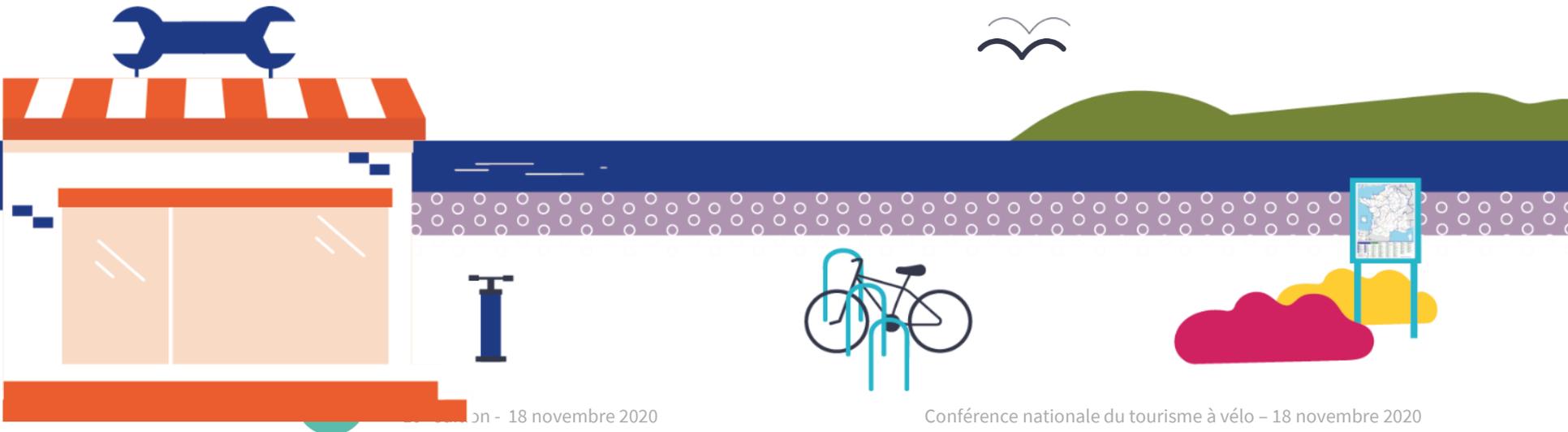


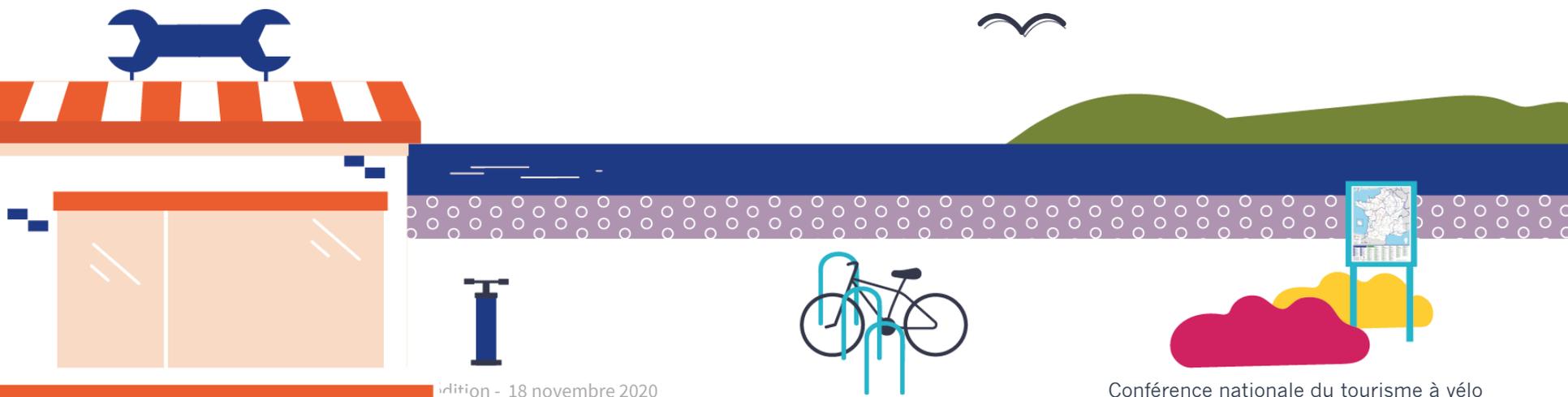
Le Club Itinéraires devient la Conférence nationale du tourisme à vélo

Actualités des acteurs du tourisme à vélo



Actualités et chiffres du tourisme à vélo

Agathe Daudibon, Vélo & Territoires



Vidéo : « Tourisme à vélo »

De la série de l'Ademe « 12 clés pour investir dans le vélo »

Source : [Impact économique et potentiel de développement des usages du vélo en France](#)



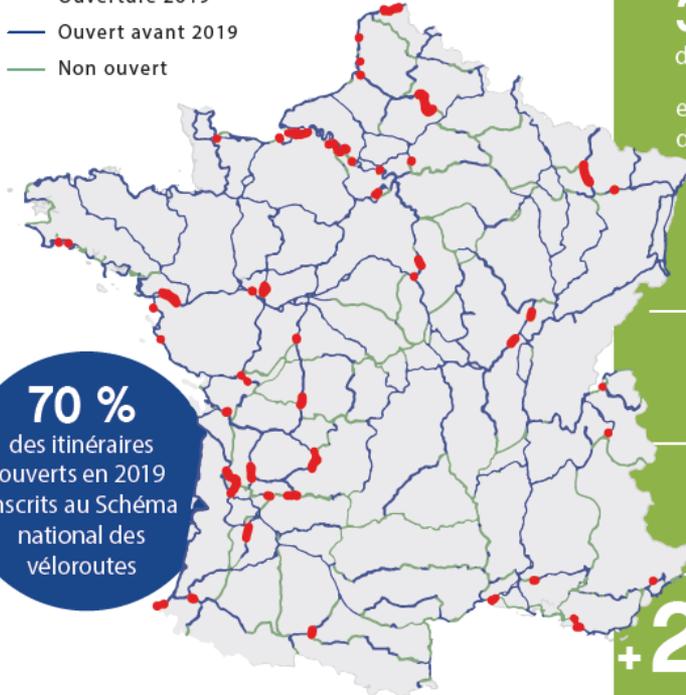
Schéma national des véloroutes

58 itinéraires | 25 408 km inscrits | 69 % ouverts

Le maillage du Schéma national des véloroutes se densifie

Ouvertures sur le Schéma national des véloroutes en 2019

- Ouverture 2019
- Ouvert avant 2019
- Non ouvert



672 km d'itinéraires cyclables ouverts en 2019

369 km
d'itinéraires nationaux
et 105 km
d'itinéraires EuroVelo

198 km
d'itinéraires régionaux,
départementaux et locaux

69 %
du Schéma national
réalisé, soit 17 515 km
Objectif : 25 408 km en 2030

92 %
du Schéma EuroVelo
réalisé en France, soit 8 184 km
Objectif : 8 915 km en 2030

12
itinéraires offrent 100 %
de continuité

+2 077 km
ajoutés au Schéma national
des véloroutes actualisé en 2020

Source : ON3V - Vélo & Territoires

Plateforme nationale des fréquentations

Du 1^{er} janvier au 15 novembre 2020 : **+10 %** par rapport à 2019

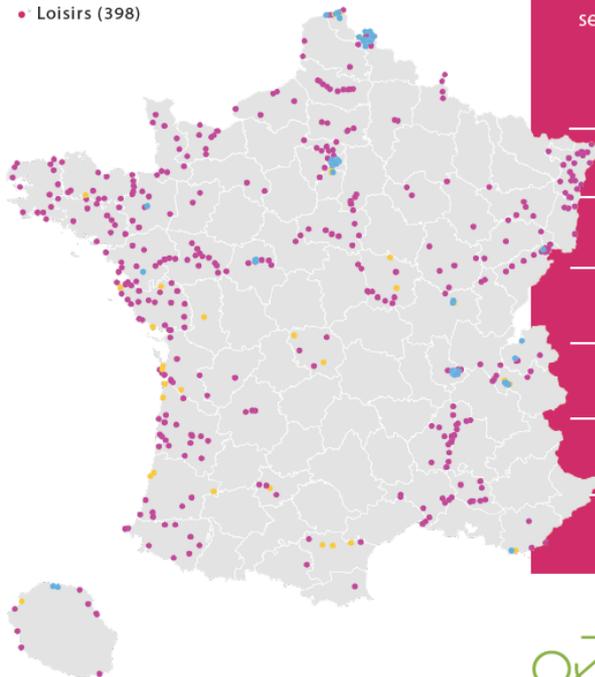
Hors périodes de confinement : **+28 %** par rapport à 2019

Données provisoires basées sur un échantillon de compteurs

La fréquentation poursuit sa progression

Compteurs par typologie (579)

- Utilitaire (141)
- Mixte (40)
- Loisirs (398)



+5 % de passages par rapport à 2018

Fréquentation en fonction de l'usage : la pratique de loisirs se maintient, l'utilitaire progresse nettement par rapport à 2018

+8 %
utilitaire

+3 %
mixte

+1 %
loisirs

344 passages en moyenne
par jour et par compteur

952 passages en moyenne par jour pour les compteurs
utilitaires

198 passages en moyenne par jour pour les compteurs
mixtes

141 passages en moyenne par jour pour les compteurs
loisirs

457 passages en moyenne par jour et par compteur en
été (321 passages le reste de l'année)

303 passages en moyenne/j/compteur
le week-end (360 passages en semaine)

Source : PNF - Vélo & Territoires

Des thématiques à suivre

Co-financées dans le cadre du projet européen



- **Méthode EVA-VÉLO**

Méthode nationale pour l'évaluation des retombées des véloroutes

>> À annexer aux marchés des futurs études de retombées économiques

- **Outil de signalement**

Permet d'identifier et de résoudre des problèmes d'infrastructure rencontrés sur les itinéraires

>> Ajouter un module « signalement » aux outils de promotion vélo

- **Club des coordonnateurs**

Partage des bonnes pratiques entre coordonnateurs de comités d'itinéraires

>> Mutualiser des réflexions d'intérêt général, par exemple sur la gouvernance

- **Équipements vélo**

Proposer un référentiel de données « équipements vélo » au niveau national

>> Donner accès à une base de données nationale pour l'agrégation

Conférence nationale du **tourisme** à **vélo**

Lien utile : [Chiffres clés Vélo & Territoires 2019](#)

Merci de votre attention



Evènement co-financé par l'Union européenne dans le cadre du projet AtlanticOnBike


vélo & territoires
COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

ADN
Tourisme

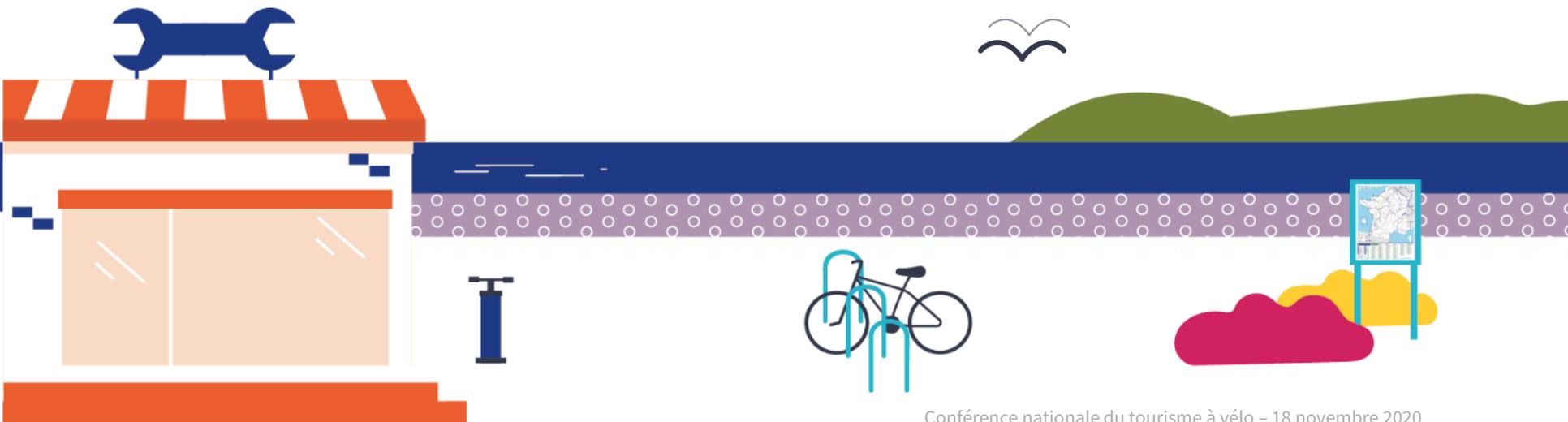

France
vélo
TOURISME


Interreg
Atlantic Area
European Regional Development Fund
AtlanticOnBike



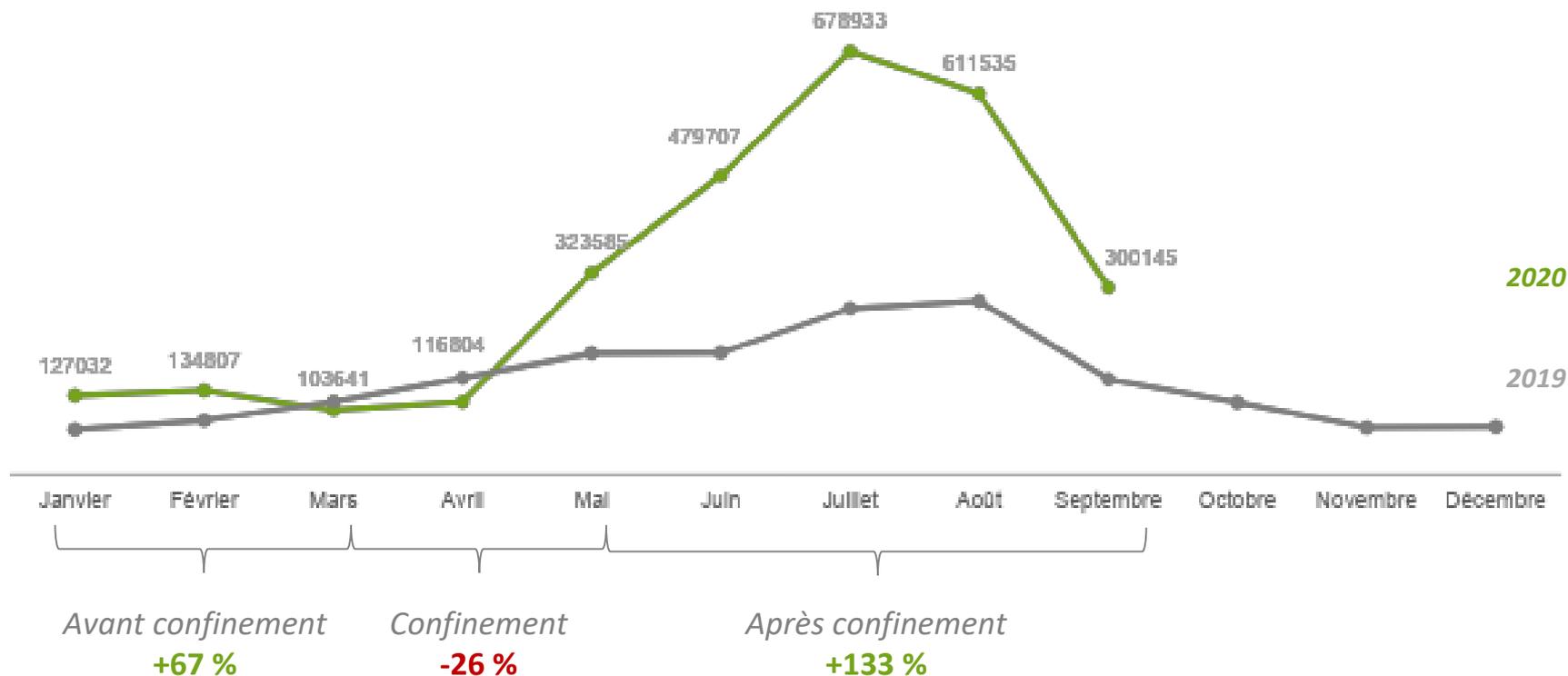
Actualités France Vélo Tourisme

Florent Tijou



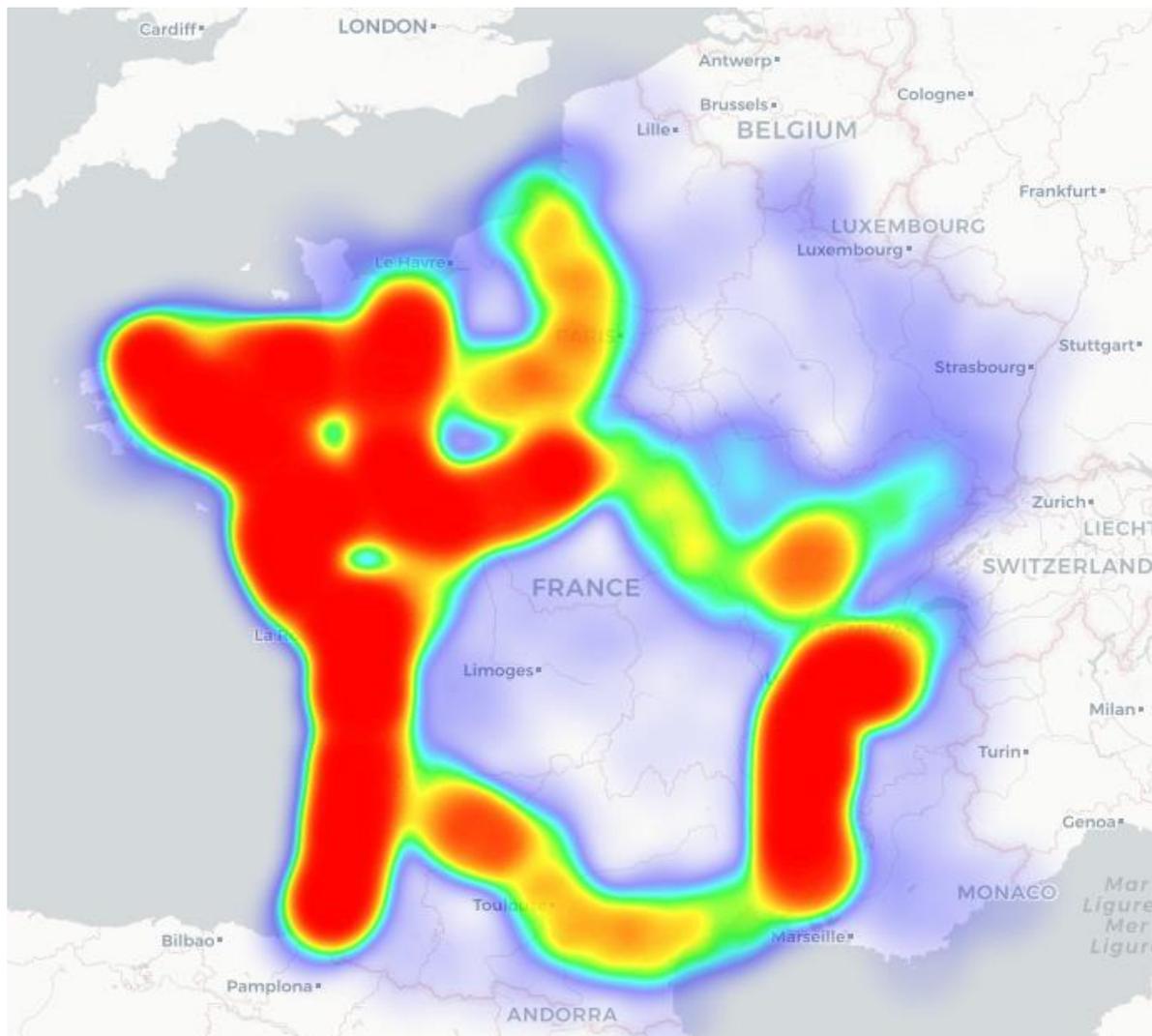
La fréquentation du site FVT a doublé

2,9 M	7,7 M	4:25 min
visites	pages vues	durée moyenne
+93%	+ 39 %	+ 30 '



Accueil Vélo : une visibilité X2

404 000	
affichages des fiches	+120 %
157 000	
consultations du site web du prestataire	+196%
36 500	
intentions appel	+ 103 %
3 600	
envois de demande	+125 %



Promotion d'Accueil Vélo dans le plan d'actions FVT 2021

Objectif : renforcer la notoriété de la **marque Accueil Vélo auprès des voyageurs et primo-voyageurs**

- **Création de pages d'entrées + informatives et + immersives**
- **Diffusion de modules web à destination des prestataires (iFrame)**
Module qui permet d'afficher la fiche étape de l'itinéraire + le prestataire
- **Communication de la marque auprès de la presse**
- **Valorisation de la marque sur les réseaux sociaux**
- **Création d'une page de pub type pour les éditions**

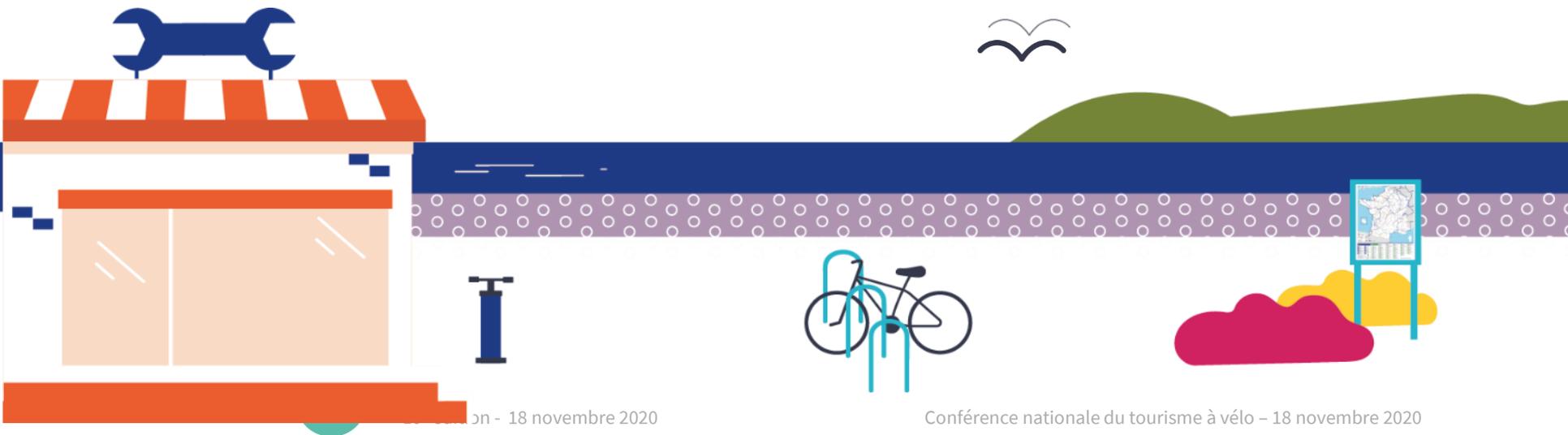
Merci de votre attention



Evènement co-financé par l'Union européenne dans le cadre du projet AtlanticOnBike

ADN Tourisme, animateur de la marque Accueil Vélo

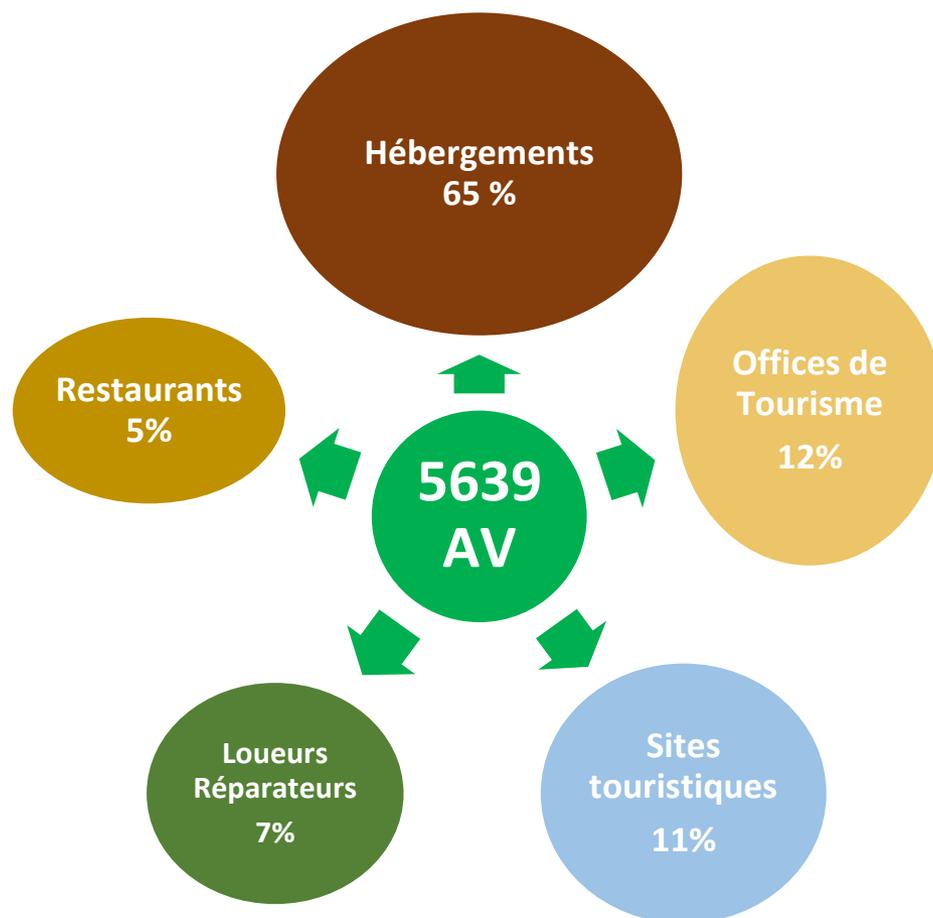
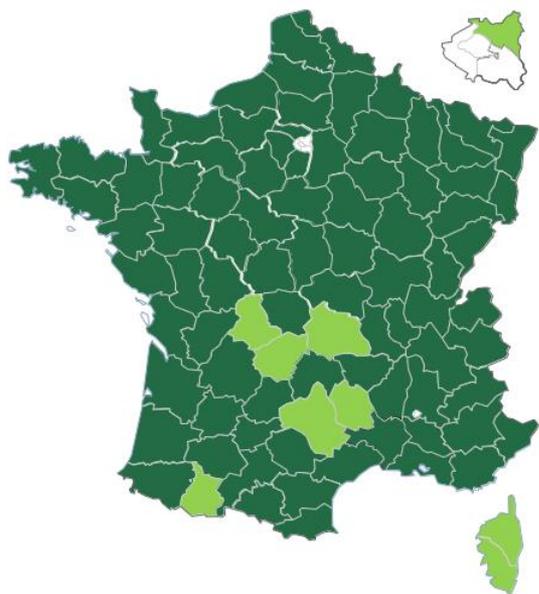
Claire BOURGEOIS



La marque Accueil Vélo en 2020

83
Départements
couverts

12
Régions
couvertes



La redevance de la marque en 2021

Annulation de l'augmentation de la redevance Accueil Vélo

Documents revus par un juriste :

- Règlement d'usage déposé à l'INPI
- Convention d'animateur territorial
- Convention de référent qualité
- Mise à jour des documents d'engagements des prestataires

Pas de changement pour les FAQ et les grilles d'évaluation



Respect des engagements

1. Délai de réponse au prestataire (Accusé Réception et programmation visite sous 1 mois) – sinon FVT prend le relais
2. Paiement de la redevance par tous les prestataires (sauf OT référents)
3. Saisie dans le SIT
4. Autorisation du référent DATAtourisme à publier les données

Calendrier

Mi Décembre
2020

- Envoi des conventions 2021 et du règlement d'usage de la marque, par mail :
 - **animation** territoriale et/ou d'itinéraires
 - **réfèrent** qualité
 - **engagement** des prestataires

Avant le 26
février 2021

- Envoi des conventions **signées par les référents et/ou animateurs** à claire.bourgeois@adn-tourisme.fr

1er semestre
2021

- **Rencontre annuelle** des animateurs et référents Accueil Vélo

Merci de votre attention



Evènement co-financé par l'Union européenne dans le cadre du projet AtlanticOnBike