

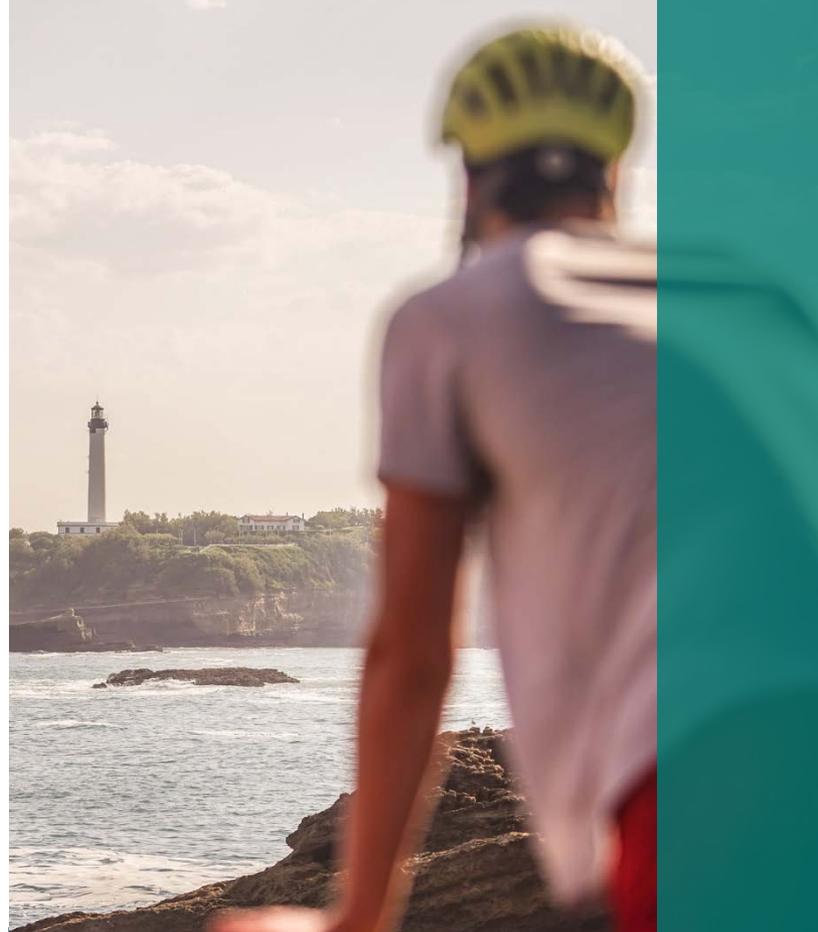


ÉQUIPEMENTS VÉLO

IDENTIFICATION ET VALORISATION DES SERVICES/EQUIPEMENTS

*RETOUR D'EXPÉRIENCE
DE LA VÉLODYSSÉE*

Webinaire Vélo & Territoires – 05/02/2021





La Vêlo
dyssée

CONTEXTE & ENJEUX

LES EQUIPEMENTS, C'EST IMPORTANT !

*RETOUR SUR LES ENQUETES &
ETUDES DE FREQUENTATION*



An aerial photograph of a wooden boardwalk or path leading along a rocky coastline. The water is a deep teal color, and the rocks are dark and jagged. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the image, containing white text.

Tout d'abord,

UN CONSTAT

Des services et aménagements autour de l'itinéraire
(points d'eau, toilettes, aires de pique-nique...)
insuffisants à la fois en quantité et en qualité

ENQUÊTE MENÉE EN 2015

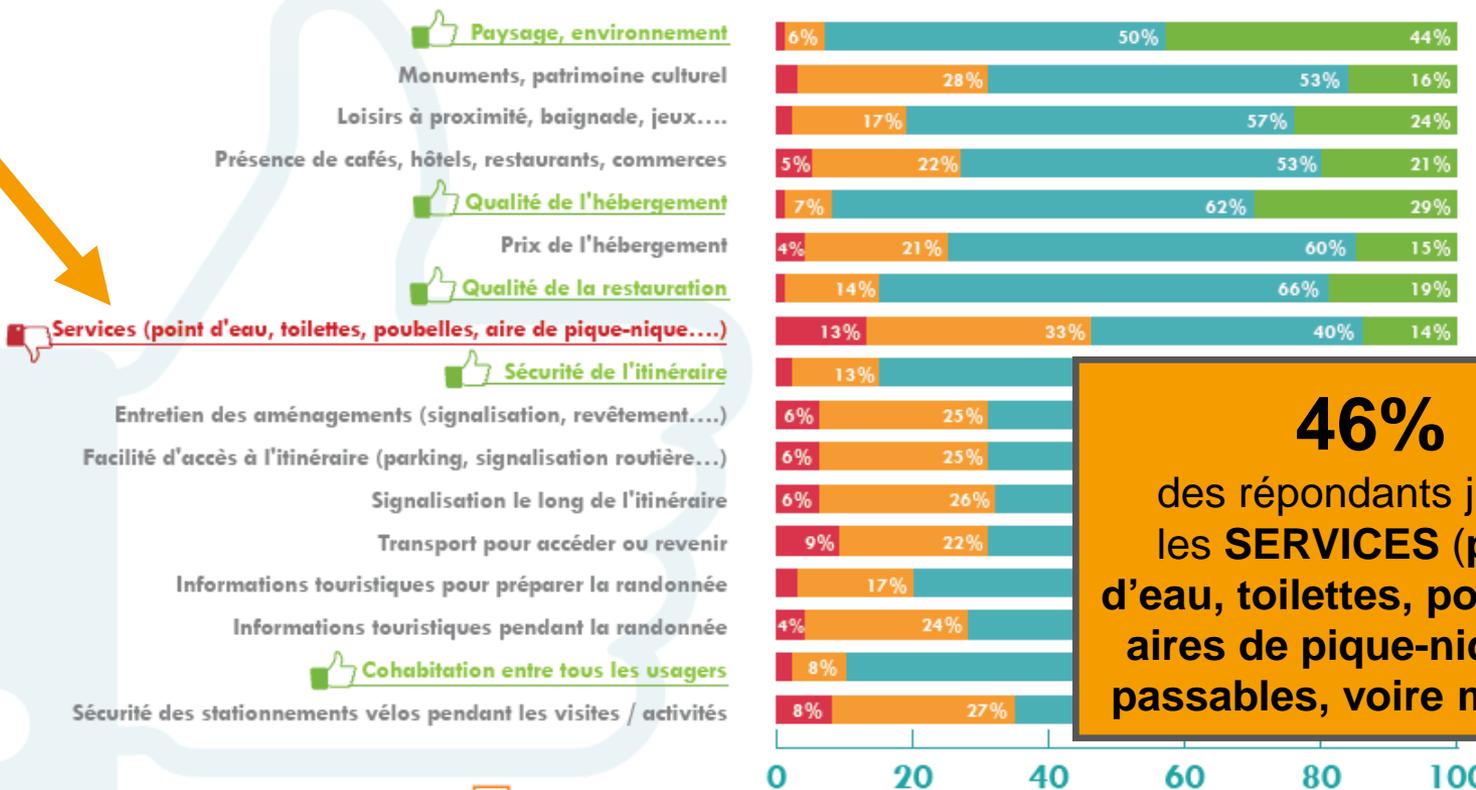


Restitution de l'enquête
menée auprès des touristes à vélo sur La Véloodyssée en 2015

Restitution :

Appréciation des services le long de l'itinéraire

mauvais passable bon excellent



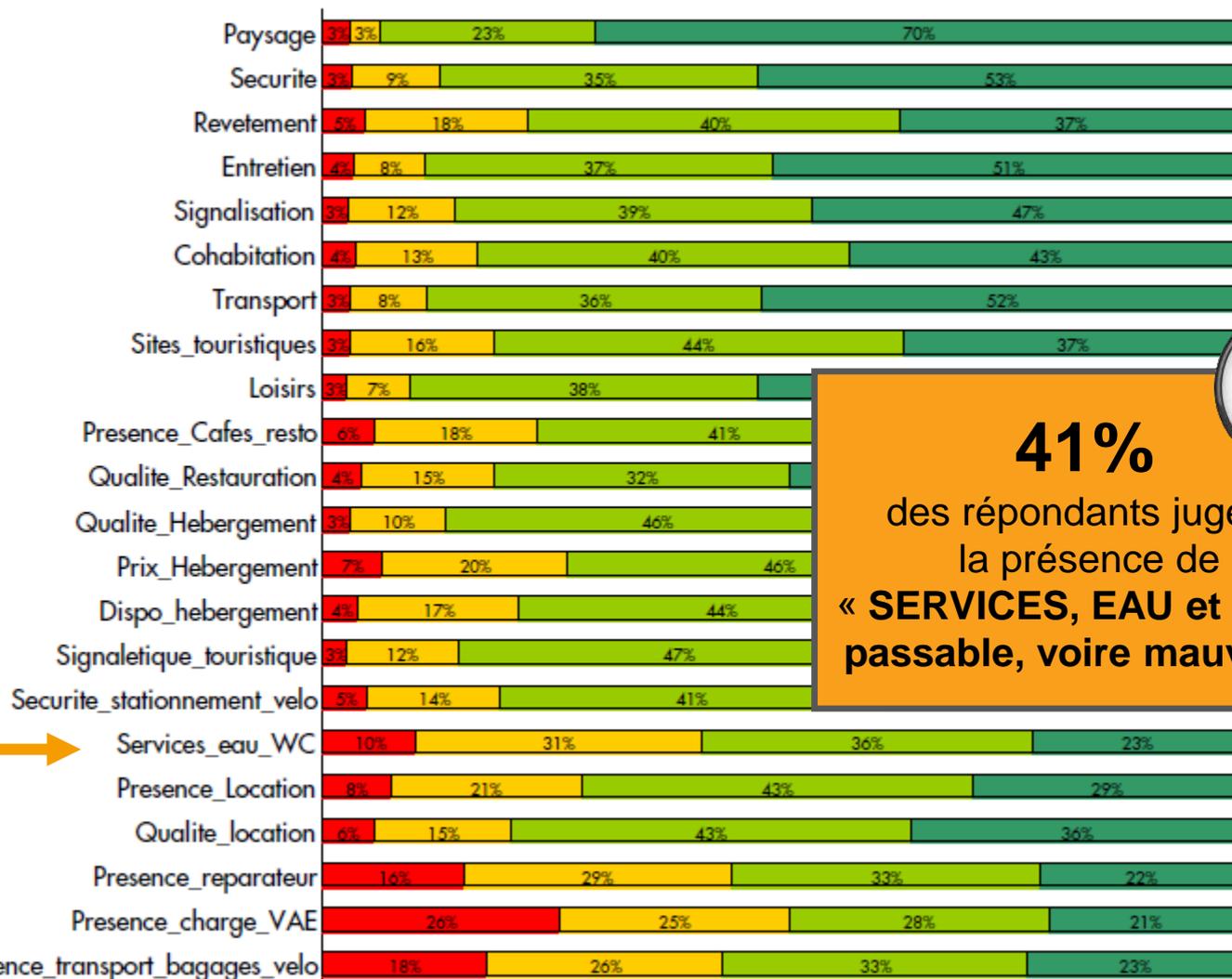
46%
des répondants jugent les **SERVICES** (points d'eau, toilettes, poubelles, aires de pique-nique ...) passables, voire mauvais

Globalement, chaque item indique plus de satisfaits que d'insatisfaits, sauf en ce qui concerne :

- Les services proposés aux itinérants le long du parcours

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION 2018

NIVEAU DE SATISFACTION



41%
des répondants jugent
la présence de
« **SERVICES, EAU et WC** »
passable, voire mauvaise

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION 2018

Un besoin
clients
redondant

"Les points d'eau doivent être signalés
sur les guides de la Vélodyssée."

Brigitte – Employée – 60 ans – Itinérante
en couple



"De l'eau ...! SVP"

Jean-Claude
– retraité – 68
ans – Itinérant
en solo



"Restauration des pistes cyclables,
toilettes, point de recharge pour VAE,
abri pluie."

Nicolas – Cadre – 40 ans – Touriste loisirs
entre amis



An aerial photograph of a wooden boardwalk extending along a rocky coastline. The water is a deep teal color, and the rocks are dark and jagged. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the center of the image, containing white text.

Ensuite,

UNE VOLONTÉ D'AGIR

pour continuer à développer l'itinéraire,
améliorer la satisfaction clients
et accroître les retombées économiques

ÉTUDE DE FRÉQUENTATION 2018

CONCLUSIONS

Les 10 points clés à retenir



1. Le vélo, facteur d'attractivité
2. Un itinéraire à deux visages, un argument pour séduire une clientèle variée (Des portions littorales à très forte fréquentation touristique de séjour et des portions intérieures caractérisées par une part plus importante des itinérants)
3. Une clientèle itinérante présente sur l'ensemble de l'itinéraire, dans des volumes comparables à ceux de La Loire à Vélo
4. Une clientèle principale de touristes en séjour avec seulement 18% de touristes étrangers
5. Le train, 1^{er} mode d'accès pour les itinérants à vélo
6. L'EV1-La Véloodyssée, une "destination famille"
7. Des offres d'hébergements à améliorer (disponibilité à la nuitée, prix et forfait camping)
8. Des aménagements et des services encore insuffisants
9. Les moyens d'informations traditionnels sont majoritaires même si le développement du numérique est constaté
10. Des investissements rapidement amortis

AGIR POUR CONTINUER À DÉVELOPPER L'ITINÉRAIRE ET AUGMENTER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



- Développer des boucles d'intérêt touristique majeur sécurisées et connectées pour renforcer la pratique quotidienne durant le séjour et contribuer au maintien des services sur les ailes de saison. Ces boucles permettront également de capter la clientèle itinérante et de faciliter les retours à vélo au point de départ.
- Développer des offres en courts séjours, en avant et arrière-saison, pour allonger la saison et contribuer au maintien des emplois.
- Démarcher les clientèles étrangères (poursuivre le travail initié dans le cadre d'AtlanticOnBike).
- Travailler à la conversion des touristes en séjour à l'itinérance.
- Valoriser les portes d'entrées par le "train" auprès des clientèles parisiennes et/ou jeunes pour des courts séjours.
- Renforcer les partenariats pour faciliter l'accès à l'EV1-La Véloodyssée sans voiture, à l'instar du partenariat positif avec la Région Nouvelle-Aquitaine et la SNCF pour faciliter l'embarquement des vélos dans les trains.
- Développer une offre d'hébergements complémentaire et des tarifs adaptés aux attentes clients car la capacité d'hébergement, le manque de disponibilité à la nuitée et les prix pratiqués en saison constituent un vrai frein sur le littoral.
- Développer la réservation en ligne depuis le site internet de l'itinéraire pour éviter une rupture dans le parcours d'achat du client.
- Mieux recenser et porter à connaissance l'offre existante de services le long de l'itinéraire.
- Inciter et soutenir la création de services "équipement" (aires de services, points d'eau, stationnements sécurisés des vélos et des bagages sur les lieux de visite, bornes de recharge...) et oser l'innovation pour rendre l'itinéraire plus attractif.
- Maintenir une signalétique de qualité et poursuivre le développement des supports digitaux adaptés.
- Poursuivre l'investissement pour conserver des infrastructures de qualité (élément essentiel) et renforcer la promotion sur les marchés étrangers, afin de pérenniser et d'accroître les retombées économiques au sein des territoires.



ÉTUDE DE FRÉQUENTATION 2018

CONCLUSIONS



A RETENIR

8. Des aménagements et des services encore insuffisants



AGIR / NOTRE FEUILLE DE ROUTE

- Mieux recenser et porter à connaissance l'offre existante de services le long de l'itinéraire.
- Inciter et soutenir la création de services "équipement" (aires de services, points d'eau, stationnements sécurisés des vélos et des bagages sur les lieux de visite, bornes de recharge...) et oser l'innovation pour rendre l'itinéraire plus attractif.

An aerial photograph of a river flowing through a rocky, hilly landscape. The water is a mix of brown and blue, with white foam from rapids. The surrounding land is a mix of green grass and brown earth. A semi-transparent green rectangular overlay covers the center of the image, containing white text.

LES BESOINS AMÉLIORER & VALORISER

—
pour répondre aux attentes des usagers de l'itinéraire &
valoriser les aménagements réalisés par les territoires

UNE STRATEGIE EN 4 ETAPES

1

**IDENTIFIER TOUS
LES
EQUIPEMENTS
EXISTANTS
(ISOLÉS OU
REGROUPÉS)**

2

**PORTER A
CONNAISSANCE
L'OFFRE
EXISTANTE (OU
UNE SÉLECTION
QUALIFIÉE)**

3

**STRUCTURER,
CONSOLIDER,
DÉVELOPPER
UNE OFFRE DE
SERVICES
ADAPTÉE**

4

**VALORISER
L'OFFRE
CONSOLIDÉE
SUR LES
SUPPORTS DE
PROMOTION**





La Vēlo
dyssée

BILAN DES RÉFLEXIONS & TRAVAUX

MENÉS A L'ECHELLE DE L'ITINERAIRE

*SUR LA CONVENTION DE
PARTENARIAT 2017-2020*



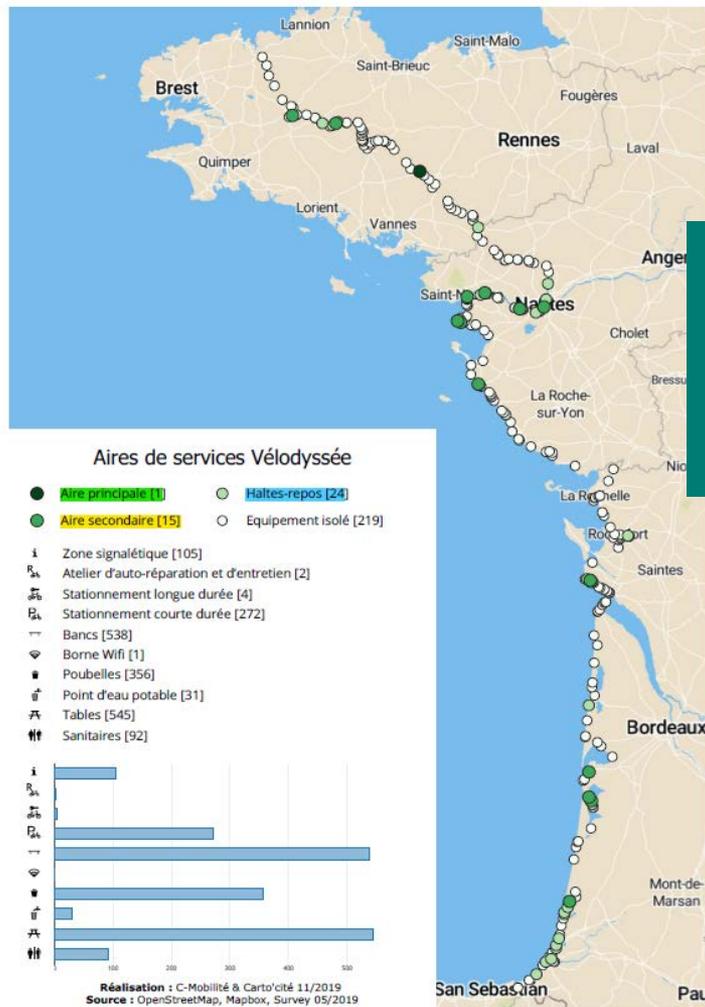
UNE OPPORTUNITÉ

Profiter du **diagnostic externe certification EuroVelo 1** mené dans le cadre du projet AtlanticOnBike à l'échelle de tout l'itinéraire pour le compléter par un inventaire spécifique « **aire d'arrêt/aire de services + point d'eau potable** » selon la classification fiche Action n°8 Vélos et Territoires

2019

DIAGNOSTIC QUALITE

RECENSEMENT DES AIRES DE SERVICES EXISTANTES



Recensement réalisé sur l'itinéraire à partir de la fiche action n°8 de Vélo&Territoires

ETAT DES LIEUX
 1 aire principale
 15 aires secondaires
 24 haltes-repos
 219 équipements isolés



2018-
2023

VALORISATION DES AIRES DE SERVICES STRUCTURATION D'UN RESEAU EN VENDEE

LA VENDÉE A CONDUIT UNE ÉTUDE DÉDIÉE EN 2018

- Un réseau de **10 aires principales** et **9 aires secondaires** à structurer
- La rédaction avec le CAUE d'une **charte de recommandations relatives aux équipements et aménagements**
- Un **programme d'aide départemental** à hauteur de 50% avec des majorations et des plafonds de dépenses
- Une **participation abondée par la Région** (25% dans la limite de 50000 €)



ETAT D'AVANCEMENT DU PROJET (19 AIRES PREVUES AU TOTAL)

1

AIRE
aménagée
en 2020

2

ACCORDS DE
SUBVENTION
en 2020

17

DOSSIERS DE
SUBVENTION
devraient être
déposés en 2021

5

AIRES
devraient être
aménagées
en 2021

13

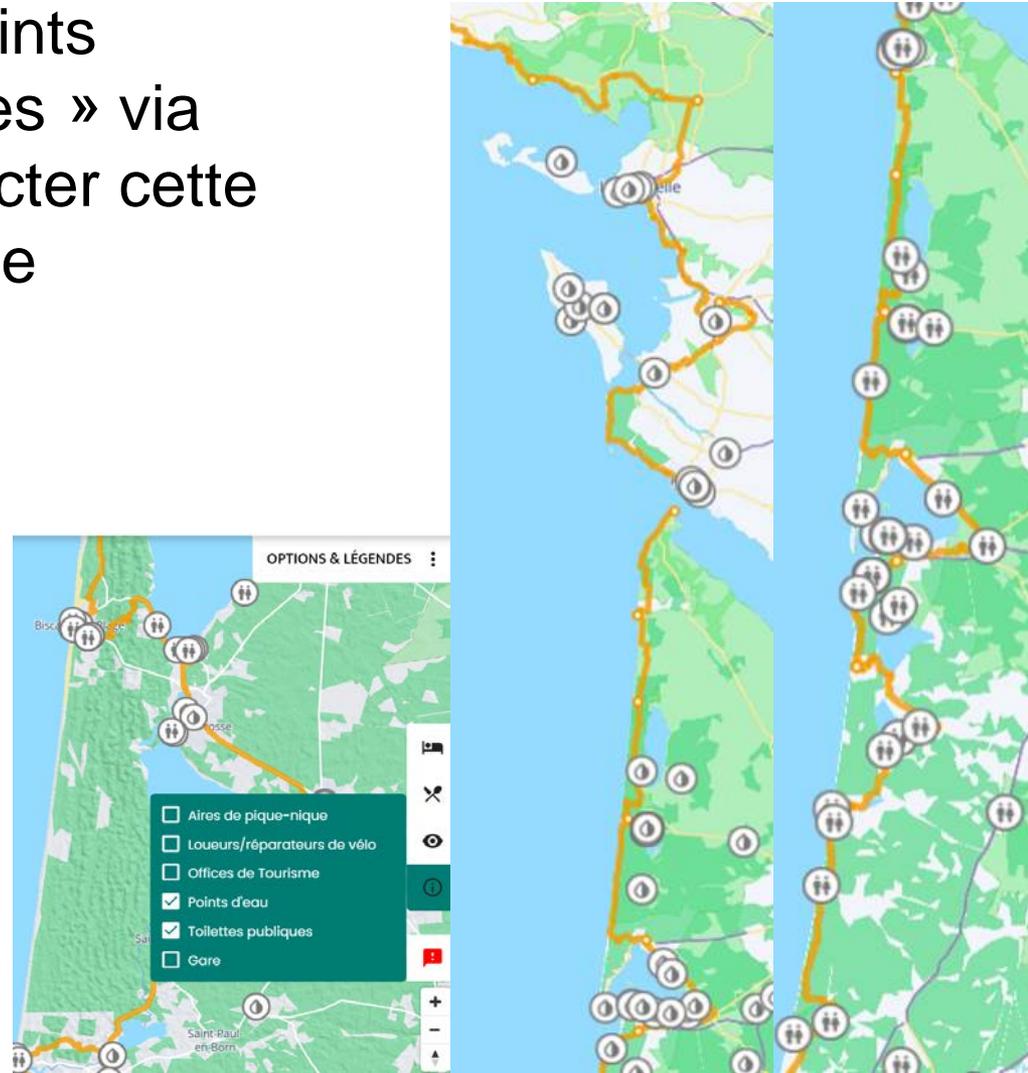
AIRES
devraient être
aménagées en
2022-2023

2019

VALORISATION DES AIRES DE SERVICES PORTER A CONNAISSANCE – PHASE 1

Remontée des couches « points d'eau » et « toilettes publiques » via OSM car impossible de collecter cette donnée « infra » à l'échelle de l'itinéraire via les flux SIT.

=> Une première étape « brute » qui est un début de réponse client mais montre vite ses limites





VALORISATION DES AIRES DE SERVICES PORTER A CONNAISSANCE – PHASE 1

Import manuel sur le site web des aires de pique-nique identifiées suite au diagnostic terrain.

Une offre partielle à consolider, qualifier et développer en 2021



L'ITINÉRAIRE

TÉMOIGNAGES

INFOS PRATIQUES

SUGGESTIONS

INSPIRATIONS

38 aires de pique-nique sélectionnées
parmi les aires relevées lors du diagnostic selon les critères suivants : *table de pique-nique + poubelle + stationnement vélos*



d'étape de La véloodyssée au plus près de la mer, des plages et des [...]

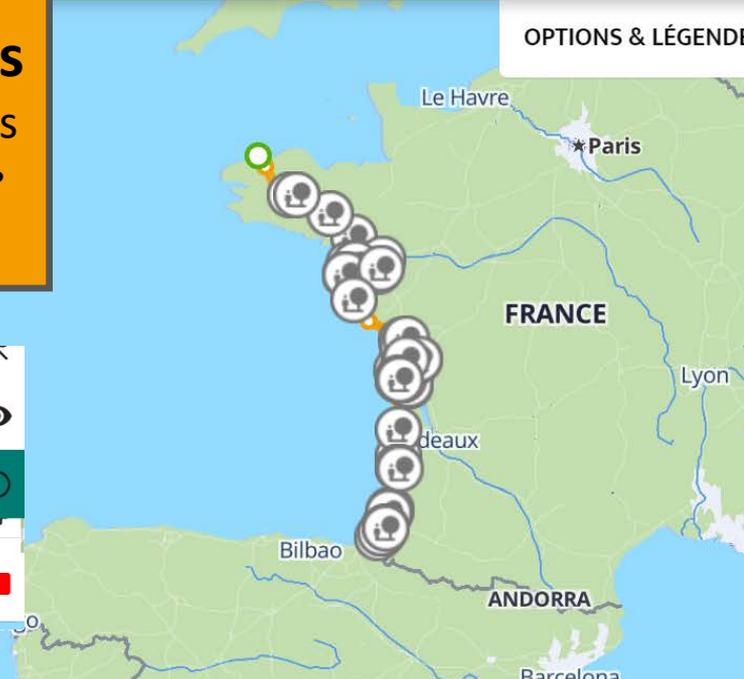
Le littoral

J'ai l'habitude ●

La Tranche-sur-Mer / Marac

Sur votre parcours à vélo entre la
Faute, la lagune de La Belle-Henriette est un
endroit unique [...]

- Aires de pique-nique
- Loueurs/réparateurs de vélo
- Offices de Tourisme
- Points d'eau
- Toilettes publiques
- Gare



OPTIONS & LÉGENDE

2020

VALORISATION DES AIRES DE SERVICES PORTER A CONNAISSANCE – PHASE 1

REMONTÉE ACTUELLE DES POI « PRATIQUE » SUR LE SITE DE LA VÉLODYSSÉE

Remontée manuelle /
Offre BDD La VéloDYSSÉE

SIT / POI Accueil Vélo

Flux OSM



OBJECTIF 2021

Aller au-delà de la valorisation de POI « isolés », en ajoutant la catégorie « **AIRES DE SERVICES VÉLO** »

2020

VALORISATION DES AIRES DE SERVICES PORTER A CONNAISSANCE – PHASE 2

EXTRACTION ET QUALIFICATION DES POI



Projet d'une AMO pour remonter et automatiser la remontée des POI SERVICES en dehors du périmètre des SIT, à défaut d'avoir une BDD nationale mutualisée et interopérable pour une mise à jour optimisée :

- Produire une **méthode d'extraction de POI OSM qualifiés**
- Produire et livrer une extraction des POI sur l'itinéraire
- Produire une méthode la plus reproductible **de regroupement et qualification des POI en aires de services**
- Produire et livrer les aires de services qualifiées
- Proposer des options pour la mise à jour et l'automatisation + le transfert de compétences

=> Pas de suite donnée en 2020 suite à la réflexion nationale engagée par Vélo & Territoires + participation au groupe de travail national.



LES PERSPECTIVES DANS LE CADRE DE LA CONVENTION DE PARTENARIAT 2021-2024

UN BESOIN D'AVANCER DÈS 2021 !



CONVENTION 2021-2024



Qualité

Une ambition forte partagée



Placer la qualité, le développement durable
et le développement des services
au cœur de la stratégie

UNE STRATEGIE EN 4 ETAPES

2021
-2024

1

**IDENTIFIER TOUS
LES
EQUIPEMENTS
EXISTANTS
(ISOLÉS OU
REGROUPÉS)**

2

**PORTER A
CONNAISSANCE
L'OFFRE
EXISTANTE (OU
UNE SÉLECTION
QUALIFIÉE)**

3

**STRUCTURER,
CONSOLIDER,
DÉVELOPPER
UNE OFFRE DE
SERVICES
ADAPTÉE**

4

**VALORISER
L'OFFRE
CONSOLIDÉE
SUR LES
SUPPORTS DE
PROMOTION**



2021-
2024

NOS PERSPECTIVES SUR LA CONVENTION 2021-2024

3

STRUCTURER,
CONSOLIDER,
DÉVELOPPER
UNE OFFRE DE
SERVICES
ADAPTÉE

Suivre et accompagner les stratégies de développement de services & équipements des territoires qui conditionnent l'amélioration de l'offre, notamment :

- **Vendée** : structuration du réseau d'aires d'accueil et de services vélo 2018-2023
- **Bretagne** : feuille de route itinérance régionale 2020-2022
- **Loire-Atlantique** : projet d'aménagement d'aires de services sur le modèle de la Vendée (étude réalisée en 2020 et politique d'aménagement en cours de réflexion)
- **Nouvelle-Aquitaine** : Schéma Régional des Véloroutes 2020-2030
- **Gironde** : récolte des données équipements et intégration dans le SIT régional

2021

NOS PERSPECTIVES

DANS LE CADRE DU PLAN D'ACTION 2021

4

VALORISER
L'OFFRE
CONSOLIDÉE
SUR LES
SUPPORTS DE
PROMOTION

2 options :

Poursuivre et optimiser la valorisation grand public des données équipements identifiées et qualifiées par des imports manuels à partir de la BDD Excel issue du diagnostic qualité

solution transitoire moins idéale répondant à un besoin urgent de pouvoir valoriser les données qualifiées dont nous disposons

Etre bêta-testeur pour commencer à travailler sur la valorisation des équipements à partir de l'outil national en cours d'élaboration (à l'instar de ce qui a été fait sur les flux de mise à jour des tracés sur les sites web et l'outil de signalement)

Solution plébiscitée selon l'avancement des travaux au niveau national

2021

NOS PERSPECTIVES

DANS LE CADRE DU PLAN D'ACTIIONS 2021

4

VALORISER
L'OFFRE
CONSOLIDÉE
SUR LES
SUPPORTS DE
PROMOTION

Quelques pistes d'actions :

- Etoffer l'offre d'aires de pique-nique valorisée sur notre site web + optimisation de l'affichage de l'offre (ajout bref descriptif, photos, coordonnées GPS)
- Intégrer la catégorie « *Aires de services vélo* » sur la carte interactive de notre site web pour valoriser tous les aménagements créés sous l'impulsion des stratégies de territoires
- Formation sur OpenStreetMap
- Recruter un.e stagiaire Qualité & Développement



MERCI !



La Vêlo
dyssée

Sabine ANDRIEU

Responsable Coordination
La Vélodyssée

coordination@lavelodysee.com

+33 (0)6 68 43 86 21