



L'Alsace • Kaysersberg



L'Ardenne • Charleville-Mézières - Place Ducale



La Champagne • Vignoble



La Lorraine • Nancy - Place Stanislas



Les Vosges • Lac de Gérardmer

SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME 2 0 1 8 - 2 0 2 3

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

2 0 1 8 - 2 0 2 3

L'Alsace

L'Ardenne

La Champagne

La Lorraine

Les Vosges



Contact : Région Grand Est - Direction des Sports et du Tourisme - Tel 03 87 33 67 21

Maison de la Région • 1 place Adrien Zeller
BP 91006 • 67070 Strasbourg Cedex
Tél. 03 88 15 68 67

Maison de la Région • 5 rue de Jéricho
CS70441 • 51037 Châlons-en-Champagne Cedex
Tél. 03 26 70 31 31

Maison de la Région • Place Gabriel Hocquard
CS 81004 • 57036 Metz Cedex 01
Tél. 03 87 33 60 00

Crédits photos : © Office de Tourisme Vallée de kaysersberg - © Éric Corlay - © Boschmann - © Pascal Bodez Grand Est - © Fred Laures - © CRTCA - © Guillaume Colinmaire
© Syndicat mixte - © Istock - © CRTCA - © CPM Roland Halbe

VERS UN TOURISME DE VALEURS PORTEUR DE SENS ET DE CROISSANCE.



Avec plus de six milliards d'euros de consommation annuelle, l'économie touristique contribue à l'essor de la Région Grand Est et davantage à son image de marque et à son attractivité globale.

Plus qu'un simple outil de développement, j'ai souhaité que le Schéma Régional de Développement du Tourisme (SRDT) Grand Est soit conçu comme un **plan de croissance de l'économie touristique régionale** proposant un cadre d'intervention partagé entre la Région et ses partenaires.

Les cinq destinations touristiques composantes de la Région Grand Est (l'Alsace, l'Ardenne, la Champagne, la Lorraine et les Vosges) ont développé leur stratégie autour d'un tourisme de sens offrant aux visiteurs un véritable enrichissement personnel. Avec le Schéma, **la Région Grand Est s'engage à renforcer et à développer** encore ce tourisme expérientiel et créatif. Correspondant aux grandes tendances actuelles de consommation touristique, ce schéma s'inscrit en totale adéquation avec les atouts de notre région, la chaleur proverbiale de son accueil, son goût du partage des savoir-faire et son grand professionnalisme.

En cette période de mutation des pratiques touristiques, la Région Grand Est a choisi de s'investir fortement auprès des acteurs du tourisme. Au-delà de la qualité de l'offre touristique, c'est la **capacité des acteurs privés et publics à innover** et à anticiper la demande en matière de produits et de services qui va porter la croissance. Afin de concevoir des produits toujours plus conformes aux attentes des nouvelles clientèles, l'innovation doit présider à la démarche dans toutes ses composantes : économie touristique, stratégies marketing des destinations, nouvelles technologies et gouvernance.

Le Schéma Régional de Développement du Tourisme résulte avant tout d'un travail collégial mené avec les collectivités territoriales, l'Etat, les acteurs touristiques régionaux et nos partenaires transfrontaliers.

Aujourd'hui plus que jamais, il nous appartient de développer ensemble l'attractivité touristique de notre territoire.

Jean ROTTNER

Président de la Région Grand Est



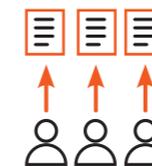
UN AN DE CONSULTATION UN SCHÉMA ÉLABORÉ EN CONCERTATION AVEC LES ACTEURS DU TOURISME ET DES COLLECTIVITÉS

DE JANVIER 2017 À FÉVRIER 2018



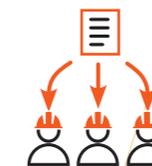
Phase 1

Janvier à juin 2017
Diagnostic /
Détermination
des enjeux



Phase 2

Juillet à décembre 2017
Elaboration
des orientations
et axes stratégiques



Phase 3

Octobre 2017 à janvier 2018
Déclinaison opérationnelle
de la stratégie : les actions,
les chantiers

OBJECTIFS À ATTEINDRE POUR 2023

Consommation touristique intérieure <i>(Sources INSEE et DGE)</i>	+ 6,5%	6,1 milliards € > 6,5 milliards € + 400 millions d'euros de consommation.
Fréquentation en nuitées marchandes <i>(Sources ORTs)</i>	+ 7,7%	26 millions > 28 millions + 2 millions de nuitées marchandes.
Emploi des activités caractéristiques du tourisme <i>(Selon INSEE)</i>	+ 5,7%	90 800 > 96 000 emplois + 5 200 nouveaux emplois.
Montant annuel des investissements <i>(Source Atout France)</i>	+ 4,9%	558 millions € /an > 690 millions € /an + 132 millions €/an.

VERS UN TOURISME DE SENS ET D'EXCELLENCE

5 ORIENTATIONS STRATÉGIQUES



5 DESTINATIONS



LaLorraine



	Lits marchands	Nuitées	Emplois directs	Investissements annuels en moyenne en €
L'Alsace (versant alsacien du Massif des Vosges inclus)	113 000	27 millions	25 700	293 millions
L'Ardenne (partie française uniquement)	14 000	2 millions	1 600	15 millions
La Champagne	48 000	15 millions	10 000	109 millions
La Lorraine (versant lorrain du Massif des Vosges inclus)	98 000	21 millions	21 200	229 millions
Les Vosges	70 733	14 millions	9 900	104 millions

6 THÉMATIQUES « SIGNATURE »



Tourisme de mémoire.



Itinérance (véloroutes voies vertes, fluvial/fluvestre, équestre...)



Tourisme patrimonial et culturel (métiers d'art, tourisme urbain, de découverte économique...).



Oenotourisme et gastronomie.



Tourisme de nature (éco tourisme, sports et loisirs de pleine nature).



Thermalisme et bien-être.





5 PROGRAMMES D' ACTIONS POUR STRUCTURER L'INTERVENTION DE LA RÉGION GRAND EST EN FAVEUR DE L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE.

■ PROGRAMME ① ATTRACTIVITÉ ET INVESTISSEMENTS

Renforcer l'attractivité et les investissements touristiques en Grand Est par des dispositifs financiers régionaux de soutien aux projets et investissements touristiques, aux entreprises touristiques et aux événements structurants.

■ PROGRAMME ② PERFORMANCE : COMPÉTITIVITÉ, EMPLOI, FORMATION

Favoriser la performance de l'économie touristique en accompagnant la formation, la professionnalisation des acteurs du tourisme, les projets touristiques en émergence, par la mise en œuvre d'outils innovants ("task force tourisme", fonds participatifs à l'investissement touristique, etc.).

■ PROGRAMME ③ INNOVATION

Renforcer l'innovation au sein de l'économie touristique régionale, tant au niveau de la mobilité touristique que du tourisme ou de l'accompagnement des acteurs du tourisme (lab tourisme régional).

■ PROGRAMME ④ TRANSFRONTALIER

S'appuyer sur l'atout géographique stratégique de la position du Grand Est au cœur de l'Europe, en développant une véritable stratégie transfrontalière tant au niveau des cinq destinations que des six thématiques « signature ».

■ PROGRAMME ⑤ GOUVERNANCE ET DESTINATIONS

Faire de la Région Grand Est la première Région française à mettre en œuvre une gouvernance réellement partagée entre acteurs publics et privés, par la signature de pactes de destination. Le Comité Régional du Tourisme Grand Est favorisera ces nouvelles synergies et une expertise de haut niveau.



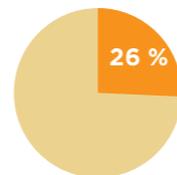
La Lorraine • Grande Aigrette

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

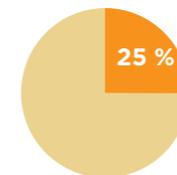
Les choix stratégiques du Schéma Régional de Développement du Tourisme 2018-2023 (SRDT) sont éclairés par l'analyse d'une photographie précise de la structure et de l'évolution du tourisme dans les 5 destinations du Grand Est.

Les nuités par destinations :

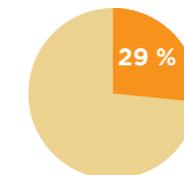
L'ALSACE
27 millions



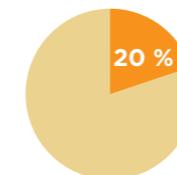
L'ARDENNE
2 millions



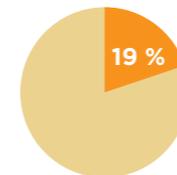
LA CHAMPAGNE
15 millions



LA LORRAINE
21 millions



LES VOSGES
14 millions



■ Nuitées internationales
■ Nuitées françaises

• L'emploi :

En 2013, le tourisme représente **79 700 emplois** dans le Grand Est, dont 58 500 sont liés directement à la présence des touristes.

• Les investissements :

658 millions d'euros investis en moyenne annuelle entre 2014 et 2016, dont 337 millions d'euros dans les hébergements, 169 millions d'euros dans la restauration et 152 millions d'euros dans les équipements.

• L'offre de visite :

645 lieux de visite payants dans le Grand Est, soit **13,8 millions d'entrées** en 2016.

PACTES DE DESTINATION

Qu'est-ce qu'un pacte de destination ?

Le pacte de destination est un accord conclu entre la Région, les acteurs privés et publics (les Départements, les Métropoles et les Intercommunalités etc.) afin de mutualiser et de mobiliser nos moyens pour valoriser les acteurs touristiques d'un même territoire. C'est un contrat gagnant-gagnant !

Jackie HELFGOTT
Président de la Commission Tourisme – Région Grand Est

Pourquoi les pactes de destination ?

C'est l'occasion de proposer un véritable partenariat dépassant les logiques administratives. Nous irons au-delà d'une stratégie marketing unique pour le Grand Est afin de répondre à la demande de plus de 2000 acteurs privés-publics dans nos territoires.

Christine NOIRET-RICHET
Conseillère régionale,
Présidente du CRT
Champagne-Ardenne

Parce que l'innovation est au cœur même de notre Région. Il s'agit de réinventer le marketing de destination et les partenariats publics-privés.

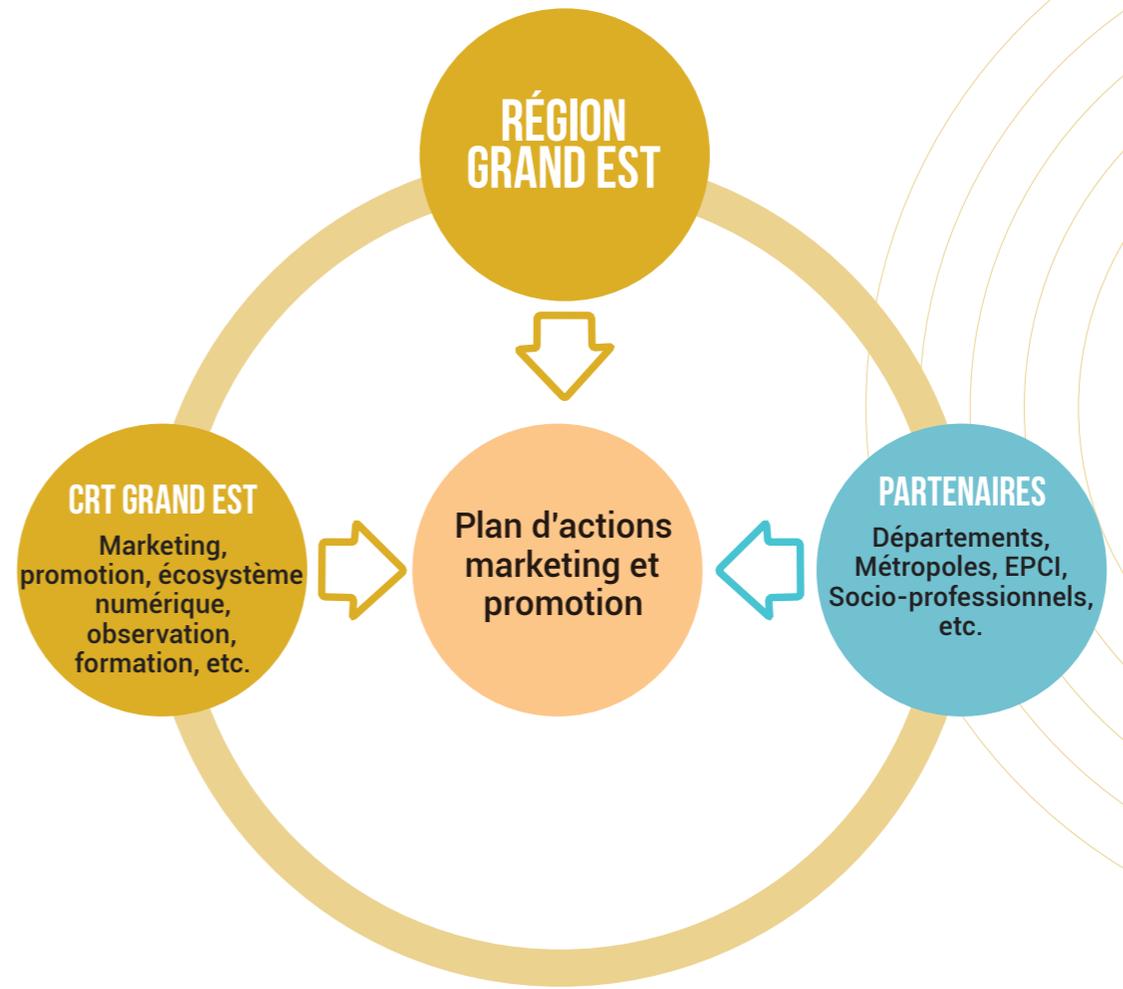
Henry LEMOINE
Président
de Lorraine Tourisme

Un plan de croissance sera mis en place pour chaque destination. Il prendra naturellement en compte la singularité et les particularités de chaque territoire tout en garantissant leur complémentarité à l'échelle du Grand Est.

Marie-Reine FISCHER,
Conseillère régionale,
Vice-Présidente de l'AAA

UN PLAN D'ACTIONS

Un plan d'actions élaboré en collaboration avec la RÉGION GRAND EST, le CRT GRAND EST et les PARTENAIRES.





LE CALENDRIER

■ **VOTE ① 29 MARS 2018**

Adoption du schéma en séance plénière.



■ **LANCEMENT ② AVRIL 2018**

Début des travaux des pactes de destination.

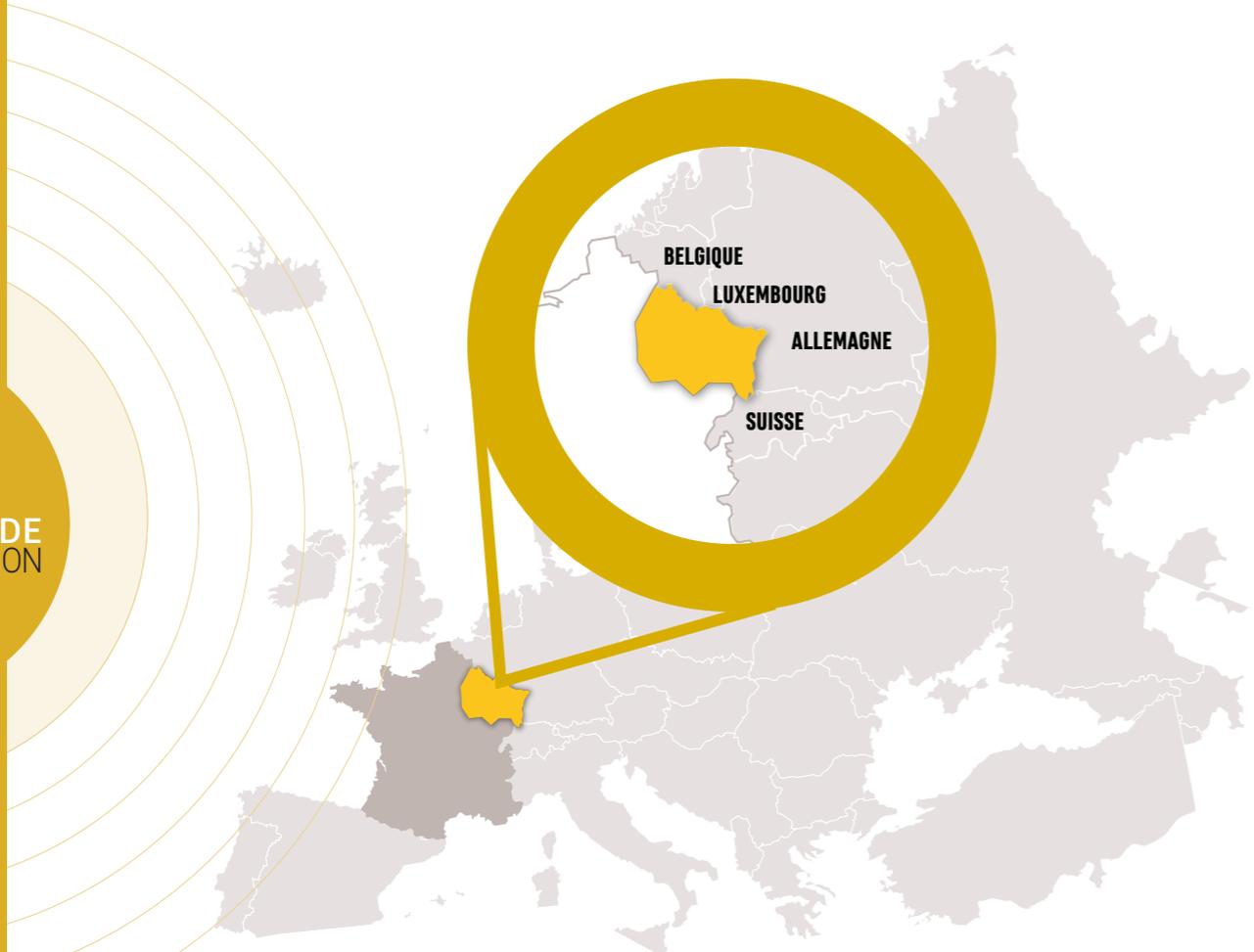


■ **SIGNATURE ③ DÉCEMBRE 2018**

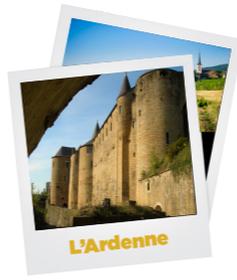
Conclusion des pactes de destination



■ **MISE EN ŒUVRE ④ JANVIER 2019**



L'Alsace



L'Ardenne



La Champagne



La Lorraine



Les Vosges



www.grandest.fr

Retrouvez-nous sur



Avec le soutien de

