



vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Retour d'expérience de la Bretagne

Maud Le Houérou
CRT Bretagne





Feuille de route régionale itinérance douce terrestre

Une volonté de la Région Bretagne de poursuivre son engagement en faveur du développement du tourisme à vélo

La feuille de route régionale « itinérance douce terrestre »

- Définition des enjeux, des ambitions et d'un plan d'actions pluriannuel pour la thématique
- Document stratégique et partagé avec l'ensemble des partenaires bretons

Les itinérants à vélo : une clientèle à forte valeur ajoutée qui intéresse de plus en plus les acteurs bretons

- Les itinérants à vélo : cible prioritaire de la feuille de route régionale « itinérance douce terrestre »
- Les collectivités, qui ont beaucoup investi dans la création et l'aménagement des itinéraires, souhaitent désormais en faire de véritables leviers de développement pour leurs territoires.
- Les professionnels voient en l'itinérance des perspectives de développement intéressantes pour leurs activités.





Feuille de route régionale itinérance douce terrestre

Une volonté de la Région Bretagne de poursuivre son engagement en faveur du développement du tourisme à vélo

Cette feuille de route porte une double ambition :

- Faire de la Bretagne une destination d'itinérance à part et reconnue où le voyage à pied et à vélo est affirmé comme un mode de découverte privilégié de la Bretagne, d'immersion dans la diversité des univers des Destinations.
- Encourager et soutenir un modèle de développement de l'itinérance « à la bretonne », générateur de retombées économiques, contribuant à l'équilibre territorial et veillant à la prise en compte des besoins de l'ensemble des cibles affinitaires pour une expérience optimale.



OBSERVATION

Poursuivre le travail de veille et d'observation :
études de fréquentation des VVV



DEVELOPPEMENT

Infrastructures
Poursuivre l'aménagement des 9 itinéraires inscrits au SR3V :
résorption des « points noirs »

Maintenir la qualité et la continuité des itinéraires :
signalisation, suivi / veille et entretien...

Offre de services
Développer et structurer l'offre de services le long des itinéraires :
démarche « pôles de services »

Poser les bases d'une réflexion sur l'intermodalité :
améliorer l'intermodalité « train + transports en commun »

Animer la communauté « vélo » en Bretagne :
déploiement de la marque Accueil Vélo...

Singularisation et découverte
Favoriser et coordonner le développement de boucles vélo



PLAN D' ACTIONS PLURIANNUEL

Les priorités pour le développement
du tourisme à vélo en Bretagne

PROMOTION - COMMUNICATION

Définir et mettre en œuvre une stratégie et un plan de
communication partagés autour de l'itinérance en Bretagne :
étude de positionnement

GOVERNANCE

Animer la thématique à l'échelle régionale : coordonner les projets
d'intérêt régional, accompagner les projets locaux...

De manière transversale : poursuivre la participation aux dynamiques
nationales et européennes autour de La Vélomaritime et de La
Vélodyssée





Développer l'offre de services : une priorité

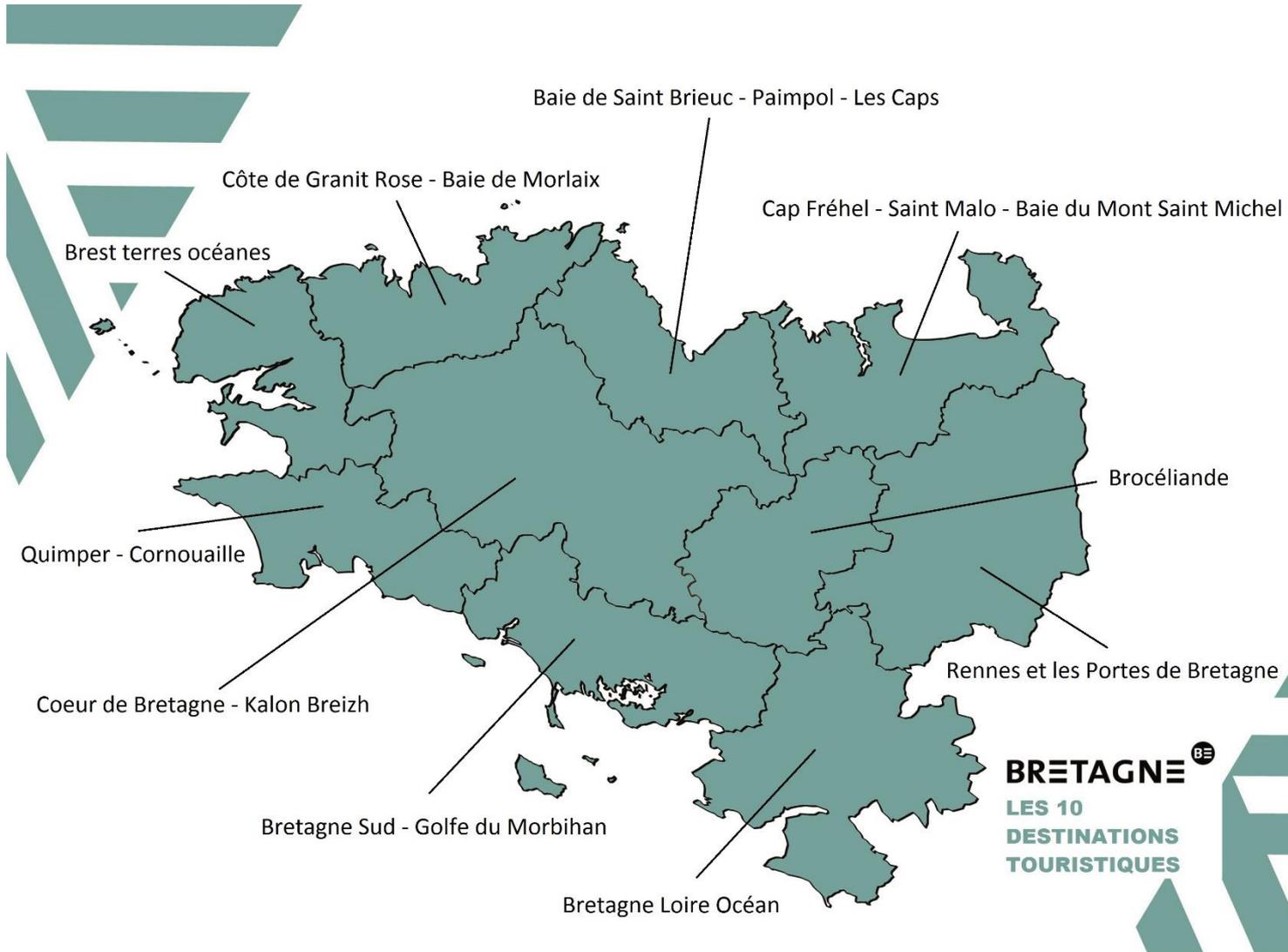
Un enjeu à travailler de manière concertée à l'échelle régionale pour proposer une offre cadencée et de qualité continue sur les itinéraires bretons

- Plusieurs Destinations Touristiques ont inscrit cet enjeu au cœur de leurs programmes d'actions. Le dispositif régional en faveur des Destinations peut soutenir les projets qui contribuent à cet objectif.
- Afin d'accompagner les territoires dans la structuration et le développement de cette offre de services, la Région Bretagne et le CRT, en lien avec les Départements et quelques Destinations pilotes, ont élaboré une méthode de travail.
- Des opportunités de soutiens financiers : dispositif régional en faveur des Destinations, dispositifs des Départements, programme ALVEOLE...





Développer l'offre de services : une priorité





Développer l'offre de services : une priorité

Penser le modèle économique des itinéraires

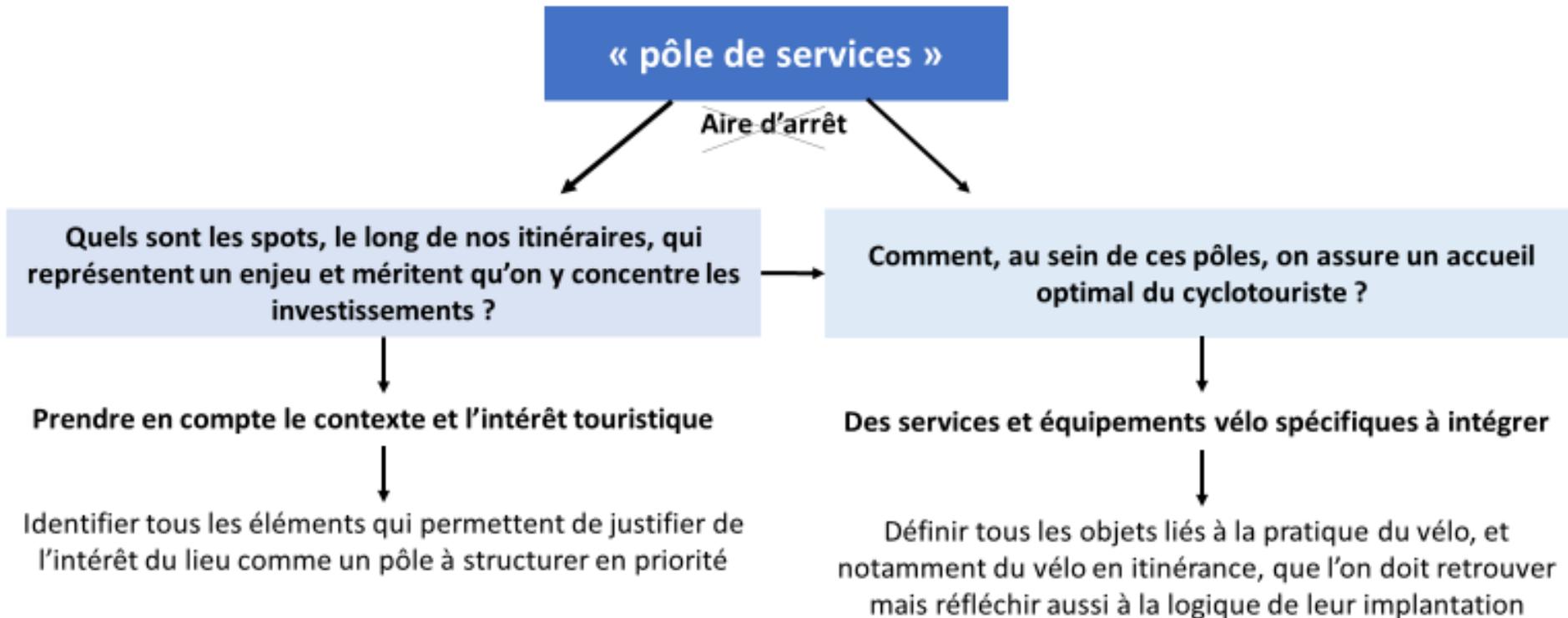
- Concentrer les efforts sur des pôles stratégiques et éviter le saupoudrage
- Favoriser les connexions avec les centres-villes, centres-bourgs, cœurs de villages, sites touristiques qui sont intéressants pour les cyclotouristes et qui concentrent déjà une offre de services à valoriser
- Prendre en compte l'ensemble des besoins des cyclotouristes et penser les projets selon la logique du parcours-client : se reposer, s'informer, se restaurer, se ravitailler, entretenir / réparer, visiter...
- Ne pas limiter la réflexion aux seuls investissements publics et bien intégrer le juste rôle du privé
- Veiller à faire converger l'intérêt des clientèles touristiques avec celles des habitants et inversement (ex. : croiser les intérêts dans les projets d'aménagement de pôles multimodaux, d'élaboration de schémas directeurs cyclables...)
- Itinérance = expérience + découverte : se différencier, proposer et valoriser des services et équipements non standardisés et innovants, en lien avec l'identité des territoires...





Développer l'offre de services : une priorité

Penser le modèle économique des itinéraires





Développer l'offre de services : une priorité

Une méthodologie en 3 phases :

- 1_PHASE IDENTIFICATION DES POLES DE SERVICES POTENTIELS
- 2_ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT
- 3_PHASE PRECONISATIONS

Une méthodologie associée
au développement d'un modèle de données « équipement vélo »





Développer l'offre de services : une priorité

1_PHASE IDENTIFICATION DES POLES DE SERVICES POTENTIELS

A partir de la [carte de pré-positionnement](#) proposée par le CRT, identifier les sites intéressants à structurer et valoriser le long des itinéraires.

Ce travail d'identification s'appuiera notamment :

- sur l'intérêt touristique et économique du pôle

Se reporter à ANNEXE_1_Fiche_diagnostic_services_interet_touristique

- sur la localisation des portes d'entrée/sortie des itinéraires et des pôles d'échanges intermodaux

- sur le cadencement préconisé par Vélo & Territoires, à savoir :

- un pôle de services principal tous les 20 à 30 km
- un pôle de services secondaire tous les 10 à 20 km
- une halte-repos tous les 5 à 10 km



Pôle principal (20-30 km) :

- Arrêt des usagers pour un ravitaillement
- Centre-ville avec commerces, restauration, hébergements



Pôle secondaire (10-15 km) :

- Site touristique
- Petit bourg avec commerces, restauration, hébergements



Halte repos (positionnée en alternance) :

- Pause des usagers dans un endroit calme
- Pique-nique, repos

- un premier repérage de données « services marchands » et « équipements vélo » collectées via OSM, Google Map et prenant en compte le travail initié par certaines collectivités.





Développer l'offre de services : une priorité

2_ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT

Appuyé sur un travail de relevé et d'analyse sur le terrain, le diagnostic comprend deux volets :

- Un volet qualitatif qui vise à analyser les potentiels du site et porter un regard critique et sensible sur le parcours et l'expérience client
- Un volet plus technique qui vise à recenser et qualifier les services et équipements propres au cyclotourisme

Au-delà de l'intérêt touristique et économique du pôle, la détermination du niveau du pôle (principal, secondaire, ou halte repos) se basera sur les typologies d'équipements indispensables, recommandés et facultatifs exigés par niveau de pôles

Se reporter à ANNEXE_3_Fiche_typologie_qualite_equipements_velos

Ce recensement sera basé sur le [référentiel de données des équipements vélo](#)





Développer l'offre de services : une priorité

Pourquoi un référentiel de données « équipements vélo » ?

Comment alors recenser les équipements ? / Quelle matrice de données utiliser ? / Existe-t-il un modèle national ?

- Accompagnement de la réflexion par Stéphane Mével-Viannay, chef de projet GéoBretagne
- Constitution d'un groupe de travail avec des partenaires bretons
- Réflexion menée sur la base de la fiche technique « [Équipements et aires d'arrêt](#) » de Vélo & Territoires, des travaux déjà réalisés par des territoires pilotes en Bretagne : Syndicat Intercommunautaire Ouest Cornouaille Aménagement (SIOCA), Oust à Brocéliande Communauté et Ploërmel Communauté, des travaux réalisés par d'autres territoires en France : Vendée, Vélo Loisir Provence...
- Co-construction d'un référentiel de données « équipements vélo » pour permettre une saisie par les auditeurs (CD, Destinations, EPCI, prestataire extérieur) et une agrégation des données à un niveau supra.
- Diffusion d'une 1ère version du schéma à l'échelle nationale en collaboration avec Vélo & Territoires.
- Une expérimentation du modèle sur le terrain a permis de finaliser le modèle en version finale (v 0.3.0)

[Lien du référentiel de données des équipements vélo](#) et du [schéma](#)





Développer l'offre de services : une priorité

3_PHASE PRECONISATIONS

Sur la base des conclusions de l'état des lieux et du diagnostic, une fiche de préconisations permettra :

- identifier les équipements à rénover ou à créer
- définir les niveaux de priorité des investissements
- définir des recommandations : lieu d'implantation, type d'équipement, intégration paysagère, maître d'ouvrage / entretien...
- d'établir un plan de financement et le phasage des travaux

Se reporter à

ANNEXE_3_Fiche_typologie_qualite_equipements_velos

ANNEXE_4_Fiche_preconisations_financements





Perspectives 2021

- Mise en place de formations sur l'outil de saisie (application [Qfield](#) sous Android et module QFieldSync de QGIS)
- Analyse par GéoBretagne des données collectées par les territoires
- Poursuite de l'accompagnement des projets coordonnés à l'échelle des Destinations et/ou Départements
- Elaboration d'un guide de préconisations : présentation de la méthodologie, prise en compte de l'approche usager et des enjeux de l'accueil des cyclotouristes, exemples d'aménagement, types de services, préconisations techniques...



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contacts :

Mélissa Giguelay, Région Bretagne

MELISSA.GIGUELAY@bretagne.bzh

Stéphane Mével-Viannay, Région
Bretagne

stephane.mevel-viannay@bretagne.bzh

Maud Le Houérou, CRT Bretagne

m-lehouerou@tourismebretagne.com

