

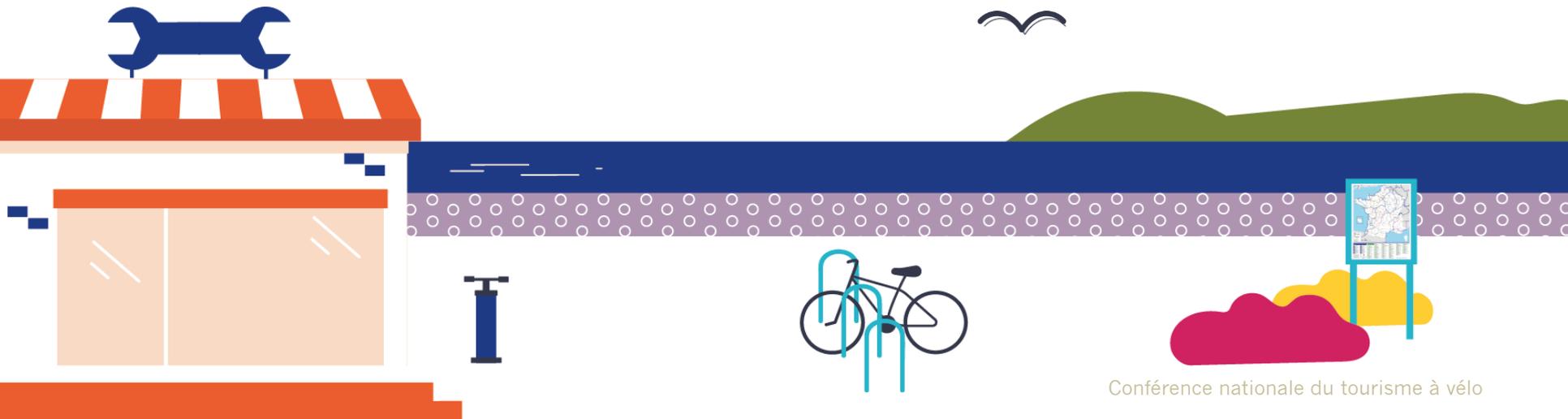
Quelles tendances du tourisme à vélo demain au regard de la Crise 2020 ?

Table ronde animée par Julien de LABACA



Tendances du tourisme de demain, suite à la crise sanitaire :

Quelles tendances du tourisme à vélo demain au regard de la Crise 2020 ?



Un boom de la fréquentation cyclable 2020

Les tendances post-confinement

Evolution du nombre de passage de vélo par rapport à 2019



 **+29 %** de passages post-confinement par rapport à la même période de 2019 (*11 mai au 27 septembre*)

 **+10 %** de passages depuis le début de l'année (*confinement inclus*)

L'ascension globale du vélo

Un Plan vélo sans précédent :

- Coup de pouces
- Appels à projets
- France Relance
- Appui en ingénierie
- Financements ingénieux

L'explosion du secteur et du marché

Sujet transport N°1 aux municipales

- quid des départementales et régionales ?
- Mobilisation des territoires et des citoyens

France = un pays en développement sur le vélo

CELA NE FAIT QUE COMMENCER

Viser la qualité dans un système concurrentiel stimulant

INFRASTRUCTURE

SERVICES

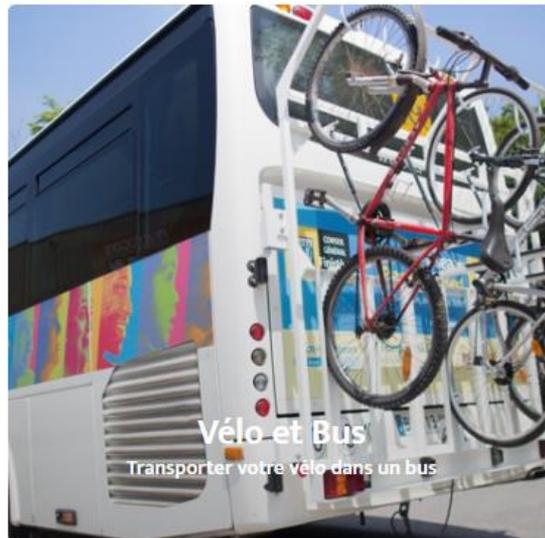
PROMOTION

TRANSPORT



Vélo et Train

Comment mettre son vélo dans le train ?



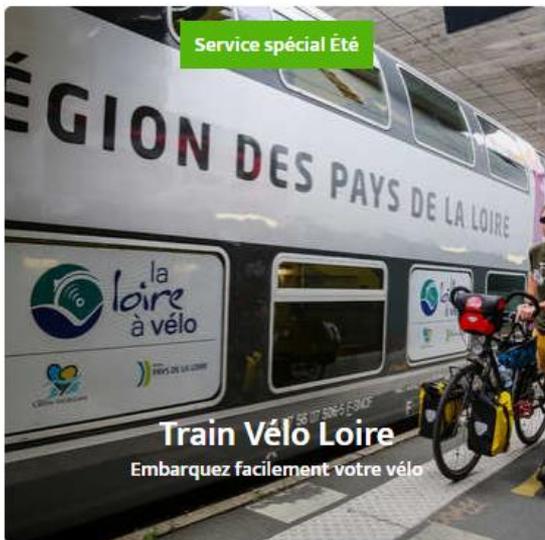
Vélo et Bus

Transporter votre vélo dans un bus



Vélo et Voiture

Parkings à proximité de votre point de départ



Train Vélo Loire

Embarquez facilement votre vélo



Reserver un emplacement vélo dans le train



Vélo et Avion

Quatre tendances à suivre de près

#1 La proximité

Le tourisme à vélo attire notamment des personnes habitant de moins de 500 km

#2 L'intermodalité vélo + transports collectifs

L'accessibilité en train ou en car est importante pour développer le tourisme à vélo

#3 Les nouveaux pratiquants de l'itinérance

20 à 30 % des itinérants sont néo-pratiquants sur La Loire à Vélo ou La Véloodyssée (étude 2015 pour La Loire à Vélo ; [étude 2018 pour La Véloodyssée](#))

#4 Le tourisme à vélo sportif et urbain

Ces nouvelles tendances nécessitent une meilleure structuration de l'offre et sa promotion

Faire monter le tourisme dans le train de la transition

**« Combiner l'aspiration du retour au local,
tout en maintenant l'ouverture à l'autre »**

**« Promouvoir le tourisme mais davantage local
mais ouvert et hospitalier »**

*François Gemenne aux Universités du Tourisme Durable, 7 octobre 2020
auteur principal pour le GIEC, chercheur dans les migrations, Atlas de
l'anthropocène - Voyager en temps de crise*



- ✓ Tour operator spécialisé dans les circuits à vélos en France, en Europe et dans le monde
- ✓ Agence réceptive pour la France
- ✓ Loueur de vélos VTC et de E-bikes dans différentes régions de France



FRANCE À VÉLO

Le monde à portée de roues.





FRANCE À VÉLO

Le monde à portée de roues.





FRANCE À VÉLO

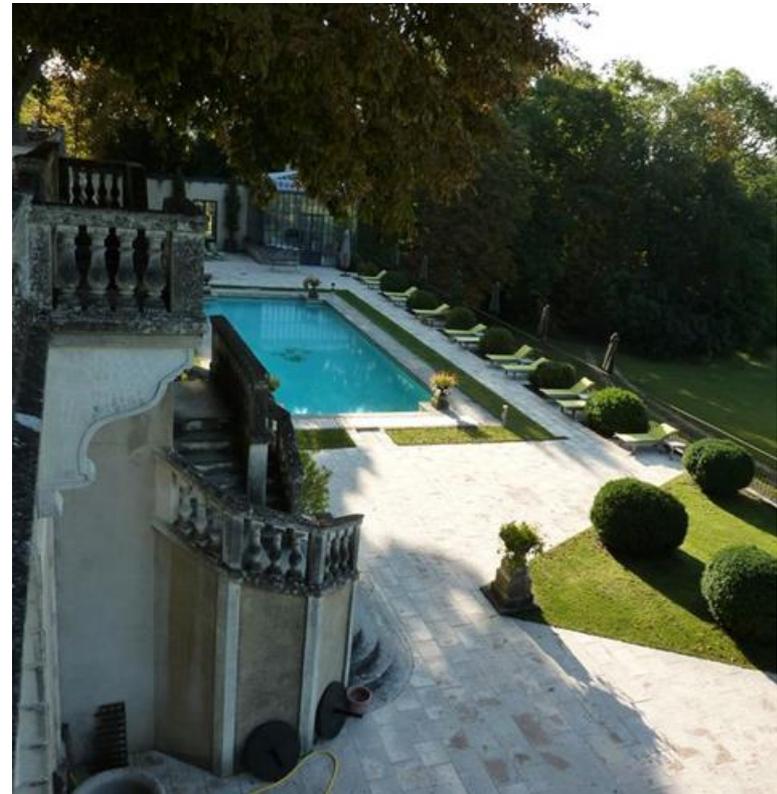
Le monde à portée de roues.





FRANCE À VÉLO

Le monde à portée de roues.

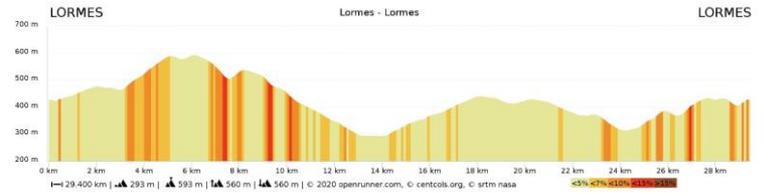




FRANCE

À VÉLO

Le monde à portée de roues.

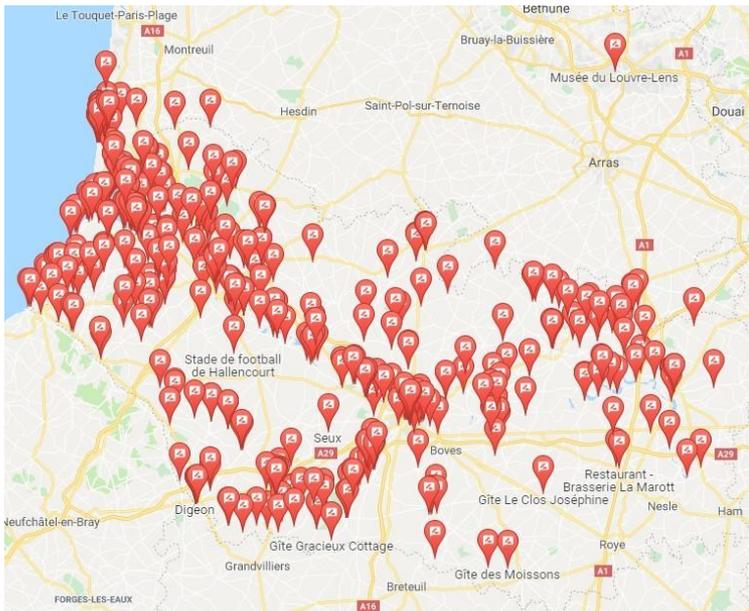




Merci pour votre
attention!
Avez-vous des questions?

Somme Tourisme : Partenaire de Destination Google depuis 2016

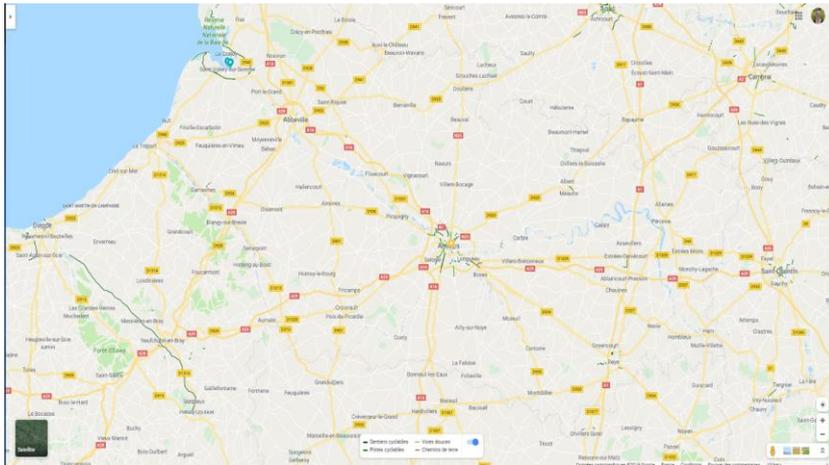
- > Contribution Photos, Photos 360, création, modification, vérification des POI
- > Formation des professionnels
- > Veille et nouveautés



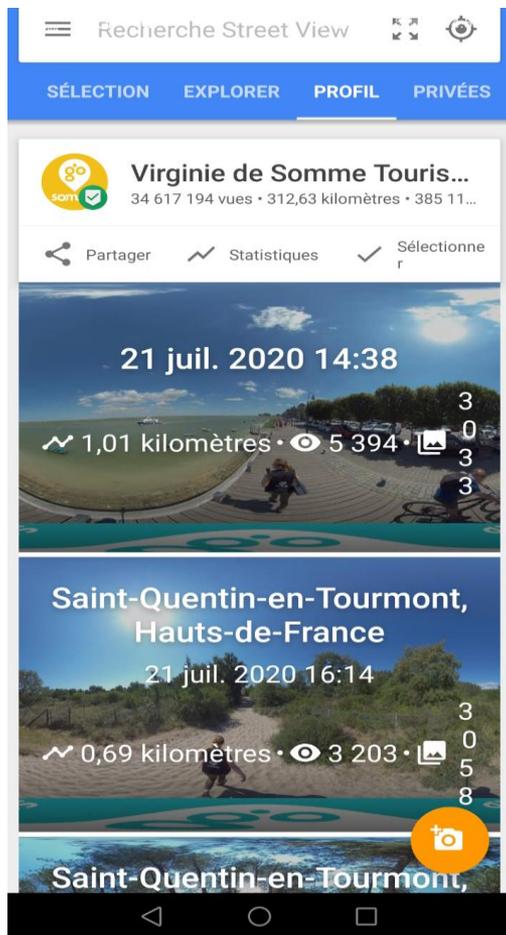
Naissance du projet Vallée de Somme 360 en 2020

- > 48 millions d'habitants à 3H de distance
- > Un territoire traversé par de grandes itinérances à vélo : EV4, V20/V32
- > De nombreux aménagements de pistes cyclables dans la Somme

Pourtant, très peu de pistes cyclables dans street view et google maps par rapport à nos voisins du Nord de l'Europe...



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020



Résultats Images 360 :

11 jours de Tournage

312,63 kilomètres de couverts en images 360
à pied, à vélo, sur l'eau

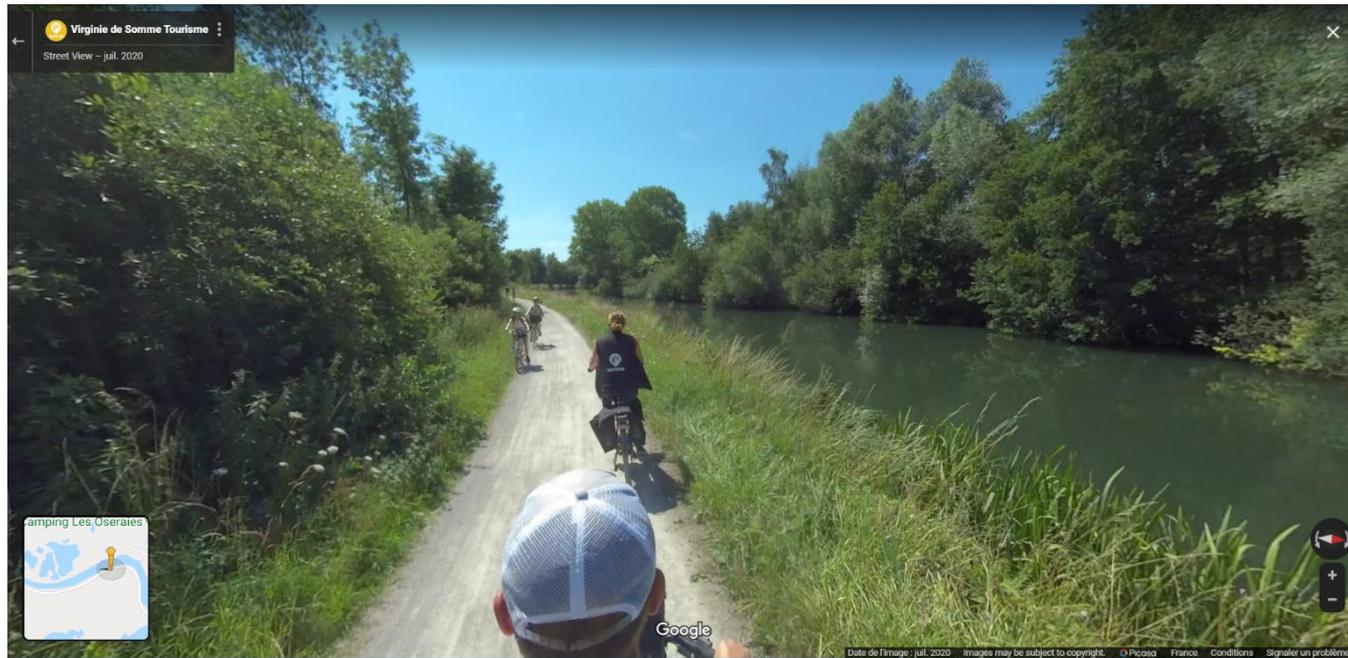
+384.000 photos 360 postées dans Google Street View
et Google Maps

250.000 vues en moyenne par jour de nos médias postés dans les outils
google (photos, photos 360) à fin juillet !



Le projet Vallée de Somme 360 en 2020

Lien vers projet Google Earth : [ici](#)





HAWAII

VOYAGER SANS PARTIR LOIN

plus local • plus nature • plus
authentique



La Mad Jacques

Trek

L'expédition rando à travers les hauts plateaux français.

800 participants, 1 village à retrouver
2 jours d'itinérance rando-trail
24h de festival trek à l'arrivée



La Mad Jacques

Autostop

La plus grande course en stop de l'univeeers.

5000 participants en binôme
450 km à parcourir en une journée
24h de festival d'aventure à l'arrivée

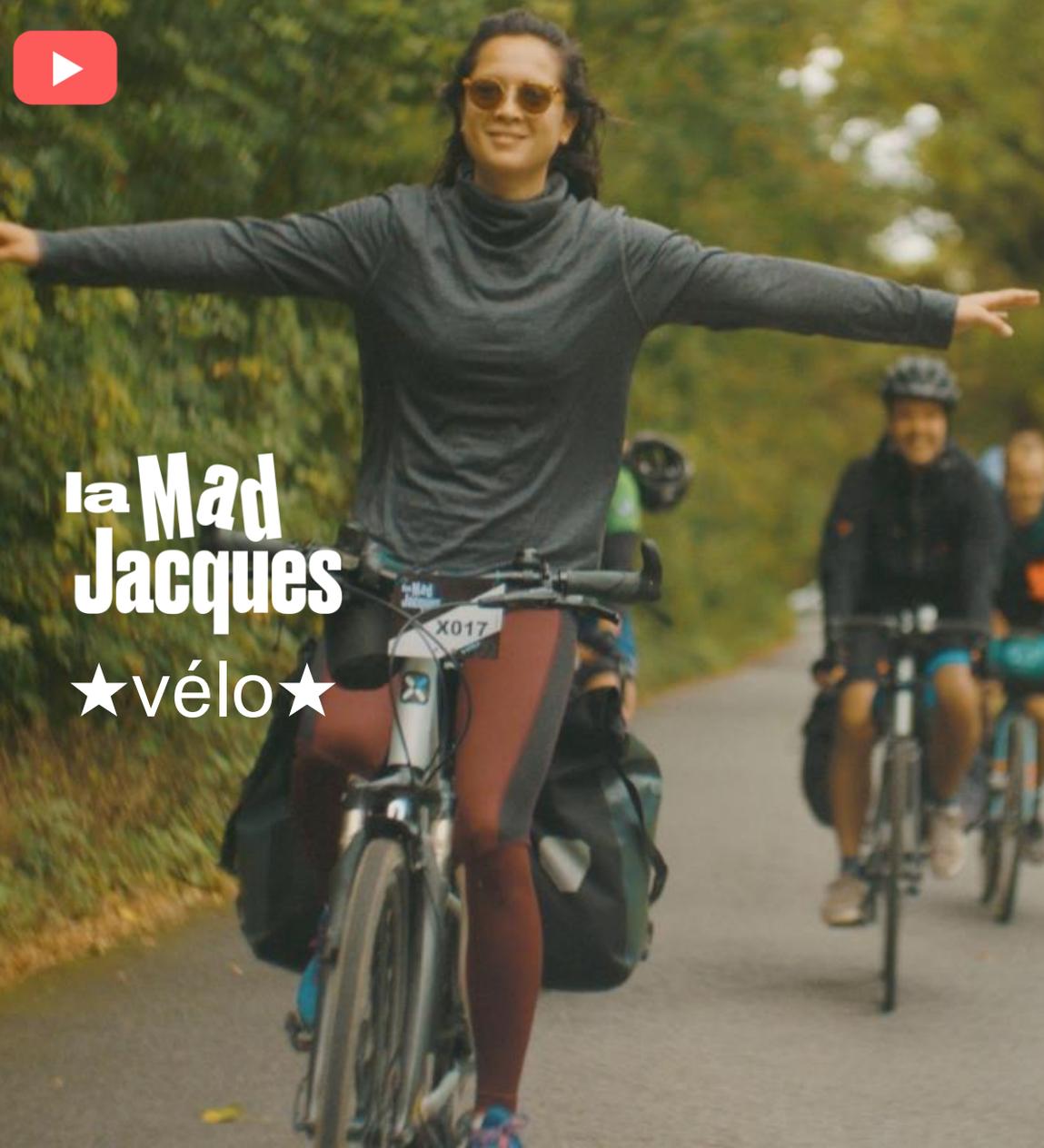


La Mad Jacques

Vélo

L'épopée vélo sur les routes de la France oubliée.

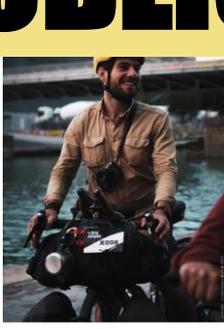
800 participants, 1 village à retrouver
2 jours d'itinérance à travers la pampa
24h de festival cyclo à l'arrivée



**la Mad
Jacques**
★vélo★



PUBLIC CIBLE



Développement touristique par les Sports Outdoor

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

(OFFICE DE TOURISME)
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

LE CONTEXTE & LES OBJECTIFS

Territoire de 34 communes avec un atout majeur reposant sur les richesses du littoral, d'où la nécessité de valoriser l'intérieur des terres avec un projet structurant innovant : Le sport-nature comme vecteur de développement touristique.

L'office de Tourisme Golfe du Morbihan Vannes Tourisme, porteur du projet s'inscrit dans la logique du Schéma de développement touristique porté par Golfe du Morbihan Vannes Agglomération, en créant la station de Trail®, Nordik Walk® et R-Bikes®, un véritable outil de développement touristique permettant de :

- > Additionner les trois forces : la mer, la culture et la nature
- > Mettre en scène le territoire
- > Construire et vendre de nouvelles offres
- > Diversifier notre clientèle
- > Favoriser l'image sportive de notre destination
- > Doper l'itinérance sur notre territoire
- > Lisser la fréquentation à l'année : tourisme des 4 saisons

LES CIBLES

- > Les habitants (tourisme de proximité)
- > Les visiteurs
- > Les clientèles sportives individuelles et de groupe (France et Europe).



L'espace R-Bikes Golfe du Morbihan

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

LE PROCESSUS DE CRÉATION DES PARCOURS

- 1/ Création d'un COPIL rassemblant L'office de Tourisme, les élus, l'agglomération GMVA, Le groupe Rossignol
- 2/ Création de COTECH rassemblant les techniciens, les associations locales, le PNR et les différents acteurs de la destination
- 3/ Ballisage des parcours et intégration sur le site web et l'application

UNE MOBILISATION DE TOUS LES ACTEURS

- > Les communes : plus de 28 communes impliquées dans le projet.
- > Les associations mobilisées avec de nombreux bénévoles pour l'élaboration des circuits
- > Les Structures intégrées à la démarche : GMVA, FFR, FFC, Conseil Départemental, Conservatoire du Littoral, DDTM, ONF, etc.



Les résultats de la démarche

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

LES ACTIONS DE COMMUNICATION

Magazine FFC paru en octobre 2020

Magazine WIDER TRAIL paru en novembre 2020

Magazine NATURE TRAIL paru en avril 2020

LE SITE WEB ET APPLICATION

LA FORCE DU RÉSEAU ROSSIGNOL

1 111 910 pages vues, 161 000 utilisateurs uniques sur le site
Station de Trail, 9 544 parcours trail Golfe du Morbihan
téléchargés au 31/10/2020.

111 854 pages vues (2020), 6 000 utilisateurs uniques sur le
site R-bikes.

PARTENARIAT FFC

Nos parcours VTT sont labellisés et figurent sur le site
de la FFC.

Tous les Sites VTT FFC apparaissent sur le site et l'appli
Espaces R Bikes.

Différentes actions de communication ont été mises
en place avec la FFC afin de valoriser ce partenariat.



(OFFICE DE TOURISME)
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme

La vidéo de promotion

Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME

(OFFICE DE TOURISME)
Golfe du Morbihan Vannes Tourisme



02:07



Golfe du
Morbihan
Vannes
TOURISME



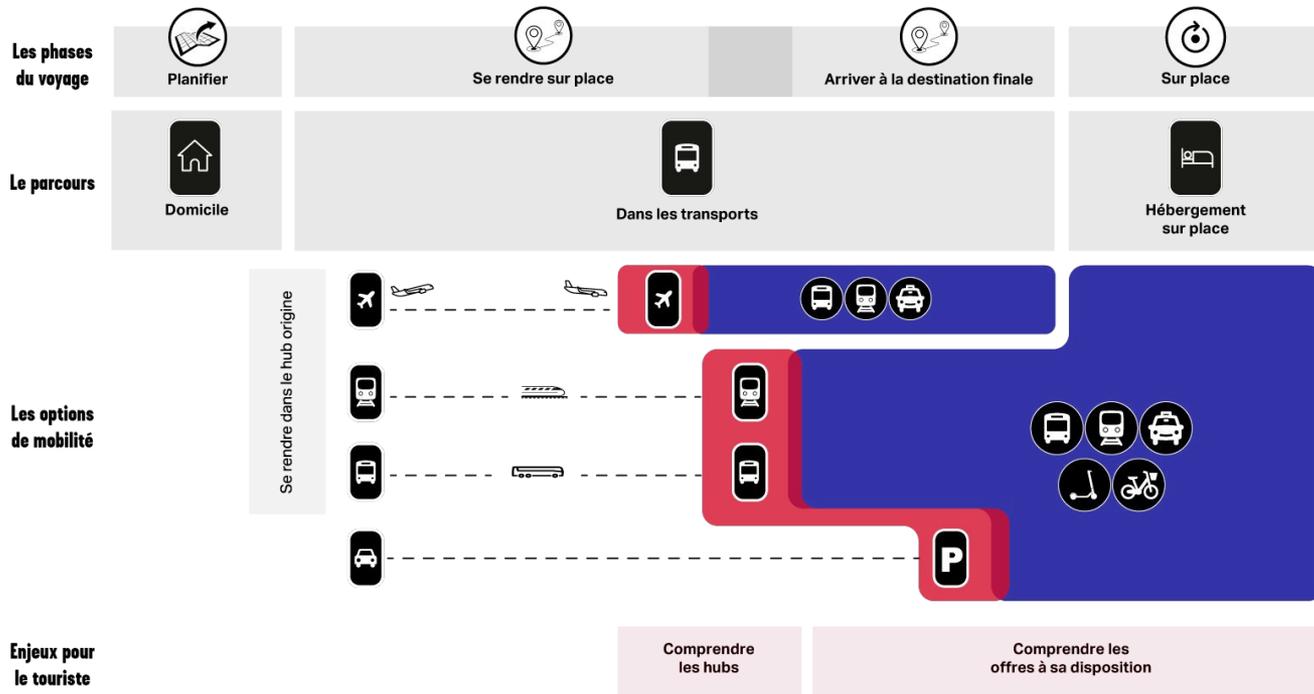
**Le Facilitateur
de Mobilité**
Explorateur | Consultant
Nouvelles Mobilités

Tourisme urbain et vélo

Un potentiel incroyable

1
**Tourist
Office**

La mobilité “sur place” devient de plus en plus stratégique



Modes de transports

- Train, tram, métro
- Bus et car
- Taxis et VTC
- Vélos en libre service et loueurs
- Trotinettes en libre service et loueurs

Lieux de mobilité / hubs

- Aéroports
- Gares
- Gares routières
- Parkings relais

L'espace urbain offre... du choix !



Crédit photo : Le Facilitateur de Mobilité, Lisboa



Crédit photo : Pony Bikes



Crédit photo : Le Facilitateur de Mobilité, Valencia

Où louer son vélo électrique à la Réunion

Retrouvez nos 5 stations sur l'île de La Réunion.

- L'hôtel Boucan Canot**
32 Rue du Boucan Canot, Saint-Gilles les Bains 97434.
+262 262 33 44 44
- L'hôtel le Recif**
50 Avenue de Bourbon, Saint-Gilles les Bains 97434.
+262 262 70 01 00
- L'hôtel le Relais de l'Hermitage**
123 Avenue Leconte de Lisle, Saint Gilles les Bains 97434.
+262 262 24 44 44
- L'hôtel le Lux**
28 Rue du lagon, lieu-dit L'Hermitage, Saint Gilles Les Bains 97434.
+262 262 70 00 00
- L'hôtel Dina Morgabine**
La Saline

Oslo seaside with 3 bikes. City centre

3 voyageurs 1 chambre 21h 1 salle de bain

- Légèrement entier**
Vous avez le logement (appartement) rien que pour vous.
- Arrivée autonome**
Vous pouvez entrer libre les lieux avec une boîte à clé sécurisée.

Apporter des dates pour voir le prix

Date: Arrivee → Depart

Voyageur: 1 voyageur

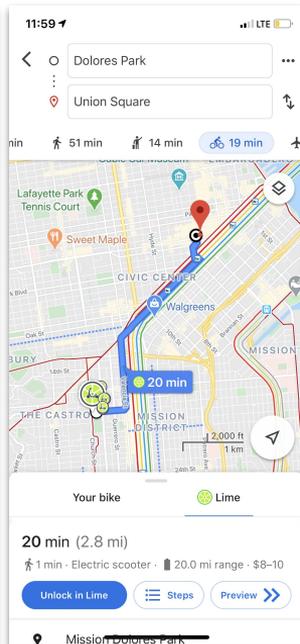
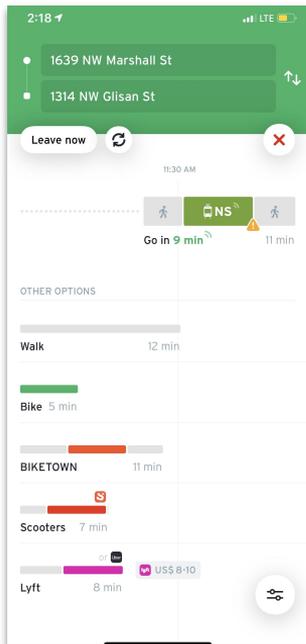
Apporter des dates

17 Signaler cette annonce

Read more description in Français

Welcome to our modern 54 square meter apartment (built in 2016) located at Sæviqen, a nice residential walk from the Oslo Centre station alongside the Opera house and the beautiful inner Oslo Fjord. The apartment is on the 3rd floor with a private terrace facing a nicely equipped balcony with the beginning of the Oslo fjord in the background. The flat is just a few steps from the park. We offer free use of our bikes for all our visitors. We're looking forward to having you as our guest!

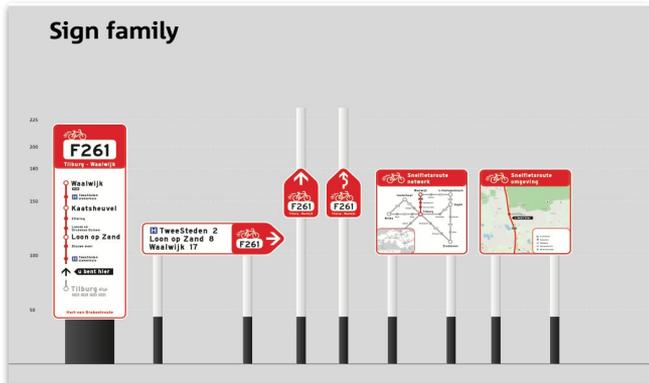
Il s'agit de donner accès à ces offres aux visiteurs



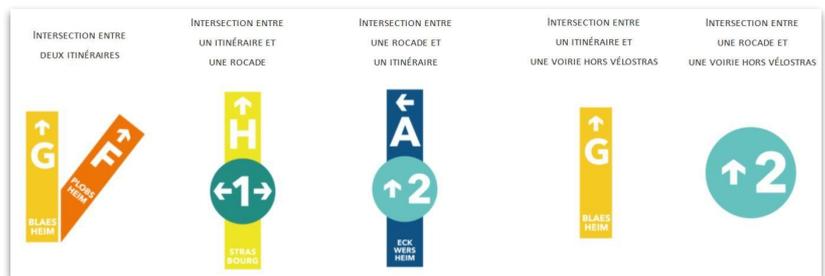
Crédit photo : Le Facilitateur de Mobilité

Crédit photo : MobilityData

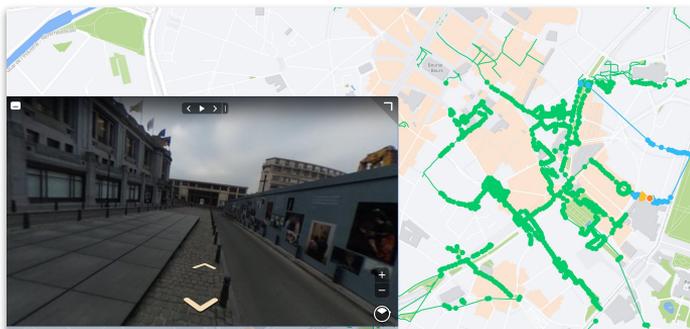
Il s'agit de guider ces visiteurs dans la jungle urbaine



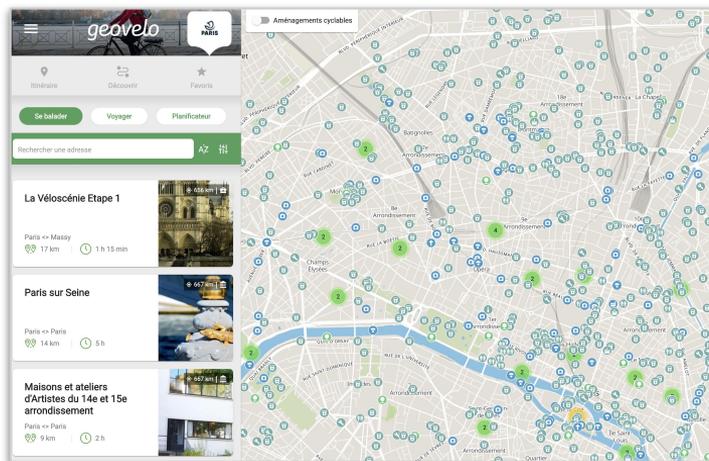
Crédit photo : Le Mijksenaar.com



Crédit photo : Copenhagenize Design Co.

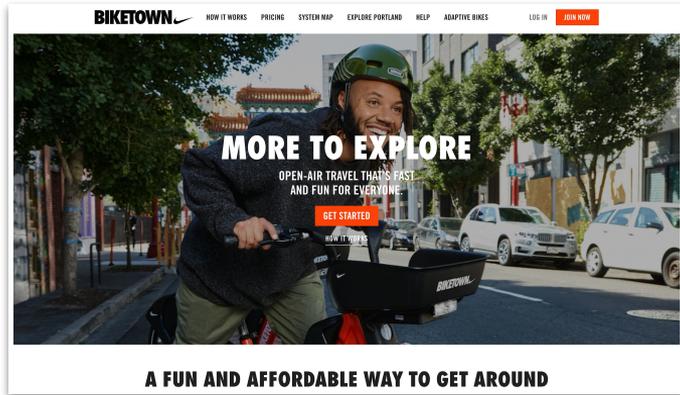


Crédit photo : Mapillary



Crédit photo : Géovélo

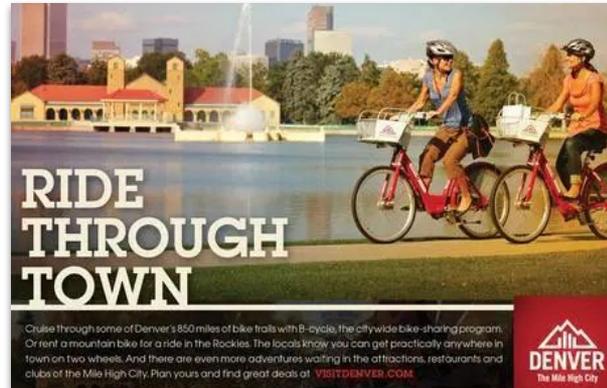
Et mettre le vélo au centre de son marketing urbain



Crédit photo : BikeTown by Nike



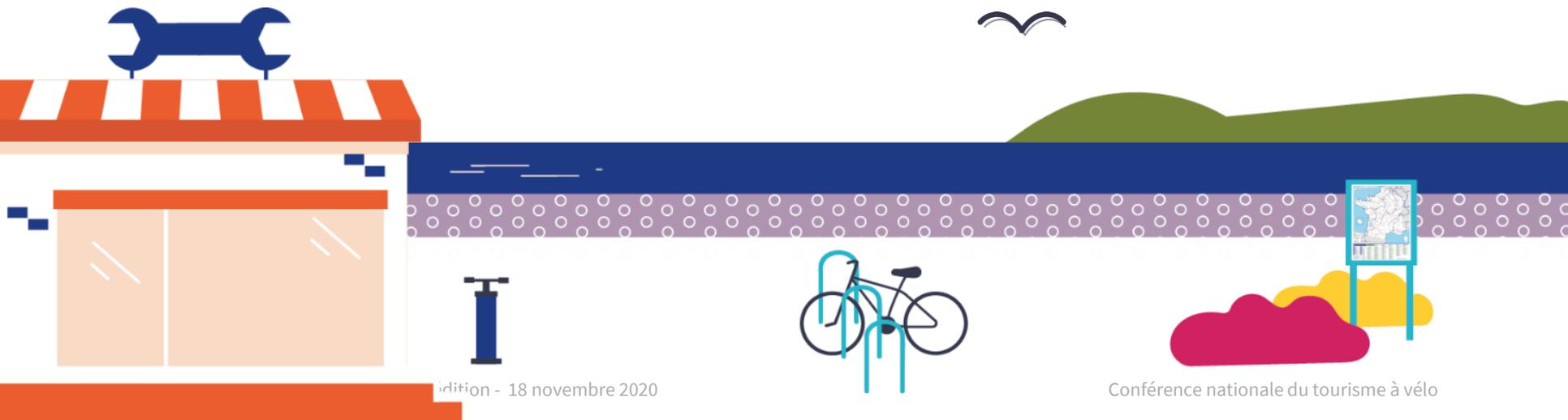
Crédit photo : Morten Kryger Wulff (Instagram)



Crédit photo : Denver Post (US)

RDV le 6 octobre 2021 en Ardèche

Véronique BRIZON et Camille THOMÉ



Merci de votre attention



Evènement co-financé par l'Union européenne dans le cadre du projet AtlanticOnBike

10 édition - 16 novembre 2020

