

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 8 avril 2021

## Observatoire du cycle

### 2020, une année hors norme pour le vélo

**Dans une filière sport et loisirs fortement impactée par la crise du Covid-19, le vélo fait figure d'exception. Avec plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, le marché français du cycle a bondi de 25 % par rapport à 2019. Près de 515 000 vélos à assistance électrique ont été vendus, un record pour un marché qui poursuit sa recomposition.**

Alors que les premiers mois furent chaotiques pour les professionnels du secteur (fermeture des industries, ralentissement des chaînes d'approvisionnement...), l'année 2020 a considérablement accéléré la dynamique que connaissait le marché du vélo ces dernières années. Il atteint désormais plus de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires (+ 25 %), soit 2 684 800 vélos vendus (+ 1,7 %).

#### **Un succès toujours plus marqué pour les vélos à assistance électrique**

---

Avec 514 672 engins vendus (+ 29 %) et un prix moyen en augmentation de 21 % (2 079 €), le VAE représente désormais 56 % du marché en valeur.

Si les VAE de ville sont toujours largement plébiscités par les Français (40 % sur le total de VAE vendus), les VAE à usage sportif sont en plein essor (+ 46 % de progression en volume pour les VTT par rapport à 2019).

#### **Une montée en gamme des vélos achetés par les Français**

---

Les vélos de qualité (plus confortables pour une pratique inscrite dans la durée), à un prix plus élevé, sont de plus en plus plébiscités, y compris pour les vélos classiques : le prix moyen des vélos (classiques et VAE) vendus en 2020 est désormais de 717 €, soit une progression de 25 % par rapport à 2019.

#### **Un volontarisme des pouvoirs publics**

---

L'aide à la réparation de vélos (« Coup de pouce vélo ») a largement contribué à la remise en selle des Français en sortie de confinement. A cet égard, le marché des pièces et accessoires représente plus d'un milliard d'euros en 2020, soit une progression de 20 % par rapport à 2019.

L'aménagement de pistes cyclables (temporaires ou non) par les collectivités territoriales a également contribué à cet engouement, en sécurisant les parcours en vélo.

### **La dynamique autour du vélo doit s'inscrire dans la durée**

Cette année 2021 ouvre de nouvelles perspectives pour le développement de l'usage du vélo :

- Pour lutter contre le vol et le recel, l'identification des vélos est désormais obligatoire (plus d'informations sur [www.apic-asso.com](http://www.apic-asso.com)).
- Avec l'opération « Mai à vélo », le vélo sera à l'honneur tout au long du mois de mai (plus d'informations sur [www.maiavelo.fr](http://www.maiavelo.fr)).
- La valeur ajoutée du vélo en France croît et a un bel avenir devant elle, notamment avec la montée en puissance de nouvelles marques de VAE françaises, mais également le développement des formations de réparateurs cycles, une filière créatrice d'emplois.

Le développement de l'usage du vélo est un enjeu d'avenir qui doit continuer d'être porté par l'ensemble des pouvoirs publics.

### **A propos de l'UNION sport & cycle**

L'UNION sport & cycle est la première organisation professionnelle du secteur du sport et des loisirs.

Elle fédère 1 400 entreprises représentant plus de 3000 points de vente, 500 marques, plus de 2000 établissements sportifs, 80 000 salariés, et 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.

Elle a pour principal objet la représentation officielle de toutes les entreprises industrielles et commerciales du secteur économique des articles et équipements de sports, de loisirs, du cycle et de la mobilité.