



CLUB DES COORDONNATEURS

Accueil Vélo : observer les bilans de saison auprès des prestataires à l'échelle d'une destination



COORDONNATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



Objectifs et méthode

Les objectifs de l'enquête

- Mieux connaître les clientèles vélo
- Mieux connaître les attentes des prestataires Accueil Vélo

Méthode, moyens

- Enquête en ligne auprès du réseau Accueil Vélo du 22 octobre au 24 novembre 2020
- 15 questions coordonnées avec 1 territoire, 1 itinéraire
- Diffusion par les évaluateurs et les partenaires du contrat du filière
- Étude externalisée 5000 €
- 442 réponses sur 690 adhérents + 7 non adhérents





Les résultats synthétiques de l'étude

- **Une très grande variété des typologies de clientèles**
Majorité découverte et VTT, sport sur route et itinérance
Une hausse de la pratique
- **Le poids important des clientèles françaises**
Un développement des clientèles de proximité
- **Une clientèle Région Sud avec des clientèles plus jeunes**
Poids des 30-45, part plus faible des +60 (fort potentiel)
- **Des itinéraires plus empruntés**
Boucles, Ventoux, Luberon, ViaRhôna, Méditerranée à vélo, V65 inconnue malgré le potentiel le + élevé de fréquentation
- **Un bon niveau de satisfaction des adhérents**
37% de très satisfaits et satisfaits, 3% d'insatisfaits
- **Une méconnaissance du label par les clientèles**
30% ont une clientèle qui ne connaît pas,
40% ont une clientèle dont seulement quelques uns connaissent
- **Des insatisfactions**
Sur les transports, le manque de services, la sécurité et la signalisation des itinéraires
- **Des attentes**
Surtout sur une meilleure connaissance de la filière, offre, demande, prestataires et acteurs du domaine





Les bénéfices de l'étude

- L'Implication de 2/3 des labellisés et des évaluateurs
- + 150 personnes présentes restitution des résultats
- 3 supports de valorisation des résultats
- 1 plan d'action 2021-2022 pour répondre aux besoins / légitime actions en cours, premier pas vers un partenariat public/privé + étroit
- Une façon souple et rapide d'évaluer la fréquentation, besoins,... pouvant facilement être internalisée



Participation à l'enquête

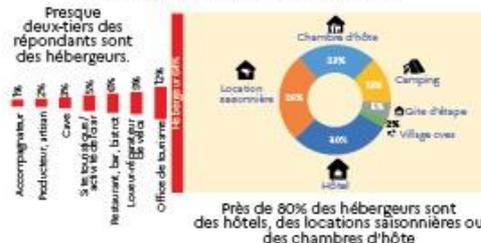


Le taux de réponse est très élevé dans les Alpes-Maritimes et les Bouches-du-Rhône (quasi 100%), la Vaucluse (89%), les Alpes de Haute-Provence (84%) mais plus faible dans le Var (46%) et surtout les Hautes-Alpes (19%).

Une très grande variété de clientèles accueillies



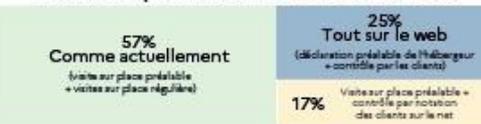
Répondants par catégories



Bilan du label pour les prestataires



Souhaits pour le mode de contrôle



Attentes des prestataires



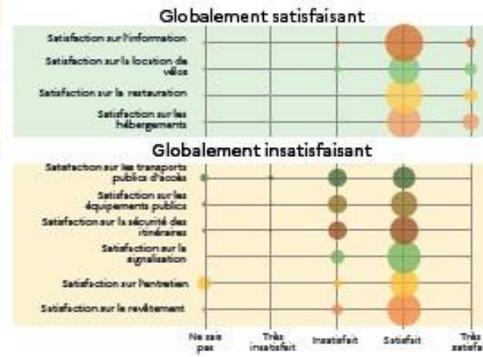
Evolution de la clientèle Vélo



Evolution en 2020

A noter des modifications importantes avec le confinement, une baisse générale de fréquentation (mais pas tous) avec moins de clientèles étrangères et plus de Français, notamment des locaux. L'itinérance connaît également un fort développement.

Satisfaction de la clientèle du label Accueil Vélo



Les services d'hébergement, restauration, location de vélo bénéficient d'un très bon niveau de satisfaction.

Quatre points font l'objet de fortes insatisfactions : L'accès en transports en commun, les équipements publics de type points d'eau, toilettes, stationnement des vélos ; la sécurité et la signalisation des itinéraires, dans une moindre mesure la qualité du revêtement.



Le plan d'action pour les pro 2021-2022

Webinaires et des éducteurs thématiques

- Connaître les clientèles vélo et VTT pour adapter mon offre
- Produire et commercialiser des séjours vélo en itinérance, en boucle et des excursions à la journée en ville »
- Comment déployer et animer la marque Accueil Vélo sur mon territoire ? »
- Connaître l'offre des territoires

1 collection de fiches techniques vélo

- Mieux connaître les clientèles (itinérantes, cycloportives, VTT...) pour adapter mon offre
- Connaître les TO vélo et travailler avec eux !
- Comment mieux communiquer sur mon site internet auprès des clientèles vélo ?
- Produire et commercialiser des séjours vélo et VTT
- Produire et commercialiser des séjours vélo itinérance, boucle et excursions en ville
- Comment améliorer ma présence médiatique notamment sur les réseaux sociaux ?



1 parcours d'accompagnement à la commercialisation

- Un outil d'autodiagnostic en ligne « mon web de A à Z »
- 9 ateliers thématiques en ligne
- 9 « ateliers-suivi-conseil »



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Coordonnées
Emilie ANDRE
04 90 80 47 17
e.andre@vaucluseprovence.com



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

