentaires prévus dans le cadre du plan vélo 3
- + de 400 000 passages vélos enregistrés en Juillet/ Août sur les 5 compteurs vélos installés.
- + de 149 000 passages sur le compteur le plus fréquenté

La sécurité routière à vélo sur l'île d'Oléron

- Campagne de sécurité routière estivale (été 2020)

La sécurité routière à vélo sur l'île d'Oléron

- **Campagne de sécurité routière nocturne**

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Luberon Labo Vélo

Nicolas Amblard
Chargé de mission vélo pour le Parc naturel régional du Luberon

Luberon Labo Vélo

Développer le vélo au quotidien

- **Le Parc du Luberon en quelques chiffres**

  77 communes

  4 communautés de communes

  2 communautés d'agglomération

  1 Métropole

  182 000 habitants (INSEE 2015)

  185 145 hectares

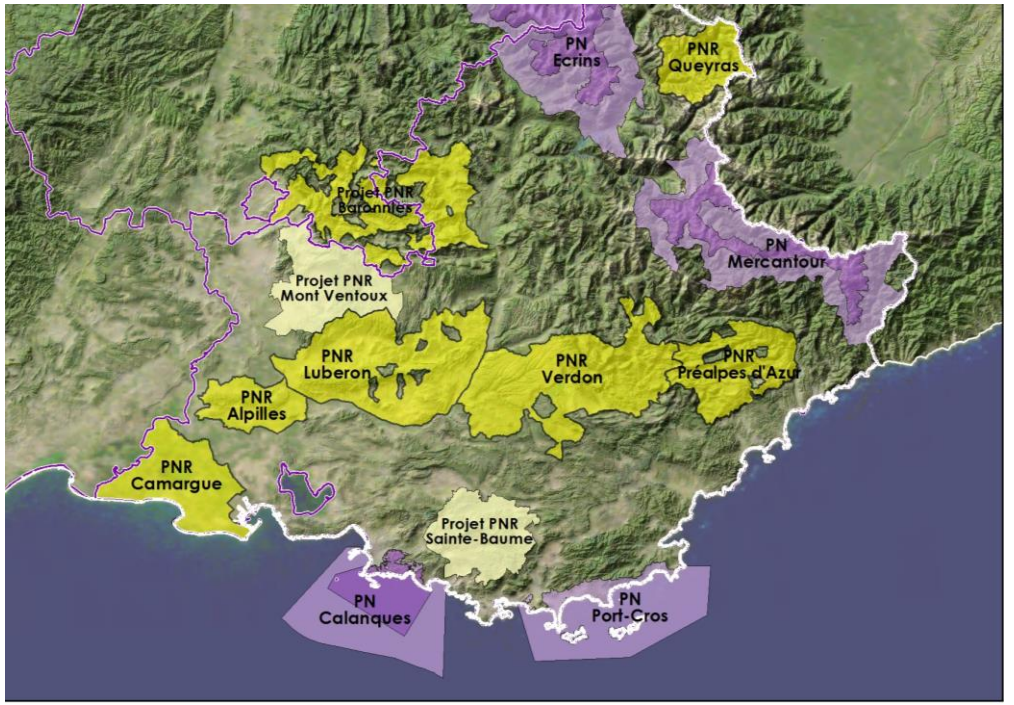
  98,25 hab/km²

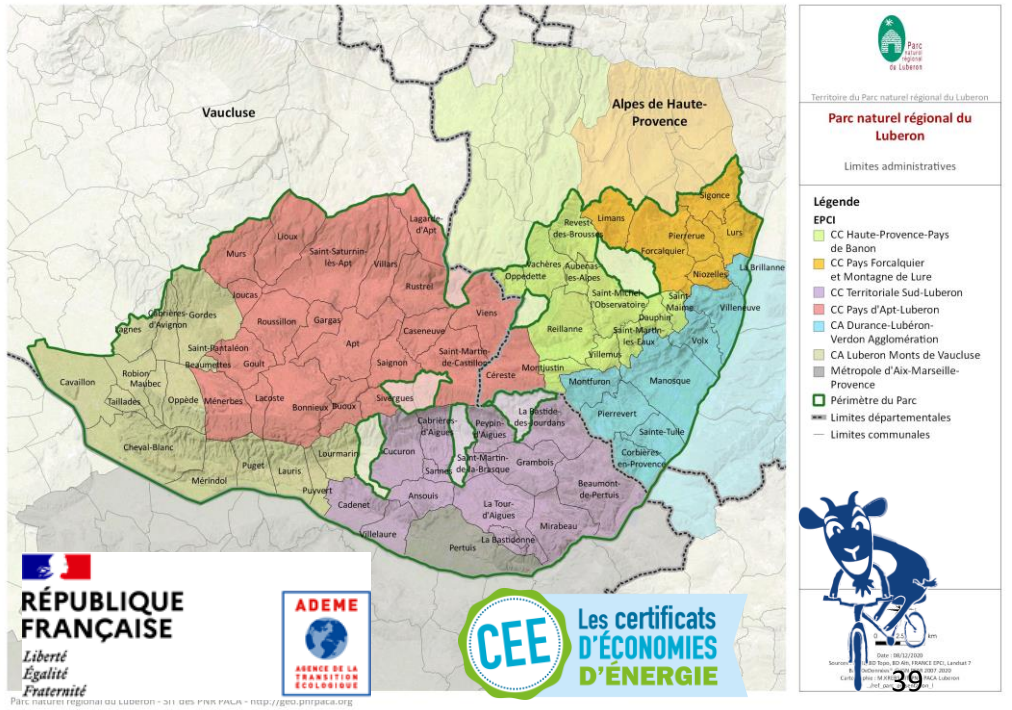
- **La mobilité : un sujet émergent**

  Trois ans d'actions mobilité (2017-2020)

  Une opportunité : AAP Vélo et Territoires (ADEME, 2018)

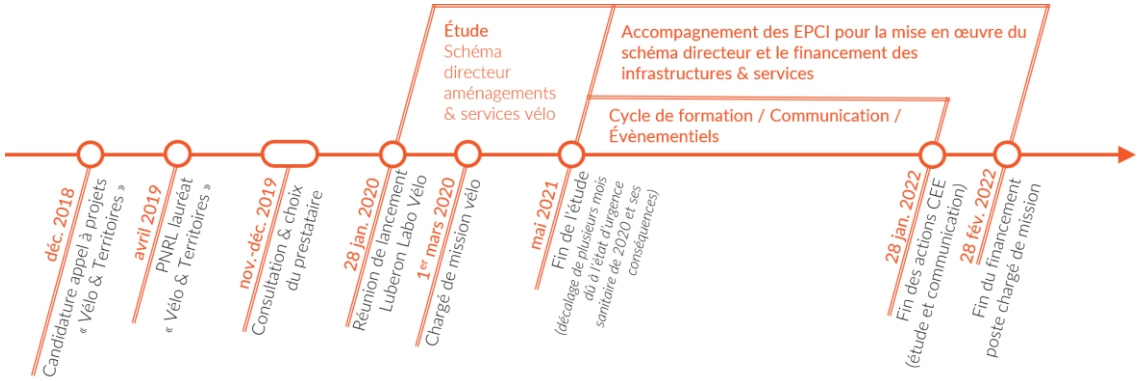
  Le Parc : inciter, innover, accompagner





Luberon Labo Vélo

Développer le vélo au quotidien



- **Le programme**

  Développer le vélo au quotidien, là où il est le plus facile d'agir : en milieu urbain.

  Mettre le pied au pédalier des collectivités, les accompagner au maximum jusqu'à la mise en œuvre.

  5 secteurs (Cavaillon, Apt, Forcalquier, Manosque, Sud Luberon)

  25 fiches actions opérationnelles (2020-2021)

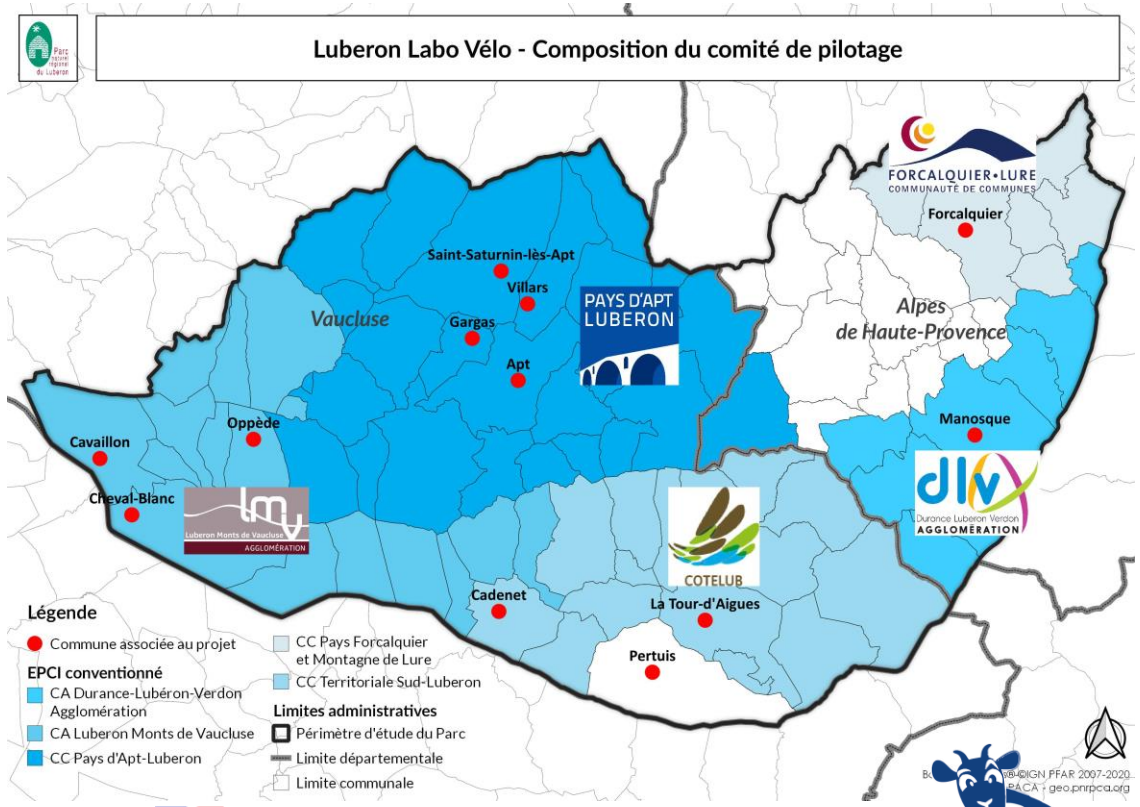
  Un plan de formation et de communication (2021)

- **Mobiliser le réseau associatif**

  En appui des partenaires institutionnels

  1 association affiliée FUB créée

  1 antenne d'association FUB créée

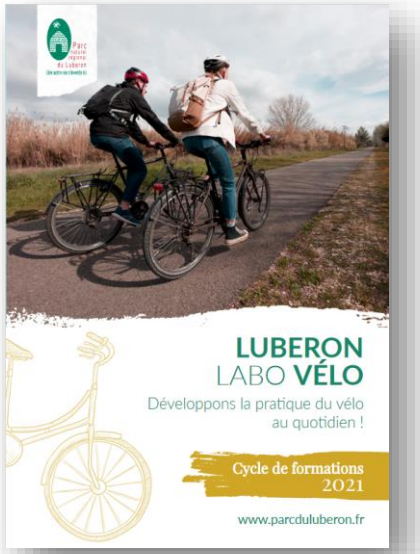


Luberon Labo Vélo

Développer le vélo au quotidien

- **En vidéo**

VOIR LA VIDÉO



Forcalquier
Zone de rencontre
Segment n°156 , illustration par un paysagiste associé à l'étude

Villelaure
Chaussée à Voie centrale Banalisée avec carrefour complexe
Segment n°39 entre Villelaure et Cadenet, illustration par un paysagiste associé à l'étude

Atelier 2 | Atelier Flash

Territoires peu denses, comment agir pour le vélo ?

Temps d'échange avec les participants

- Les participants forment **5 groupes de 10 personnes**
- Les intervenants se déplacent de groupe en groupe et disposent de **10 minutes pour échanger avec chaque groupe de participants**
- **Une sonnerie retentit à la fin des 10 minutes** pour indiquer que le temps d'échange est bientôt écoulé

Merci de votre attention

www.velo-territoires,org

info@velo-territoires,org