Journée Vélo & Territoires

STRATÉGIES VÉLO

#1 Comment construire une politique vélo en Région ?

19/06/2020 – visio-conférence

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Cerema

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

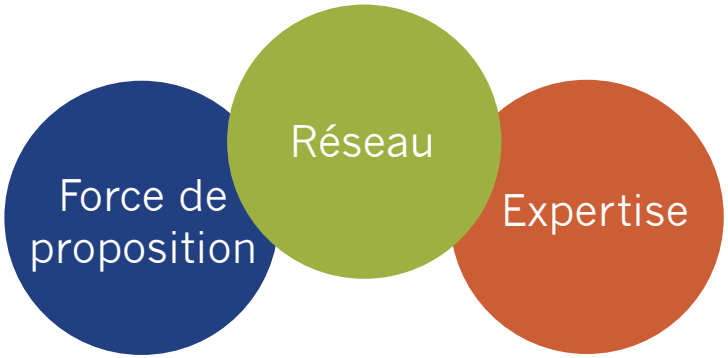
FRENCH MOBILITIES
FRANCE MOBILITÉS

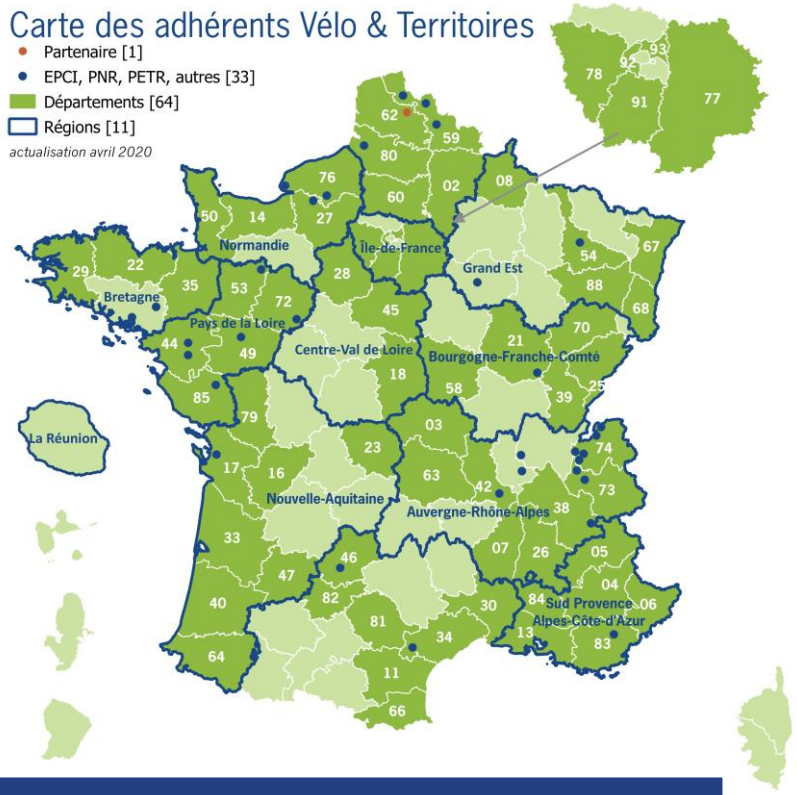
vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Le réseau Vélo & Territoires

Porte-voix des collectivités engagées pour le **développement** et la **promotion** du **vélo** au niveau **national** et **européen**





109 **adhérents** | (régions, départements, intercommunalités, partenaires stratégiques)

EuroVelo the European cycle route network

Centre national de coordination pour EuroVelo

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Le contexte des stratégies vélo en région

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Cerema

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FRENCH MOBILITIES
FRANCE MOBILITÉS

Rappel de la définition

Stratégie vélo

Document cadre, la stratégie vélo précise **l'ambition politique de la collectivité sur le vélo**. Dans ses versions les plus abouties, elle est **transversale aux différentes compétences** de la collectivité, comporte des objectifs permettant de qualifier l'ambition et détaille les volets et les actions pour les atteindre. Les actions à mettre en place comprennent la planification, la gouvernance (organisation interne et externe), le financement, l'émergence d'une culture vélo (au sein de la collectivité et du territoire administré) et la communication (sensibilisation).

Objectif et déroulé de l'atelier

Quels outils pour la mise en œuvre d'un « plan vélo idéal » ?

En partant des **compétences** du conseil régional et des **étapes** pour définir une stratégie vélo, l'atelier vise à définir les contours d'un **plan vélo idéal** à partir d'exemples concrets pour une Région et propose un **débat** entre les participants.

Format adapté en numérique : impossible de proposer des échanges par groupes thématiques.

Consignes

- Poser vos questions dans « Questions-réponses ».
- Indiquez vos commentaires dans « dialogue ».
- Pendant le débat : lever la main pour qu'on vous donne la parole.

Déroulé de l'atelier

Quels outils pour la mise en œuvre d'un « plan vélo idéal » ?

10h00-10h10	Introduction et contexte
10h10-10h50	Compétences + témoignages
10h50-11h10	Questions/réponses
11h10-11h20	Étapes - dont certains témoignages
11h20-12h00	Questions/réponses puis débat

Attentes exprimées dans le questionnaire d'inscription

COMPRENDRE : Avoir des clés pour mobiliser et organiser, « comprendre la politique des régions sur le vélo », obtenir des outils pour étudier la possibilité de mettre en œuvre un plan vélo à l'échelle régionale, « comprendre les mécanismes de décision et l'ensemble de l'écosystème », avoir des informations sur les financements

ÉTAT DES LIEUX : Exemples concrets, « point d'avancement des différentes régions », mise en place d'un plan stratégique vélo sans avoir la compétence « voiries et espaces publics », exemples d'équipements, stationnements, services préconisés

ENJEUX : Inflexion des choix du fait de la crise sanitaire, « lien avec la planification des déplacements et le rôle d'autorité organisatrice de la mobilité », « transversalité et coordination des thématiques entre elles » (ex : TER et vélo, rabattements et itinéraires...), compréhension des enjeux des intercommunalités que les régions financent (notamment en milieu rural), la définition du niveau d'itinéraire sur lequel la région doit intervenir (grand itinéraire et/ou maillage local), « quelles interventions régionales sur les mobilités vélo du quotidien ? » Quelle articulation entre les différents acteurs ?

Enquête Territoires 2019 : chiffres clés régions

Disponible ici.

La planification pour le vélo

85 %	des régions disposent d'une stratégie vélo
- 15 %	de stratégies vélo par rapport à 2014
12	régions disposent d'une stratégie vélo

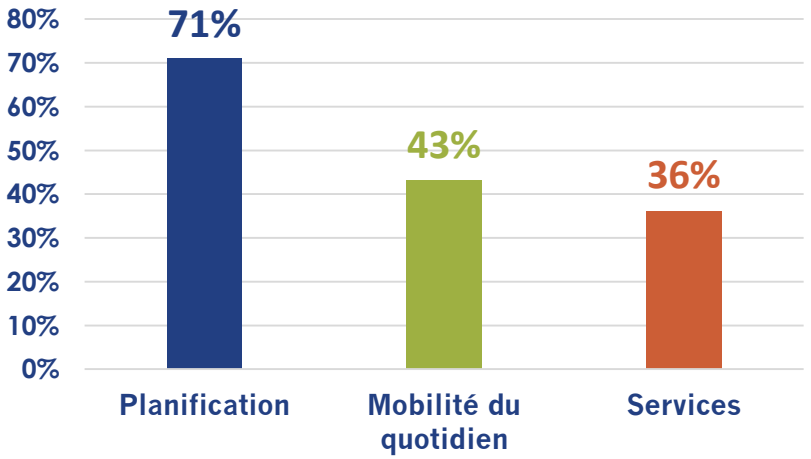
Les moyens humains dédiés

+ 77 %	d'ETP par rapport à 2014
1,7	ETP vélo en moyenne
23,4	ETP vélo sur l'ensemble des régions

Les budgets dédiés

+ 25,3 %	de budget vélo par habitant par rapport à 2014
0,94 €	par an et par habitant consacrés en moyenne au vélo
4,94 M €	investis en moyenne pour le vélo par an

Les défis pour l'avenir du vélo



Enquête Territoires 2019 : chiffres clés régions

14 régions

répondent à l'Enquête Territoires 2019 (78 % de l'ensemble des régions, 100 % des régions métropolitaines)

100 % des régions

répondantes mettent en place des **actions pour le développement du vélo**

- Forme de la stratégie la plus commune : **schéma régional des véloroutes et voies vertes** (SR3V)

- Thématiques abordées dans la stratégie vélo : **tourisme à vélo** (79 %), **mobilité du quotidien et intermodalité** (71 %), **économie** (50 %)

- Partenaires pour l'élaboration de la stratégie vélo : **départements** (64 %), **intercommunalités** (50 %), **État** (43 %), **associations d'usagers** (57 %)

Contexte national : Impact économique et potentiel d'usage

[Disponible ici](#).

UNE FRACTURE FRANÇAISE ?

FRACTURE TERRITORIALE

Une croissance de la pratique de 60% en 20 ans dans les grandes villes.

Part du vélo dans les déplacements domicile-travail

Strasbourg	16%
Grenoble	15%
Bordeaux	12%

En baisse en milieu périurbain, rural et en banlieue

Evolution de la part du vélo dans les déplacements (1994-2015)

Périurbain	-65%
Campagne	-45%
Banlieue	-30%

FRACTURE SOCIALE

Forte croissance de la pratique chez les cadres

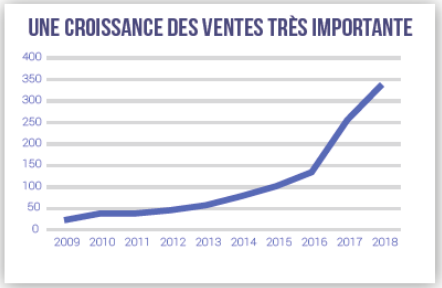
En baisse chez les jeunes, les personnes âgées et les ouvriers

LES FEMMES SONT L'AVENIR DU VÉLO

Plus l'usage du vélo augmente, plus la part des femmes est élevée

	% femmes	Part modale vélo
Strasbourg	47%	10%
Saint-Étienne	15%	0.5%

LE PHÉNOMÈNE VAE



DES NOUVEAUX PRATIQUANTS

Les séniors (50 ans et plus)

Les femmes

DES NOUVEAUX TERRITOIRES

Milieu rural ou périphérie des grandes villes

LE POTENTIEL EST ENCORE TRÈS FORT

Nombre de VAE vendus par an pour 1 000 habs :

FRANCE	PAYS BAS et BELGIQUE
5	25

Contexte national : Impact économique et potentiel d'usage

9% L'OBJECTIF À ATTEINDRE

OBJECTIF DE PART MODALE POUR LE VÉLO EN 2024

UN OBJECTIF AMBITIEUX MAIS ATTEIGNABLE !

- Rejoindre la moyenne européenne de 9%
- 40 à 50% des déplacements font entre 1 et 7 km en France
- Séville en Espagne est passée de 0,6% à 8% en un mandat municipal

DIFFÉRENTS SCÉNARIOS POSSIBLES

1 POURSUITE DES TENDANCES
3,5% EN 2030
Croissance forte en ville, baisse ailleurs

2 RATTRAPAGE
9% EN 2030
Poursuite de la croissance en ville, forte progression ailleurs

3 VOLONTARISTE
9% EN 2024
24% EN 2030
Très forte progression en ville et ailleurs

LES MOYENS POUR ARRIVER À 9%

100 000 KM D'AMÉNAGEMENTS CYCLABLES À RÉALISER

INVESTIR 30 €/AN/HAB
(contre 271 € pour la voiture et 473 € pour les transports en commun)

Réseau cyclable type d'une grande ville française

> un linéaire important mais beaucoup de discontinuités

UN RÉSEAU CYCLABLE MAILLÉ ET CONTINU

Réseau cyclable connecté (Utrecht)

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Les compétences régionales au regard du vélo

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Cerema

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FRENCH MOBILITY
FRANCE MOBILITÉS

Les compétences régionales et leviers d'action vélo

Mobilité

Intermodalité

- Chef de file de l'intermodalité
- Rabattements/liaisons vélo vers les gares, arrêts de car, pôles d'échange multimodaux (PEM), aires de covoiturage…
- Stationnements sécurisés vélo en gare
- Offre cohérente d'embarquement vélo (trains et/ou cars)
- Prise en compte du vélo dans l'aménagement des PEM.

Services

- Offre de location de vélo : longue durée, en libre service ou autre
- Aides à l'achat de vélos, de VAE ou vélos spéciaux (pliants, cargos…)
- Accompagnement à la pratique (remise en selle, sensibilisation…)
- Tarification favorable au vélo

Aménagements et véloroutes

- Dispositifs de financement régional : rabattements vers des lycées, zones d'activités, liaisons interurbaines ; véloroutes régionales…
- Cofinancement d'ouvrages d'art

Exemples

- **Nouvelle-Aquitaine :** améliorer les stationnements en gare notamment via les projets de PEM
- **Île-de-France** : +700 km de pistes cyclables et de voies à double sens financés en Île-de-France entre 2016 et 2020 + RER Vélo (9 itinéraires, 680 km)
- **Sud** : financements des liaisons et stationnements vélo en gare

Mobilité

Qu'est-ce que la LOM change ?

Région = autorité organisatrice de la mobilité régionale

Services de transport + nouveaux services de mobilité + organisation du maillage entre les différentes AOM

Autorité organisatrice de la mobilité

- CC se saisissent ou non de la compétence AOM d'ici le 31/03/2021.
- Régions AOM sur le ressort territorial des CC non compétentes à compter du 01/07/2021.

Planification

Plan de mobilité (PDM) et plan de mobilité simplifié (PDMS)

Tandem Région-Intercommunalité renforcé

- Bassins de mobilité = espace de coopération
- Contrats opérationnels de mobilités = outil de contractualisation

Comité des partenaires

AOM = au moins 1 fois/an et lors de l'évolution de l'offre de mobilité.
Région AOM = représentants des communes et leur regroupement à l'échelle pertinente, soit le bassin de mobilité au maximum.

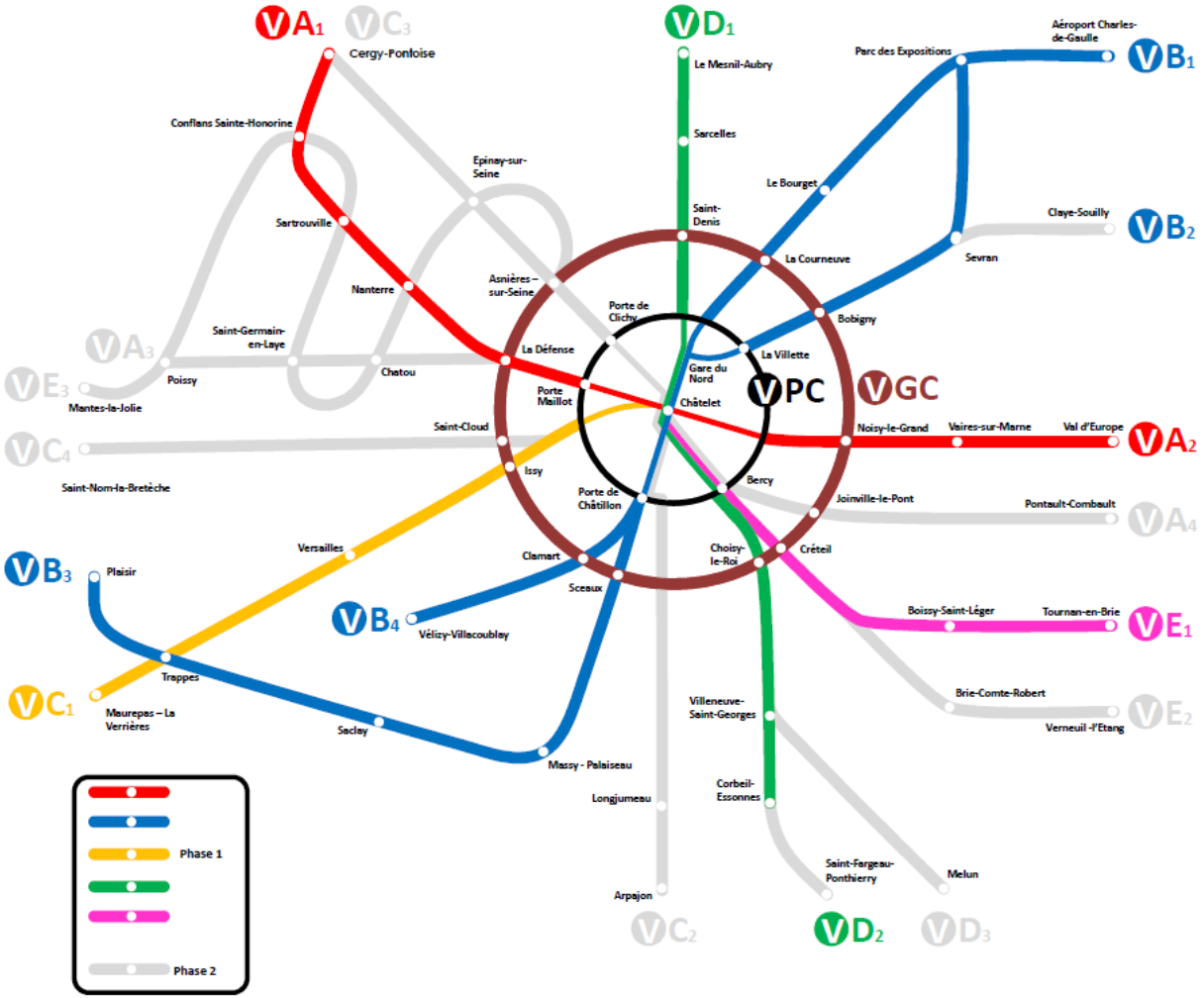
En savoir plus :

Télécharger la note juridique de l'Adcf et Transdev, version mise à jour le 20 avril 2020

Mobilité : Île-de-France

RER-V

Région îledeFrance



Plus d'info.

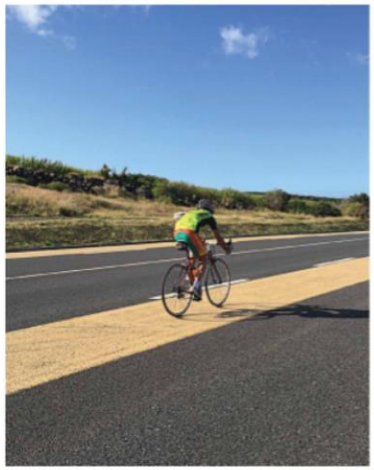
Mobilité : Réunion

PILIER 2 : ENGAGER LA 2ÈME GÉNÉRATION DES GRANDS CHANTIERS

Les Grands Projets Réunionnais de Transports, Déplacements, Intermodalité & Monorail

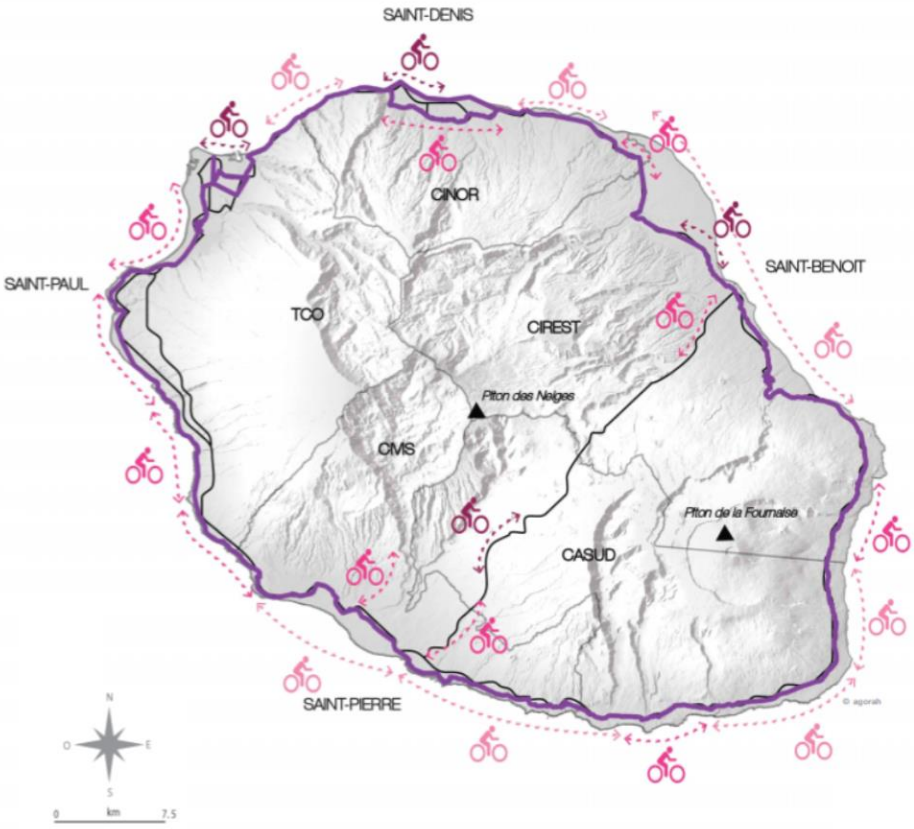
Le Plan Régional Vélo & La Voie Vélo Régionale

La Voie Vélo Régionale est un itinéraire cyclable autour de l'île étant issu du Plan Régional Vélo qui œuvre pour le développement des déplacements doux à La Réunion.



La Région Réunion, dans le cadre de la recherche d'une alternative au tout-automobile, aménage sa Voie Vélo Régionale (VVR). Cet itinéraire est issu du Plan Régional Vélo (PRV) et du Schéma Régional des Infrastructures et des Transports (SRIT), documents qui proposent des actions visant à encourager et favoriser le développement des modes doux sur le territoire. La Voie Vélo Régionale se déploie sur l'ensemble du territoire via des bandes et pistes cyclables, l'objectif fixé dans le SRIT étant d'atteindre les 120 kilomètres d'itinéraires en 2022.

Représentant un réel potentiel pour les déplacements urbains et périurbains de courtes et moyennes distances, les modes doux entrent également dans le développement de l'intermodalité avec des combinaisons possibles entre le vélo, la voiture et les transports en commun. L'objectif est donc d'assurer une cohérence et un lien entre ces aménagements. L'interconnexion et la continuité de la VVR avec les autres modes de déplacement est essentielle.



La thématique en chiffres

102 km
de linéaire opérationnel

39
km aménagés
entre 2010 et 2015

100 km
d'itinéraires en boucle prévus

Administratif
Limite EPCI
Route principale

Voie Régionale Vélo
Tracé Voie Vélo Régionale
Tracé existant
Tracé réalisé entre 2010 et 2015
Tracé en projet

#RÉGIONRÉUNION

agorah
agence d'urbanisme à La Réunion

Réalisation : AGORAH
www.agorah.com - © 2016

[Plus d'info](#).

Aménagement du territoire

SRADDET

- Inscrire le vélo dans le Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité des Territoires (SRADDET)

Environnement-Développement durable

- Intégrer le vélo au plan régional santé environnement (PRSE),
- Chef de file climat-air-énergie : inscrire le vélo au plan climat-énergie territorial, schéma régional du climat, de l'air et de l'énergie,
- Soutenir les actions vélo des Territoires à énergie positive pour la croissance verte (TEPCV)

Adopter un plan et un schéma vélo

Animation et aide financière aux territoires infra-régionaux

- Instances de coordination
- Dispositifs régionaux
- CPER-FNADT

Intégrer le vélo à la coordination des projets autour des voies d'eau : fluvestre

Intégrer la mobilité durable aux enjeux de la ruralité (animation du réseau rural, appels à manifestation d'intérêt)

Exemples :

- **Centre-Val de Loire** : inscription du SRV au SRADDET - PCAET « *s'affirmer en tant que région cyclable de référence* »
- **Normandie** : inscription du vélo dans le PRSE 3
- **Pays-de-la-Loire** : AMI « Solutions innovantes pour la mobilité dans les territoires »

Aménagement durable : Sud

Plus d'info.

Aménagement : Bourgogne-Franche-Comté

Développement économique

SRDE-II

- Inscrire le vélo dans le schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation (SRDE-II)

Entreprises & Industries

- Soutien aux entreprises du vélo
- Soutien à l'innovation en lien avec le vélo

Formation et insertion

- Soutenir la formation aux métiers du cycle et du tourisme à vélo
- Favoriser l'usage du vélo pour désenclaver les publics en recherche d'emploi (mobilité inclusive)

Economie circulaire et ESS

- Favoriser le réemploi en matière de vélo
- Soutenir les ateliers vélo participatifs et solidaires

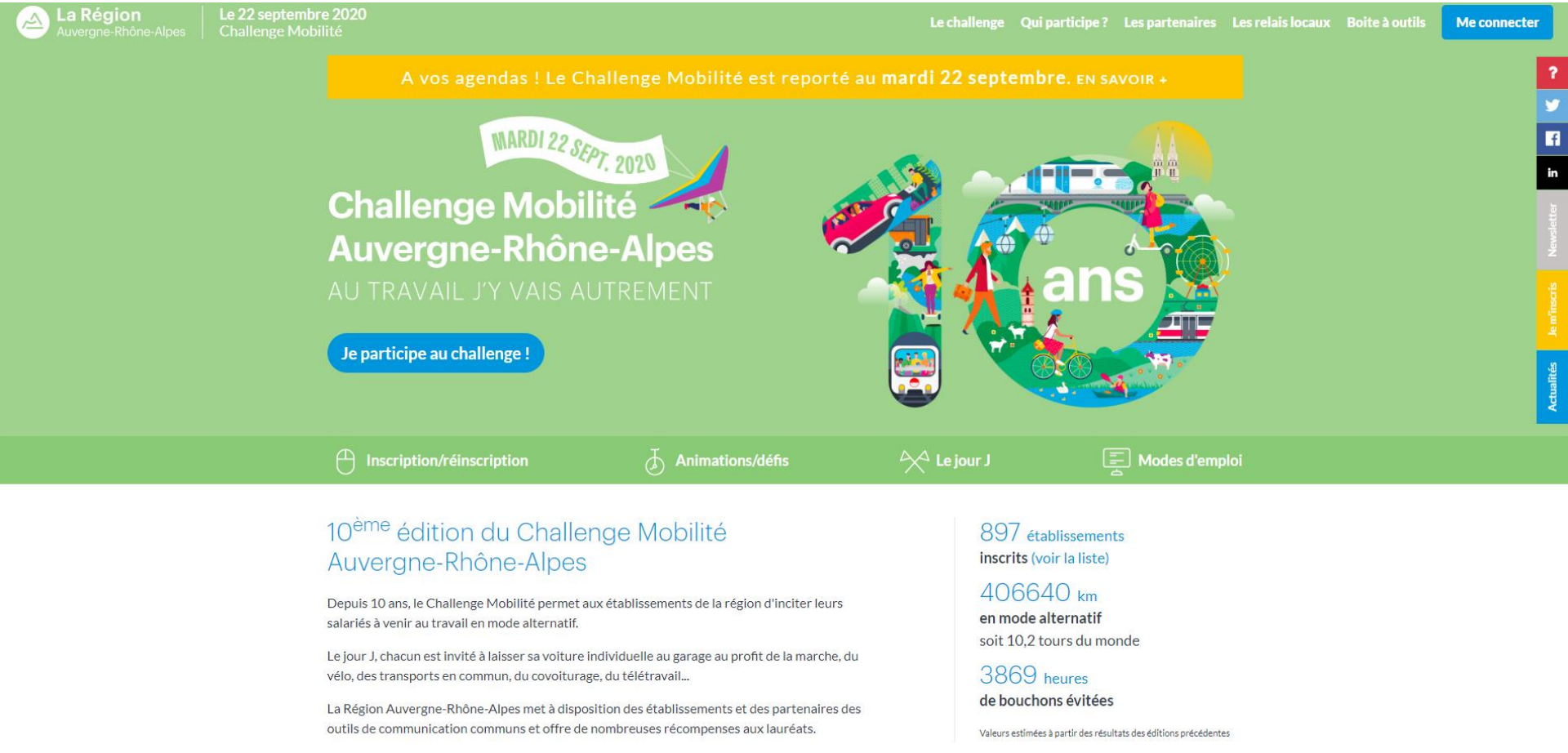
Déplacements en entreprise

- Encourager les PDE et PDA
- Mettre en place des événements

Exemples :

- **Bourgogne-Franche-Comté** : des entreprises leader du vélo et vélo à assistance électrique
- **Normandie** : accompagner le développement des maisons du vélo en Normandie
- **Auvergne-Rhône-Alpes** : appel à projet « soutien à la mobilité inclusive »

Développement économique : Auvergne-Rhône-Alpes



Plus d'info.

Enseignement

Aménagements des lycées

- Soutien financier à l'aménagement d'accès vélo aux abords des lycées
- Co-financement de parkings vélo sécurisés

Sensibilisation des lycéens

- Aide à l'achat de vélo (pour les lycéens ou pour les lycées)
- Sensibilisation à la sécurité des cyclistes
- Soutien à des projets éducatifs impliquant le vélo

Aménagements des universités

- Soutien et incitation aux démarches de mobilités durables des universités
- Soutien financier à l'aménagement d'accès vélo aux abords des universités
- Réalisation d'aménagements cyclables sur les campus
- Co-financement de parkings vélo sécurisés

Exemples :

Grand Est : Lycée en transition dont une thématique "Mon lycée s'engage pour l'écomobilité" (accès, parkings vélo, intervention vélo/sécurité...)

Tourisme

SRDTL

- Inscrire le tourisme à vélo dans le schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL)

Soutien à l'aménagement de véloroutes

- Cofinancement des aménagements priorisés en fonction du niveau de schéma européen>national>régional>local

Soutien aux prestataires touristiques

- Accompagner le déploiement de la marque Accueil Vélo et l'offre d'hébergement adaptée aux cyclistes,
- Soutenir le développement d'offres de location de vélo,
- Améliorer les services et équipements le long des itinéraires.

Améliorer l'intermodalité vélo-transports publics (embarquement)

Mise en tourisme et promotion via le CRT

Participation et/ou animation des comités d'itinéraires cyclables

Exemples :

- **Nouvelle-Aquitaine** : adoption d'un schéma régional des véloroutes 2020-2030 avec 2 M€ d'investissement
- **Bretagne** : itinérance douce comme priorité de la stratégie tourisme + 9 itinéraires vélo régionaux avec cofinancement pour leur finalisation et résorption de discontinuité
- **Pays-de-la-Loire et Centre-Val de Loire** : Train Vélo Loire

Tourisme : Nouvelle-Aquitaine

Tourisme-Intermodalité : Pays de la Loire

Autres compétences

Gestion des financements européens

- Intégrer le vélo aux programmes européens en tant qu'autorité de gestion (Feder, Feader, Interreg)

Maitrise d'ouvrage régionale

- Proposer une maitrise d'ouvrage vélo régionale pour résorber des discontinuités

Handicap

- Soutenir les initiatives en faveur du vélo pour les personnes à mobilité réduite (vélo adaptés, aménagements, services)

Plan de déplacement en administration

- Mettre en place le forfait mobilités durables pour les agents de la collectivité
- Mettre en place un PDA

Transversalité

- Intégrer le vélo aux grandes ambitions de la Région

Exemples :

- **Bretagne** : Breizh COP
- **Île-de-France** : expérimentation de l'Indemnité kilométrique vélo – aide à l'achat de vélos adaptés pour les personnes à mobilité réduite de 1 200€
- **Auvergne-Rhône-Alpes** : maitrise d'ouvrage régionale et projet « Véloroute du futur » | 58 projets et +11 M€ de financements européens sur le vélo entre 2015 et mi-2019

Autres compétences : Bretagne

Télécharger les accords de Bretagne pour le climat et la planète

Télécharger le projet de Schéma régional d'aménagement, de développement durable et d'égalité des territoires

Télécharger le cahier des engagements

Plus d'info.

Questions-réponses

Consignes

- **Levez la main pour qu'on vous donne la parole.**
- **Posez vos questions** dans « Questions-réponses ».
- **Indiquez vos commentaires** dans « dialogue ».

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Les étapes d'une stratégie vélo réussie

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Cerema

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FRENCH MOBILITIES
FRANCE MOBILITÉS

Les étapes de la mise en place d'une stratégie vélo

Diagnostiquer

- Faire le bilan de ce qui est fait sur le territoire
- S'inspirer d'initiatives régionales
- Prendre en compte les attentes des usagers, des territoires, des acteurs économiques, des territoires voisins
- Contexte national : Baromètre des villes cyclables, Enquête Territoires, Économie du vélo (à paraitre : étude sur les services vélo de l'Ademe – version 2016), outil de diagnostic Vers une ville écomobile.

Fixer l'ambition

- Se donner un cap priorisé : part modale ? Nombre de km d'itinéraires ?
- Plan vélo national : 9 % en 2024
- Stratégie nationale bas carbone : 12 % en 2030
- Cap 2030 de Vélo & Territoires : achever les +25 000 km du Schéma national des véloroutes

Définir précisément la stratégie

- Détailler les actions (produire des fiches-actions)
- Valoriser et faire connaitre la stratégie
- Préciser la temporalité de la stratégie
- Définir des moyens et une organisation adaptés (notamment le budget et le « qui fait quoi ? »)

Définir la stratégie : Centre-Val de Loire

Vers un nouveau plan vélo régional

- Agir sur le périmètre de compétence propre de la Région (réseau régional Rémi notamment)
- Mieux accompagner la politique de subvention régionale
- Animer et assurer le rôle de chef de file de la politique vélo sur la région

Plan vélo régional – année 2020
Recueil des données
Réalisation d'un diagnostic stratégique
Benchmark et propositions d'actions supplémentaires
Priorisation et finalisation du plan
Mise en œuvre et évaluation

Concertation avec les territoires et les associations

Les étapes de la mise en place d'une stratégie vélo

Mettre en œuvre la stratégie

- Définir une méthode de travail transparente et concertée
- Mettre en place les instances de gouvernance lisibles et adaptées
- Donner les moyens humains nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie
- Donner les moyens financiers nécessaires
- Mettre en place des dispositifs clairs, adaptés aux besoins des cibles
- Adopter une stratégie agile basée sur l'expérimentation (soutenir l'urbanisme tactique)

Communiquer

- Faire connaitre les actions de la collectivité
- Valoriser l'usage du vélo auprès de la population
- Mettre en place des actions de sensibilisation
- Créer une communication positive autour de la stratégie

Évaluer

- Définir des indicateurs d'évaluation dans la stratégie
- Encourager les dispositifs de comptage vélo automatiques
- Donner les moyens à des enquêtes d'évaluation
- Faire évoluer la stratégie au regard de bilans à mi-parcours

Communiquer : Normandie

Plus d'info.

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

Débat et enjeux

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

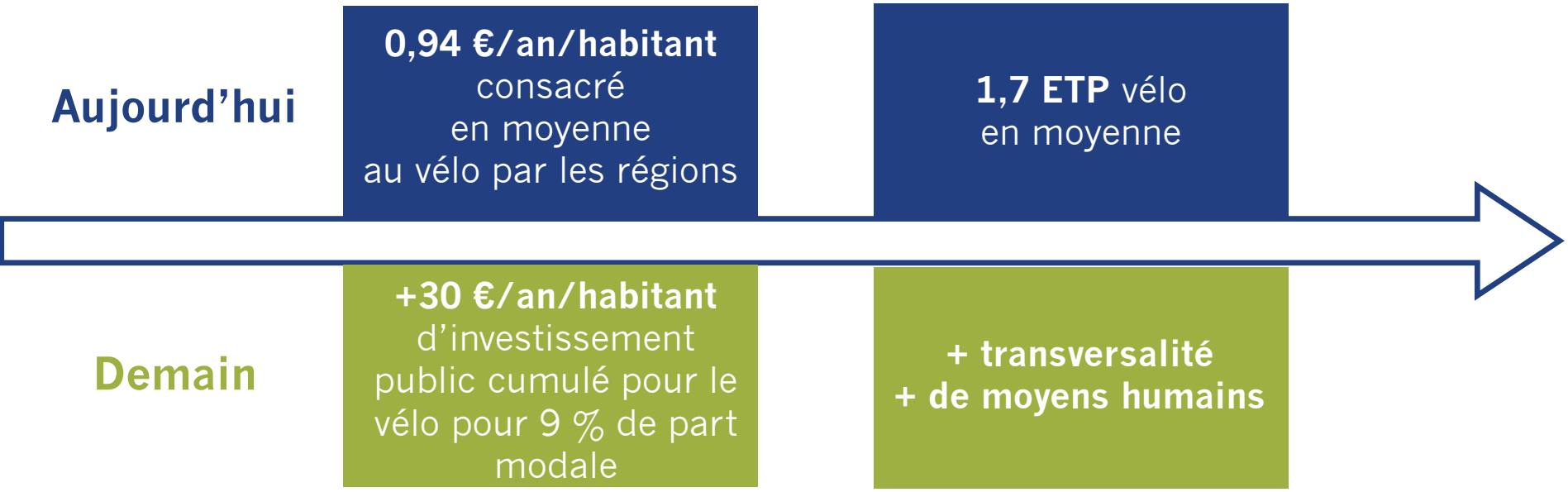
Cerema

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

FRENCH MOBILITY
FRANCE MOBILITÉS

Quelle ambition pour le vélo ?



Plan vélo idéal à l'échelle d'une Région ?

Les principaux axes à retenir

1. Développer le vélo comme outil de mobilité au quotidien et définir un objectif de part modale ? Des objectifs qualitatifs mesurables ?
2. Encourager le développement de services et d'activités économiques autour du vélo
3. Intégrer le vélo dans la planification régionale et soutenir les politiques vélo sur le territoire
4. Développer le tourisme à vélo à travers la structuration de l'offre et la promotion
5. Promouvoir le vélo et le développement d'une culture vélo

Les leviers d'actions

Gouvernance

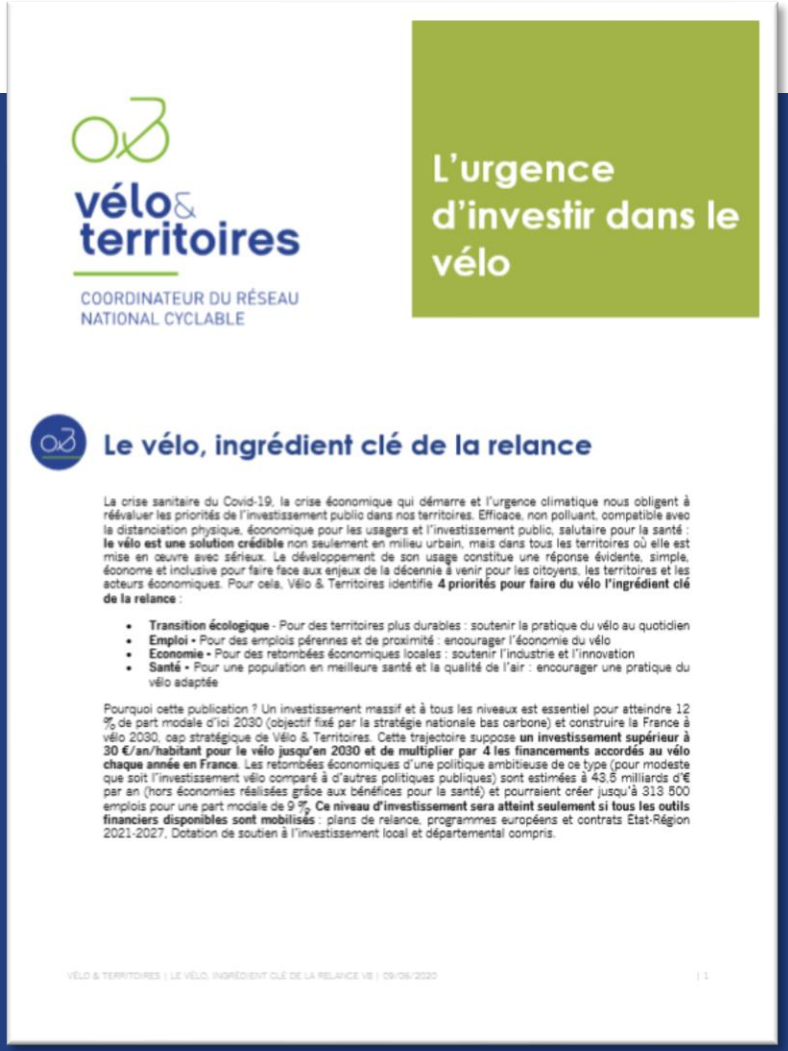
- Animer une communauté régionale
- Offrir une grande lisibilité à l'action vélo

Définir des moyens proportionnés à l'ambition

Le vélo, ingrédient clé de la relance

4 priorités

- Transition écologique
- Emploi
- Économie
- Santé



vélo& territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE

L'urgence d'investir dans le vélo

Le vélo, ingrédient clé de la relance

La crise sanitaire du Covid-19, la crise économique qui démarre et l'urgence climatique nous obligent à réévaluer les priorités de l'investissement public dans nos territoires. Efficace, non polluant, compatible avec la distanciation physique, économique pour les usagers et l'investissement public, salutaire pour la santé : **le vélo est une solution crédible** non seulement en milieu urbain, mais dans tous les territoires où elle est mise en œuvre avec sérieux. Le développement de son usage constitue une réponse évidente, simple, économe et inclusive pour faire face aux enjeux de la décennie à venir pour les citoyens, les territoires et les acteurs économiques. Pour cela, Vélo & Territoires identifie **4 priorités pour faire du vélo l'ingrédient clé de la relance** :

- **Transition écologique** - Pour des territoires plus durables : soutenir la pratique du vélo au quotidien
- **Emploi** - Pour des emplois pérennes et de proximité : encourager l'économie du vélo
- **Economie** - Pour des retombées économiques locales : soutenir l'industrie et l'innovation
- **Santé** - Pour une population en meilleure santé et la qualité de l'air : encourager une pratique du vélo adaptée

Pourquoi cette publication ? Un investissement massif et à tous les niveaux est essentiel pour atteindre 12 % de part modale d'ici 2030 (objectif fixé par la stratégie nationale bas carbone) et construire la France à vélo 2030, cap stratégique de Vélo & Territoires. Cette trajectoire suppose **un investissement supérieur à 30 €/an/habitant pour le vélo jusqu'en 2030 et de multiplier par 4 les financements accordés au vélo chaque année en France**. Les retombées économiques d'une politique ambitieuse de ce type (pour modeste que soit l'investissement vélo comparé à d'autres politiques publiques) sont estimées à 43,5 milliards d'€ par an (hors économies réalisées grâce aux bénéfices pour la santé) et pourraient créer jusqu'à 313 500 emplois pour une part modale de 9 %. **Ce niveau d'investissement sera atteint seulement si tous les outils financiers disponibles sont mobilisés** : plans de relance, programmes européens et contrats État-Région 2021-2027, Dotation de soutien à l'investissement local et départemental compris.

VÉLO & TERRITOIRES | LE VÉLO, INGRÉDIENT CLÉ DE LA RELANCE V8 | 09/06/2020 | 1

Plus d'info.

Inscrire le vélo dans les programmes européens 2021-2027

- **Priorité 1**
  Une Europe plus intelligente
- **Priorité 2**
  Une Europe plus verte
- **Priorité 3**
  Une Europe plus connectée
- **Priorité 4**
  Une Europe plus sociale
- **Priorité 5**
  Une Europe plus proche des citoyens

Plus d'info.

Enjeux & perspectives

Enjeu du développement du vélo en dehors des centres des grandes villes

Quel rôle de la Région pour le développement du vélo dans tous les territoires ?

Débat

Consignes

- **Levez la main pour qu'on vous donne la parole.**
- **Posez vos questions** dans « Questions-réponses ».
- **Indiquez vos commentaires** dans « dialogue ».

Clôture

La suite du programme

Lundi 22 juin – 10h à 12h : Atelier départements

Mardi 23 juin – 10h à 12h : Atelier intercommunalités

Les rendez-vous en 2020

30 septembre

***10e Club Itinéraires | Conférence nationale du tourisme à vélo* dans la Somme**

1er et 2 octobre

***24es Rencontres Vélo & Territoires* dans la Somme**

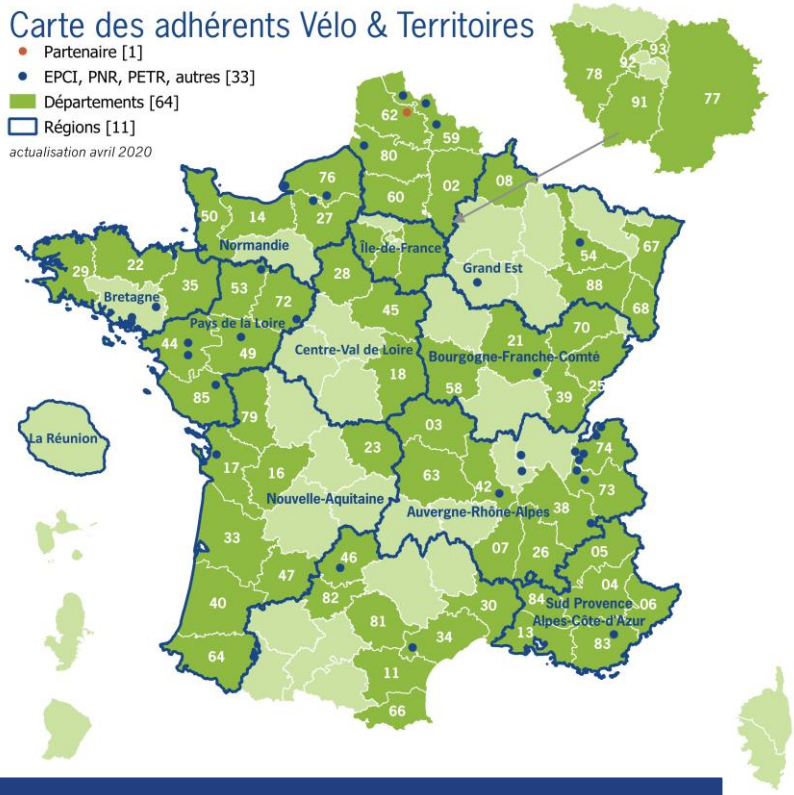
11 Régions adhèrent à Vélo & Territoires : Rejoignez-nous !

Présentation de Vélo & Territoires

Liste des adhérents à Vélo & Territoires

« Pourquoi adhérer ? » pour une Région

Comment adhérer ?



109 adhérents | (régions, départements, intercommunalités, partenaires stratégiques)

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Agathe DAUDIBON
Cheffe de projets
Vélo & Territoires
agathe.daudibon@velo-territoires.org

www.velo-territoires.org

vélo & territoires

COORDINATEUR DU RÉSEAU NATIONAL CYCLABLE