

COMPARER LES INDICATEURS À L'ÉCHELLE DE L'ÉCOSYSTÈME FVT

Club des coordonnateurs - 6 avril



France
vélo
TOURISME

QUELLE ANALYSE DES SITES EST RÉALISÉE AUJOURD'HUI ?



France
vélo
TOURISME

- Globalement, une analyse **plus quantitative que qualitative**
- Quelques analyses menées sur les parcours utilisateur au sein des sites pour améliorer le SEO et les contenus
- La provenance géographique des utilisateurs partiellement utilisée
- Un tracking de nouveaux indicateurs depuis Juin 2020

- La corrélation entre le trafic et la fréquentation des itinéraires est un enjeu important

COMPARER LES INDICATEURS À L'ÉCHELLE DE L'ÉCOSYSTÈME FVT

POURQUOI FAIRE ÇA ?

- Mesurer l'utilisation des sites par les utilisateurs
- Comparer les comportements entre les sites Marque Blanche
- Mesurer les évolutions des comportements d'une année à l'autre

- (Communiquer sur ces données)
- (Mettre en // avec les données terrains)



France
vélo
TOURISME



Une analyse quantitative

- Nbre de visites
- Nbre de visiteurs uniques
- Pages vues
- ...

Une analyse qualitative

- Taux de rebond
- Temp passé
- Nombre d'actions par visites
- ...

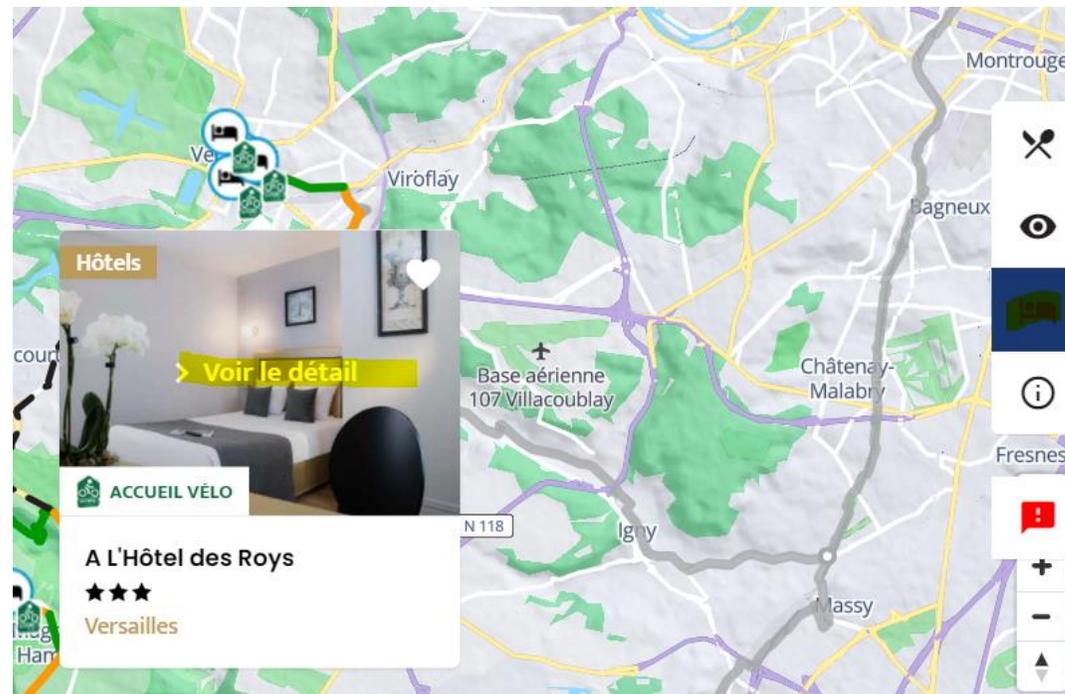
Aller plus loin dans l'analyse qualitative

- Nbre de tracés téléchargés
- Nbre de .pdf téléchargés
- Nbre de calcul d'itinéraires générés
- Répartition du temps passé
- Interactions sur les fiches Accueil Vélo
- ...

ANALYSE QUALITATIVE



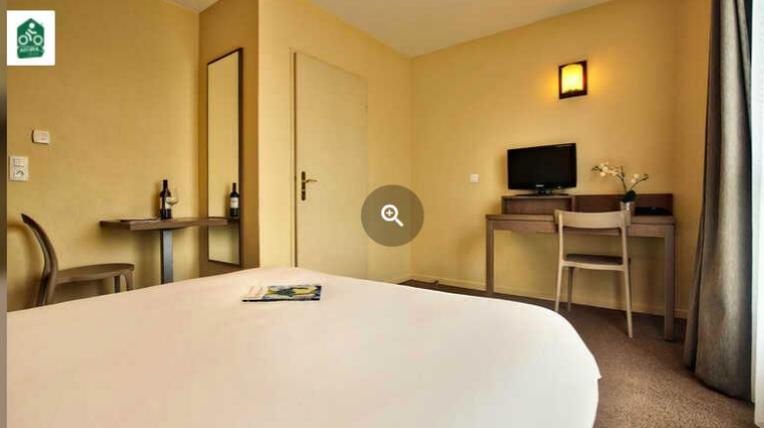
France
vélo
TOURISME



AJOUTER À UN CARNET DE VOYAGE

TÉLÉCHARGER LE TRACÉ EN .GPX

TÉLÉCHARGER LE PDF





Zenitude Hôtel- Résidences

 50 route de Port-Royal des Champs
78114 Magny-les-Hameaux

 Tél.: [Voir le numéro](#)

 [Contacter par mail](#)

[RÉSERVER EN LIGNE](#)

LES INDICATEURS QUI SERONT SUIVIS



QUANTITATIFS	QUALITATIFS
Nombre de visites	Taux de rebond
Nombre de pages vues globales	Temps passé
Nombre de pages vues /itineraire	Sources de trafic
	Tracés .GPX
	.PDF des étapes
	Calcul itinéraire généré
	Ajout au carnet de voyage
	Voir la fiche d'un prestataire
	Interactions sur les fiches Accueil Vélo
	Etudier un indicateur profil "itinérant"

Comparaison : Un ratio sera appliqué sur les données qualitatives par rapport au nombre de visites

DES OUTILS COMMUNS À DISPOSITION



France
vélo
TOURISME



1. FVT va proposer un tableau de suivi sur la base de la présentation **d'ici la fin Avril**
2. FVT centralisera les données qualitatives liées aux fiches Accueil Vélo pour tous les projets
3. Chaque MB pourra au choix : intégrer ses données mensuellement ou à la fin de chaque trimestre. Les données mensuelles permettent d'avoir des données sur la saisonnalité.
4. Pas de communication sur ces données avant échange préalable du collectif

Objectif : avoir des données consolidé à la fin du **3ème trimestre 2021**

Un point dans les données à récolter sera fait en 2022 en fonction de l'analyse globale 2021

DES ANALYSES SONT DISPONIBLES SUR NOTRE ESPACE PARTENAIRE



France
vélo
TOURISME

DERNIERS ARTICLES CHIFFRES FORFAITS / PRESTATIONS POI / ACCUEIL VÉLO PROMO WEB **MARQUES BLANCHES**

Bienvenue sur l'espace réservé aux partenaires bénéficiaires d'une Marque Blanche France Vélo Tourisme.
Connectez-vous pour accéder à tous les contenus !



Site incontournable sur Marque Blanche

Comment créer et intégrer un site incontournable sur votre site ?



Redimensionner ses images

Outil simple d'utilisation pour redimensionner ses images



Mesurer l'interaction sur les fiches Accueil Vélo

Grâce à l'outil d'analyse Intuitiv Data



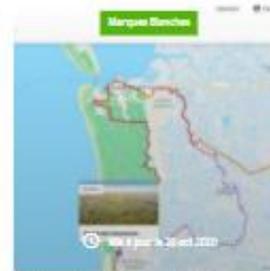
Analyse des interactions sur les fiches Accueil Vélo

Grâce à la matrice d'analyse des données FVT



Tutos Back Office

Nos Tutos pour administrer les contenus de votre site



Valoriser des boucles [Marques Blanches]

Valoriser des boucles autour des itinéraires

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Carte de chaleur des consultations des hébergements

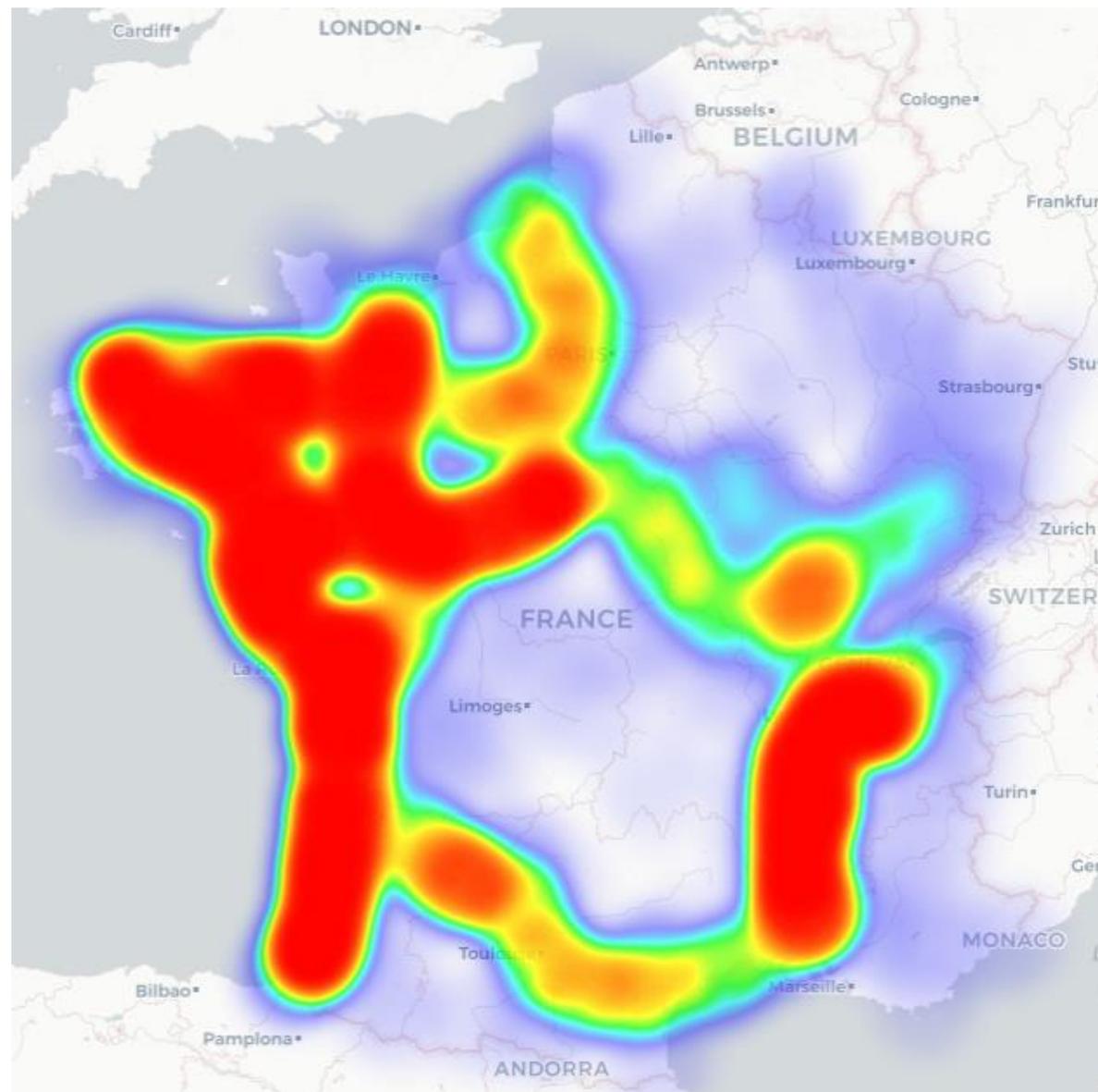


France
vélo
TOURISME

Voici une cartographie des zones où il y a eu le plus d'affichages de fiches Hébergement Accueil Vélo en 2020.

- Au **niveau macro**, elle nous indique les zones et itinéraires où la recherche d'hébergements sur nos sites est la plus forte.
- Au **niveau micro** (en zoomant), elle nous informe des lieux privilégiés par les utilisateurs pour chercher des établissements. Des "villes étapes" plébiscitées par les utilisateurs apparaissent clairement. Une donnée importante qui nous informe du "**réel**" **découpage** des itinéraires par les voyageurs.

[VOIR LA CARTE](#)



ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Carte des consultations et interactions sur les fiches des hébergements – janv. - .sept 2020

💡 Pour plus de rapidité sur l'affichage des données, **afficher/masquer les calques sur la carte avant de zoomer.**

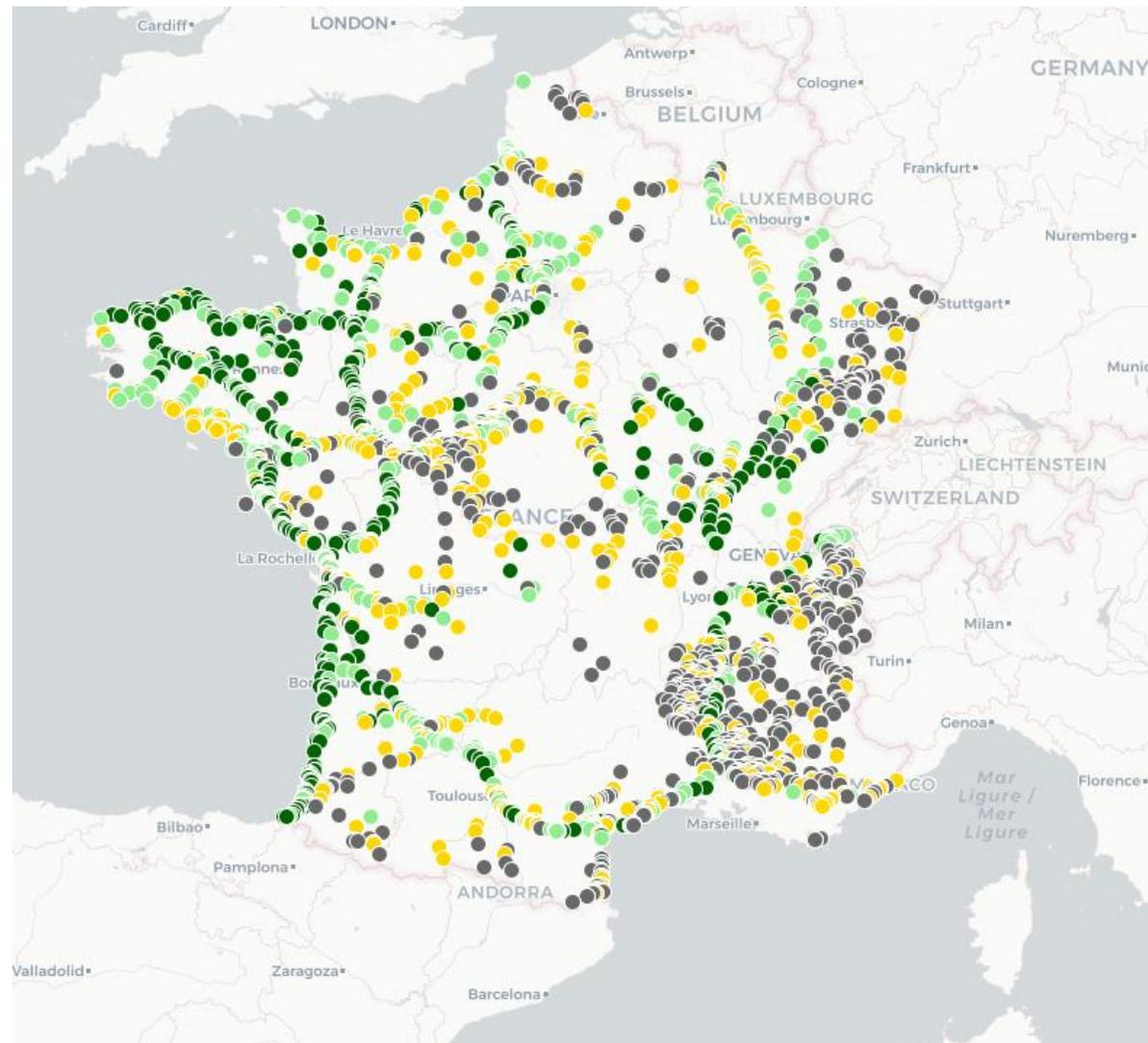
Légende

- 1^{er} quart (25% les plus consultés)
- 2^{ème} quart (au dessus de la moyenne)
- 3^{ème} quart (en dessous de la moyenne)
- 4^{ème} quart (25% les moins consultés)

En cliquant sur chaque AV, les taux sont détaillés :

- **Taux d'efficacité** : Nombre d'interaction sur la fiche / Affichage de la fiche
- **Affichage fiche** : ouverture de la fiche de l'établissement sur les sites
- **Site web** : clics sur le site internet du prestataire
- **Intention d'appel** : clic pour afficher le numéro de téléphone
- **Intention de contact** : clic pour afficher le mail du prestataire
- **Contact** : envoi d'une demande via le formulaire
- **Evolution** : nombre de consultation en plus (ou moins) par rapport à 2019

[VOIR LA CARTE](#)



LA VISIBILITÉ DES ACCUEIL VÉLO A PLUS QUE DOUBLÉE SUR TOUS LES SITES

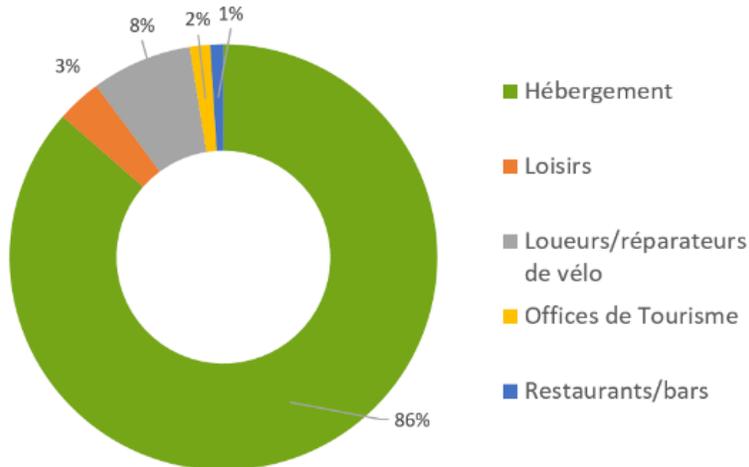
Evolution 2020 / 2019



France
vélo
TOURISME

485 000	182 000	43 300	4 000
affichages des fiches	consultations du site web du prestataire	intentions appel	contacts mail
+131 %	+203%	+ 113 %	+115 %

LES HÉBERGEMENTS SONT LES FICHES LES PLUS CONSULTÉES



TOP 10 DES CATÉGORIES LES PLUS CONSULTÉES

