

## Participation à l'enquête

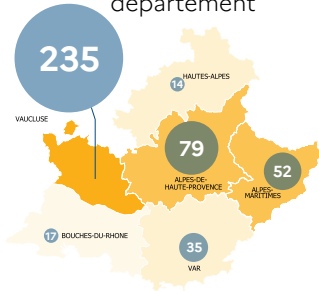
Nombre total d'adhérents Accueil Vélo en Région sud.

**690**

**2/3**

ont répondu à l'enquête, soit 442 structures.

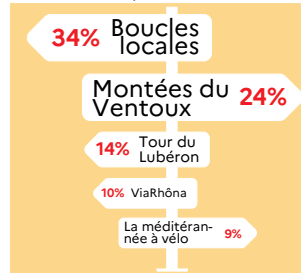
Nombre de répondants par département



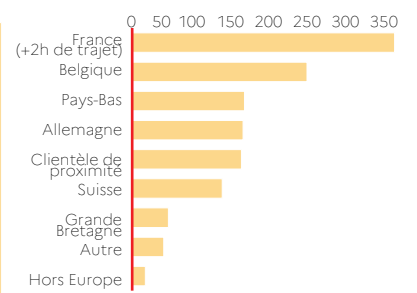
Le taux de réponse est très élevé dans les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône (quasi 100%), le Vaucluse (89%), les Alpes de Haute-Provence (84%) mais plus faible dans le Var (48%) et surtout les Hautes-Alpes (19%).

## Une très grande variété de clientèles accueillies

Principaux itinéraires empruntés

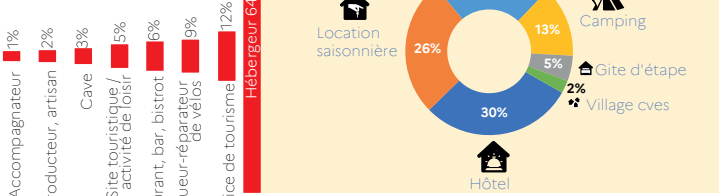


Nombre de clients par origine

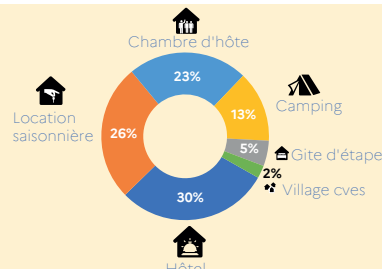


## Répondants par catégories

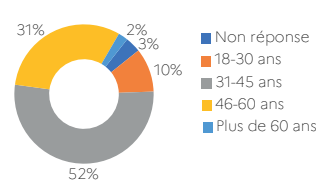
Presque deux-tiers des répondants sont des hébergeurs.



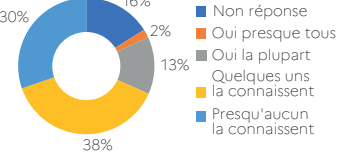
Près de 80% des hébergeurs sont des hôtels, des locations saisonnières ou des chambres d'hôte



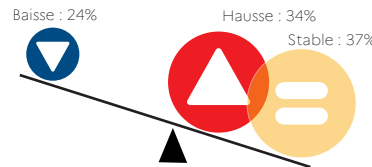
Classes d'âge de la clientèle



Connaissance de la marque par la clientèle

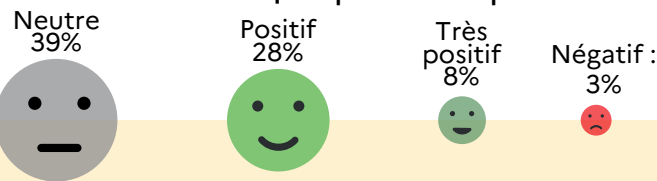


## Evolution de la clientèle Vélo



Pour un peu plus d'un tiers des prestataires, la clientèle vélo est en hausse.

## Bilan de la marque pour les prestataires



## Souhaits pour le mode de contrôle

57% Comme actuellement (visite sur place préalable + visites sur place régulière)

25% Tout sur le web (déclaration préalable de l'hébergeur + contrôle par les clients)

17% Visite sur place préalable + contrôle par notation des clients sur le net

## Attentes des prestataires

Meilleure connaissance de l'offre (itinéraires, services...) et des acteurs sur mon territoire

Meilleure connaissance de la demande des clientèles pour adapter mon offre

Mieux communiquer sur mon site internet et sur les réseaux sociaux

Edition de supports de promotion papier

Savoir mieux vendre mes services, séjours et produits

88%

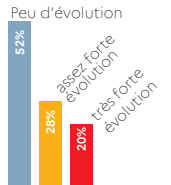
30%

54%

19%

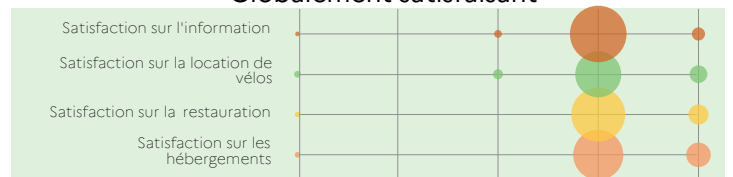
## Evolution en 2020

A noter des modifications importantes avec le confinement, une baisse générale de fréquentation (mais pas tous), avec moins de clientèles étrangères et plus de Français, notamment des locaux. L'itinérance connaît également un fort développement.

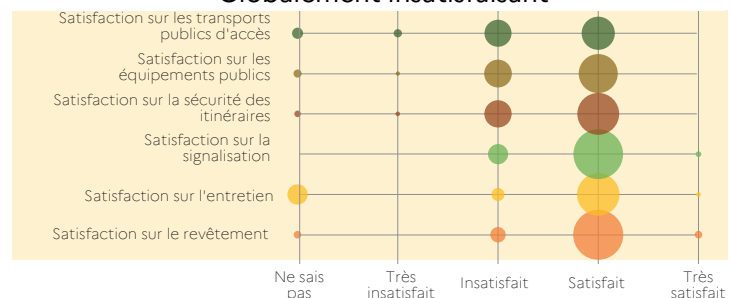


## Satisfaction de la clientèle de la marque Accueil Vélo

Globalement satisfaisant



Globalement insatisfaisant



Les services d'hébergement, restauration, location de vélo bénéficient d'un très bon niveau de satisfaction.

Quatre points font l'objet de fortes insatisfactions : l'accès en transports en commun, les équipements publics de type points d'eau, toilettes, stationnement des vélos ; la sécurité et la signalisation des itinéraires, dans une moindre mesure la qualité du revêtement.