

# Conférence nationale du tourisme à vélo 2021

Bienvenue en Ardèche



 **vélo&territoires**  
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

**ADN**  
Tourisme



  
**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# Ouverture

---

**Matthieu SALEL,**  
Vice-président en charge de l'agriculture, de  
l'environnement et du tourisme du Département  
de l'Ardèche



# Ouverture

---



**Chrystelle BEURRIER,**  
Présidente de Vélo & Territoires



# Ouverture

---



**Christian MOURISARD,**  
Président de ADN Tourisme



# Actualités nationales

---



**Camille THOMÉ,**  
Directrice de Vélo & Territoires



# DES SYMBOLES QUI COMPTENT

*Le Mont-Saint-Michel accessible aux cyclistes en 2021 !  
Sur La Véloscénie et l'EuroVelo 4-La Vélomaritime*



# DES SYMBOLES QUI COMPTENT

*La passerelle vélo entre La Balme et Virignin sur l'EuroVelo 17-ViaRhôna*



## DES SYMBOLES QUI COMPTENT

*La possibilité d'embarquer des vélos dans les cars régionaux pour traverser le pont de Normandie sur l'EuroVelo 4-La Vélomaritime !*



# ACTUALITÉS

## L'animation des itinéraires et destinations vélo

**vélo territoires**  
OBSERVATOIRE NATIONAL DES VÉLOUTES

**PANORAMA DES COMITÉS D'ITINÉRAIRES ET DÉMARCHES DE DESTINATIONS**  
Document en date du 29/09/2021

Identifiant de l'opération	Itinéraire	Liniéraire*	% de contribution*	Partenaires	Chef de file	Temporalité	Budget	Forme juridique	Contact français
1	EuroVelo 1 - La Véloodyssée	1304 km	100%	3 régions et 9 départements	Charentes Tourisme	2021-2024 (4e cycle)	1,3 M €	Conventions de partenariat tripartites	Sabine Andrieu responsable.coordination.La.Véloodyssée@coorINATION@velodyssée.com
2	EuroVelo 3 - La Scandinavique	1785 km	95%	3 régions et 14 départements	CRT Paris Île-de-France	2020-2023	102 7000 €/an	Convention de partenariat bilatérale ou tripartite	Samuel Micard CRT Paris Île-de-France smicard@crtparisregion.com
3	EuroVelo 4 - La Vélo maritime	1476 km	96%	3 régions, 6 départements et 5 EPCI	Calvados Attractivité	2019-2023	124 0000 €/an	Conventions de partenariat bilatérales ou tripartites	Agathe Quastion Vélo & Territoires agathe.duval@velo-territoires.org
5	EuroVelo 5 - Via Roma (Francigens)	613 km	79%	Pas de comité d'itinéraire					Philippe de Parisse en Alsace / Stéphanie Lebel-Thépot Directrice territoriale d'Alsace stephanie.lebel-thepot@alsace.eu
6	EuroVelo 6	1322 km	100%	Pas de comité d'itinéraire					
7	La Loire à Vélo (partie d'EuroVelo 6)	811 km	100%	Régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire	Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire	Depuis 1996	-	Pas de convention	Laurent Savignac Région Centre-Val de Loire laurent.savignac@regioncentre.fr Adeline Moreau a.moreau@centre-valde Loire.org Stéphanie Chabot Agence Solution 8, co s.chabot@solution8.com.fr
8	EuroVelo 9 - La Méditerranée à vélo	810 km	100%	2 régions, 8 départements, 3 métropoles, 11 EPCI	Région Sud	2019-2021	605 000 €	Convention de partenariat multilatérale	Camille Parrella Vélo Loire Provence camille.parrella@veloLoireprovence.com Ségolène Chignard Région Sud schignard@regionlpsud.fr
12	EuroVelo 12 - Véloroute de la Mer du Nord	70 km	71%	Pas de comité d'itinéraire					
15	EuroVelo 15 - Véloroute Rhin	200 km	100%	Partenaires français : départements de Bas-Rhin et Haut-Rhin, Alsace Destination Tourisme Partenaires étrangers : Fédération & Romantische Straße	Européen Cyclists' Federation & Romantische Straße	2018-2021	140 000 €	Convention de partenariat transnationale	Dimiteri Lati-Tomczak Alsace Destination Tourisme dimiteri.lati@adtsa.com

\*Chiffres de janvier 2021 extraits de l'Observatoire national des véloroutes (ONRV)

**L'association**

- Présentation
- Conseil d'administration
- Adhérents
- Expertise technique
- Équipe
- Club des itinéraires et destinations vélo**
- Partenaires
- Professionnels
- Offres d'emploi

### Club des itinéraires et destinations vélo

Mis à jour le 20 juillet 2021



En 2021, le Club des itinéraires et destinations vélo, créé et animé par Vélo & Territoires, est soutenu par l'Ademe. Cette instance d'échanges, de travail et de mutualisation entre acteurs des itinéraires et destinations vélo a pour but de mieux articuler les efforts fournis par chacun afin de faire de la France la première destination mondiale de tourisme à vélo. Le procès de cette

# ACTUALITÉS

## La data et les développements



Aménagement  
cyclables



Équipements  
vélo



Stationnement  
cyclable



### Des outils et données au service du vélo :

**3** modèles/référentiels de données en 2021 en plus des véloroutes (géostandard)

[Schéma aménagements cyclables](#), [stationnements vélo](#) et [référentiel équipements vélo](#)

**217** signalements postés en 2021 sur l'outil de V&T sur 3 itinéraires

[Outil de signalement](#)

# ACTUALITÉS

## La data et les développements



ANALYSE DES DONNÉES  
DE FRÉQUENTATION CYCLABLE 2020

**vélo**  
**territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Septembre 2021



Méthode ÉVA-VÉLO

**vélo**  
**territoires**

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

### Des outils et données au service du vélo :

**+11%** de passages de vélos en France en 2020 par rapport à 2019

[Analyse des données de fréquentation vélo 2020](#)

Le rapport annuel 2020 disponible

**+15%** de passages de vélos sur les **EuroVelo en 2021** par rapport à 2019

Données provisoires du 01/01 au 03/10

**EVA-Vélo**, la méthode nationale pour l'évaluation des retombées des véloroutes

# ACTUALITÉS

*Focus : actualisation du schéma national des véloroutes*

Publication de la dernière version de la carte actualisée du schéma national des véloroutes : fin 2020

Cycle d'actualisation tous les 3 ans

**Date limite pour transmettre des projets d'évolution de la prochaine phase : 28/02/22**

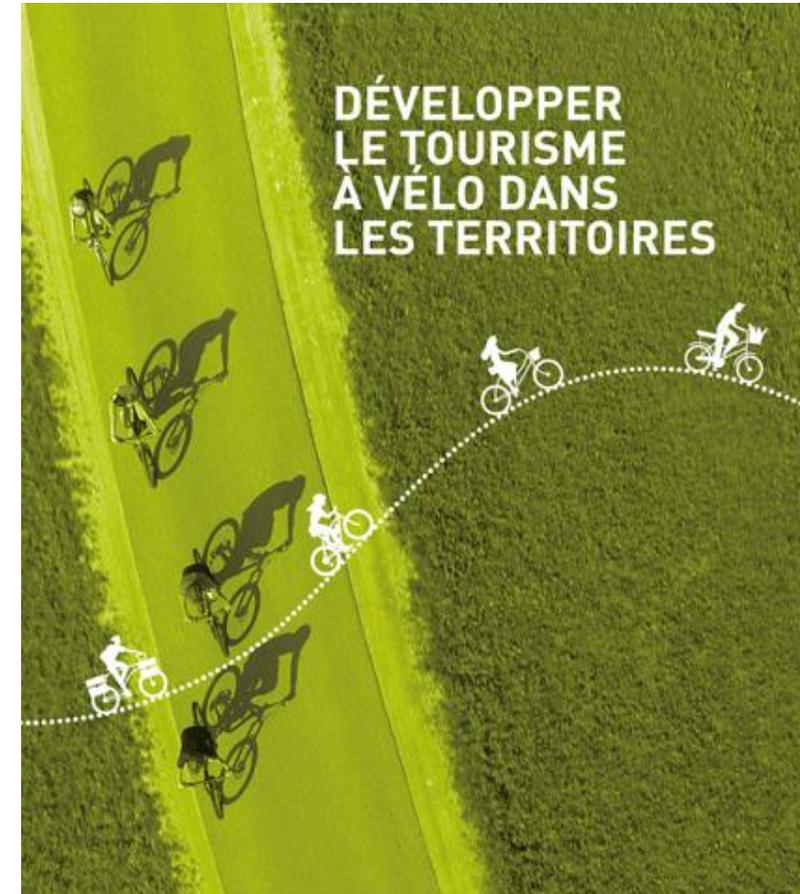


## ACTUALITÉS

*Développer le tourisme à vélo dans les territoires*

**Paraît AUJOURD'HUI !**

Interventions à ce sujet dans le programme du jour



 **vélo&  
territoires**  
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

## ACTUALITÉS

*La signalisation et le guide JALRIC*

À paraître **fin 2021**

Intervention à ce sujet lors de l'atelier 4 des Rencontres V&T demain



  
COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

# ACTUALITÉS

## Les financements et le vélo



Appel à projet « **Aménagements cyclables** » du fonds mobilités actives : gros projets – dernière phase close le 15/09/21

+150 millions d'€ du **plan de relance** pour les aménagements cyclables et stationnements vélo en gare déployés par les préfets

**Alvéole +** suite à Alvéole 1 et 2

**AVélo 2** : 250 lauréats annoncés mi-septembre, 2<sup>e</sup> vague à venir fin 2021

Appel à projets **Slow Tourisme**, essentiellement à destination des pro | Fin de la 2<sup>e</sup> vague, début octobre

## CONCLUSION

*Suivez les actualités de Vélo & Territoires tout au long de l'année*

Des actualités publiées régulièrement sur **le site internet et les réseaux sociaux** de Vélo & Territoires

4 **Vélo & Territoires, la revue** par an

1 **Newsletter** accessible à tous par mois

1 **Newsletter réservée aux adhérents** + des circulaires en fonction de l'actualité

# Actualités nationales

---

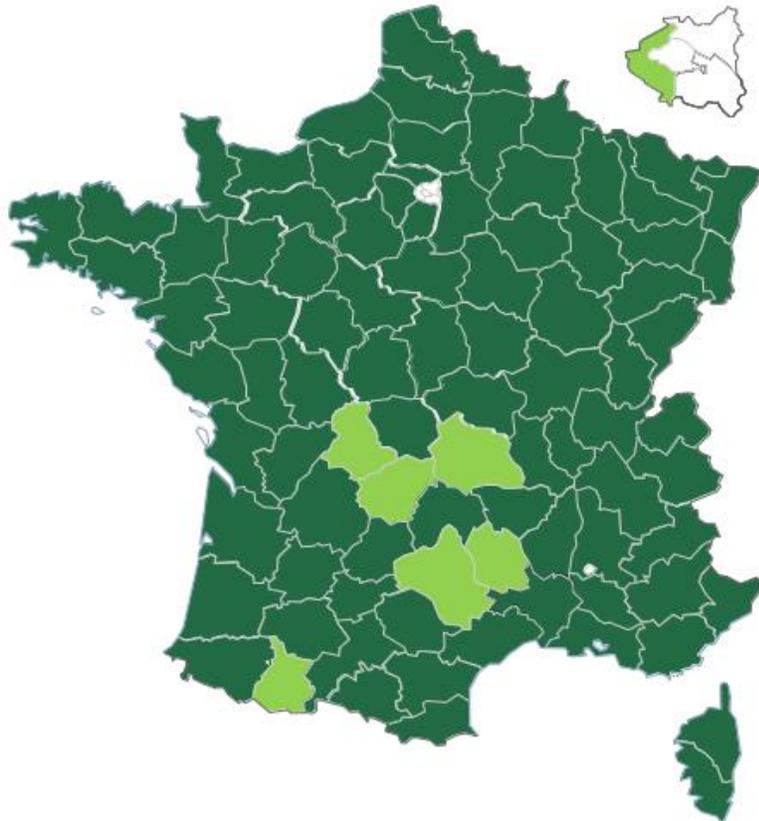


**Adeline MOREAU,**  
CRT Centre Val de Loire

**& Claire BOURGEOIS,**  
ADN Tourisme



## Déploiement de la marque Accueil Vélo



13 régions

84 départements

88 référents

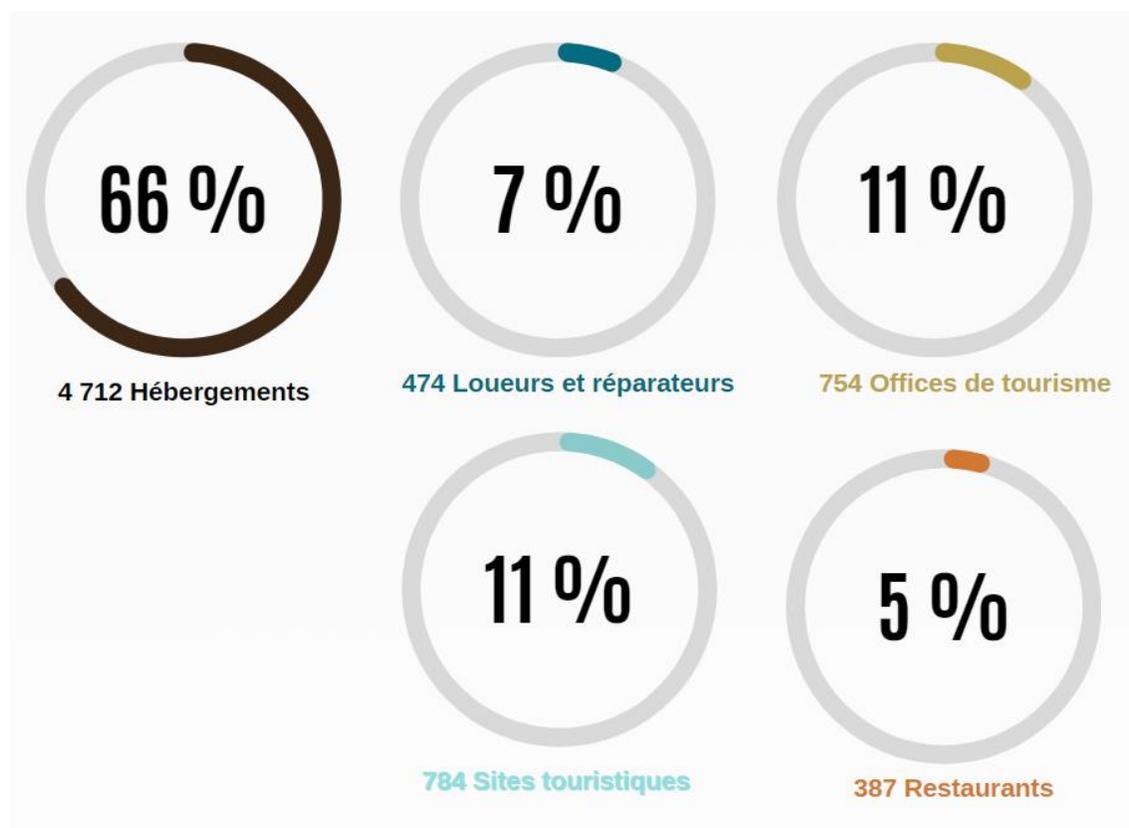
57% OT

36 % ADT

Une communauté  
Accueil Vélo activée sur  
le nouvel extranet  
d'ADN Tourisme



## Répartition par typologie de référentiel



**Loueurs et restaurants  
+120 % d'augmentation**

### Hébergements

- Classement effectif des auberges collectives en avril 2022
- Déploiement du dispositif « Chambre d'Hôtes Référence » accompagné par ADN Tourisme

## 2 dates à retenir



**23 nov. 2021**

### 2<sup>e</sup> Réunion du GT Accueil Vélo

- suivi de l'expérimentation de la Normandie (+ 5 km),
- amélioration de la lisibilité des référentiels,
- débat sur les avis clients,
- flyer/affiche sur les valeurs de la marque à disposition des clients,
- développement de la marque auprès des campings

**Juin 2022**

**Rencontre annuelle des référents qualité et animateurs de la marque Accueil Vélo**

# Actualités nationales



**Nicolas PINSON,**  
Chef de projets web de  
France Vélo Tourisme

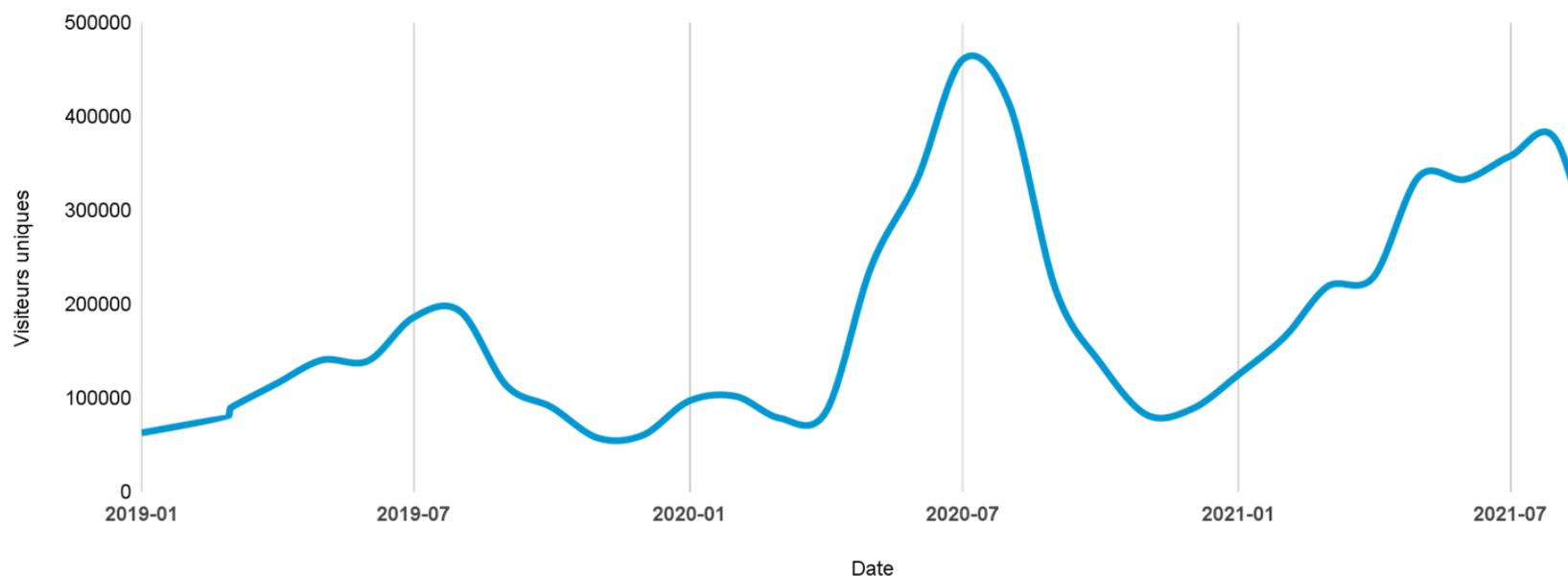


# +108% de fréquentation par rapport à 2019

**2,3 M**  
visiteurs uniques  
**+15%**

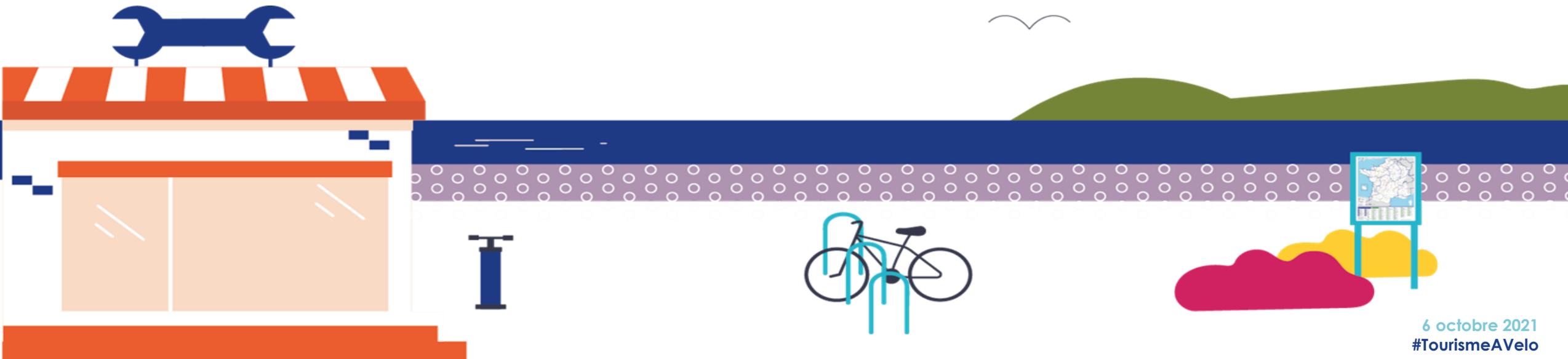
**12,5 M**  
pages vues  
**+ 63 %**

**4:24 min**  
durée moyenne  
**+ 30 '**





# Témoignage - Le parcours d'un touriste à vélo : pourvu que ça roule



# Le parcours d'un touriste à vélo

**Marion TILLET,**  
Géographe spécialiste tourisme  
de l'Institut Paris Région

Agir sur l'attractivité de son territoire  
auprès des cyclotouristes :  
les apports de l'approche du parcours client



## Le parcours d'un touriste à vélo

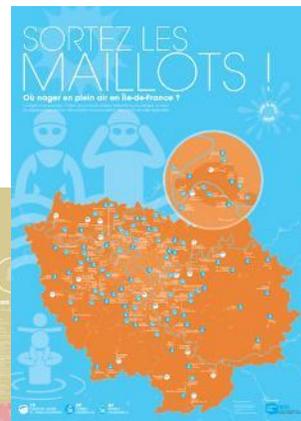
### L'Institut Paris Région

- **Agence régionale d'urbanisme et de l'environnement** : offre une expertise pluridisciplinaire dont l'ambition est de traiter les problématiques de développement des territoires
- **Association loi 1901**, présidée par Valérie Péresse et dirigée par Fouad Awada
- **Emploie +200 spécialistes sur des thématiques variées** : Planification urbaine et aménagement du territoire, environnement, développement économique et social, gouvernance métropolitaine, habitat et société, mobilité, santé, sport, attractivité, tourisme, ...
- **Mission** : réaliser des études et travaux nécessaires à la prise de décision de la Région Île-de-France et de ses partenaires.
- **Des compétences multiples** : diagnostics, bilans territoriaux, productions et analyses des données, animation de formations...



L'Institut Paris Région

Cartographies  
thématiques  
régionales



6 clics

l'Île-de-France décryptée  
par les experts de L'Institut Paris Region

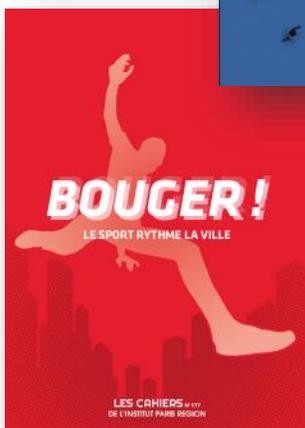
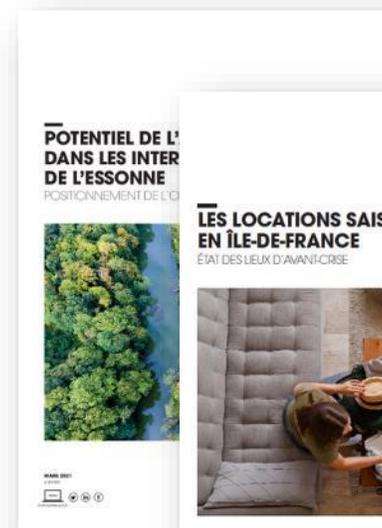
La Note rapide



Les Cahiers



Les carnets  
pratiques



Les rapports  
d'étude

6 octobre 2021  
#TourismeAVelo

# Evolution du marché touristique, les défis de l'attractivité

- Nouvelles technologies et services innovants
- Abondance de l'offre touristique à l'international
- Attentes des visiteurs qui évoluent, etc.

## L'approche « Parcours client » développée par le marketing, appliquée au tourisme pour identifier :

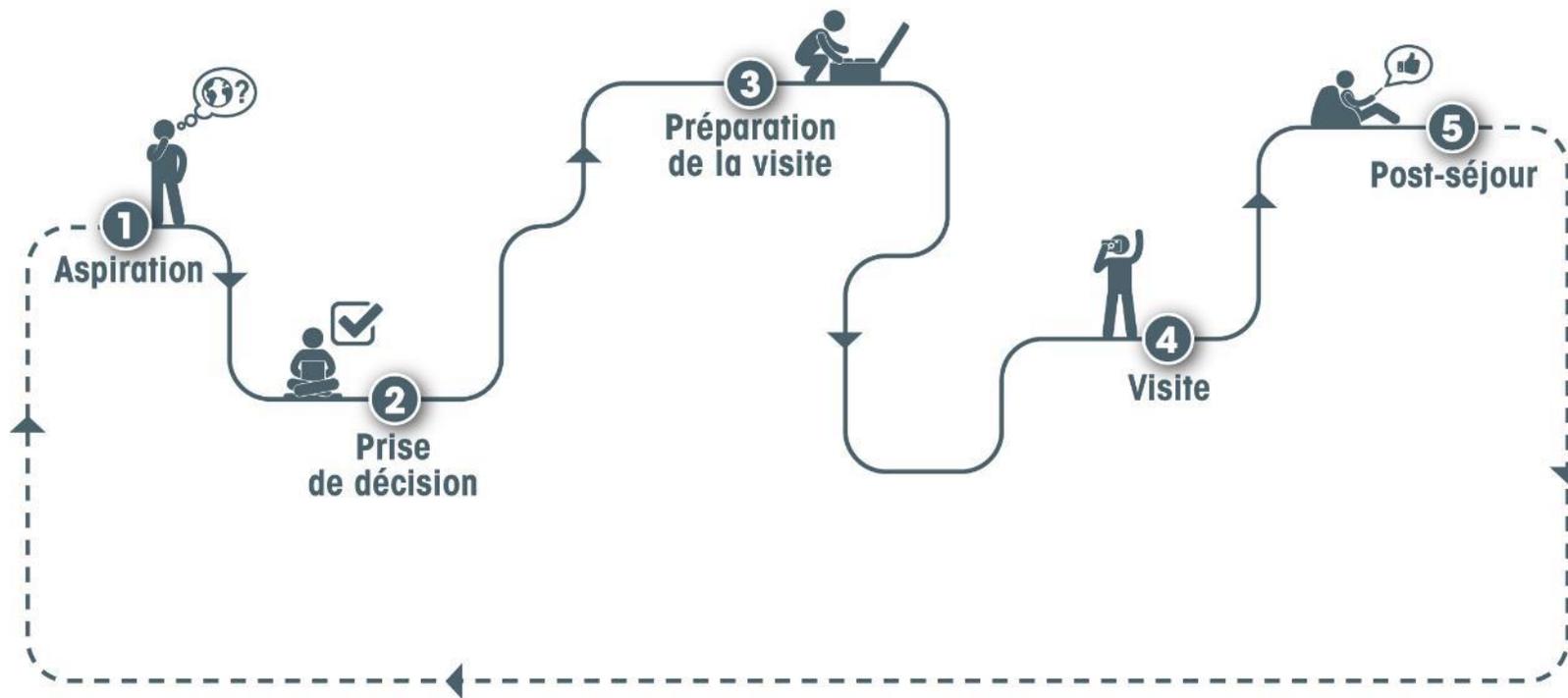
- Les motivations du visiteur : pourquoi décide t'il de venir ?
- Son comportement : comment interagit-il avec le territoire visité ?
- Sa satisfaction avant, pendant et après son séjour.

## Le parcours client permet d'agir sur les prises de décision et actions des publics visés



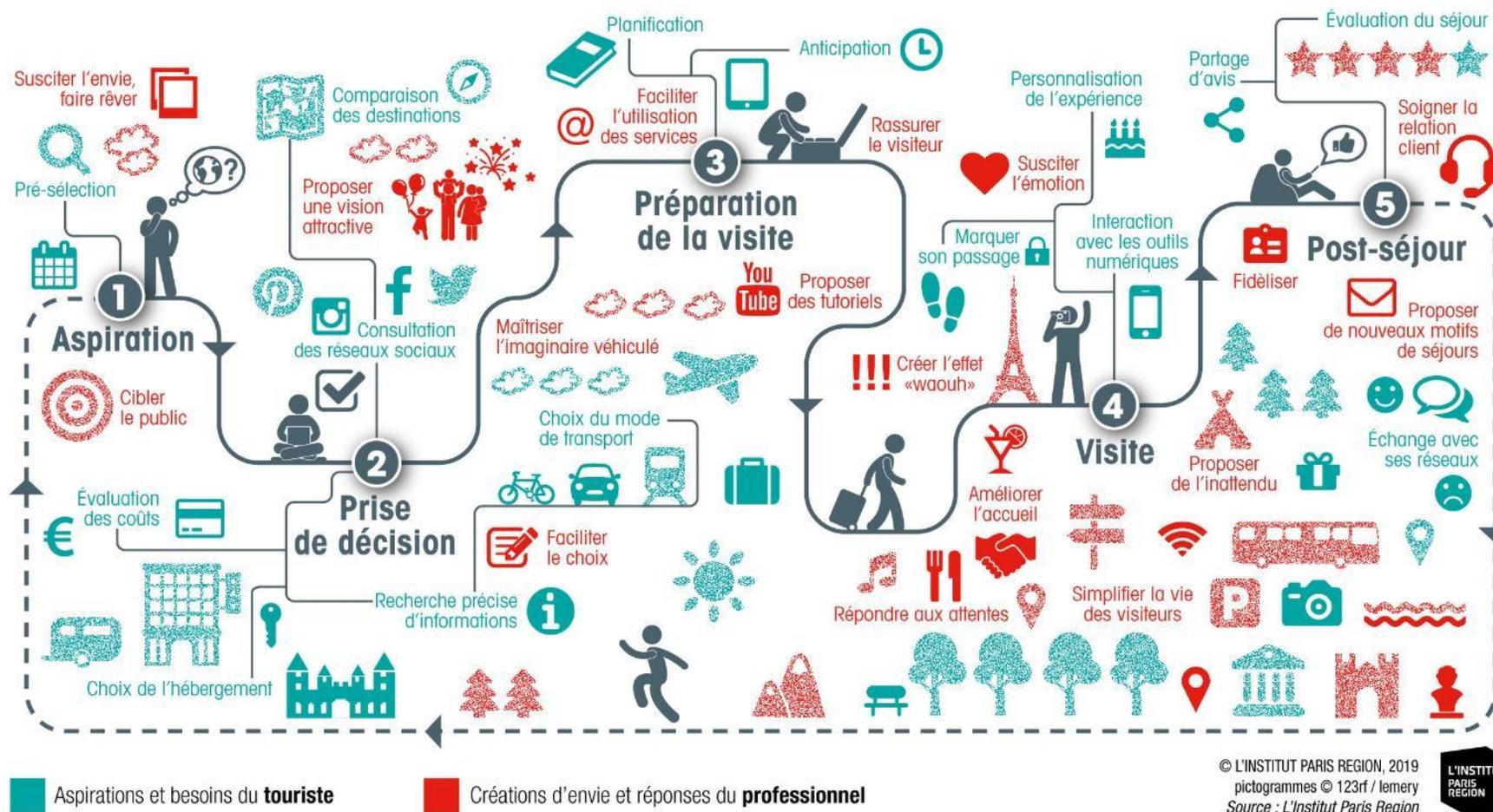
*Le parcours d'un touriste à vélo*

## Les 5 étapes clés du parcours client dans le domaine du tourisme



## Le parcours d'un touriste à vélo

# Vue d'ensemble des attentes des touristes et actions des territoires par étape



## Un parcours client par profil de cycliste



### CYCLISTES UTILITAIRES / DU QUOTIDIEN

- Utilisent le vélo pour des trajets du quotidien : entre le domicile et le lieu d'étude ou de travail.
- Utilisent le vélo pour des achats ou des démarches administratives ponctuelles.



### TOURISTES À VÉLO

- Touristes dont l'activité principale est le vélo.
- Se déplacent à vélo sur plusieurs jours en changeant de lieu d'hébergement (touristes en itinérance).
- Parcourent des boucles à vélo en séjournant dans un hébergement fixe (touristes en séjour).



### CYCLISTES DE LOISIRS

- Pratiquent le vélo à la journée au maximum avec un retour à la résidence principale pour la nuit.
- Sont aussi désignés par le terme « excursionnistes ».
- Cette catégorie comprend également les cycloportifs.



## Un parcours client par profil de cycliste



### CYCLISTES UTILITAIRES / DU QUOTIDIEN

- Utilisent le vélo pour des trajets du quotidien : entre le domicile et le lieu d'étude ou de travail.
- Utilisent le vélo pour des achats ou des démarches administratives ponctuelles.



### TOURISTES À VÉLO

- Touristes dont l'activité principale est le vélo.
- Se déplacent à vélo sur plusieurs jours en changeant de lieu d'hébergement (touristes en itinérance).
- Parcourent des boucles à vélo en séjournant dans un hébergement fixe (touristes en séjour).



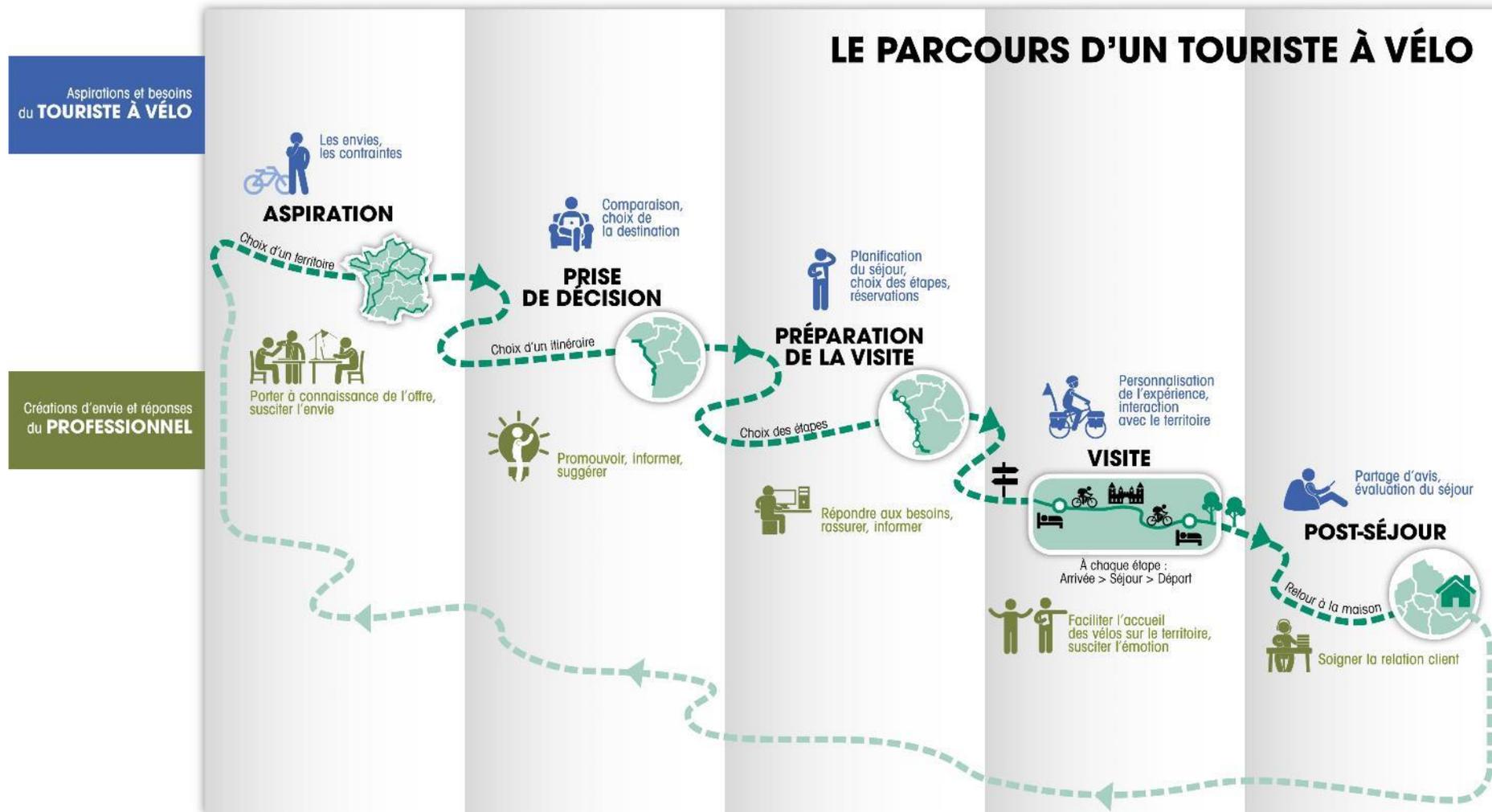
### CYCLISTES DE LOISIRS

- Pratiquent le vélo à la journée au maximum avec un retour à la résidence principale pour la nuit.
- Sont aussi désignés par le terme « excursionnistes ».
- Cette catégorie comprend également les cycloportifs.



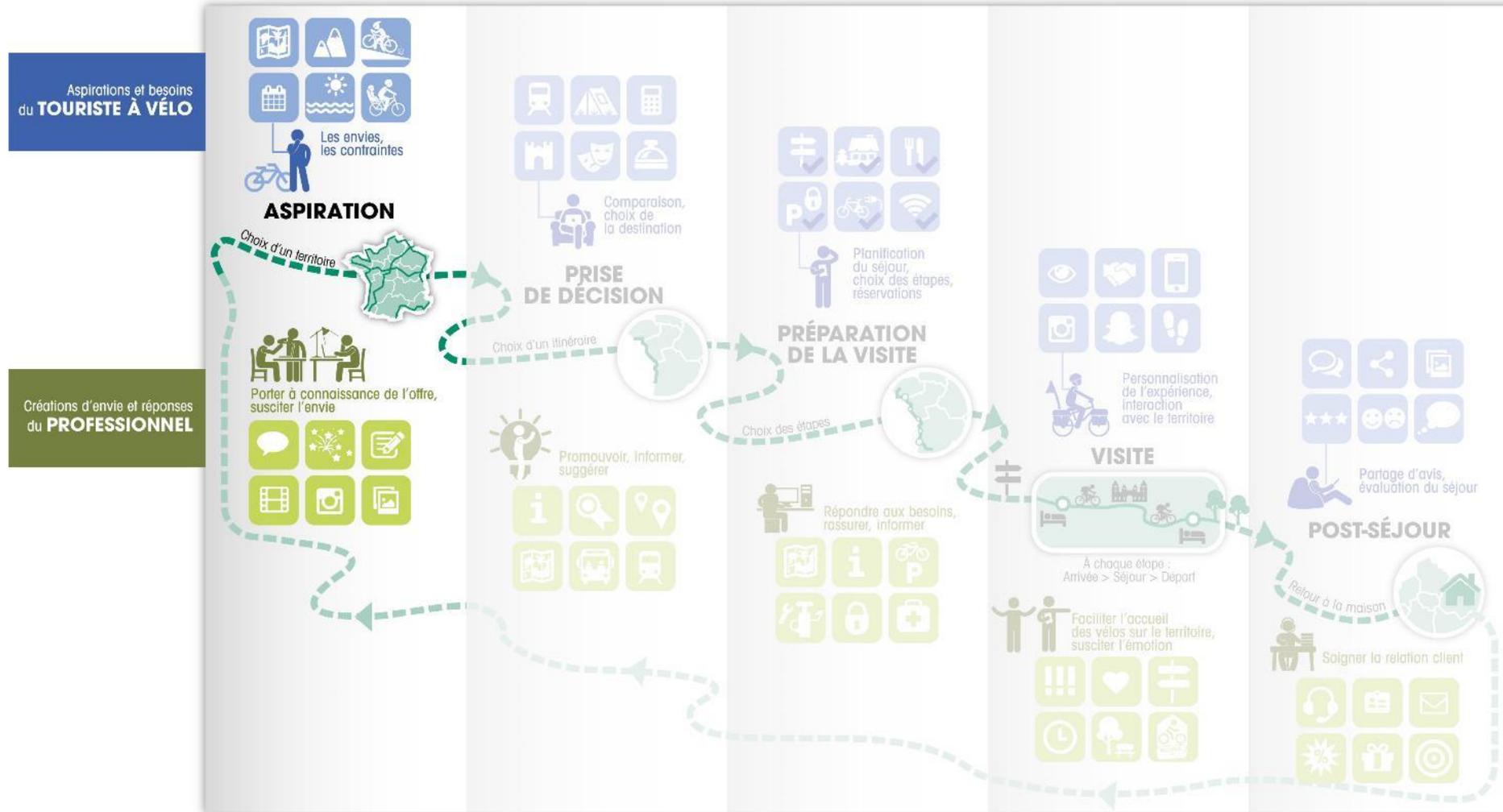
# Le parcours d'un touriste à vélo

## Les 5 étapes clés



# Le parcours d'un touriste à vélo

## Étape 1 L'aspiration : Faire connaître & faire rêver



## Le parcours d'un touriste à vélo

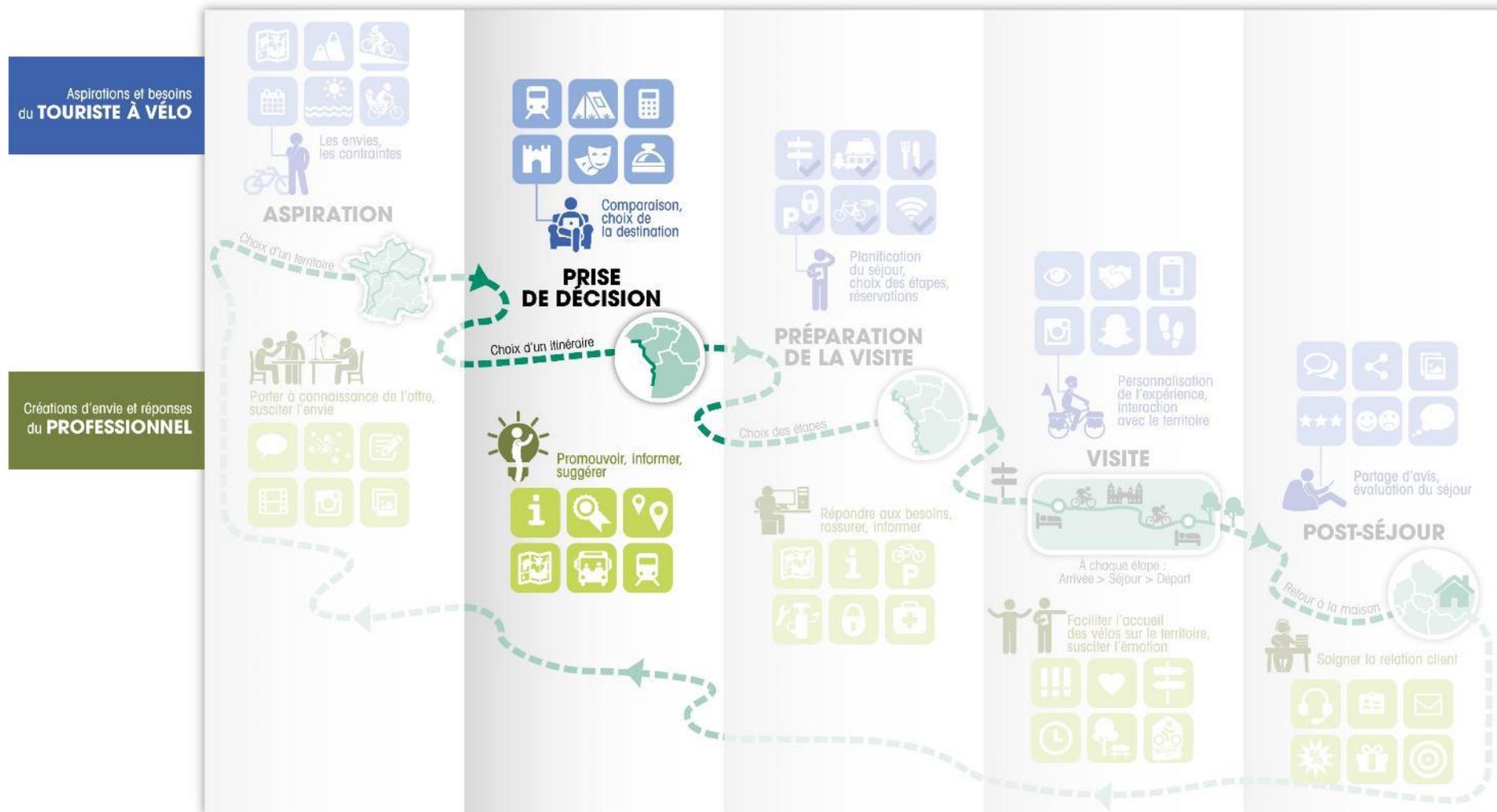
# Étape 1 L'aspiration : Faire connaître & faire rêver



- 1 EuroVelo 1 - Véloroute de l'Atlantique
- 2 EuroVelo 2 - Véloroute des capitales
- 3 EuroVelo 3 - Véloroute des pèlerins
- 4 EuroVelo 4 - Véloroute de l'Europe centrale
- 5 EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
- 6 EuroVelo 6 - Atlantique - Mer Noire
- 7 EuroVelo 7 - Véloroute du soleil
- 8 EuroVelo 8 - Véloroute de la Méditerranée
- 9 EuroVelo 9 - Baltique - Adriatique
- 10 EuroVelo 10 - Véloroute de la Baltique
- 11 EuroVelo 11 - Véloroute de l'Europe de l'Est
- 12 EuroVelo 12 - Véloroute de l'Europe de l'Est
- 13 EuroVelo 13 - Véloroute du Rideau de Fer
- 15 EuroVelo 15 - Véloroute Rhin
- 17 EuroVelo 17 - Véloroute du Rhône

## Le parcours d'un touriste à vélo

# Étape 2 Faciliter la prise de décision : le choix d'un itinéraire



## Le parcours d'un touriste à vélo

# Étape 2 Faciliter la prise de décision : le choix d'un itinéraire

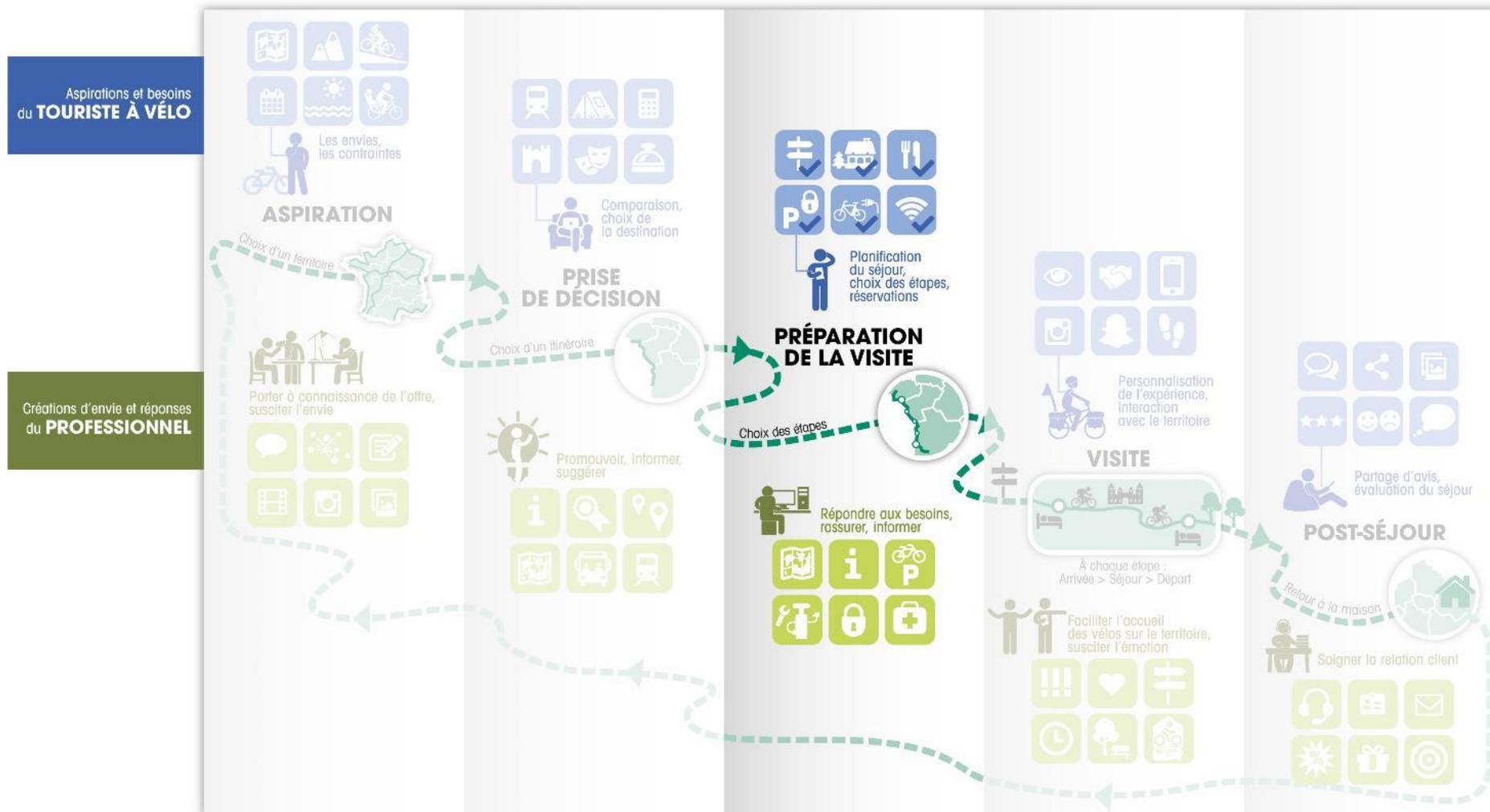


View More on Instagram



## Le parcours d'un touriste à vélo

# Étape 3 Préparer la visite : la construction du parcours et le choix des lieux d'étape

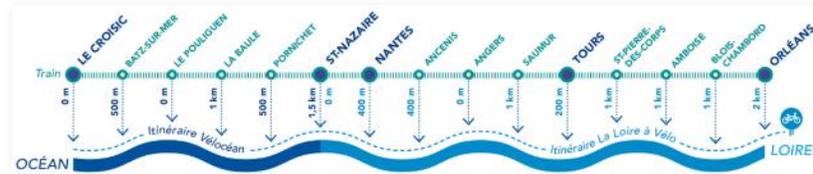


## Le parcours d'un touriste à vélo

### Étape 3 Préparer la visite : le choix des étapes



Ce service Train Loire à Vélo est mis en place et intégralement financé par les Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire.

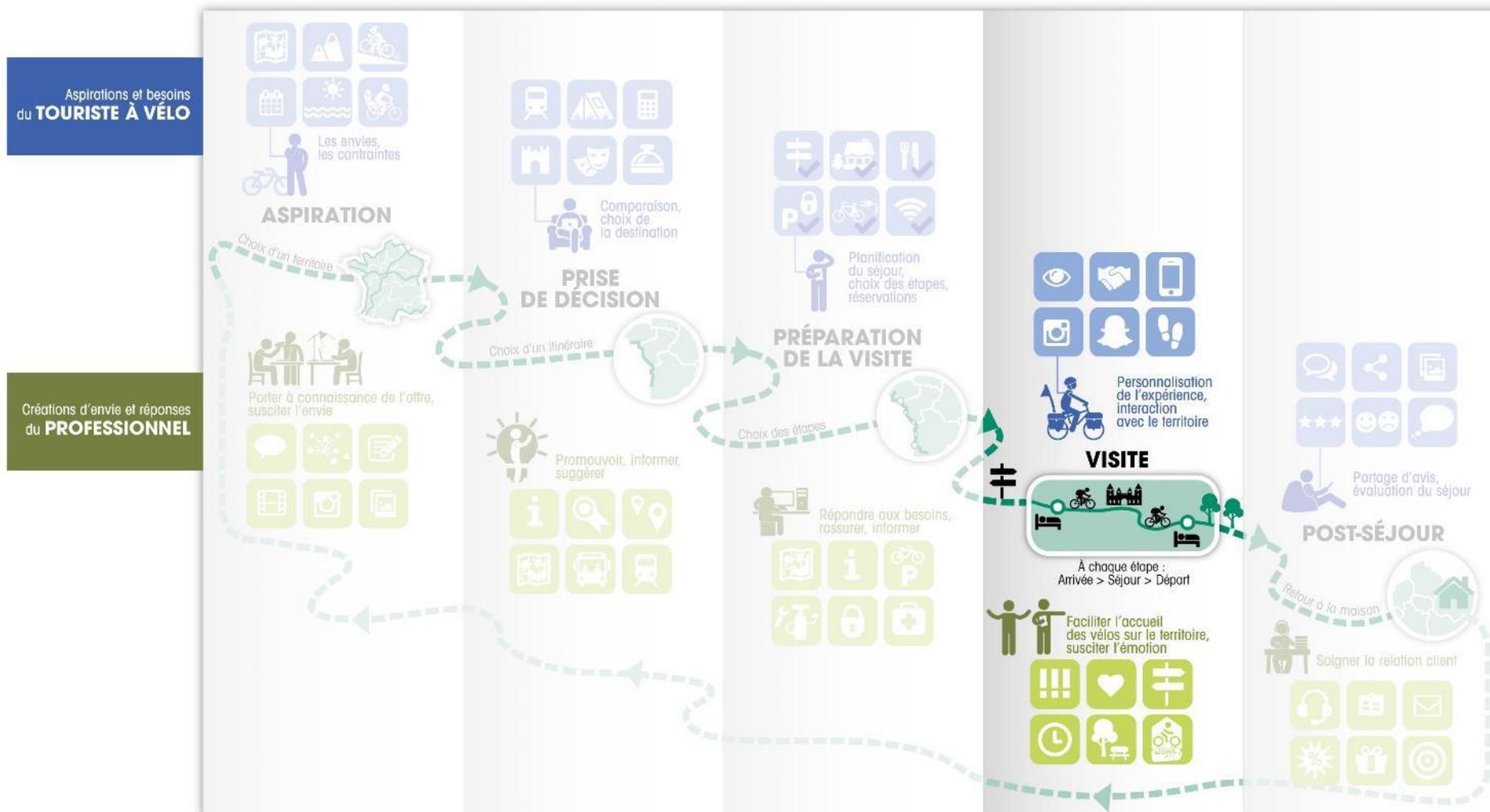


- Recherches précises pour **planifier le volet logistique** de son séjour et ses activités
- Ou choix d'un **parcours « clé en main »**

- ⇒ Rendre le **voyage fluide, agréable et rassurant**
- ⇒ **Anticiper les questions logistiques** d'accès à l'itinéraire, l'hébergement, les sites touristiques et loisirs, les services spécifiques au vélo...
- ⇒ **Offrir des parcours « clé en main »**

# Le parcours d'un touriste à vélo

## Étape 4 Au plus près des attentes du visiteur : La visite



*Le parcours d'un touriste à vélo*

## La visite : la simplifier, l'émerveiller



- **Une visite à chaque étape** (arrivée – séjour - départ)
- Volonté de **vivre une expérience personnalisée**
- **Rencontres et partages, interactions avec le territoire visité** (acteurs touristiques, habitants, outils numériques)
- **Parcours connectés**

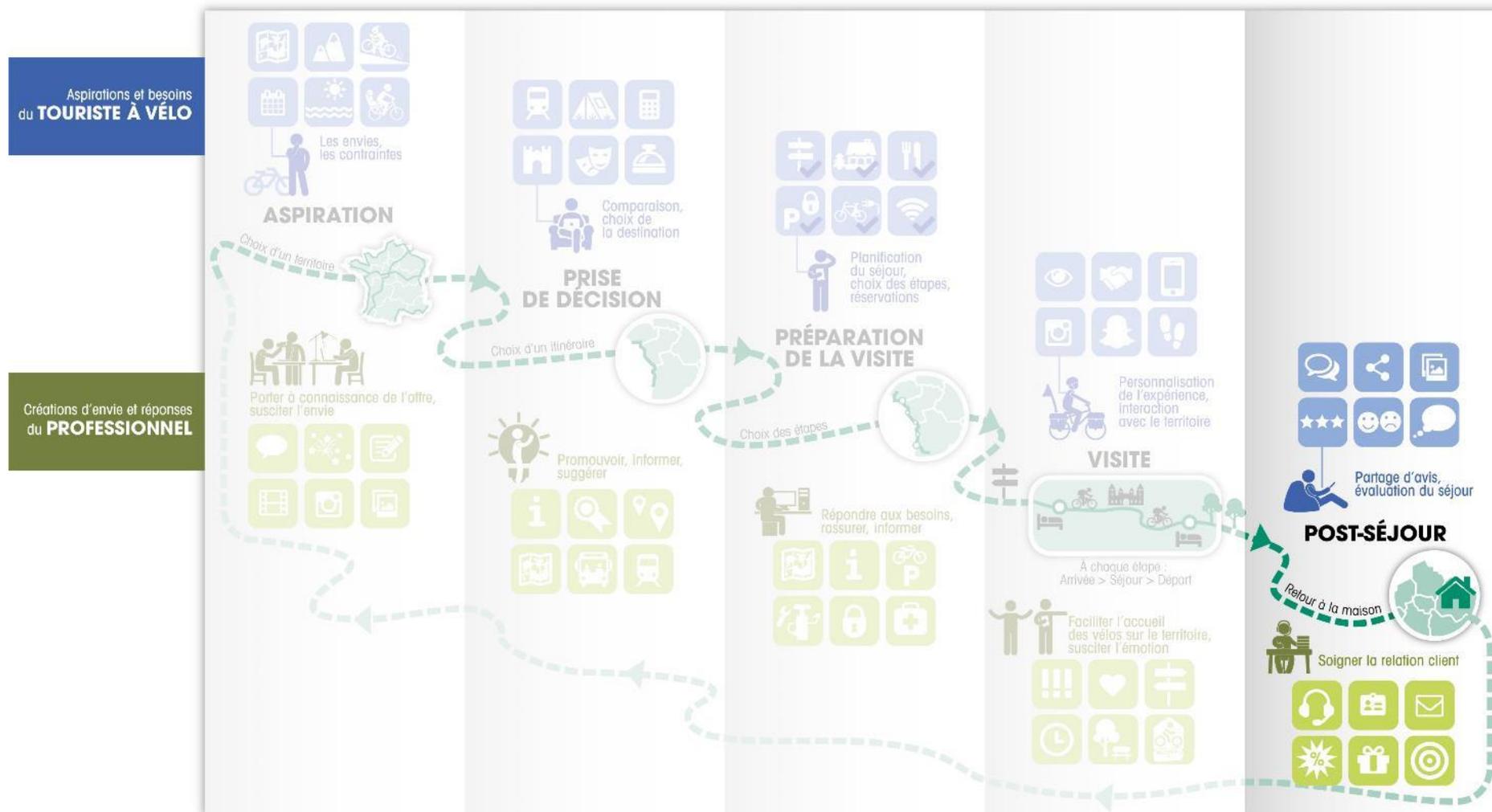
⇒ Apporter des **réponses adaptées en fonction des clientèles** (famille, groupe, sportifs...)

⇒ **Répondre aux besoins fonctionnels** (atelier réparation, restauration, WC....)

⇒ **Surprendre par la mise en convivialité** des parcours (aménagement, œuvres artistiques, belvédères, selfie point...)

## Le parcours d'un touriste à vélo

# Étape 5 Le post-séjour : partage d'avis, évaluation



## Le parcours d'un touriste à vélo

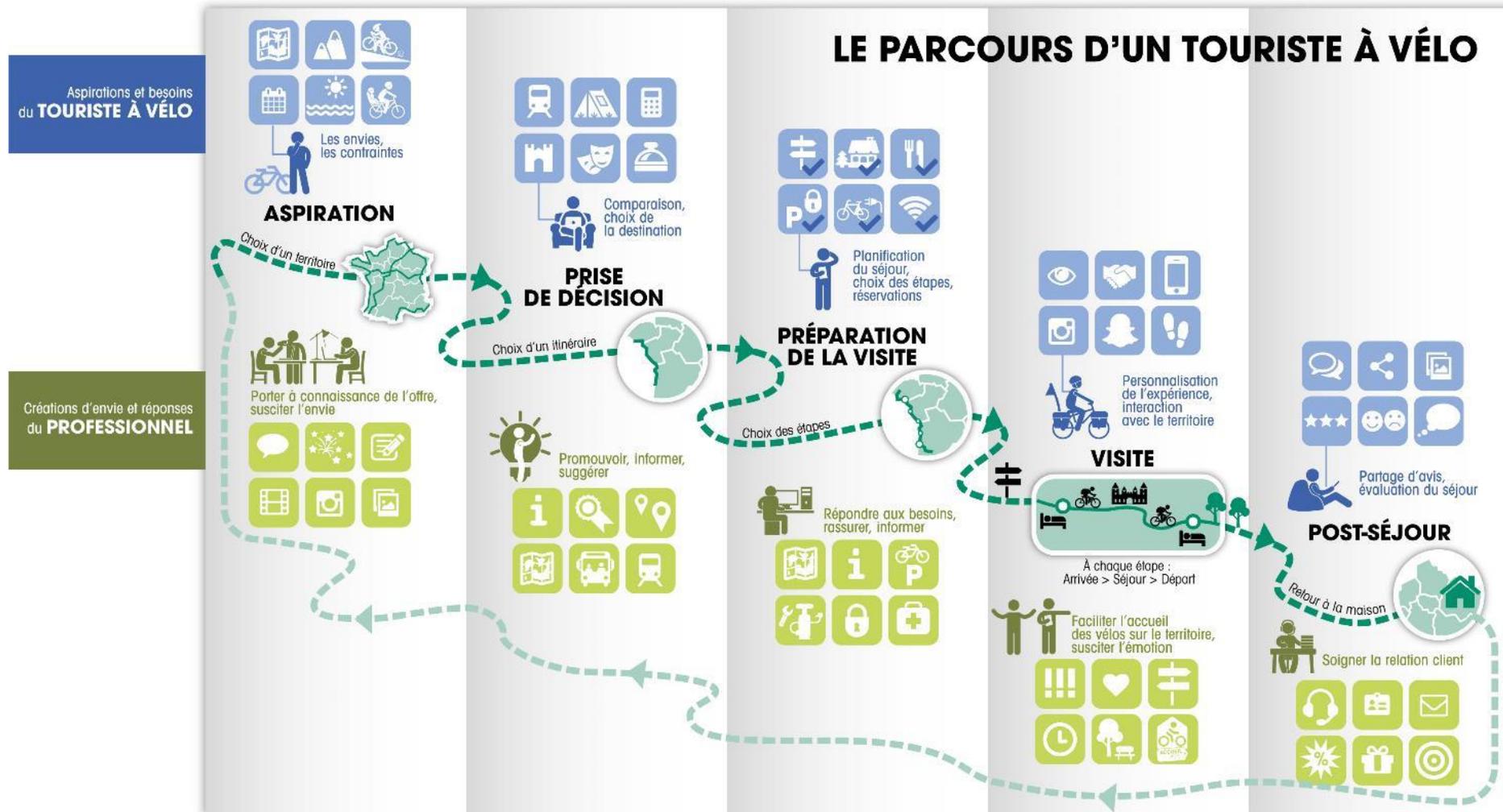
### Étape 5 Le post-séjour : partage d'avis, évaluation



- Fournir une information quant à la **satisfaction du séjour**
  - **Partager son expérience** : amis, réseaux, sur le site de l'itinéraire
  - **Envisager un prochain voyage ?**
- ⇒ **Garder le contact** : newsletter, offres promotionnelles, suggestions de séjour...
- ⇒ **Inviter à partager**, à donner son avis : concours de photos...
- ⇒ Rendre le touriste à vélo **ambassadeur** / influenceur de l'itinéraire
- ⇒ **Donner l'envie de repartir** sur le même itinéraire pour une autre séquence....

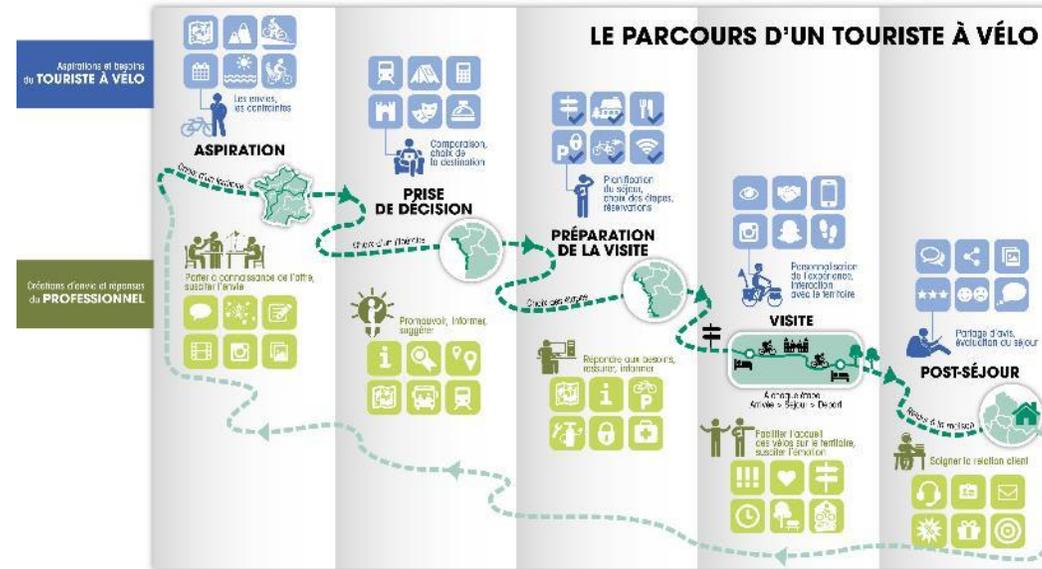
# Le parcours d'un touriste à vélo

## Le parcours, un outil pour une approche collective



## Le parcours d'un touriste à vélo

# Le parcours, un outil pour une approche collective

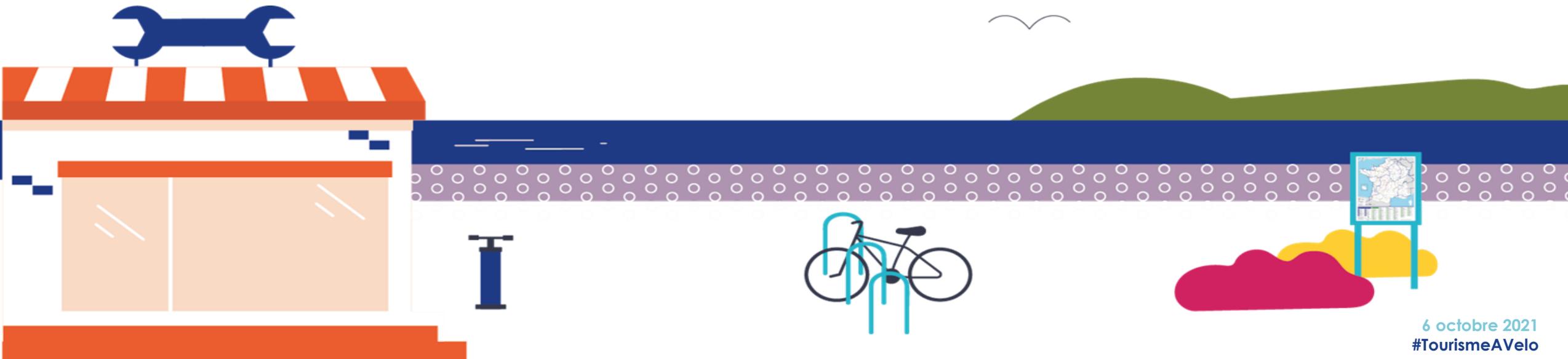


### ⇒ Intervention à toutes les échelles :

- Promotion offres et services disponibles de l'itinéraire à la séquence, jusqu'à chacune des étapes
- Identification des profils des cyclistes pour une réponse adaptée par des études de fréquentation indispensable

### ⇒ Favoriser un travail collectif à l'échelle de l'axe et pas seulement à l'échelle des territoires de compétence, s'extraire des limites administratives

# Flash local - Emerveillés par l'Ardèche, à vélo !



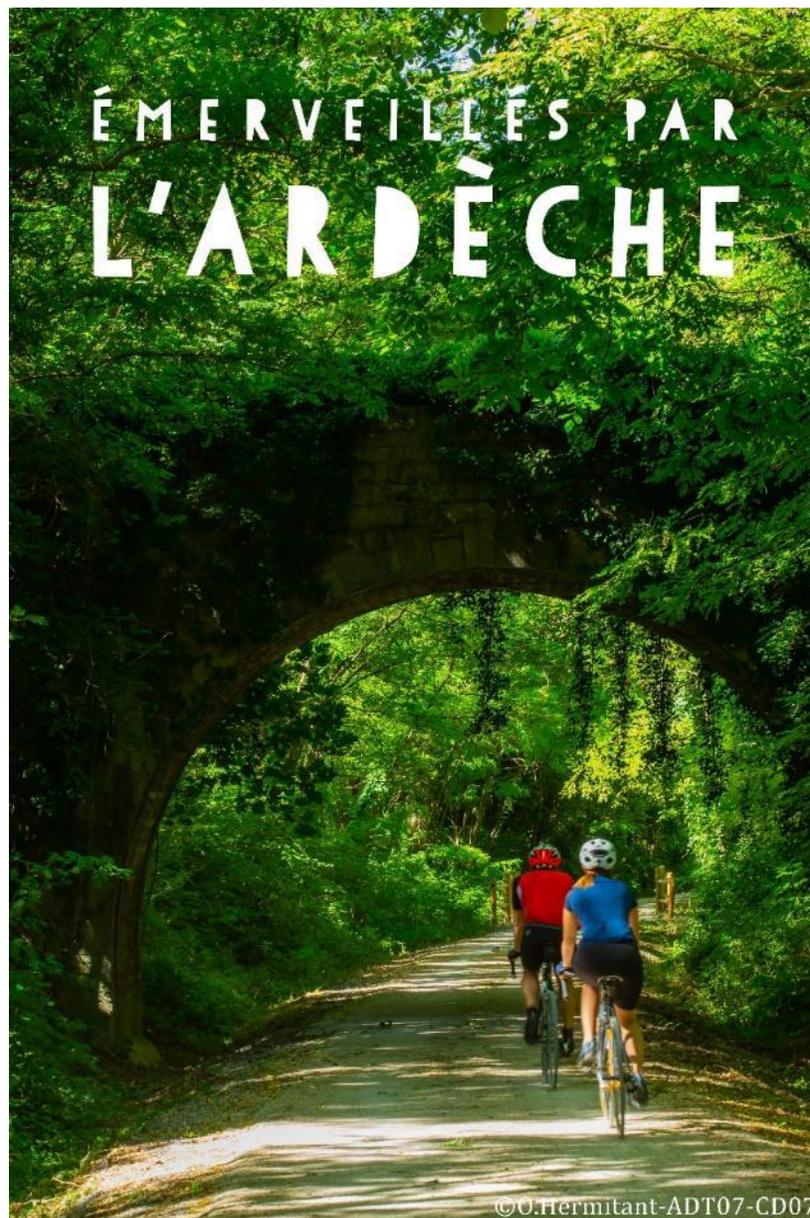
# Flash local

---

**Richard BUFFAT,**  
Directeur d'Ardèche Tourisme  
Agence de Développement Touristique de l'Ardèche

**ardèche**  
TOURISME

*Émerveillés par l'Ardèche, à vélo !*



*Emerveillés par l'Ardèche, à vélo !*



*Emerveillés par l'Ardèche, à vélo !*

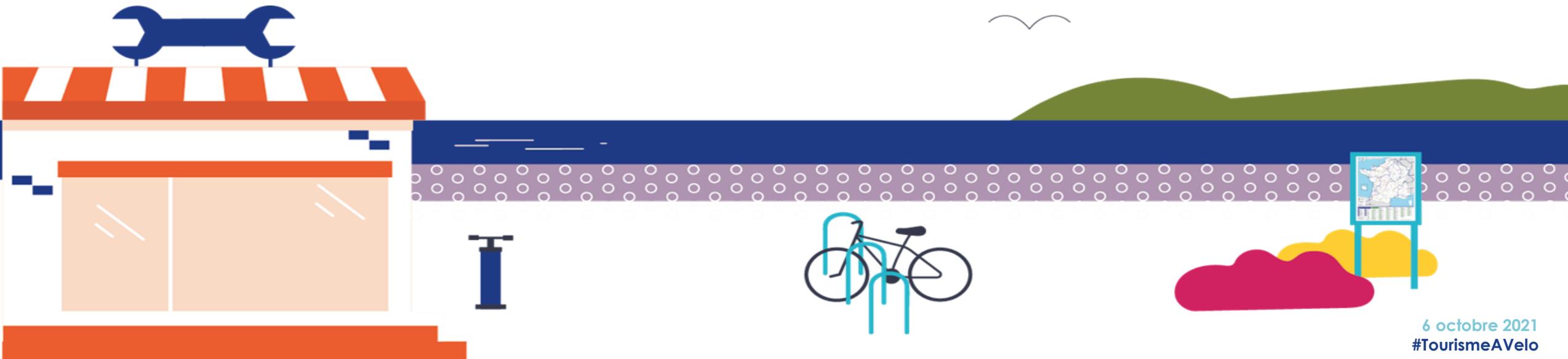


©M.Dupont-ADT07/CD07

*Émerveillés par l'Ardèche, à vélo !*



# Étape #1 - S'évader à vélo : faire de l'itinéraire une expérience



# S'évader à vélo

---

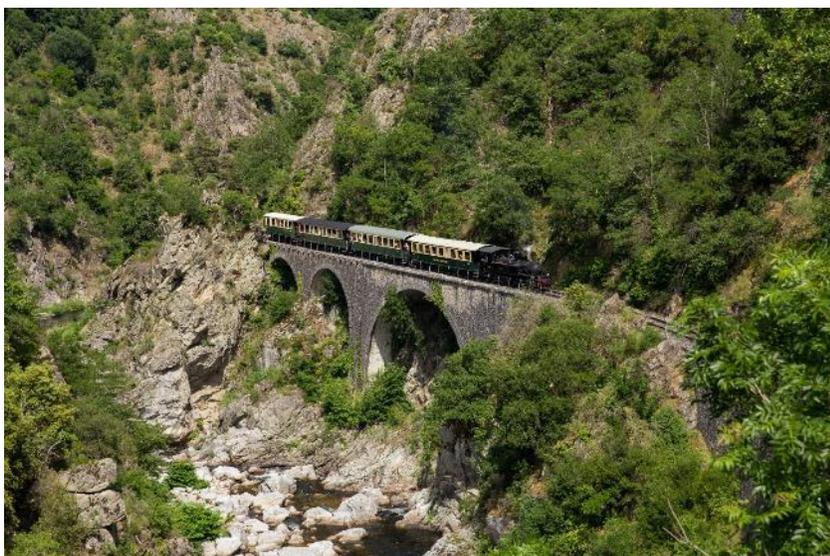
**Vincent PIOTTI,**

Responsable d'exploitation à la SNC Chemin de Fer  
du Vivarais

Boucles bleu-vert-vapeur,  
la Dolce Via « à la mode Ardéchoise »



# Boucles bleu-vert-vapeur



*Boucles bleu-vert-vapeur*



# Boucles bleu-vert-vapeur





## Boucles bleu-vert-vapeur

**La boucle bleu-vert-vapeur**  
 3 jours au départ du Train à Vapeur  
 \*6 dates en 2021

20 / 22 mai  
 10 / 12 juin  
 22 / 24 juillet  
 5 / 7 août  
 19 / 21 août  
 9 / 11 sept.

**billetterie unique [www.canotiersboatnbike.com](http://www.canotiersboatnbike.com)**

Trois jours merveilleux en Ardèche qui commencent par la montée de la vallée du Doux en train historique à vapeur, se poursuit par la découverte en vélo pendant 2 jours de la magnifique vélo-route Dolce Via, et s'achève en beauté en revenant sur Tournon par une croisière en bateau sur le grand Rhône.

Prix du bateau + train ( hors hébergement )  
**Adulte : 58 €**  
 avec vélo fourni : **118 €**  
 avec vélo VAE fourni : **168 €**  
**enfant -13 ans : 38 €**  
**bébé : 28 €**

**CANOTIERS** Compagnie des Rhône Saône  
**2021**

# S'évader à vélo

---

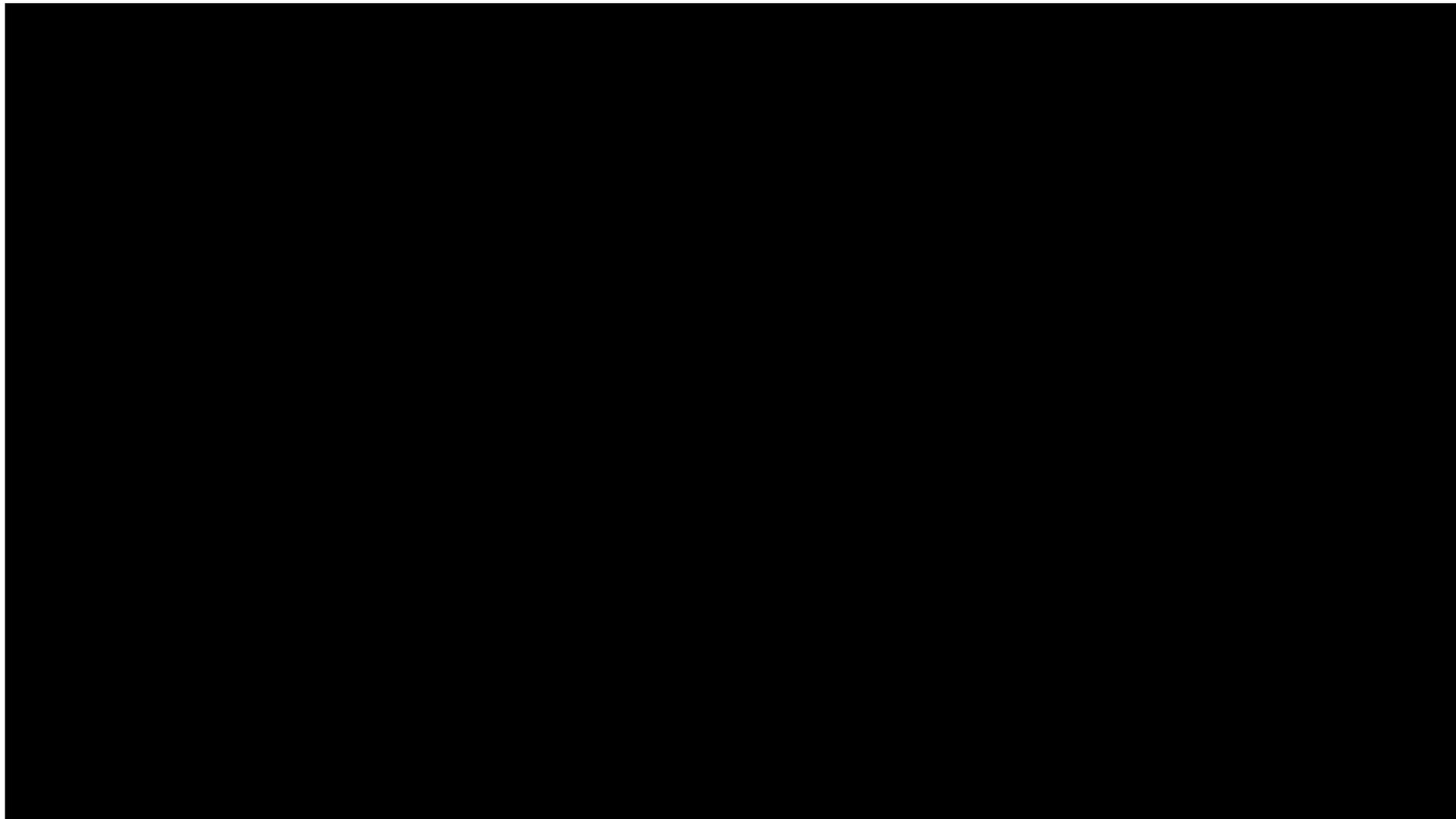
**Ward SEGERS,**  
Chef de projet à Visit Limburg

Vivre une expérience à vélo,  
s'évader au fil de l'eau, des landes et des forêts

VISIT**LIMBURG**.be



## *L'expérience Visit Limburg*



**#Q1**

**Comment est née cette idée de circuits si atypiques  
où vous vous appuyez sur la nature  
pour faire vivre une  
expérience cycliste unique ?**

*L'expérience Visit Limburg – Q1*



#Q2

**Quelles contraintes avez-vous imposées  
aux architectes, paysagistes  
et designers associés au projet ?**

## *L'expérience Visit Limburg – Q2*



#Q3

**Ces pistes cyclables inédites vous ont-elles permis  
d'attirer de nouveaux publics  
dans la Province de Limbourg ?**

## L'expérience Visit Limburg – Q3



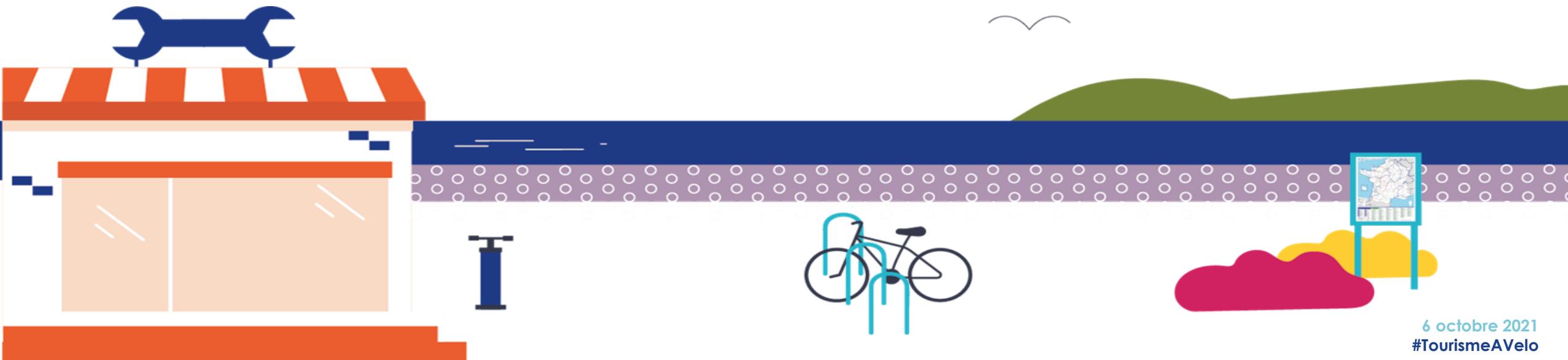
#Q4

**Quel a été le coût de ces aménagements  
et comment les avez-vous financés ?**

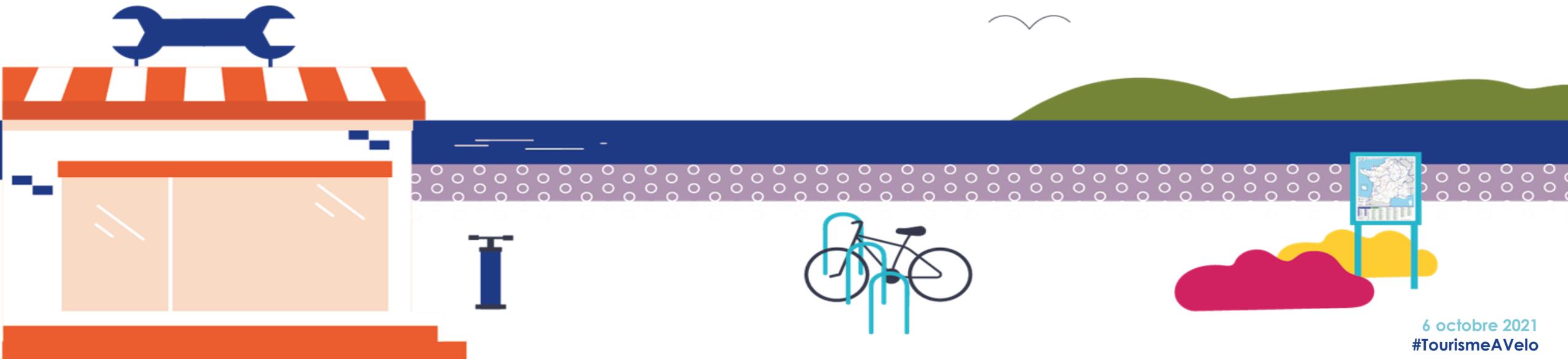
*L'expérience Visit Limburg – Q4*



**Pause-café**  
Rdv dans 20 minutes !



# Grand format - Se déplacer avec son vélo : bienvenue à bord



# Se déplacer avec son vélo

---

**Antoine COUÉ**, chargé d'études de Vélo & Territoires

**Sylvain GOUILLET**, chef de projet Gares et Plan vélo de la Région Bretagne

**Estelle CRETOIS**, responsable gares, pôles d'échanges et marketing de la Région Nouvelle-Aquitaine

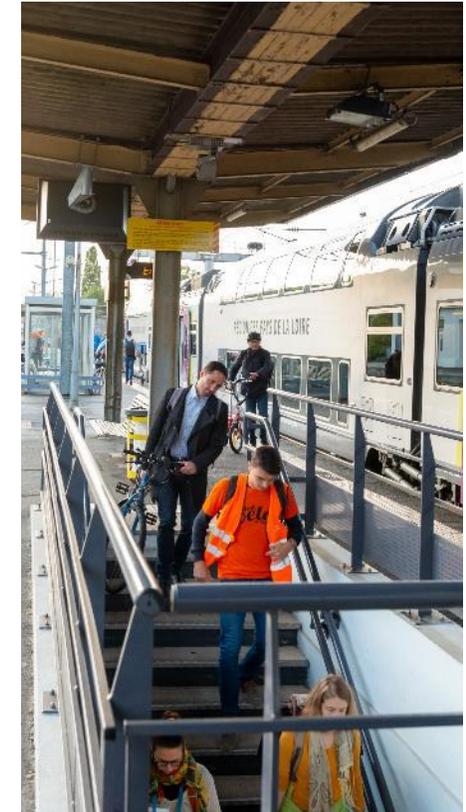
**Sylvie PALPANT**, directrice de Vélo Loisir Provence

**Camille PERRETTA**, chargée de projet cyclable de Vélo Loisir Provence

# Se déplacer avec son vélo

**Antoine COUÉ,**  
Chargé d'études de Vélo & Territoires

Intermodalité vélo-transports terrestres :  
contexte réglementaire et présentation de  
l'étude Vélo & Territoires



## Point sur l'actualité réglementaire

### Les apports de la LOM (1/2)

#### Décret embarquement des vélos dans les trains publié le 19/01/2021 :

- Fixe le nombre minimal d'emplacements pour vélos non démontés à bord des trains neufs et rénovés à compter du 15 mars 2021.
- Le décret fixe le nombre minimal d'emplacements à :
  - 8 vélos pour les trains nationaux
  - 2 % du nombre de places assises pour les TER (min 4, max 8)
  - 1 % du nombre de places assises du train en IDF (min 4, max 8)



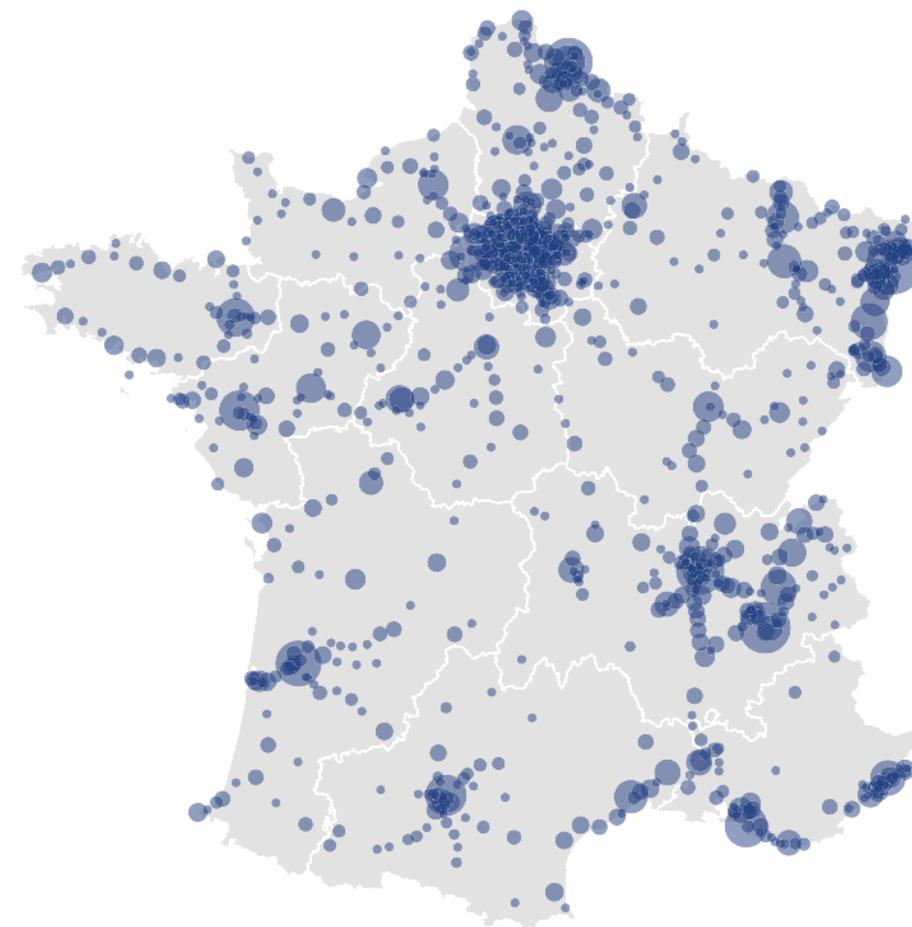
## Point sur l'actualité réglementaire

### Les apports de la LOM (2/2)

#### Décret stationnement sécurisé en gare publié le 10/06/2021 :

- Définition de la notion de « stationnement sécurisé »
- Liste des gares concernées par l'obligation de s'équiper en stationnement sécurisé (gares dont la fréquentation est supérieure à 100 000 voyageurs/an) et d'un nombre minimal d'équipements à implanter dans chaque gare
- **Objectif** : équiper **1133 gares**, pour **76 000 places** de stationnement sécurisé (environ 42 000 actuellement) au 1<sup>er</sup> janvier 2024

Décret LOM - Nombre de places de stationnement vélo sécurisées à atteindre par gare en France métropolitaine



## Présentation de l'étude intermodalité de Vélo & Territoires

### Objectifs de l'étude

1. Lister **les freins rencontrés par les cyclistes** dans leurs parcours en intermodalité
2. Identifier **les solutions existantes** pour améliorer l'interopérabilité entre le vélo et les autres modes de transport
3. Proposer **des actions concrètes** à destination des territoires
4. Poser les jalons d'une **stratégie nationale** sur le sujet et **animer une communauté métier** autour de l'intermodalité



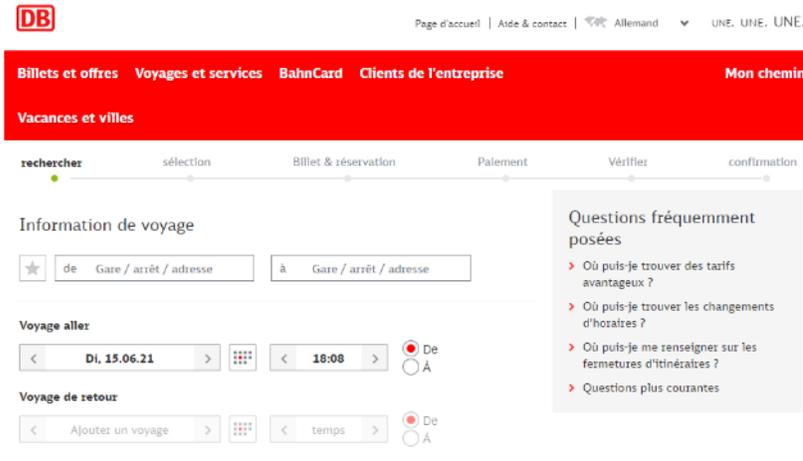
Présentation de l'étude intermodalité de Vélo & Territoires

## Différents besoins d'intermodalité en fonction des catégories de cyclistes

	Cyclistes utilitaires/du quotidien 	Touristes à vélo 	Cyclistes de loisirs 
L'information, la tarification et la billettique multimodale	**	***	***
L'accessibilité des pôles d'échange	***	***	***
Le stationnement des vélos en gare	***	*	*
La circulation au sein des pôles d'échange	*	***	***
L'embarquement des vélos à bord des TC	*	***	***
Les services vélo en gare	**	**	**

## Présentation de l'étude intermodalité de Vélo & Territoires

### Exemples de pratiques inspirantes



Information vélo sur le site Internet de la Deutsche Bahn



Déploiement de stationnements vélo aux abords des parcs relais à Chambéry



Rames TER aménagées – Nouvelle-Aquitaine



Signalisation de rabattement sur La Loire à Vélo



Mobilier d'information pour les cyclistes en gare de Saint-Priest dans le cadre du programme EMA



Système de location OV Fiets – Pays Bas

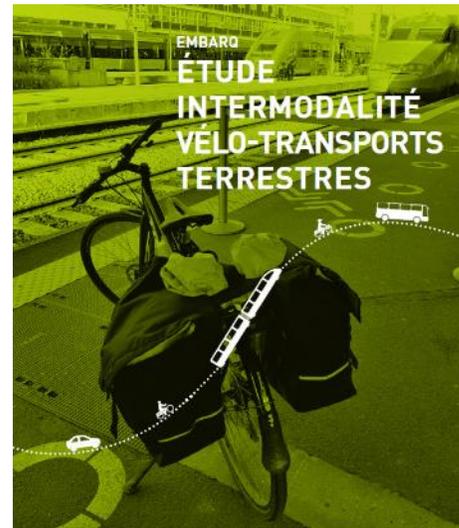
## Présentation de l'étude intermodalité de Vélo & Territoires

### Pour en savoir +

→ Rendez vous sur la page dédié à l'intermodalité sur le site Internet de Vélo & Territoires :

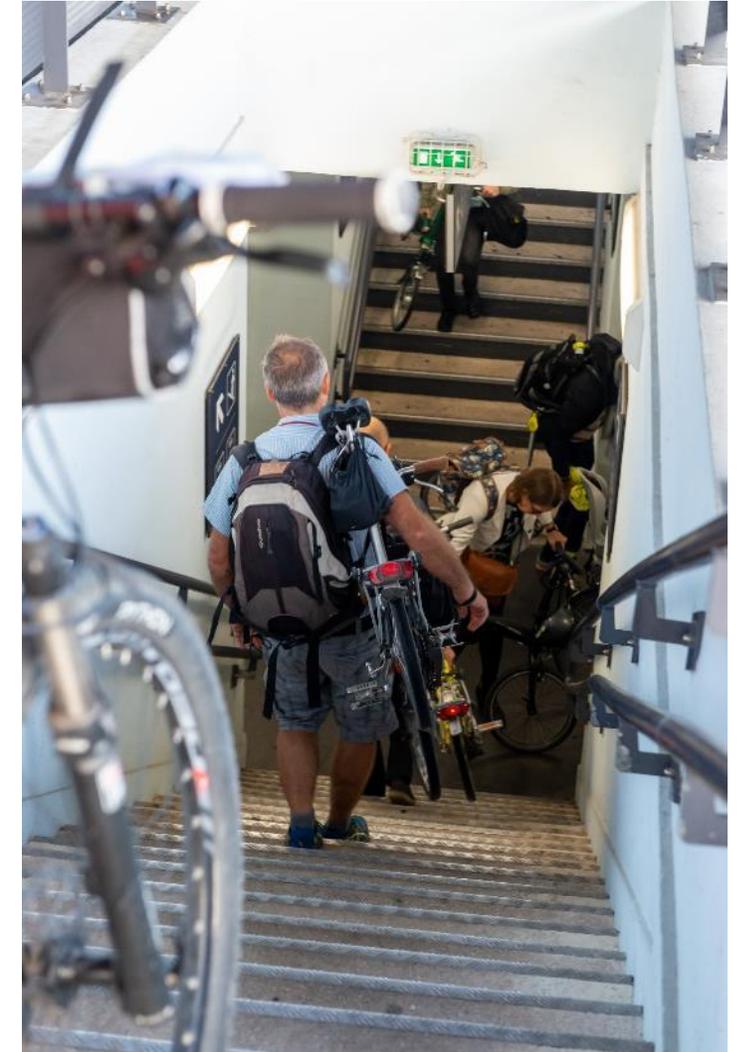
<https://www.velo-territoires.org/politiques-cyclables/intermodalite/>

→ Consultez le rapport complet de l'étude :



Rapport complet

 **vélo & territoires**  
COORDONNATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE



# Se déplacer avec son vélo

---

**Estelle CRETOIS,**

Responsable gares, pôles d'échanges et  
marketing de la Région Nouvelle-Aquitaine



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**



## Exemple de la Région Nouvelle-Aquitaine

### Matériel

**Vous descendez à Bayonne, Biganos - Facture, Bordeaux, Dax et Hendaye :**  
Embarquez votre vélo dans la zone **TRAIN+VÉLO** signalée par le symbole ci-dessous.



TER vous propose **25 nouvelles places vélos aménagées** dans les trains signalés **TRAIN+VÉLO** (horaires ci-contre).

**Vous pouvez embarquer votre vélo** depuis n'importe quelle gare de montée à bord. Avancez jusqu'à la voiture dédiée au vélo. Un agent vous accueillera pour placer votre vélo dans la zone aménagée. Une fois votre vélo confié, installez-vous dans l'espace voyageur.

**Vous descendez dans les autres gares de la ligne 51 :**  
Embarquez votre vélo dans les **ESPACES VÉLO** des voitures signalées par le symbole ci-dessous.



Placer votre vélo dans les **espaces vélos prévus** à cet effet (espace limité en moyenne à 12 places par train, SNCF se réserve le droit de refuser les vélos en surnombre) **ou** démonter et filmer votre vélo pour **stockage dans les espaces bagages**.



Des kits de démontages sont disponibles dans certaines gares SNCF (liste ci-dessous).



Service de TER+vélo en Nouvelle-Aquitaine



Zone Vélo dans une rame dédiée

#### NOS CONSEILS AVANT D'EMBARQUER VOTRE VÉLO DANS UN TER

VOUS DEVEZ DÉMONTER VOTRE VÉLO ?



**1. Des kits de démontage/remontage vélo** sont disponibles à l'accueil en gare de : Hendaye, St-Jean-de-Luz-Ciboure, Biarritz, Bayonne, St-Vincent-de-Tyrosse, Dax, Bordeaux.

**2. Prévoir environ 15 minutes** pour le démontage/ remontage et le filmage du vélo (à réaliser sur le parvis de la gare).

QUELS SONT LES VÉLOS INTERDITS À BORD ?

**Les tandems, vélos couchés et remorques** sont interdits à bord.



Pensez à étiqueter votre vélo !

# Exemple de la Région Nouvelle-Aquitaine

## Communication

**LES BONS PLANS DU TER NOUVELLE-AQUITAINE**

**PASS ESCAPADES**  
 Pour vos petites virées d'été, 1-2 jours en juillet-août à partir de **8 € l'A/R**  
 Gratuit pour les moins de 12 ans

**BILLET JEUNES**  
 Pour les **-28 ans**  
 De **4 à 19,50 €**

**CARTE +**  
 Au prix de **29 €**, valable **1 an**  
 Vos billets jusqu'à **-50 %**

**BILLET PETIT PRIX**  
 Anticipez, économisez !  
 Vos billets à **5, 10, 15 ou 20 €**

**TARIF TRIBU**  
 Voyagez à plusieurs, payez moins cher !  
 De **2 à 5 personnes**, de **-20 % à -50 %**

**POUR ACHETER SON BILLET**

- À DISTANCE : L'application Assistant SNCF, Le site [ter.sncf.com/nouvelle-aquitaine](http://ter.sncf.com/nouvelle-aquitaine), Allo TER 0 800 872 872
- EN GARE : Les guichets, Les automates TER

SUIVEZ-NOUS ET PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE SUR : @TERNouvelleAQ, @TERNouvelleAquitaine, @ter.nouvelle.aquitaine

**51 Hendaye <-> Bordeaux**  
 du 04 juillet au 29 août 2021

**Cet été, voyagez en toute liberté !**

✓ **GRATUIT SANS RÉSERVATION**

Le Val d'Aquitaine | SNCF | **RÉGION Nouvelle-Aquitaine**  
 La Région vous transporte

## Exemple de la Région Nouvelle-Aquitaine

## Offre

## LIGNE ARCACHON &lt;&gt; BORDEAUX

DU 04 JUILLET AU 29 AOÛT 2021 et les week-ends en :

mai 2021							juin 2021							sept. 2021						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
26	27	28	29	30	1	2	31	1	2	3	4	5	6	30	31	1	2	3	4	5
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13	6	7	8	9	10	11	12
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20							
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27							
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30											

TOUS  
LES JOURS  
du 04 juillet  
au 29 août  
2021Horaires du 04 juillet au 29 août 2021  
TRAINS DE BORDEAUX À ARCACHON

TER	DÉPART	L	M	Me	J	V	S	DIM & JOURS FÉRIÉS
866305	07h06	●	●	●	●	●		
866307	07h35	●	●	●	●	●	●	●
866311	08h35						●	●
866315	09h35	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲
866319	10h35	🚲				🚲	🚲	🚲
866323	11h35	●	●	●	●	●		
866327	12h35	●	●	●	●	●	●	●
866331	13h35	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲		
866335	14h35	●	●	●	●	●	●	●
866343	16h35					🚲	🚲	🚲
866345	17h06	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲		
866347	17h35	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲
866349	18h06	●	●	●	●	●		
866351	18h35						🚲	🚲
866353	19h06	●	●	●	●	●		
866355	19h35	●	●	●	●	●	●	●
866357	20h06							●
866359	20h35	●	●	●	●	●	●	●
866363	21h35	●	●	●	●	●	●	●
866367	22h35	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	●	●
866369	23h06	🚲	🚲	🚲	🚲	●		

Horaires du 04 juillet au 29 août 2021  
TRAINS D'ARCACHON À BORDEAUX

TER	DÉPART	L	M	Me	J	V	S	DIM & JOURS FÉRIÉS
866300	05h02	●						
866302	05h33						●	
866306	06h33	●	●	●	●	●	●	●
866380	06h48	●	●	●	●	●		
866308	07h02	●	●	●	●	●	●	
866382	07h20	●	●	●	●	●		
866310	07h33						●	
866312	08h02	●	●	●	●	●		
866314	08h33	●	●	●	●	●	●	●
866316	09h02	●	●	●	●	●		
866318	09h33	●	●	●	●	●	●	●
866322	10h33	●	●	●	●	●	●	●
866326	11h33	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲
866330	12h33	🚲				🚲	🚲	🚲
866334	13h33	●	●	●	●	●	●	●
866338	14h33	●	●	●	●	●	●	●
866346	16h33						●	●
866350	17h33	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲
866352	18h02	●	●	●	●	●		
866354	18h33	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲
866358	19h33	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲	🚲

Pour faciliter votre voyage  
repérez dans le tableau  
ci-contre :

- les TER qui bénéficient de la **zone vélo aménagée** 
- les trains identifiés **en rouge** étant particulièrement chargés, il est conseillé de privilégier vos déplacements sur les trains **équipés d'une zone Train + Vélo**  ou identifiés **en jaune**

## SERVICE TER+VÉLO PROPOSÉ

 Service TER+vélo à bord, avec zone vélo aménagée, dans la limite des places disponibles

## NIVEAU AFFLUENCE VOYAGEURS

 **Affluence voyageurs faible**, bien se répartir dans les espaces vélos (si places disponibles) pour ne pas encombrer les plateformes

 **Affluence voyageurs forte**, bien se répartir dans les espaces vélos (si places disponibles) pour ne pas encombrer les plateformes et privilégier le démontage de son vélo (sauf vélo pliant)

# Se déplacer avec son vélo

---

**Sylvain GOUILLET,**

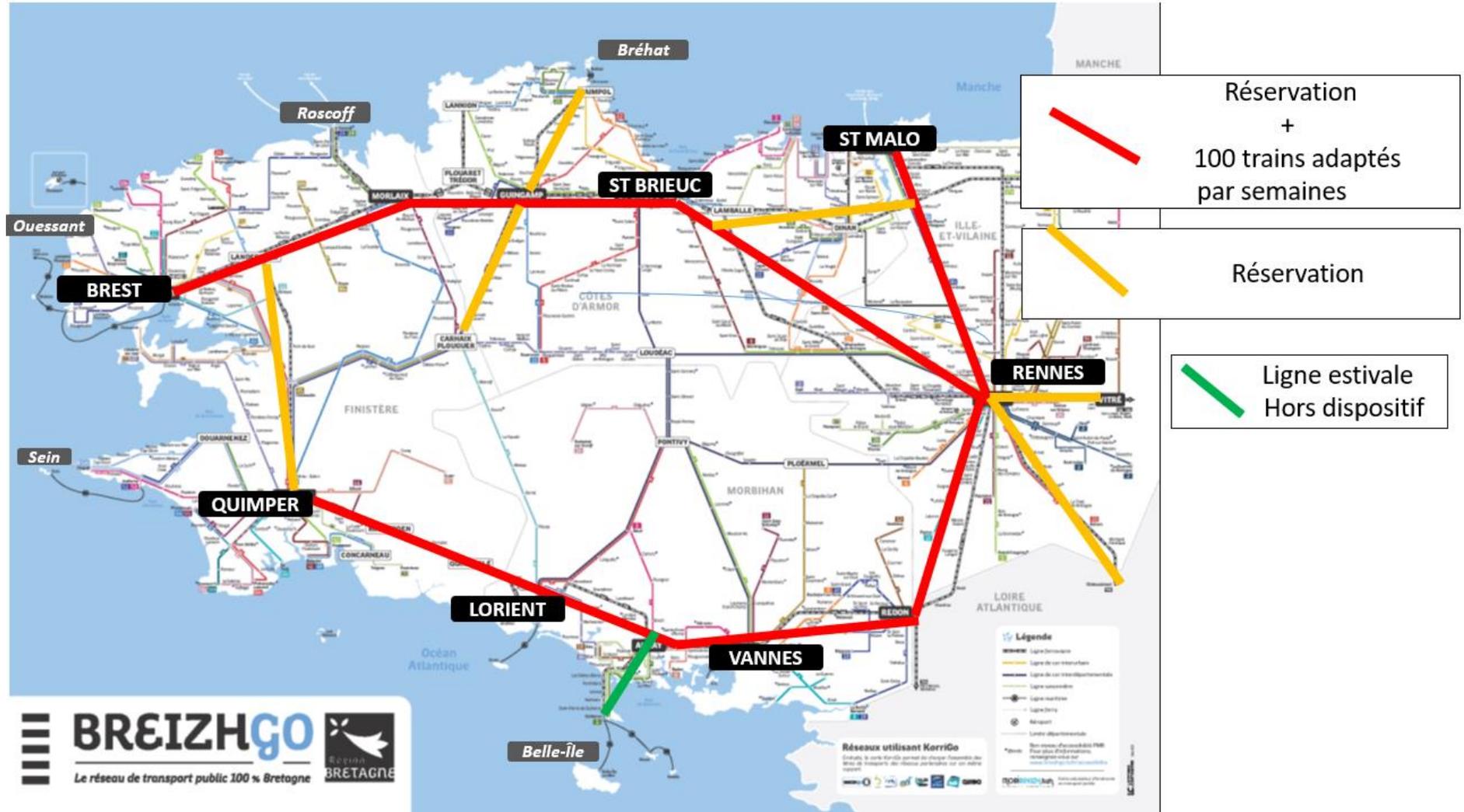
Chef de projet Gares et Plan vélo  
de la Région Bretagne

**BRETAGNE** 



# Exemple de la Région Bretagne

## Réseau et lignes couvertes



Exemple de la Région Bretagne

## Matériel



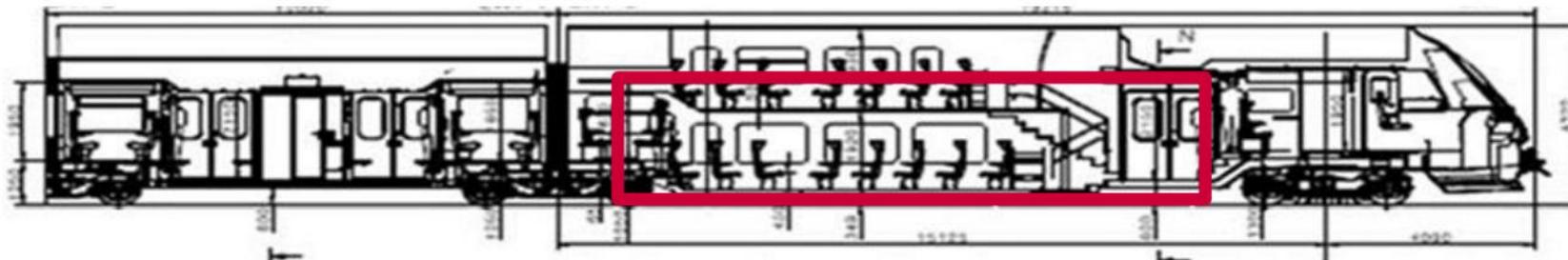
Train à 2 niveaux  
« Régio 2N »

6 places vélo pour 491  
voyageurs

Expérimentation:  
22 places vélo (6 + 16)  
et 32 places assises en  
moins

## UNE ZONE VÉLOS EXPÉRIMENTÉE EN BRETAGNE SUR RÉGIO2N

Zone Vélos (16 places pour les vélos)



Exemple de la Région Bretagne  
**Matériel**



# Exemple de la Région Bretagne

## Communication

À partir du 7 juin 2021

**SUR TER BREIZHGO  
VOTRE VÉLO AUSSI  
DOIT AVOIR SON BILLET**

**3€**

Achat et informations sur le site **TER BREIZHGO**

- VÉLO PLIANT ACCEPTÉ
- VÉLO ACCEPTÉ SUR RÉSERVATION
- REMORQUE PLIÉE SUR RÉSERVATION
- TANDEM ET CARGO INTERDITS

La fréquentation des vélos à bord des TER BreizhGo a pratiquement doublé en 10 ans. Afin de répondre aux attentes fortes des vélotouristes, la Région Bretagne et SNCF expérimentent plusieurs nouveautés cet été.

### Comment acheter mon billet vélo / remorque pliée ?

- L'achat du billet vélo est nécessaire du 7 juin au 30 septembre sur le site TER BreizhGo.
- Un billet est nécessaire pour chaque train de mon trajet (hors ligne Auray Quiberon). Si j'ai une correspondance, je prends 2 billets vélo, un par train. (exemple n°1 : je voyage entre Vitré et St-Malo avec correspondance à Rennes, je fais une recherche pour un billet vélo entre Vitré et Rennes, puis un second entre Rennes et St-Malo)
- Je peux acheter plusieurs billets à la fois.
- Il est recommandé d'acheter son billet vélo avant d'acheter son billet voyageur, et au moins 48h avant le départ.
- Pour un trajet avec un vélo et une remorque pliable, vous devez être munis de 2 billets
- Le billet vélo est remboursable jusqu'à j-1 avant le départ

#### VOYAGEURS OCCASIONNELS

Réservez votre billet pour avoir l'assurance de pouvoir embarquer votre vélo. Sans billet l'accès pourra être refusé.

**BILLET**  
**3€**

#### VOYAGEURS ABONNÉS

Sur vos trajets quotidiens, vous pouvez continuer à embarquer votre vélo gratuitement et sans réservation, dans la limite des places disponibles.



### Service TER BreizhGo + Vélo

Cet été, du 3 juillet au 29 août, une centaine de trains par semaine bénéficiera de 16 places vélos supplémentaires.

Ces trains circuleront sur les axes :

- Rennes <> St-Malo
- Rennes <> Brest
- Rennes <> Quimper
- Quimper <> Nantes

Cet espace sera réservé aux voyageurs possédant un billet vélo (hors vélo à assistance électrique).

Ces trains seront facilement identifiables sur les fiches horaires (disponibles en juin sur le site TER BreizhGo). Les vélotouristes sont incités à les privilégier lors de leurs déplacements.

Achat et informations sur le site **TER BREIZHGO**

	856448	856620	856530	
un. Ven.	Lun. à Ven.	Lun. à Ven.	Lun. à Ven.	Lun. à Jeu.
1				1
TGV	TER	TER	TER	TGV
30		11.59	12.47	13.7
		12.12	13.00	

# Se déplacer avec son vélo

---

**Sylvie PALPANT,**

Directrice de Vélo Loisir Provence

**& Camille PERRETTA,**

Chargée de projet cyclable de Vélo Loisir Provence



## Intermodalité « car+vélo » sur la ViaRhôna Sud et la V65

### Pourquoi cette étude ?

- Trouver des solutions pour les touristes, **alternatives à l'emport des vélo dans les trains**
- **Améliorer les conditions d'accès et de déplacement** en car des touristes à vélo sur l'EV17 « ViaRhôna Sud » + la V65 « la littoral »
- **Réaliser un état des lieux** pour définir les points critiques : les lignes et les horaires / flux visiteurs
- Apporter des solutions, **définir des priorités** : 2 feuilles de route
- Informer les parties prenantes grâce à des **données objectives**, inciter à **l'action**, favoriser les synergies



# Intermodalité « car+vélo » sur la ViaRhôna Sud et la V65

## 2 itinéraires, poser le décor



Distance totale : 460 km

Dont 150 km en service

Impact économique :

17,9 M€ estimé en 2017



Légende :

- Pôles d'échanges multimodaux stratégiques pour l'accès ou retour au point de départ
- Gares secondaires
- Ligne car + vélo
- Ligne car + vélo à développer
- Aéroports principaux
- Jonctions avec la ViaRhôna Sud ou La Méditerranée à vélo
- Sections prioritaires\*
- Sections secondaires\*

\*ordre de priorité évalué en fonction de plusieurs critères : fréquentation vélo, offre de train, connexion véloroutes et desserte depuis les bassins émetteurs.



Distance totale : 815 km

En Région sud : 135 km

Impact économique :

1,8 M€ estimé en 2017

De Caderousse à Port-Saint-Louis-du-Rhône



Légende :

- Pôles d'échanges multimodaux stratégiques pour l'accès ou retour au point de départ
- Gares secondaires
- Aéroport
- Jonctions avec la V65 ou La Méditerranée à vélo

## Intermodalité « car+vélo » sur la ViaRhôna Sud et la V65

### Constats & enjeux (1/4)



#### Axe 1 : Équipement des lignes

##### Constats :

- Des lignes de cars déjà équipées de racks à vélo
  - ViaRhôna et V65 : lignes 1 et 2 La Métropole Mobilité,
  - V65 : ligne A50 Arles – Saintes-Maries de la Mer du réseau ENVIA, lignes A et 40 du réseau Sillages.
- D'autres lignes non équipées qui offrent des alternatives intéressantes pour l'accès à l'itinéraire : Réseaux Zou, Envia (ACCM), La Métropole Mobilité (MAMP)

##### Enjeux :

Proposer des solutions d'emports de vélos non démontés à bord des cars afin de satisfaire aux besoins des vélotouristes, améliorer l'accessibilité des véloroutes et compléter l'offre de trains.



##### Des freins liés à l'installation de racks

- Contraintes techniques d'exploitation: matériel roulant inadapté, impact sur la vitesse commerciale, conflit avec la capacité de transport de personnes et bagages
- Contraintes réglementaires : longueur maximale des véhicules, responsabilité du conducteur
- Contraintes de voirie : des règles de sécurité qui limitent les possibilités d'embarquement, aménagements des points d'arrêts
- Manque de sensibilisation

## Intermodalité « car+vélo » sur la ViaRhôna Sud et la V65

### Constats & enjeux (2/4)



#### Axe 2 : Aménagements cyclables



#### Constats :

- La ViaRhôna Sud comme la V65 traversent **de nombreuses villes** dotées de gares SNCF, gares routières ou de pôles d'échanges multimodaux
- De nombreuses gares situées à proximité de ces itinéraires mais **qui nécessitent des aménagements et/ou un jalonnement** pour assurer leur connexion

#### Enjeux :

- Assurer les continuités cyclables entre pôles générateurs et l'itinéraire par des aménagements cyclables sécurisés
- Répondre au besoin de signalisation homogène, continue et visible pour orienter les cyclistes depuis les itinéraires vers les pôles d'échanges
- Faciliter l'accès aux transports dans les dernières mètres (rampes d'accès, ascenseurs adaptés, etc.)

## Intermodalité « car+vélo » sur la ViaRhôna Sud et la V65

### Constats & enjeux (3/4)



#### Axe 3 : Services



#### Constats :

- De nombreux points de location de vélos le long de la ViaRhôna et V65, ainsi que des services de Vélo Libre Service, avec des stations à proximité des principales gares.
- Des stationnements vélo sécurisés sur le parvis ou aux abords des gares en voie de développement  
*ex: Plan vélo régional, contrat de performance avec SNCF Gares et Connexions, schémas cyclables*
- Des services complémentaires plus rares mais localement programmés en gare (station de gonflage, bornes de recharges et réparation de vélos)

#### Enjeux :

Répondre à la demande de touristes à vélo qui accèderaient à la destination sans vélo, ou qui souhaiteraient faire une halte sans leur vélo et sacoches.

## Constats & enjeux (4/4)



### Axe 4 : Information multimodale



#### Constats :

- Un manque de visibilité des informations concernant les possibilités d'emport des vélos à bord des cars
- Quelques bonnes pratiques identifiées :
  - Site de La Provence à vélo qui indique, pour chaque itinéraire, les possibilités d'accès en car
  - Expérimentation La Métropole Mobilité (MAMP) : pictos sur fiches horaires, guide mode d'emploi pour l'utilisateur, relais sur site et documents papier, communiqués de presse, application en projet (avec Géovélo)
  - Réseau Sillages (CAPG) : pictos vélo sur fiches horaires, application, flyers

#### Enjeux :

- Apporter des informations à jour et accessibles sur les conditions de transport des vélos (points de desserte, horaires et périodes du service, coût, modalités de réservation et système d'emport, etc.)
- Inciter à l'utilisation des transports collectifs pour l'accès aux itinéraires par la promotion de l'offre car+vélo

## Synthèse des actions, feuille de route (1/4)



### Axe 1 : Équipement des lignes



- Inciter les AOM et les transporteurs à prendre en compte les besoins des touristes à vélo et la pratique du vélo en Région Sud :
  - INFORMER : diffuser les chiffres clés du tourisme à vélo, partager les actualités nationales, diffuser des bonnes pratiques
  - RÉUNIR : organiser une rencontre annuelle avec les AOM concernées
  - ENCADRER : proposer un cahier des charges type pour la prise en compte dans le renouvellement des marchés publics et DSP de l'obligation de proposer un dispositif d'emport des vélos
  - DIALOGUER : favoriser le dialogue entre AOM et transporteurs, travail de sensibilisation auprès des constructeurs
  
- Réaliser des enquêtes usagers sur les lignes équipées :
  - Collecter la donnée « voyageurs » auprès des transporteurs qui opèrent sur des lignes équipées
  - Réaliser un questionnaire de satisfaction auprès des touristes à vélo avec des questions sur les modes d'accès utilisés
  - S'appuyer sur le réseau de prestataires Accueil Vélo et les OT pour diffuser un questionnaire de satisfaction séjour/services

## Synthèse des actions, feuille de route (2/4)



### Axe 2 : Aménagements cyclables



- Sensibiliser les maîtres d'ouvrage à l'aménagement d'itinéraires cyclables de rabattement entre les points d'accès et les 2 véloroutes :
  - Dresser un état des lieux des connexions cyclables existantes entre les gares et l'itinéraire (étude Cerema en cours pour la V65)
  - Dresser un état des lieux des projets d'aménagement d'itinéraires de rabattement programmés notamment dans le cadre de l'élaboration de schémas
  - Intégrer ces itinéraires de rabattement aux outils de communication (brochures, flyers, sites web, calculateurs d'itinéraires, application multimodale, plan vélo de la collectivité...)

## Synthèse des actions, feuille de route (3/4)



### Axe 3 : Services



- Accompagner les maîtres d'ouvrage à l'installation de services dédiés aux touristes à vélo aux abords des gares :
  - Etat des lieux des services existants et des projets d'équipements
  - Intégrer ces services aux outils de communication (SNCF, région, Transporteurs, acteurs du tourisme)
- Améliorer la location en aller simple depuis les pôles d'échanges multimodaux, gares SNCF et gares routières :
  - Etat des lieux des services de location avec option « one way » aux abords des pôles de transport
  - Mener une réflexion d'incitation à l'installation d'opérateurs privés (via un appel à projets par exemple ou via un partenariat avec les gestionnaires des gares)
  - Intégrer ce service de location « one way » aux outils de communication

**Synthèse des actions, feuille de route (4/4)****Axe 4 : Information multimodale**

- Diffuser et relayer l'information relative aux services d'emport des vélos en car :
  - Diffuser les bonnes pratiques de communication auprès des touristes à vélo à destination des AOM et transporteurs
  - Recenser les lignes équipées et le matériel adapté à l'emport
  - Inciter à l'intégration de l'offre de mobilité sur les outils de communication
  - Mesurer les évolutions, la satisfaction des touristes auprès des transporteurs
  
- Promouvoir l'offre « transports collectifs + vélo » auprès des touristes à vélo :
  - Éditer une carte touristique régionale intermodalité + vélo
  - Lancer une campagne de communication « je voyage à vélo sur les véloroutes du Sud » (flyers et affiches)
  - Accompagner les organismes de promotion touristique à la mise en avant des informations sur l'accès et les déplacements en transports collectifs
  
- Valoriser l'offre par la proposition de produits touristiques intégrant des solutions intermodales :
  - Relayer des suggestions de parcours intégrant les solutions intermodales, notamment auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
  - Construire 3-4 séjours vélo sans voiture

## Intermodalité « car+vélo » sur la ViaRhôna Sud et la V65

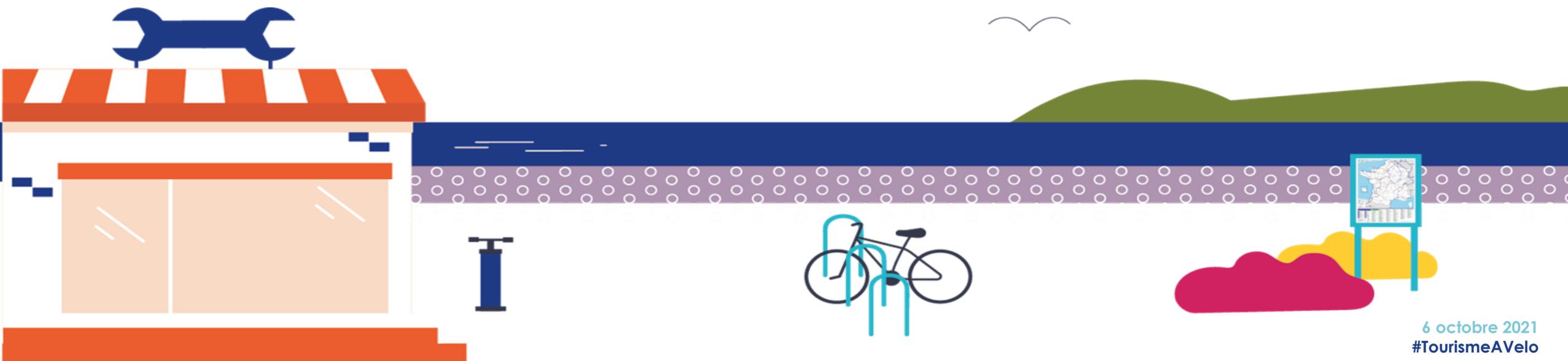
### Les actions engagées et en cours

- Présentation des résultats à 80 acteurs : mars 2021
- Réunion des 2 services Région + Filière vélo + Vélo Loisir Provence : avril 2021, définir qui fait quoi :
  - Équipements des lignes / aménagements cyclables / services pour les touristes : [Service grands équipements de la Région Sud](#)
    - Certaines lignes inter urbaines sont équipées de racks : exemple ligne 15 entre Avignon et Apt dans le Vaucluse
    - LER : des racks ont été testés cet été sur 4 lignes, permet l'emport de 6 vélos de mai à mi-octobre (13 cars concernés)
    - Expérimentation engagée dès la rentrée 2021: les essais dynamiques d'un prototype de racks extérieurs permettront l'emport des VAE, test sur une ligne régionale dès la fin de l'année, REX au printemps
  - Informations multimodales car et train : [filière vélo](#)
    - La “région sud sans voiture”
    - Valorisation de l'intermodalité car+ vélo et train+ vélo auprès de tous les acteurs tourisme, transporteurs, SNCF (2022)
    - Carte régionale multimodale (à terme) - partenariat SNCF
- Des expérimentations train + vélo



>> Conseil : construire en transversalité, chaque acteur a un rôle à jouer : tourisme + transports + collectivités

# Étape #2 - Avec ou sans retour ? Améliorer l'accessibilité des itinéraires à vélo



# Améliorer l'accessibilité

---

**Achille GOBBA,**  
Directeur général de E-bike Solutions

E-Bike Solutions,  
une offre B to B à l'échelle de l'Ardèche

**E-BIKE**  
*solutions*

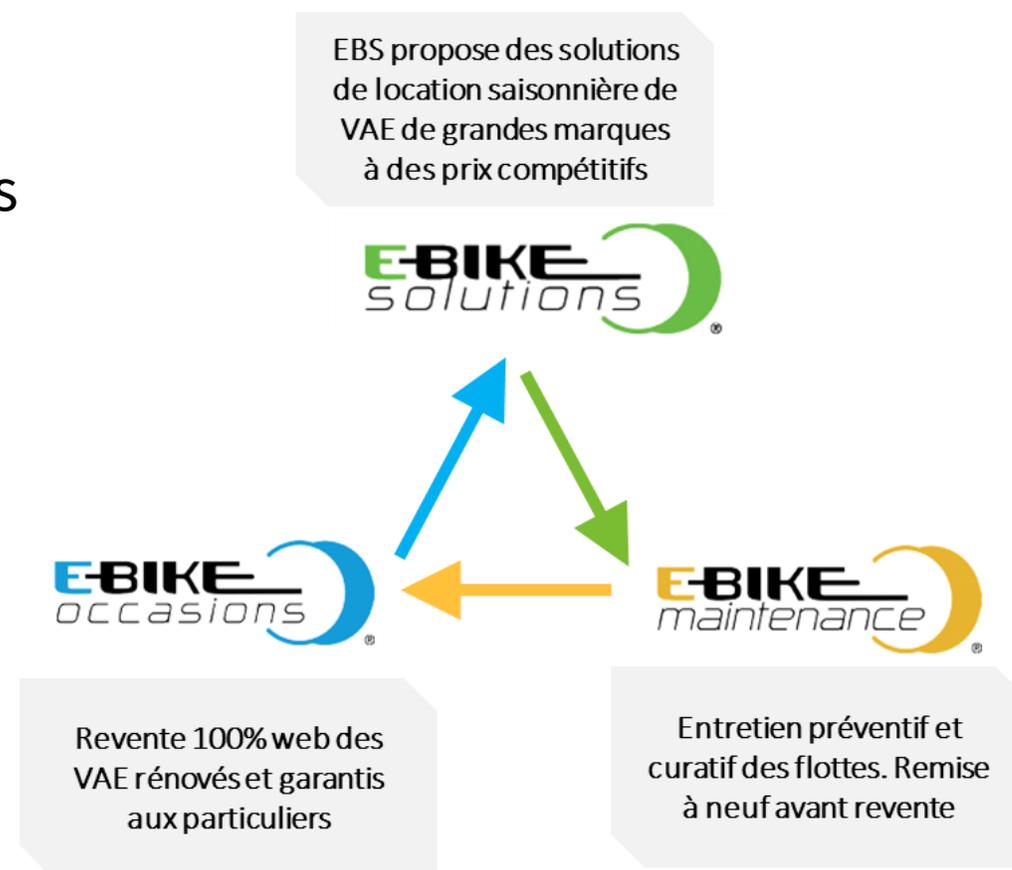


## Location saisonnière

Offrir un service supplémentaire

## Qui sommes-nous ?

- 70 partenaires touristiques en Rhône-Alpes
- 15 collaborateurs
- 3000 VAE en location



## Les avantages d'un service saisonnier

- Disposer d'un parc de VAE neufs sur une saison touristique
- Rentabiliser l'offre auprès du public
- Mailler le territoire où l'offre actuelle n'est pas existante
- Se prémunir de la maintenance préventive
- Éviter un investissement lourd

# Améliorer l'accessibilité

---

**Valéry DELMAS,**  
Président de Cyclétic

Cyclétic, « le nouveau mode de ville »  
au service des mobilités



## Cyclétic, « le nouveau mode de ville »

### ENTREPRISES / COLLECTIVITÉS

- Conseil
- Aménagement locaux vélos
- Vélos en libre service
- Bornes de recharge pour VAE



- Location vélos et VAE



**cyclétic**  
RENTAL SERVICE

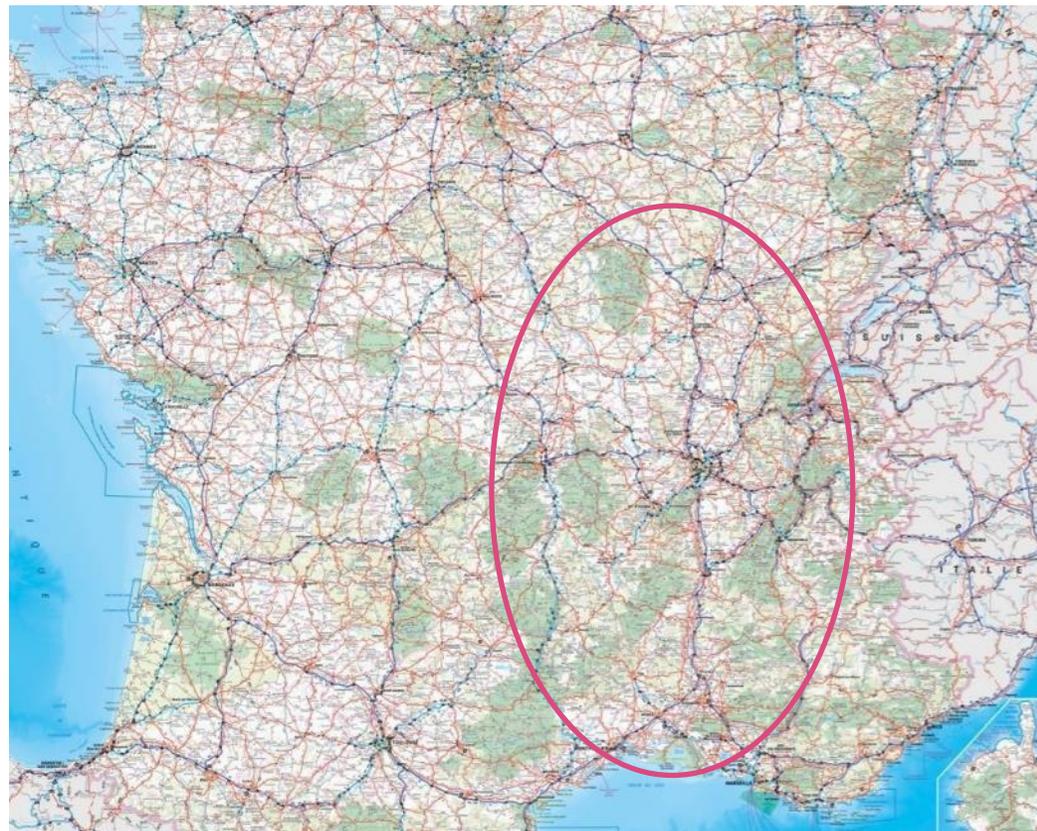
### PARTICULIERS



250 cours Lafayette 69003 Lyon

- Coffee-shop
- Vente vélos et accessoires
- Réparation
- Location vélos et VAE

- Depuis 2015
- Orientation randonnée et visite urbaine
- 70 vélos classiques et électriques
- Accessoires : sacoches, casques, remorque bagage, remorque enfant
- Service de mise à disposition et reprise

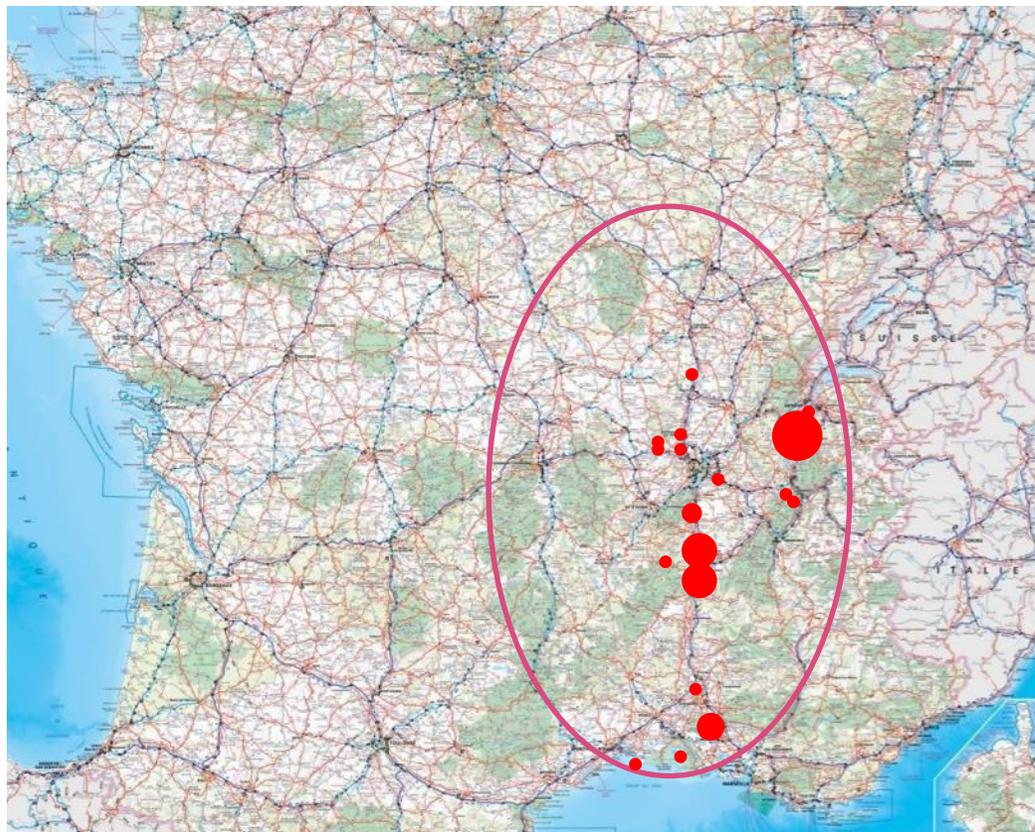


*Cyclétic, « le nouveau mode de ville »*

## La mise à disposition et la reprise des vélos



- 15 % des locations
- Une demande principalement des pros (TO, entreprises) et de la clientèle étrangère
- Une demande des particuliers qui augmente
- Le Grand Lyon principalement et le long de la ViaRhôna
- Le Beaujolais régulièrement



Destinations 2021

Bon appétit !

Rendez-vous à 14h pour la suite des interventions

