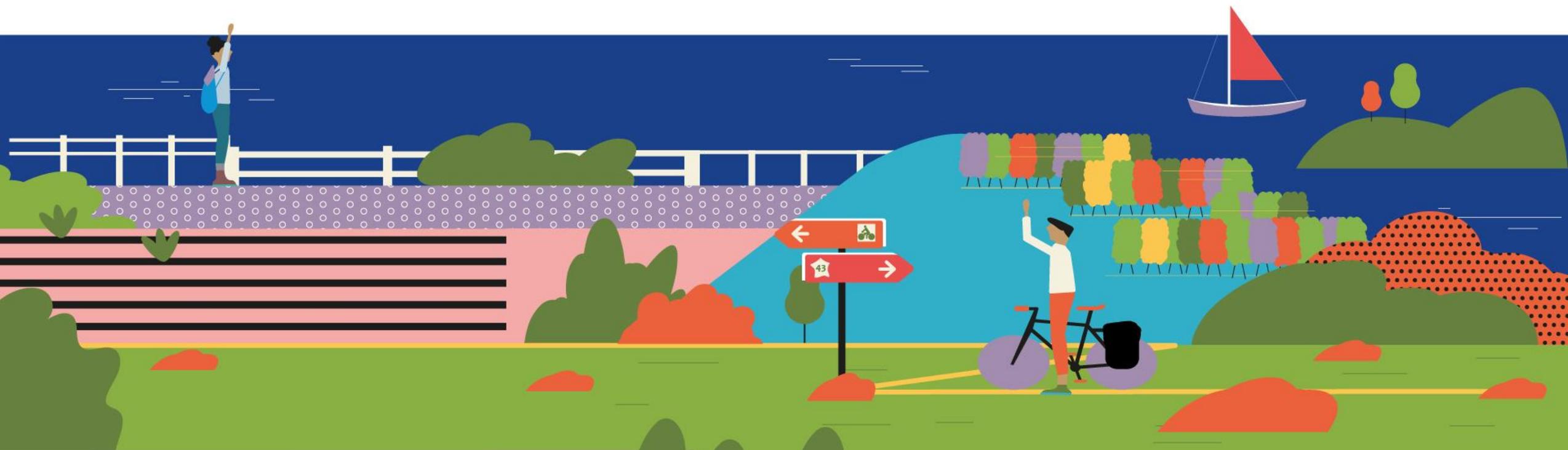


9^e Club ITINÉRAIRES

Anjou

25 septembre 2019



Évènement
organisé par



Département de Maine-et-Loire, Philippe Chalopin, Vice-Président

France Vélo Tourisme, Lionel Habasque, Président

Tourisme & Territoires, Véronique Brizon, Directrice

Vélo & Territoires, Camille Thomé, Directrice

France Vélo Tourisme

Le site internet et l'alimentation de la plateforme

Actualités nationales du tourisme à vélo - Focus

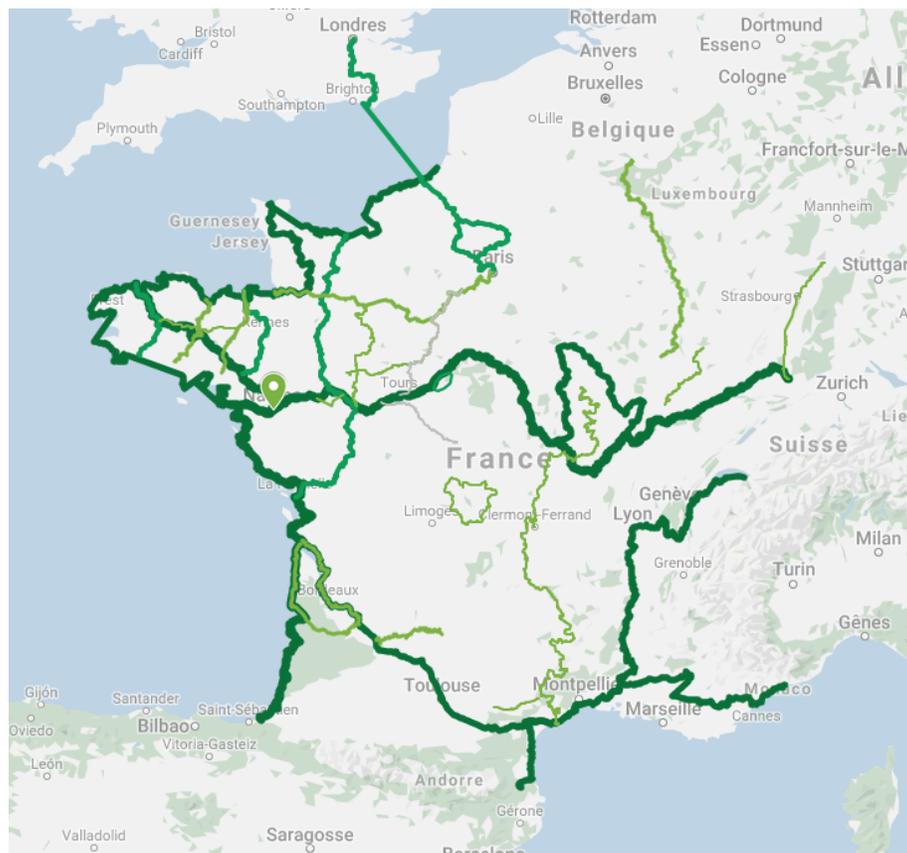
France Vélo Tourisme



- [Le Film](#) France Vélo Tourisme :
- À retrouver sur notre [espace presse](#)



- La fréquentation du site francevelotourisme.com entre janvier et août 2019



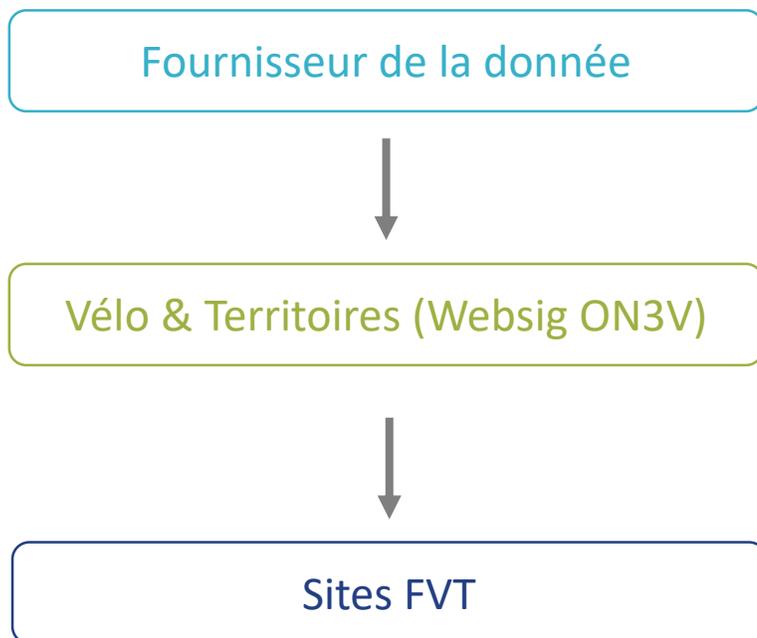
1,45 M visites

4,26 M pages vues

170 K consultations des fiches Accueil Vélo

+25% par rapport à 2018

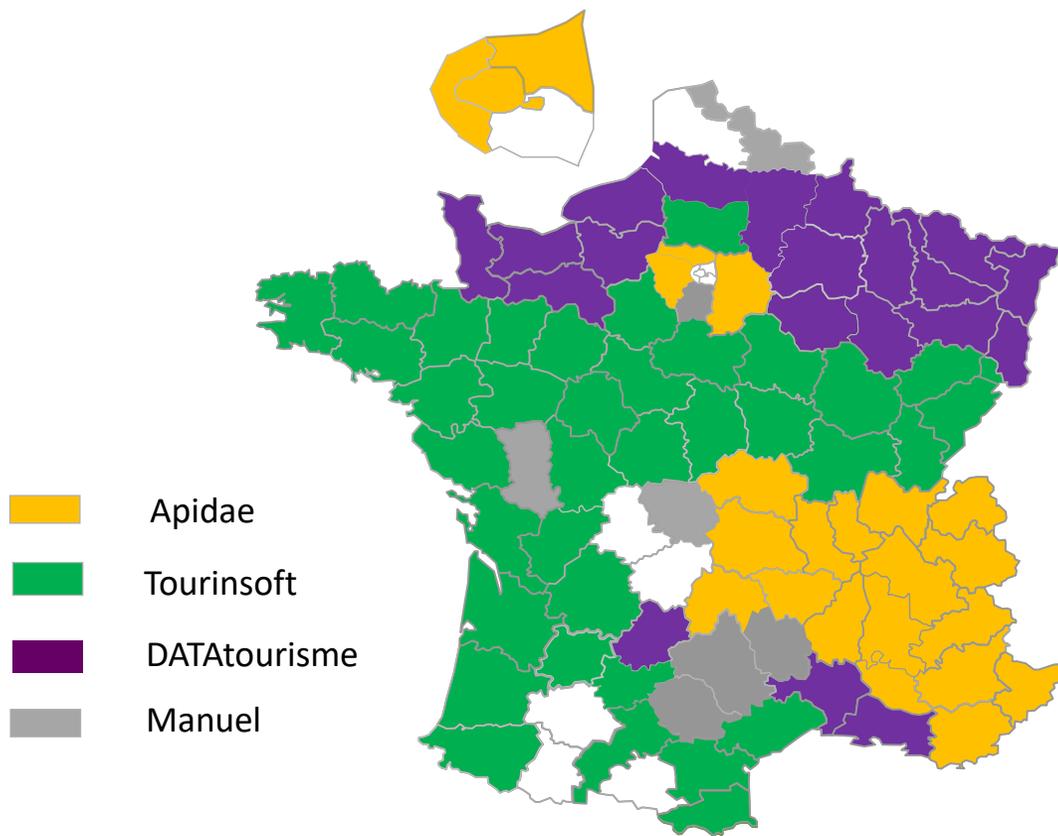
- La remontée des tracés



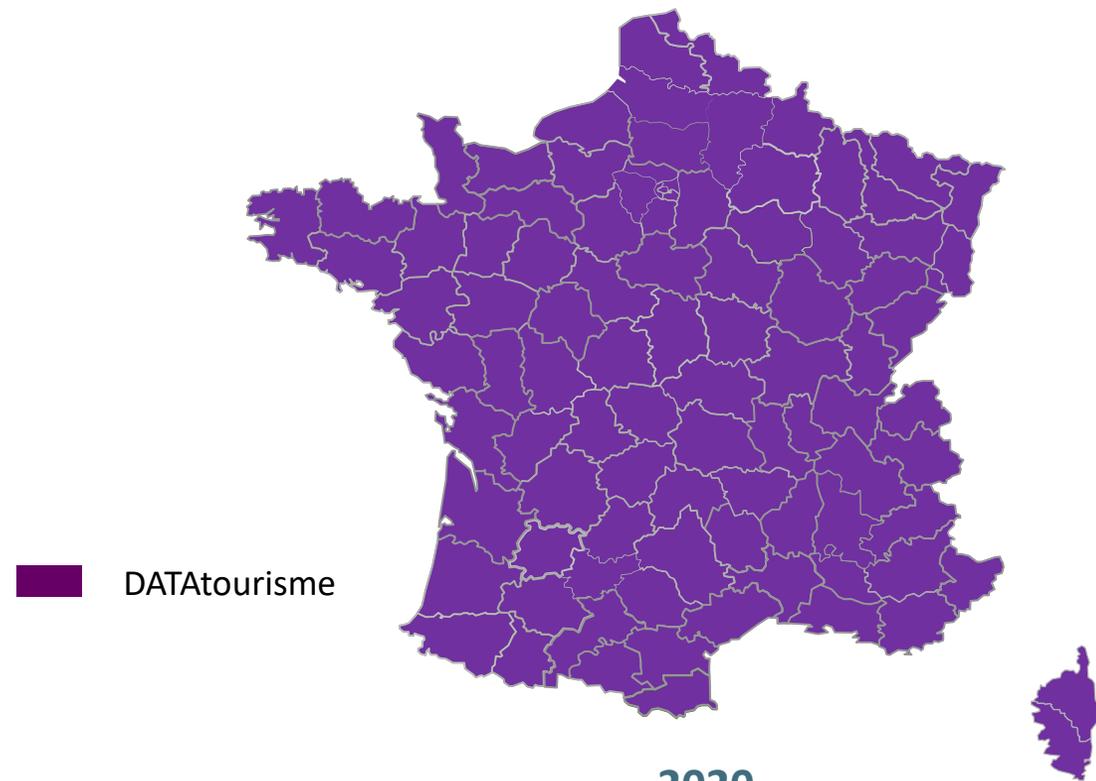
Une collaboration Vélo & Territoires / France Vélo Tourisme

- À savoir :
 - des étapes identiques dans le websig & dans FVT
 - La voie unique pour afficher vos itinéraires sur les sites FVT
- Une remontée des tracés semi-automatique
- **Objectif** : une automatisation complète comme pour les POI

- Objectif : alimenter toutes les données via DATAtourisme



Décembre 2019



2020

- Les outils à votre disposition pour réussir cette transition

Côté DATAtourisme

- Une fiche pratique pour vous aider à mieux comprendre l'ouverture des données publiques & les informations à faire remonter
- Un tableau partagé pour nous tenir informés de l'avancée de la remontée de vos données et nous permettre de réaliser le *SWITCH*
- Une équipe pour répondre à vos questions



Fiche pratique – v1 - janvier 2019

L'ouverture des données touristiques publiques constitue un prérequis pour développer des services numériques innovants et accroître l'attractivité l'offre touristique française. De nombreuses start-up et entreprises sollicitent régulièrement les acteurs institutionnels afin de disposer de données fiables et qualifiées : agendas, sites touristiques, activités et services, etc. L'ouverture des données liées à la filière vélo permettra d'alimenter de nombreux projets, parmi lesquels ceux portés par l'association France Vélo Tourisme.

Rappel du contexte : l'ouverture des données publiques et le dispositif DATAtourisme

Depuis octobre 2016, toute donnée produite ou reçue par un organisme dans le cadre de sa mission de service public doit être mise à disposition de tous à des fins de libre réutilisation (loi n°2016-1321 du 7/10/2016 pour une République Numérique). Cette obligation s'applique notamment aux OT, ADT/CDT et CRT, qui doivent désormais mettre en OpenData le contenu de leurs bases de données, à commencer par leur Système ou Réseau d'information touristique (« SIT »).

En France, le dispositif DATAtourisme est porté et animé par l'Etat (Direction Générale des Entreprises, rejointe en 2019 par la mission Etalab), en partenariat avec Tourisme & Territoires, Offices de Tourisme de France et Destination Régions. Il permet aux organismes touristiques institutionnels de mettre en OpenData les données contenues dans leurs SIT : fêtes et manifestations, sites naturels, culturels, sportifs et de loisirs, visites et activités, services pratiques, etc.

- La plateforme DATAtourisme agrège des flux de données en provenance des différentes bases de données touristiques locales (réseaux ou systèmes d'information touristique / SIT).
- Les données reçues par la plateforme sont normalisées : leur format est transformé afin de les rendre homogènes et interopérables (exploitables par une machine).
- Elles sont ensuite mises à disposition de tous, en OpenData, et leur utilisation est soumise aux termes de la Licence Ouverte 2.0 proposée par Etalab.

En savoir plus :

- [Guide sur le cadre législatif de l'open data appliqué au tourisme](#)
- [Plaquette de présentation du dispositif DATAtourisme](#)

Mettre en open data les données « VELO » pour favoriser la promotion des itinéraires et équipements

Les OT, ADT/CDT et CRT sont des acteurs clés du développement de la filière vélotourisme : ils recensent la plupart des points d'intérêt (« POI ») composant l'offre nationale « vélo », en particulier l'ensemble des sites touristiques, équipements, itinéraires et autres prestataires marqués Accueil Vélo. Ces données sont stockées au format numérique soit directement dans les SIT, soit dans d'autres bases de données ou fichiers numériques.

Comme les autres données produites et reçues par les OT, ADT/CDT et CRT dans le cadre de leur mission de service public, les données « vélo » sont soumises au principe de l'OpenData, et la plateforme DATAtourisme permet répondre à ce besoin.

Il s'agit de données particulièrement sollicitées par les start-ups, entreprises mais aussi associations, qui souhaitent pouvoir récupérer cette matière première pour les diffuser via leurs médias (sites internet, applications, éditions), et ainsi développer des services autour de la pratique du tourisme à vélo.

Les fédérations sportives telles que la Fédération Française de Cyclotourisme et la Fédération Française de Cyclisme peuvent aussi devenir acteurs du dispositif DATAtourisme en exploitant les données disponibles. En fonction des évolutions technologiques de la plateforme, elles pourraient aussi à terme y diffuser leurs propres données.

En 2019, les sites internet de France Vélo Tourisme seront alimentés directement par DATAtourisme

France Vélo Tourisme, association d'intérêt général soutenue par l'Etat, organise l'offre nationale du tourisme à vélo en s'appuyant sur différents sites internet chargés de valoriser et présenter les différents itinéraires, ainsi que les points d'intérêt touristiques situés à proximité de ceux-ci, à commencer par les prestataires marqués Accueil Vélo.

- Les outils à votre disposition pour comprendre l’affichage des POI



France
vélo
TOURISME

COMPRENDRE L’AFFICHAGE DES POI SUR LA PLATEFORME WEB FRANCE VÉLO TOURISME

Version 1 2 septembre 2019

Préambule

L’alimentation de l’écosystème web France Vélo Tourisme (FVT) se fait de la manière suivante.

1. Contenus éditoriaux / visuels : partenaires + FVT dans un cadre contractuel de prestations de services,
2. Tracés : uniquement via l’ON3V - Vélo & Territoires, partenaire technique de FVT,
3. POI (Points d’Intérêt) : via SIT / DATAtourisme / imports manuels suivants les territoires dans un cadre contractuel et mission « régaliennne » de récupération de tous les prestataires Accueil vélo.

On entend par écosystème web France Vélo Tourisme le site pilier www.francevelotourisme.com et à ce jour les 8 sites en marques blanches suivants :

www.avenuevertelondonparis.com	www.veloscepie.com
www.lavelodysee.com	www.lavelomaritime.fr
www.viarhona.com	www.canaldes2mersavelo.com
www.lavelofrancette.com	www.la-gtmc.com

Côté France Vélo Tourisme

- Un [WIKI-POI](#) pour vous aider à comprendre la remontée & l’affichage de vos offres, à formuler vos demandes
- Un [export mensuel](#) des POI Accueil vélo en partage pour contrôler vos données
- Une équipe pour répondre à vos questions

- À votre disposition



DEVENIR
ACCUEIL VÉLO

Une marque au service du voyageur à vélo



Brochures disponibles sur notre stand
D'abord... pour celles et ceux qui nous ont passé commande !

Pour nos clients, rendez-vous **le mardi 8 octobre à Paris** pour :

- Valider les plans d'actions 2020
- Développements web mutualisés
- Améliorer la dynamique collective

Merci de votre attention



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



France Vélo Tourisme
5 rue Santeuil 44000 Nantes
www.francevelotourisme.com





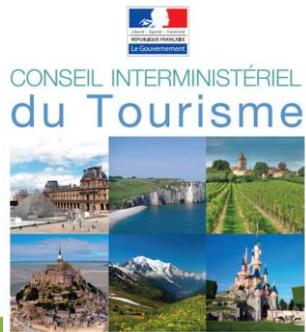
La plateforme nationale de mise à disposition des données touristiques en open data

Pascale Vinot, Tourisme & Territoires

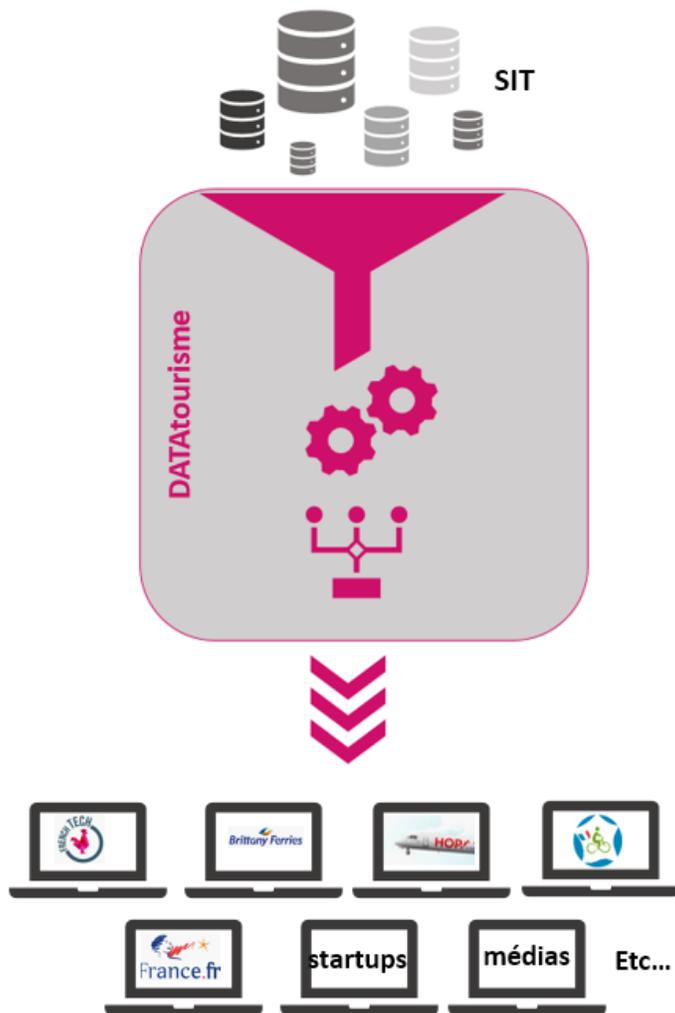


Les enjeux du dispositif DATAtourisme :

- **créer une plateforme nationale** rassemblant tous les points d'intérêt touristiques de France répartis dans les bases de données locales, et les mettre à disposition de tous en un point d'accès unique,
- **créer et animer un écosystème autour des données** : améliorer la qualité des informations diffusées et accroître leur visibilité, notamment sur internet et en mobilité,
- **favoriser la création de services numériques innovants** au service de l'attractivité de tous les territoires et destinations touristiques, ainsi que de l'entrepreneuriat,
- **tout en apportant aux territoires une réponse** aux obligations réglementaires d'ouverture des données publiques.

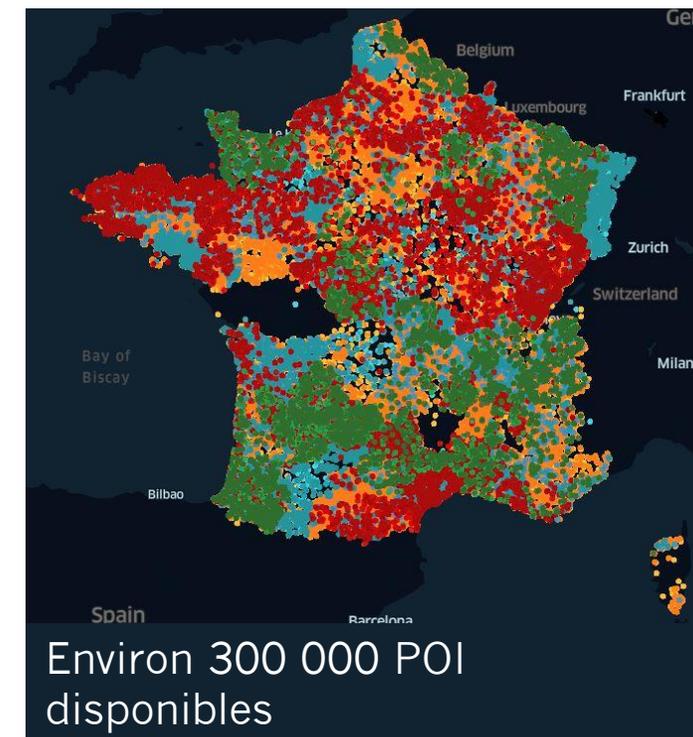


Un dispositif financé par l'Etat et piloté en partenariat avec Tourisme & Territoires, mis en service fin 2017.



Quelles données sont disponibles ? Les points d'intérêt touristique (POI) et les événements

- Fêtes, concerts, expos, salons...
- Sites et patrimoine culturels
- Sites naturels
- Sites sportifs ou de loisirs
- Hébergements
- Restaurants
- Commerces
- Services
- Visites
- Activités touristiques
- Itinéraires pédestres, cyclables
- ...



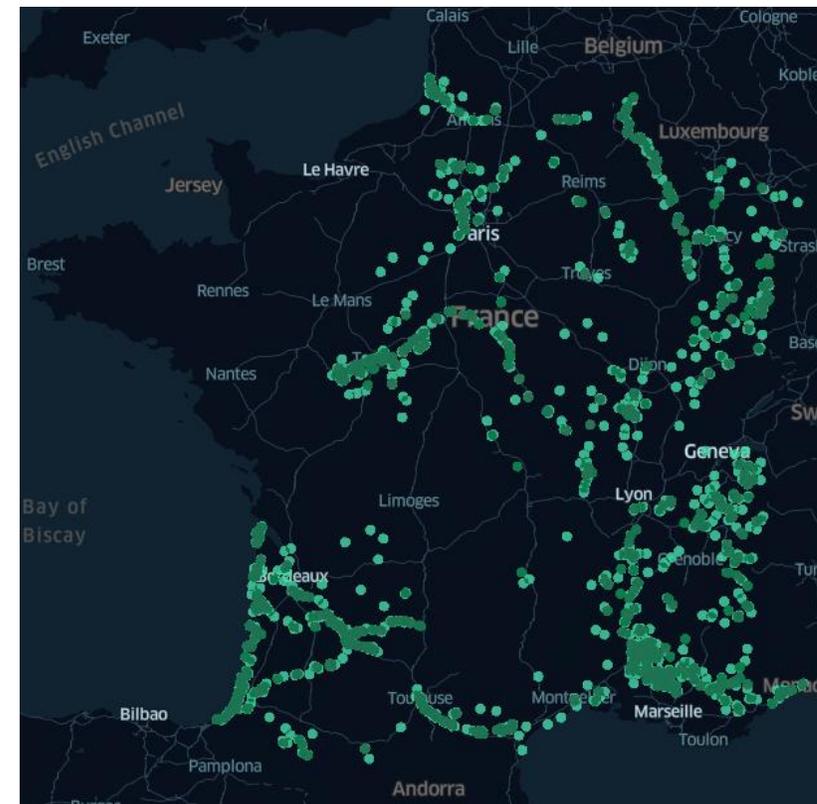
Publication des données « vélo » sur DATAtourisme



Fléchée comme
prioritaire par le
Comité de Pilotage



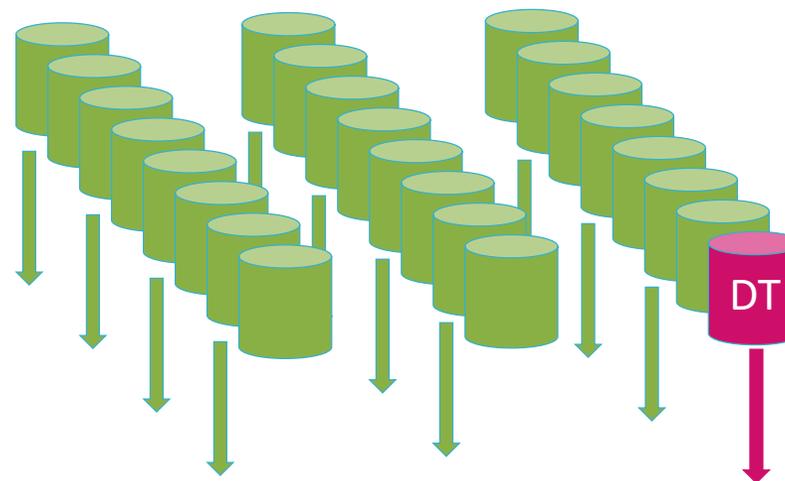
- Les hébergements
- Les restaurants
- Les loueurs et réparateurs
- Les sites touristiques
- Les Offices de Tourisme



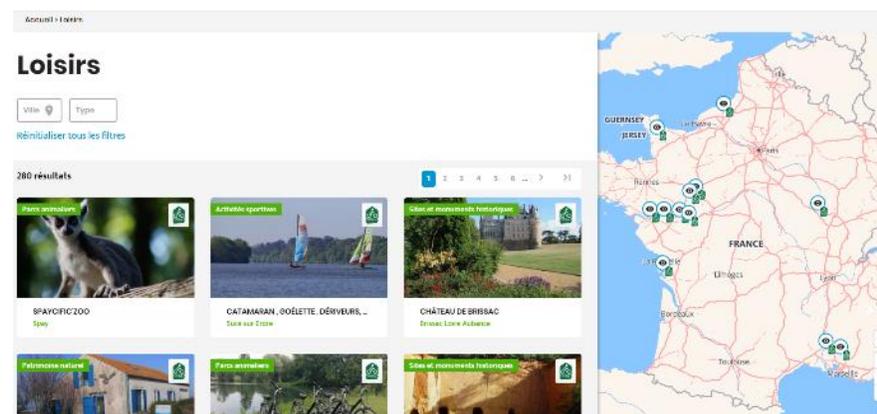
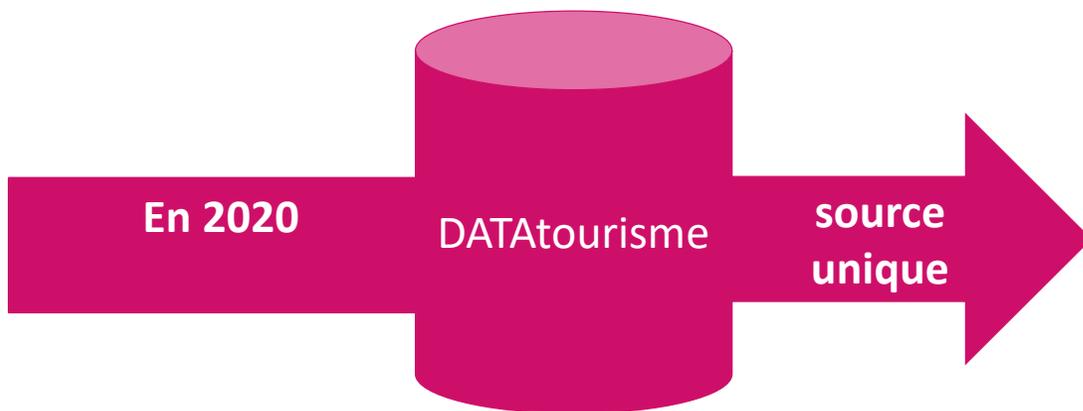
Environ 1850 POI Accueil Vélo
disponibles au 12 septembre

DATAtourisme, source d'information unique pour France Vélo Tourisme

- ✓ Simplification : 1 seul traitement
- ✓ Cession de droits : Open Data
- ✓ Des données homogènes, normalisées
- ✓ MAJ quotidienne



En 2019 :
Flux directs des SIT,
+ Envois manuels
+ DATAtourisme



DATAtourisme, source d'information unique pour France Vélo Tourisme

- ✓ Simplification : 1 seul traitement
- ✓ Cession de droits : Open Data
- ✓ Des données homogènes, normalisées
- ✓ MAJ quotidienne

Les points d'attention identifiés

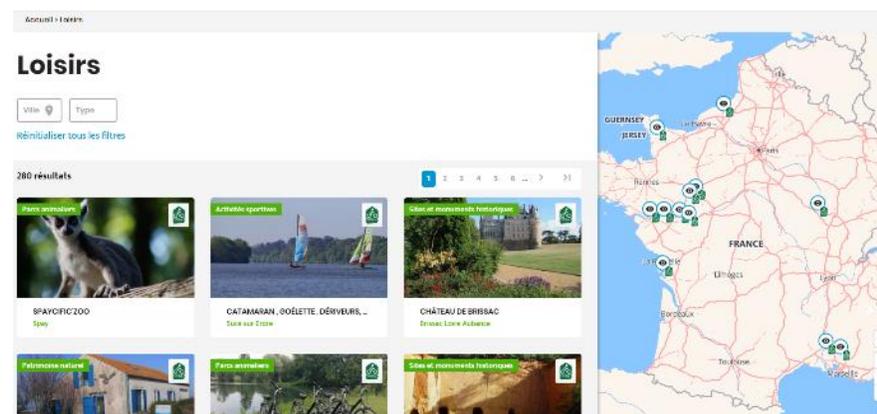
- Accompagnement technique nécessaire au lancement,
- Publication par les territoires à ajuster au fil de l'eau,
- Qualité des données à optimiser,
- Disponibilité des photos.

Mobilisation des territoires en vue d'une publication complète pour fin 2019

En 2020

DATAtourisme

source
unique



Merci pour votre attention



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



Pascale Vinot
p.vinot@tourisme-territoires.net
01 44 11 10 26

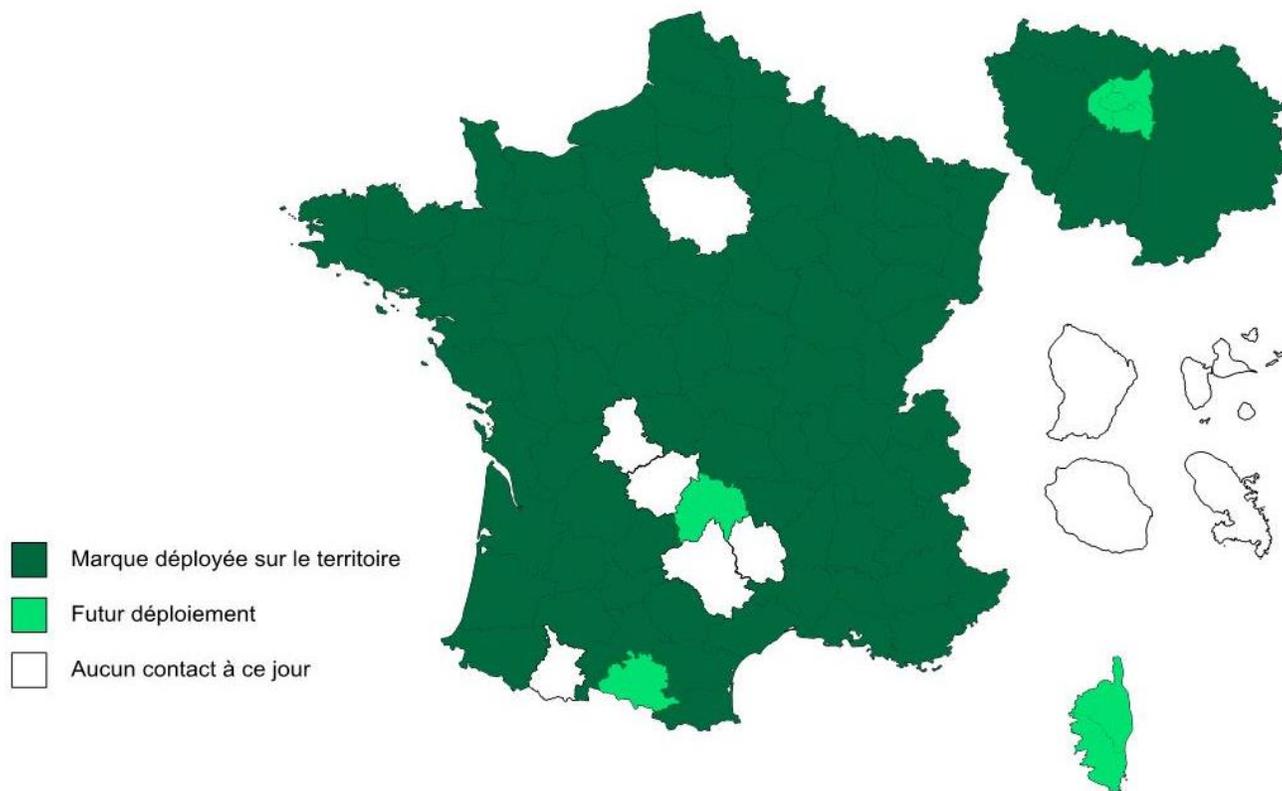




Accueil Vélo, un réseau de professionnels engagés

Claire Bourgeois, animatrice du déploiement pour France Vélo Tourisme & CRT Centre Val de Loire

Accueil Vélo : une marque déployée sur 83 départements en 2019 - + 6,4 % en 1 an



4 677 Accueil Vélo	3 148 Hébergeurs
519 Offices de Tourisme	276 Loueurs et/ou réparateurs
543 Sites touristiques	191 restaurants

83 départements - 12 régions

192 personnes travaillent sur le terrain au déploiement d'AV

Modifications sur les référentiels



Référentiels : sites touristiques et offices de tourisme

Allègement de la procédure de visite des sites touristiques et des offices de tourisme

Référentiel loueurs de vélos

Flotte de 20 vélos au lieu de 40 et ajout des VTT, VTTAE, VAE

Référentiel hébergement

Prise en compte de l'itinérance notamment en camping

Mise en ligne
de l'ensemble
des
documents de
déploiement
actualisés
le 1^{er} avril 2019

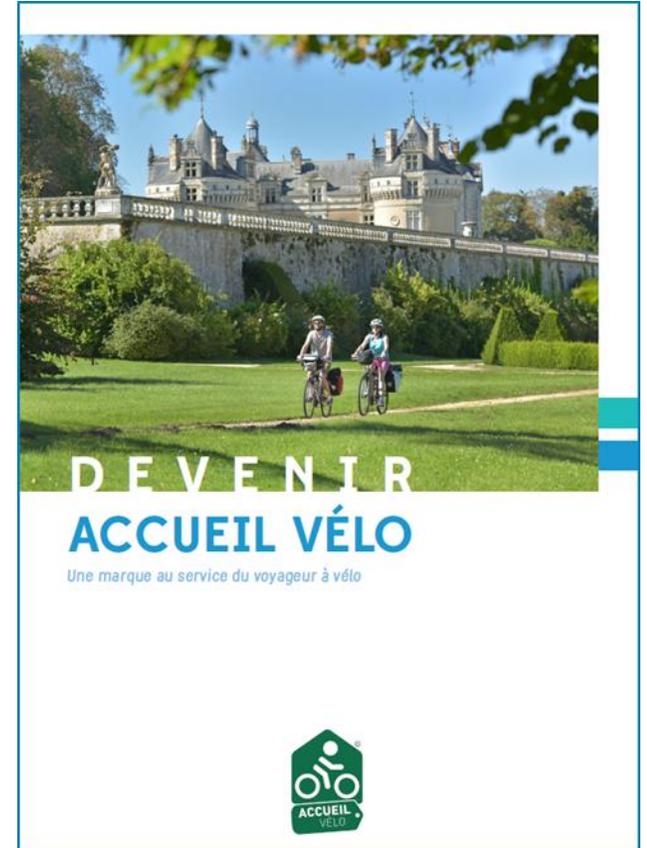
Création d'un argumentaire de promotion pour devenir Accueil Vélo



Pourquoi ?

1. « recruter » de nouveaux prestataires,
- 2 - faire connaître la marque Accueil Vélo,
- 3 - les aider dans l'accueil des touristes à vélo.
- 4 - rendre les établissements acteurs de l'ambition nationale/territoriale sur le développement du tourisme à vélo

3 000 exemplaires diffusés, sur le terrain, par les animateurs territoriaux et référents qualité



Une redevance de marque obligatoire

- Un engagement pour 3 ans
- Une **augmentation** de la redevance à partir du 1^{er} janvier 2020, soit **100 €/an** pour tous les prestataires sauf cas particuliers :
 - 2/3 de la redevance **pour les référents qualité**
 - 1/3 de la redevance pour le national :
 - la moitié étant consacré à la **promotion via France Vélo Tourisme**
 - l'autre moitié consacrée à **l'animation de la marque** assurée par Tourisme & Territoires

CAS PARTICULIERS



- ✓ Un **OT** référent qualité ne paie pas de redevance
- ✓ Pas d'augmentation pour les **réparateurs**
- ✓ Un **loueur-réparateur** ne paye qu'une seule redevance
- ✓ **Loueurs avec plusieurs antennes** : 100 €/an puis 20 €/antenne
- ✓ **OT avec plusieurs antennes** : 100€/an puis 20 €/antenne si éloignée de plus de 5 km
- ✓ **Multi activités sur un même lieu** : 100 € /an
- ✓ **Multi activités (lieux éloignés)** : 100€/an puis 20 €/activité

2019 /2020 – Valorisation de la marque au niveau national

Avant le 31 décembre 2019



Améliorer le processus de **remontée de l'information** sur France Vélo Tourisme
Mise à jour de tous les SIT pour une remontée de l'ensemble des POI sur **Dataturisme**

Entre juin 2019 et juin 2020



Déploiement de la marque AV auprès des **ports et haltes fluviales** (grand Est, Canal du midi...) - en concertation avec VNF

Courant 2020



Déploiement de la marque auprès des **gares de trains touristiques** – en concertation avec l'UNECTO

Merci de votre attention



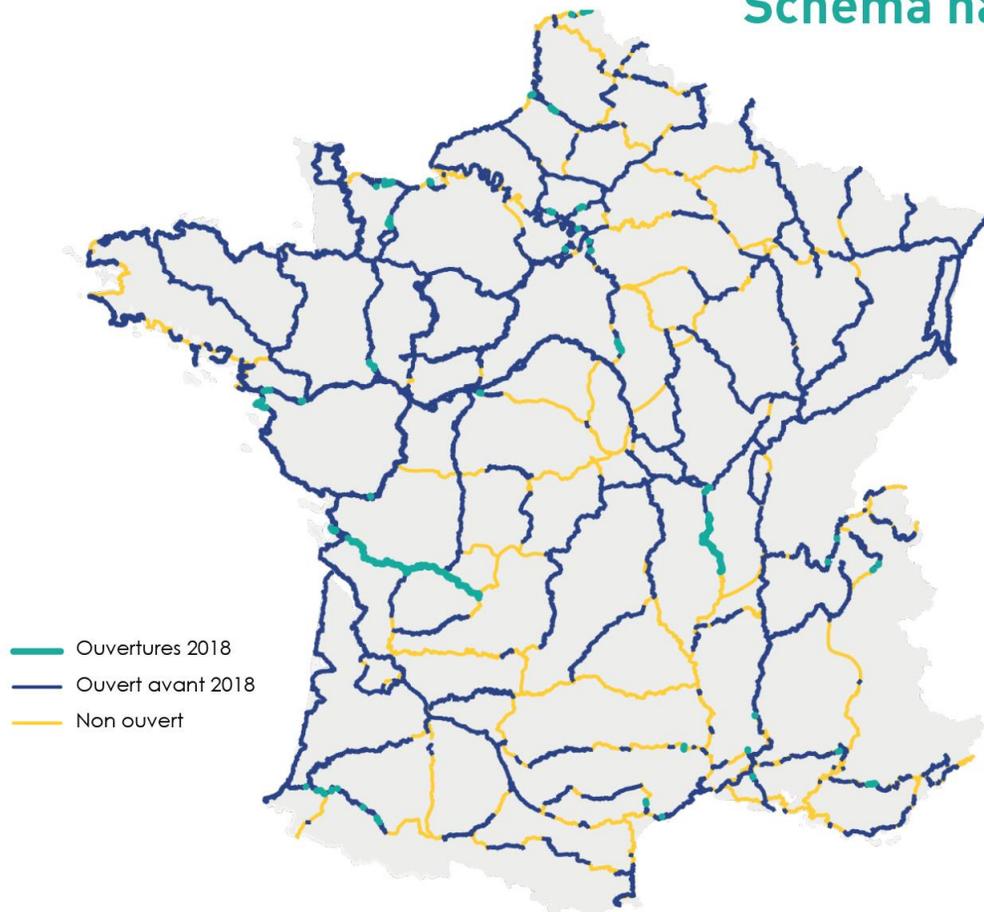
Véloroutes : Avancement et fréquentations

Actualités nationales du tourisme à vélo - Focus

Agathe Daudibon, Vélo & Territoires



Schéma national vélo



760

km
ouverts
en 2018
dont

470

km au
Schéma
national
vélo

160

km sur
le Schéma
EuroVelo

23 330 km inscrits

15 780 km ouverts | 68 %

dont 48 % en site propre

Restent 7550 km à réaliser pour 2030

+ 8 700 km de schémas régionaux

Calendrier et méthode :

- 3 Comités de pilotage : 14 janvier, 11 avril, 7 juillet
- Une consultation large des collectivités, un processus transparent
- COPIL:
 - Coordinateur : Vélo & Territoires
 - État : Ministères de la transition écologique et solidaire + cohésion des territoires
 - Partenaires : Citoyens (AF3V) et Agences de l'Etat (Ademe, Cerema, VNF)

Résultats de l'actualisation 2019 du Schéma national des véloroutes ([synthèse](#))

- ⇒ Tous les itinéraires seront maintenus au SNV
- ⇒ 3 modifications d'itinéraires + 3 en attente du SRV Nouvelle-Aquitaine
- ⇒ 2 nouveaux itinéraires

Suite ?

Fin 2019 :

- nouvelle carte de référence, dont en Nouvelle-Aquitaine
- agenda et méthode pour une actualisation tous les 3 ans du SNV

2020: officialisation post-LOM via arrêté officiel





© Dorothée Apperçel

Enquête annuelle des données vélo – octobre 2019 :

Tous les territoires sont invités à transmettre leurs données géographiques d'infrastructures vélos à l'[ON3V](#) :

- Pour offrir une visibilité nationale et européenne aux itinéraires développés localement
- Pour faciliter la promotion du tourisme à vélo en France
- Pour permettre à Vélo & Territoires d'accompagner les collectivités et l'État
- Pour faciliter l'usage du vélo par l'aide au développement de services adaptés

L'ON3V
est soutenu
par le ministère
de la Transition
écologique et
solidaire.



Quelles données transmettre ?

Des données SIG complètes sur les aménagements :



- Informations géographiques
- Type de voie
- Revêtement
- Signalisation
- POI (sanitaire, point d'eau, RIS, compteur)

Près de 700 compteurs

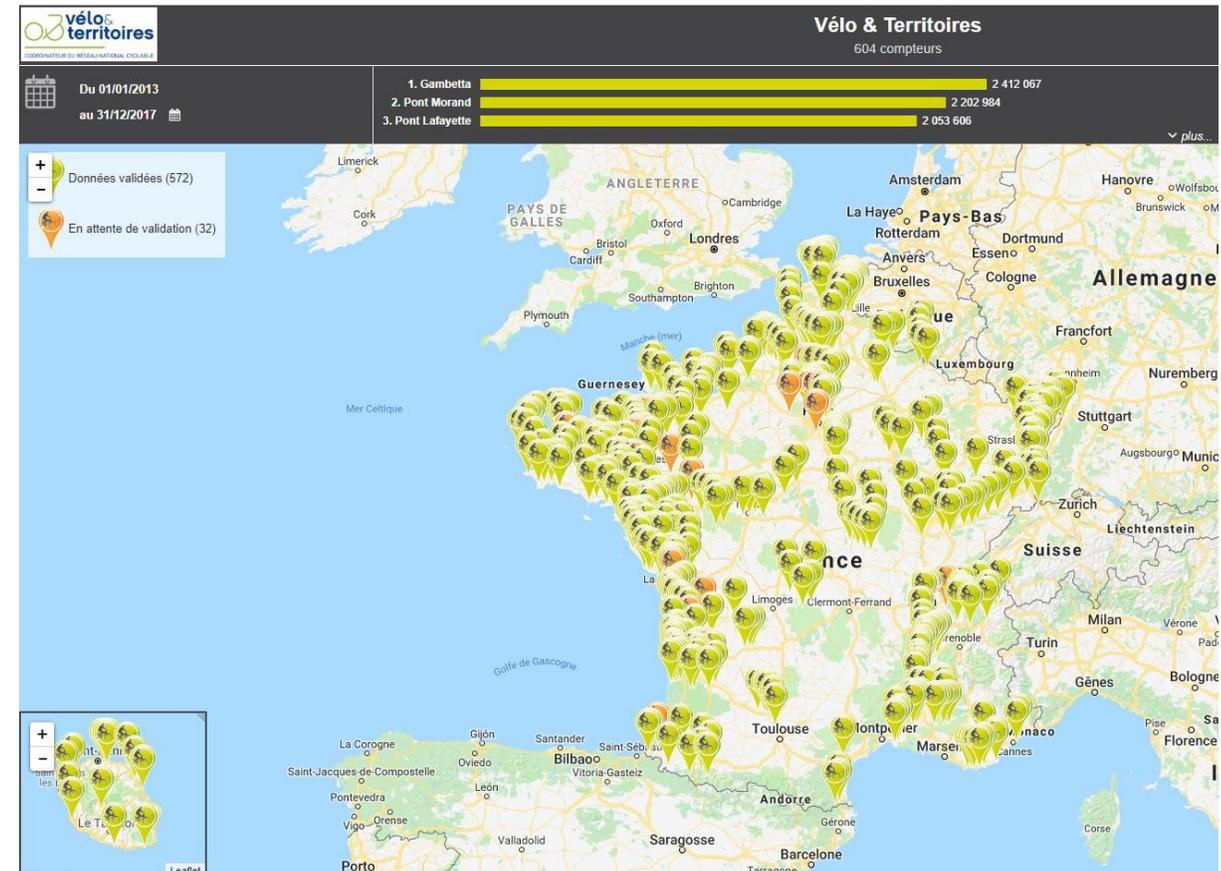
agrégés pour apporter une vision nationale

- 18 EPCI représentées (208 compteurs)
- 435 compteurs sur des itinéraires régionaux, nationaux ou européens

2 objectifs principaux

- approfondir la connaissance des pratiques cyclables en France
- promouvoir le développement du Schéma national des véloroutes, des politiques cyclables et de l'usage du vélo.

* [Plateforme Nationale des Fréquentations](#)

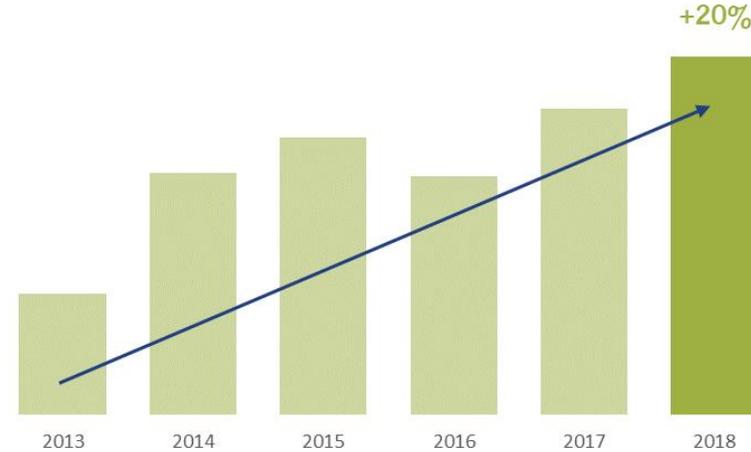


Une nouvelle année record

+8% de passages par rapport à 2017

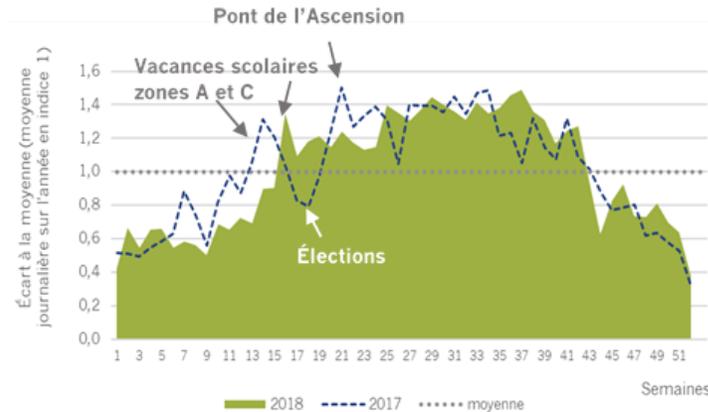
+20% par rapport à 2013

[Télécharger le rapport complet.](#)



Les éléments à retenir :

- Une fréquentation sensible aux effets de calendrier et à la météo
- Juillet et août restent les mois les plus fréquentés
- Vacances scolaires et jours fériés sont propices à la pratique de loisirs



Zones rurales ou périurbaines

(Vélo loisirs / touristique)

+4% par rapport à 2017

Poids important de la fréquentation estivale

Fréquentation plus importante les week-ends

Zones urbaines

(Vélo utilitaire)

+10% par rapport à 2017

Fréquentation homogène sur l'année (légère baisse en été)

Fréquentation plus faible le week-end

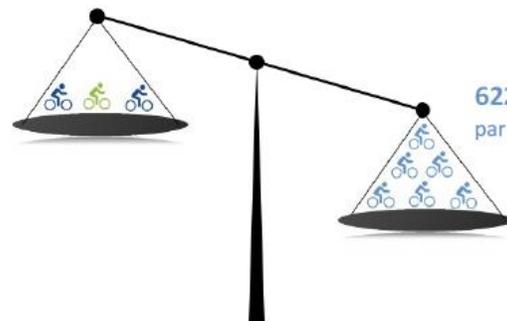
Des niveaux de fréquentation très différents

254 passages de vélos par jour et par compteur = moyenne nationale

181 passages de vélos par jour et par compteur en



100 passages de vélos par jour et par compteur en



622 passages de vélos par jour et par compteur en



Fréquentation moyenne journalière

PANORAMA DES COMITÉS D'ITINÉRAIRE ET DÉMARCHES SIMILAIRES
Document en date du 23/09/2019

Itinéraire	Linéaire*	% de réussite*	Partenaires	Chef de file	Temporalité	Budget	Forme juridique	Contact français
EV1 La Villoisylaise	1 306 km	100%	3 Régions et 9 Départements	Charentes Tourisme	2017-2020 (3e cycle)	1,3 M €	Conventions de partenariat tripartites	Sabine Andrieu Responsable coordination La Villoisylaise coordination@villoisylaise.com
EV3 La Scandinave	1 915 km	88%	3 Régions et 15 Départements	CRF Paris Ile-de-France	à partir de 2020	à définir	Nouvelle convention en cours de définition	Benoît Micaud CRF Paris Ile-de-France benoit@crfparisregion.com
EV4 La Villemaritime	1 622 km	82%	3 Régions, 6 Départements et 1 EPCI	Calvados Attractivité	2019-2023	116 000€/an	Conventions de partenariat bilatérales ou tripartites	Agathe Duvalon Vélo & Territoires agathe.duvalon@velo-territoires.org
EV5 Via Romane (Francigona)	660 km	76%	Pas de comité d'itinéraire					Stéphane Lebel-Thépot Comité Départemental du Bas-Rhin stephane.lebelthepot@bas-rhin.fr
EV6 Eurovélo 6	1 430 km	80%	Pas de comité d'itinéraire					
La Loire à vélo (partie d'EV6)	900 km	100%	Régions Pays de la Loire et Centre-Val de Loire	Région Centre-Val de Loire	Depuis 1996	-	Convention cadre de partenariat	Laurent Desjardins Région Centre-Val de Loire laurent.desjardins@regioncentre.fr
EV8 La Méditerranée à vélo	1109 km	81%	2 Régions, 8 Départements, 3 Métropoles, 10 EPCI	Région Sud	2019-2021	600 000 €	Convention de partenariat multilatérale	Camille Parrelle Vélo Loire Provence camille.parrelle@velo-loireprovence.com Najoua Chigaud Région Sud najoua@regioncsud.fr
EV15 Wilander Rhin	209 km à 200 km en Europe	99%	Partenaires français : Département du Bas-Rhin et Haut-Rhin, Alsace Destination Tourisme	European Cyclists' Federation & Romantische Rhein	2018-2021	140 000 €	Convention de partenariat transnationale	Dieter Leif-Tomczak Alsace Destination Tourisme dieter.leif@at21.com
EV17 Vaulthona	900 km	90%	Collectivités maîtres d'ouvrage, ETAT (DIRECCTE), DMV, EDF, Régions, CRF, CDT, partenaires touristes, EPCI volontaires, autres associatifs	Région Auvergne-Rhône-Alpes	2018-2020	-	Partenariat sur la base du volontariat, sans forme juridique précise	Simon Laroche Région Auvergne-Rhône-Alpes simon.laroche@regionrhonales.com
EV19 La Meuse à vélo	479 km	90%	7 partenaires en France, 18 aux Pays-Bas et 6 en Belgique	Coordinateur en France : Conseil Régional Grand Est - suivi assuré par UACT	2019-2021	65 000€/an	Accord de coopération transnationale	Pierre Labadie Agence Régionale du Tourisme Grand Est pierr@agence-atourisme-agr.com
V36 Arvens vers London-Paris	450 km	90%	Région Normandie, 6 Départements, Ville de Paris et 3 membres associés	Département de Seine-Maritime (76)	Depuis 2012	45 000 € en 2018	Association	Christine Moulin Département de Seine-Maritime christine.moulin@seine-maritime.fr

*Chiffres de septembre 2019 extraits de l'Observatoire national des véloroutes et voies vertes (ONVV)

- 24 démarches recensées dans le panorama 2019
- Réflexion sur la pérennité et l'optimisation des comités d'itinéraires
 - 2 objectifs stratégiques : meilleure mutualisation + cohérence des outils web et de la promotion
 - Actions prioritaires à court terme :
 - Mettre en place un Club des coordonnateurs via V&T [.org]
 - Animer des échanges sur la communication via FVT [.com]

- **Outil de signalement**

Permettre aux usagers de signaler les anomalies ou les incidents sur les parcours
Expérimentation sur l'EV1-La Vélodyssée en 2019 avant une généralisation

- **Guide méthodologique sur les études de fréquentation et de retombées économiques vélo**

But ? Mettre à jour et compléter le guide EuroVelo 6 de 2006
Des formules de calcul stables pour une meilleure comparaison des données
Objectif ? Finalisation à l'hiver 2019-2020.



Focus sur l'outil de signalement :

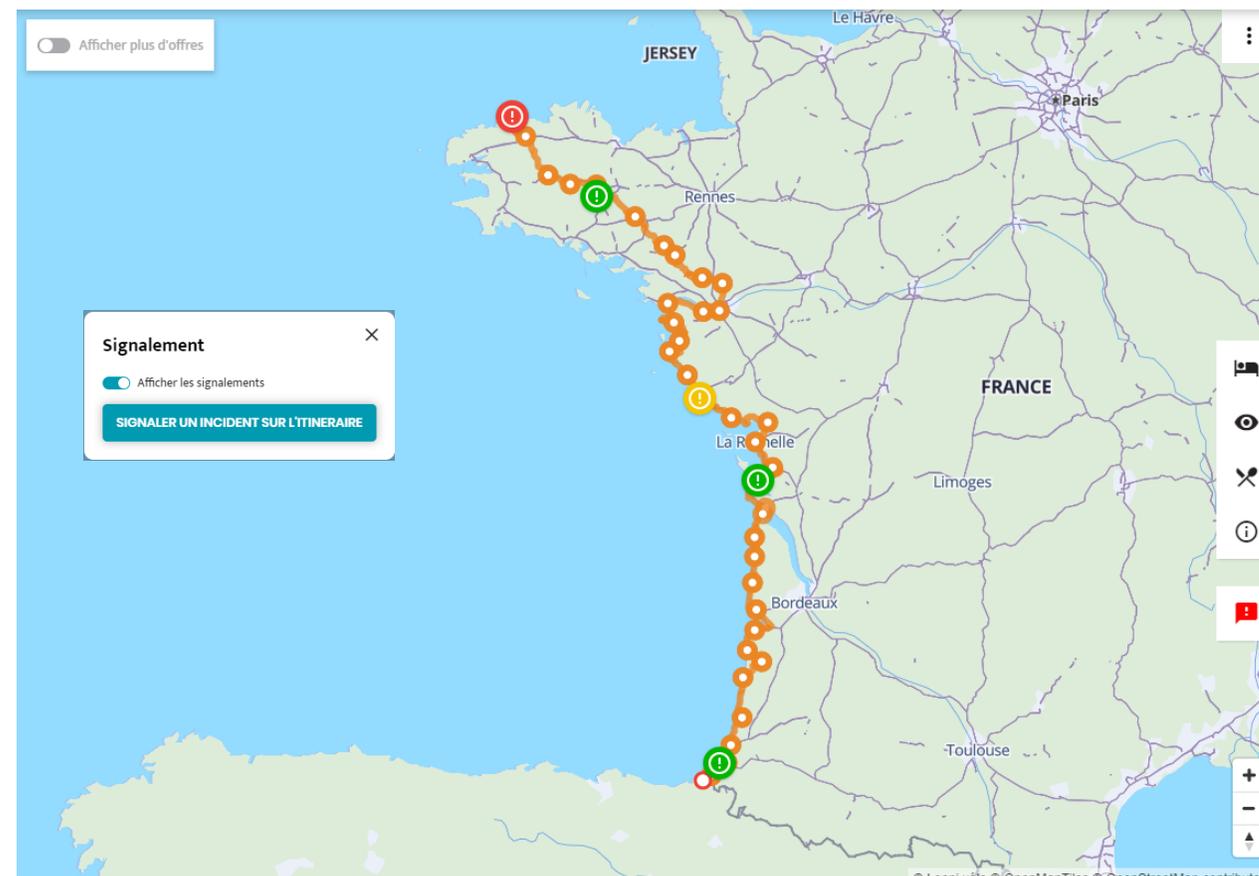
- 1) Les collectivités pourront intervenir rapidement
- 2) Les usagers seront informés des signalements postés précédemment

Prérequis ? Une base de données contacts pour transmettre correctement l'information en fonction de l'identification géographique et du type de signalement.

Outil hébergé par Vélo & Territoires via l'Observatoire national des véloroutes ([WebSIG](#) – Cartes – [Signalements](#))

Expérimentation sur La Vélodyssée :

- Mis en place en août 2019
- 7 signalements, dont 5 résolus



Merci de votre attention



COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE

Vélo & Territoires

Standard : 09 72 56 85 05

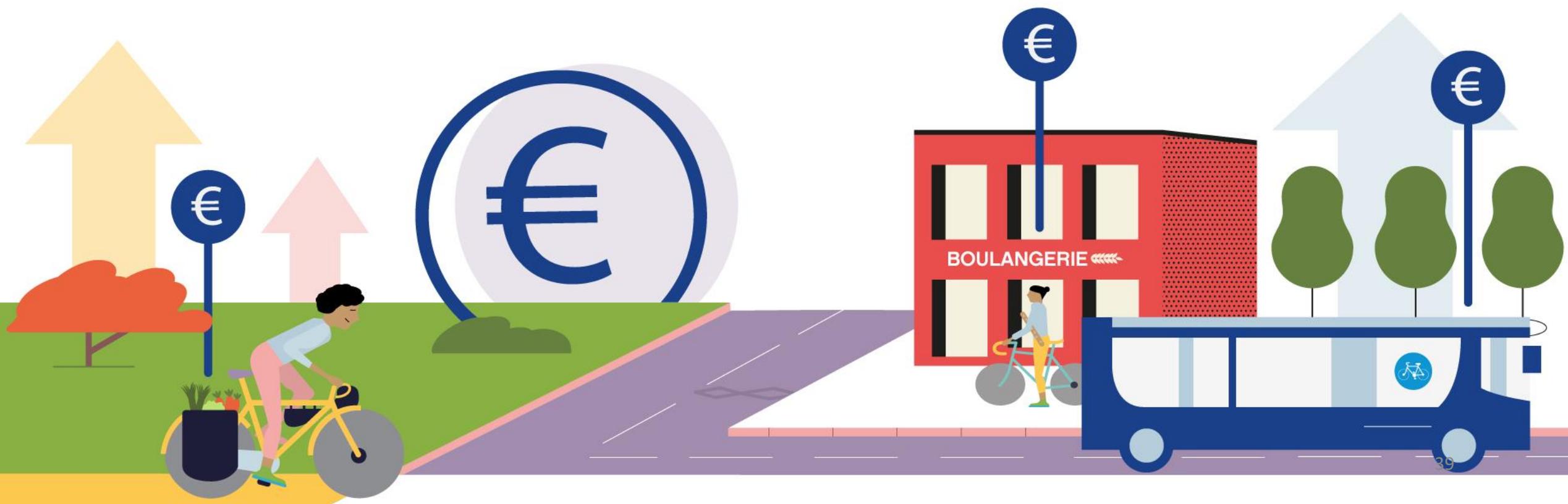
info@velo-territoires.org



Étude « Impact économique et potentiel développement des usages du vélo »

Actualités nationales du tourisme à vélo - Focus

Muriel Grisot, Direction générale des entreprises



Actualités DGE

- **Restructuration de la DGE** : Un Sous-Directeur issu du Ministère des Sports, une Direction qui se rénove, et qui concentre son action sur des projets transverses structurants. Parmi ceux-ci trois dans lequel s'inscrit le tourisme à vélo : la stratégie pour le tourisme post 2020/ La construction d'une feuille de route pour le tourisme durable et les jeux olympiques et paralympiques de 2024.
- **Des réflexions partagées** sur le l'intérêt de lancer de groupes de travail sur l'accueil des cyclotouristes dans les campings, l'emport des vélos dans les cars (intermodalité) et la promotion du cyclotourisme à l'international.
- **La poursuite du travail** pour une meilleure intégration des trains touristiques dans l'écosystème du tourisme à vélo (Atelier « Accueil Vélo » lors du prochain congrès de l'UNECTO les 14-15-16 novembre 2019 à Pontarlier).
- **Le pilotage de l'étude** : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France ».

Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- **Une étude fédératrice** : Un cofinancement et un pilotage conjoint DGE / CIDUV / ADEME / FFC et des apports en industrie de nombreux acteurs du vélo



- **Une étude indispensable à un moment charnière** : vote de la Loi d'orientation des mobilités, renouvellement des contrats de plan État-Régions et municipales de 2020.

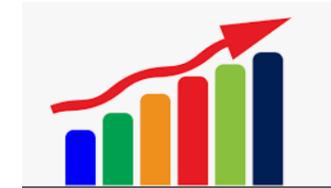
- **Des prestataires experts** :



- **L'actualisation de l'étude ATOUT France de 2009...** mais pas que : une étude en quatre volets, avec un champ d'observation et des objectifs plus larges.

Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- **Volet 1** : Dresser un état des lieux de l'économie du vélo le plus exhaustif possible (nouveaux usages, impacts du VAE, actualisation de l'analyse de l'offre des tours opérateurs....)
- **Volet 2** : Faire une analyse prospective et construire un modèle économétriques du développement des usages du vélo et de ses impacts économiques directs, indirects et induits
- **Volet 3** : Réaliser un benchmark européen des initiatives locales et politiques publiques pour développer les usages du vélo et de leurs effets sur la pratique et l'économie des territoires
- **Volet 4** : Repérer les meilleures pratiques et élaborer des recommandations opérationnelles pour développer les usages du vélo



Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- **Volet 1** : un premier rapport livré en juillet - une version enrichie présentée lors d'un comité de pilotage le 23/09
- **Des travaux conduits en parallèle à la collecte et à l'exploitation des données et finalisés** : enquête sur les tours opérateurs, benchmark international
- **Un modèle économétrique** en cours de construction
- **Un atelier avec une vingtaine d'experts en octobre** pour valider les enseignements du volet 1 et construire des scénarios d'évolution prospective des usages et de leurs impacts.
- **Un rapport final** pour le premier trimestre 2020

	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19
Volet 1 : Etat des lieux et économie du vélo en France												
Réunion de lancement + compte rendu												
Recherche et traitement de données sur la pratique, EMD, ENT, SDT, plateforme fréquentation, sondages, 30 entretiens avec les têtes de réseaux et acteurs du domaine												
20 entretiens téléphoniques complémentaires												
Recherche de données économiques micro et macro par codes NAF, analyse de bilans des activités												
Modélisation des externalités accidents et santé												
Modélisation des externalités polluants, espace, temps, attractivité commerciale, des dépenses indirectes, indutes et catalyseurs												
Mise à jour du fichier TO												
Rédaction, mise en forme du document, puis corrections												
Réunion de restitution COPIL et réunion présentation au comité de suivi, prépa diaporama, comptes rendus												
Volet 2 : Evaluation prospective												
Construction d'un modèle d'évolution de la pratique du vélo par motif, profils de personnes et espaces géographiques												
Construction d'un modèle économique prospectif calé sur le modèle d'évolution de la pratique et sur les données économiques de base du volet 1												
Préparation et animation d'un panel d'experts pour déterminer les scénarios												
Mise en fonctionnement du modèle prospectif global à partir des différents scénarios définis												
Rédaction, mise en forme du document, puis corrections												
Réunion de restitution COPIL et réunion présentation au comité de suivi, prépa diaporama, comptes rendus												
Volet 3 : Benchmark de l'écosystème vélo												
Elaboration des grilles de benchmark, proposition de sites, échanges avec le COPIL sur le choix												
Recherche de données, notamment sur les critères clés, entretiens, visites éventuelles et échanges												
Rédaction et finalisation des fiches de benchmark												
Réunion de restitution en COPIL, préparation, comptes rendus												
Volet 4 : Recommandations opérationnelles												
Organisation et animation d'ateliers collaboratifs sur le plan d'actions												
Mise en test de différentes mesures sur le modèle économique élaboré au volet 2												
Elaboration et rédaction des fiches actions détaillées												
Réunion de restitution COPIL et réunion présentation au comité de suivi, prépa diaporama, comptes rendus												
Valorisation de l'étude : présentation, concours à la réalisation de supports (6j forfat)												

Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- **Premiers constats** : des confirmations et des étonnements
- **Une hausse de la pratique du vélo** : 40 % des français ont une pratique régulière, au moins annelle, du vélo. 5 % quotidienne, et 7 % hebdomadaire. Depuis 10 ans, la non pratique absolue serait en recul (de 52 % à 43 %). 3,4 % des français déclarent ne pas savoir faire de vélo.
- **Depuis les années 2000, on constate un retour du vélo dans les grandes villes** (15 % à Grenoble et Strasbourg).....mais pas de signe de hausse globale des parts modales (2 % en moyenne sur les dix dernières années).
- Le découplage de l'augmentation du nombre de pratiquants et de la part modale du vélo s'explique par **une fracture territoriale entre les centre-ville, où la part modale du vélo est de 3% et la périphérie (1,7 %)** alors que s'y concentrent la majorité des déplacements.
- Par ailleurs, **la part modale du vélo continue de décroître dans les communes rurales** et multi polarisées. La distance moyenne des trajets variant peu d'un milieu à l'autre.



Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- La voiture capte encore 75 % des déplacements de plus de 4 km et les transports en commun 20 % de ceux entre 1 et 10 km.

→ La France reste en Europe en fin de peloton pour la pratique quotidienne du vélo. Elle est en fort recul chez les jeunes.



- Mais, la part des déplacements cibles du vélo (1 à 7 km) est élevée sur l'ensemble des territoires (54% dans les grandes villes, 65% dans les petites, 50 % dans les périphéries :
→ Il existe des marges de progression de la pratique très fortes
- La pratique du vélo est sans lien étroit avec la densité de population, la pluviométrie et la température, la topographie (de plus en plus « gommée » par l'utilisation du VAE) et la taille de l'agglomération.
→ Il existe en revanche un lien très fort entre la part modale du vélo, la facilité de stationnement et la densité d'aménagements cyclables
- Or cet effort a augmenté de 40 % en dix ans. Il est passé de 328 à 468 M€. Certaines grandes villes investissent aujourd'hui à hauteur de 20€/an/habitant. Cet effort paie, y compris pour le tourisme.

Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- La France est la deuxième destination cycliste européenne. Les retombées économiques de ce tourisme ont augmenté de 46% en 10 ans à 5,1 milliards d'euros par an. Pour un panier moyen de 68 €/j contre 52 €/j pour un touriste classique.
- En 2018, 21 millions de français ont pratiqué le vélo pendant leurs vacances (40 %).
- 93 % des touristes français pratiquent en France. 38 % des séjours se font sur le littoral, 7 % en montagne et 10 % en ville. Ces séjours sont plus longs que la moyenne
- **La pratique est en forte augmentation sur les véloroutes et voies vertes (+20 % en 5 ans).** Les touristes représentent 50 % de la fréquentation mais ce taux varie sensiblement avec la présence de grandes agglomérations sur le parcours (ex Via Rhôna et Lyon).
- **En vacances, la « ballade », pratique de loisir, familiale et de faible intensité est le motif principal d'utilisation du vélo,** puis la mobilité du quotidien (43 %), y compris en ville (20 %). La pratique du sport sur route ou VTT reste minoritaire (12 %). Le cyclotourisme concerne 5 % des pratiquants.



Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- **En moyenne, 20 % de touristes étrangers fréquentent les véloroutes et voies vertes, avec principalement une pratique itinérante** (sur cette seule pratique, ils représentent 30 % des touristes)
- **Ce taux varie fortement d'un itinéraire à l'autre** (31 % pour la Loire à Vélo, 10 à 20 % pour les autres, avec un phénomène de proximité : 50 % des touristes à vélo ont leur résidence à moins de 200 km de l'itinéraire).
- **95 % des clientèles internationales sont européennes dont les ¾ représentant 6 nationalités** : Allemands (22 %), Britanniques et Irlandais, Belges, Néerlandais et Suisses. Parmi les clientèles non européennes, on compte 2,8% de Nord-Américains et 0,2% de chinois.
- **Le niveau moyen de dépenses des touristes étrangers est de 78 €/j**, fortement corrélé avec l'hébergement, mais il n'existe pas « d'hébergement type » pour les cyclotouristes.



Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

→ Le VAE change la donne en matière de mobilités

- Le VAE de ville représente 60 % des ventes, dont les deux tiers pour un usage quotidien.
- Les ventes de VAE sont d'autant plus importantes que le taux de pratique est faible. Le taux de vente est particulièrement élevé dans les périphéries des petites villes :

→ le VAE est un outil de reconquête du vélo dans les territoires peu denses.

- **Son usage ne cesse de croître sur les véloroutes et voies vertes (jusqu'à 20 %).** Le segment du VTT, émergent est en forte croissance (+19 % en 2018)
- **Son utilisation est corrélée avec la tranche d'âge, pour un taux d'utilisation de 18 % chez les plus de 65 ans contre 4 % parmi les 25-45 ans.** Et, pour les étrangers, avec les nationalités : 20 % pour les touristes du Bénélux, 14 % pour les allemands, les suisses et les autrichiens, mais seulement 3 % pour les touristes non européens.



Étude : « Impact économique et potentiel de développement liés à la croissance des usages du vélo en France »

- **Une stabilité globale du marché en volume**, mais une augmentation de 52 % en valeur, en lien avec le développement du VAE (13 % des ventes mais 40 % du CAHT)
- **Une hausse des fabrications françaises** : le CAHT du secteur a augmenté de 57% en 10 ans (de 344 M€ à 539 M€)... mais la balance commerciale du vélo reste largement déficitaire.
- Le taux de vente observé en 2017 pour le VAE grâce à la prime de l'Etat montre que son usage se diffuse dans les communes périphériques et les communes multi polarisées, partout où la pratique du vélo est faible et/ou en baisse
- **Il est acheté en majorité par des populations plus âgées qui pratiquent peu le vélo** et pour lesquelles les bénéfices santé individuels sont les plus importants (physiques, cognitifs, psychiques..)

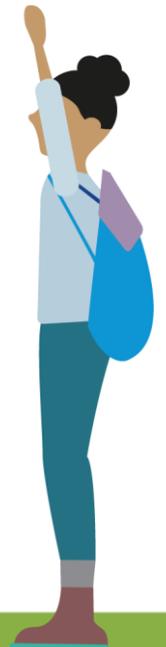




COORDINATEUR DU RÉSEAU
NATIONAL CYCLABLE



Merci de votre attention



Porosité des pratiques utilitaires, loisirs, sportives

Actualités nationales du tourisme à vélo - Focus

Thomas Jouannot, Cerema



Quel lien entre pratique « loisirs », « sportive » et « vélo du quotidien » ?

Résultat d'une enquête auprès de 10 892 cyclistes

Extrait du cahier des charges du fonds mobilités actives et continuités cyclables

B OBJECTIFS DE L'APPEL A PROJETS

Le présent Appel à projets (AAP) intitulé « Continuités cyclables », opéré par le ministère chargé des transports a pour objectif de soutenir des maîtres d'ouvrage publics pour la réalisation de projets d'infrastructures structurants visant à restaurer ou établir des continuités d'itinéraires cyclables en vue de rendre crédibles des trajets quotidiens à vélo, ou en articulation avec les autres modes de transports notamment collectifs (train, bus, cars...).

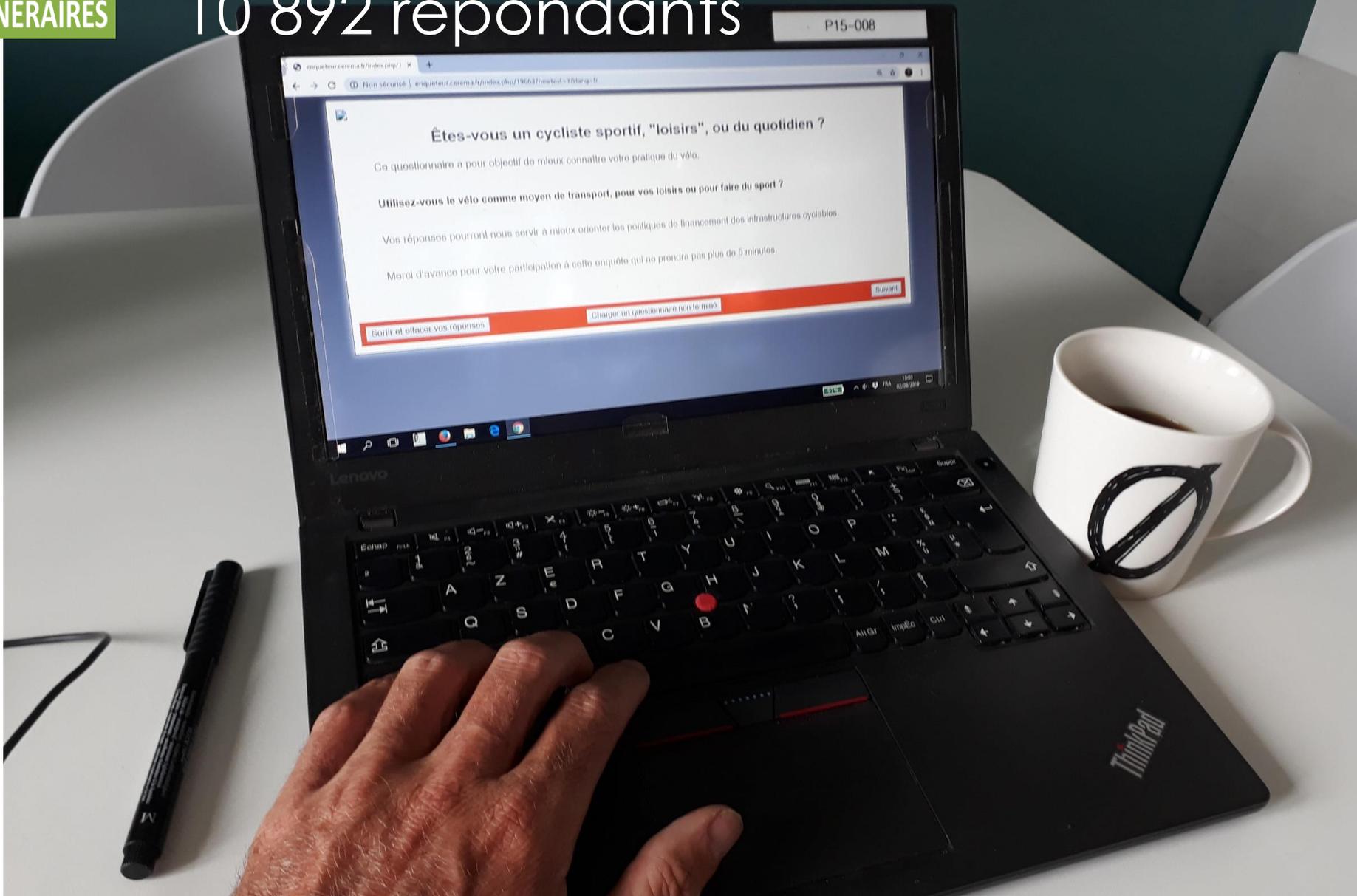
L'appel à projets vise ainsi la résorption des discontinuités d'itinéraires et particulièrement celles créées par des grandes infrastructures de transports. Il s'agit de favoriser la restauration ou l'instauration de continuités dans des secteurs à enjeu pour les mobilités du quotidien en permettant de relier dans de bonnes conditions des zones d'emploi, d'habitat, notamment social, et d'éducation et de mieux desservir les pôles d'échanges multimodaux.

Les projets financés devront s'inscrire dans un schéma cyclable cohérent à l'échelle du territoire dans lequel s'inscrit l'action du maître d'ouvrage (bassin d'emploi, unité urbaine, collectivité...). Le schéma cyclable cohérent peut également être la déclinaison locale du schéma départemental ou régional des véloroutes.

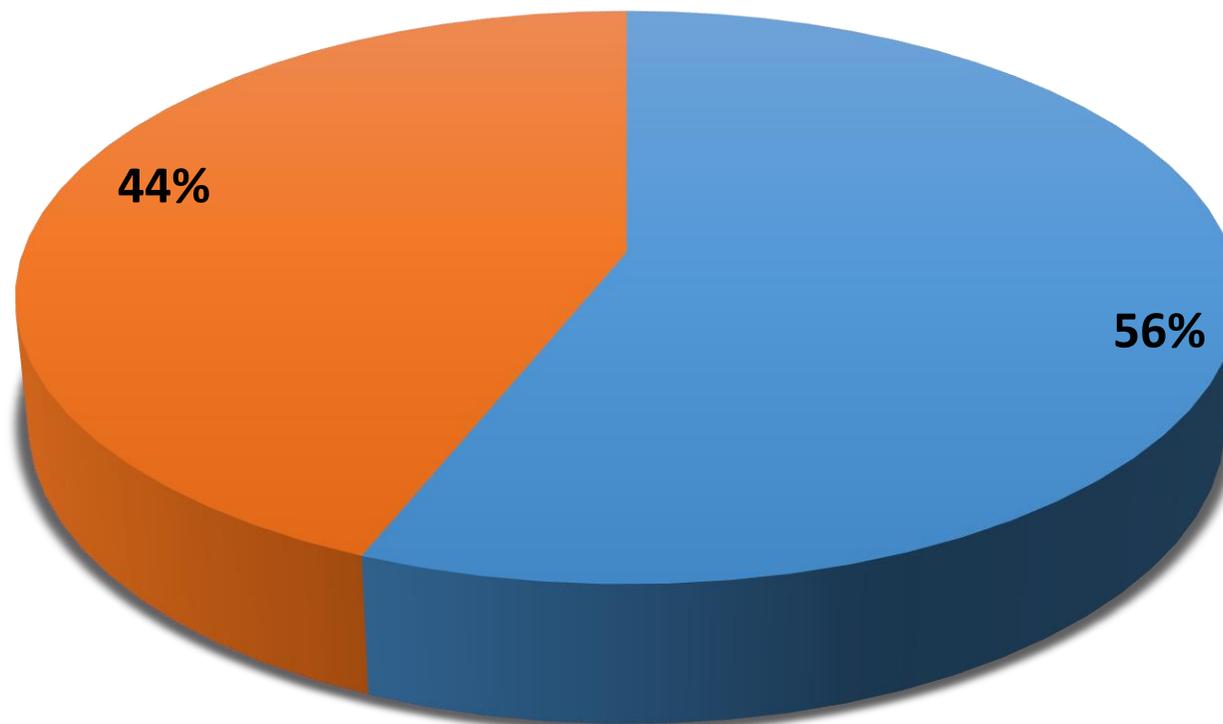
Objectifs de l'enquête

- Mettre en évidence la présence ou l'absence de « porosité » entre les pratiques utilitaires, loisirs, et sportives du vélo
- Identifier la possible influence d'une pratique sur l'autre pour éclairer les politiques publiques

10 892 répondants



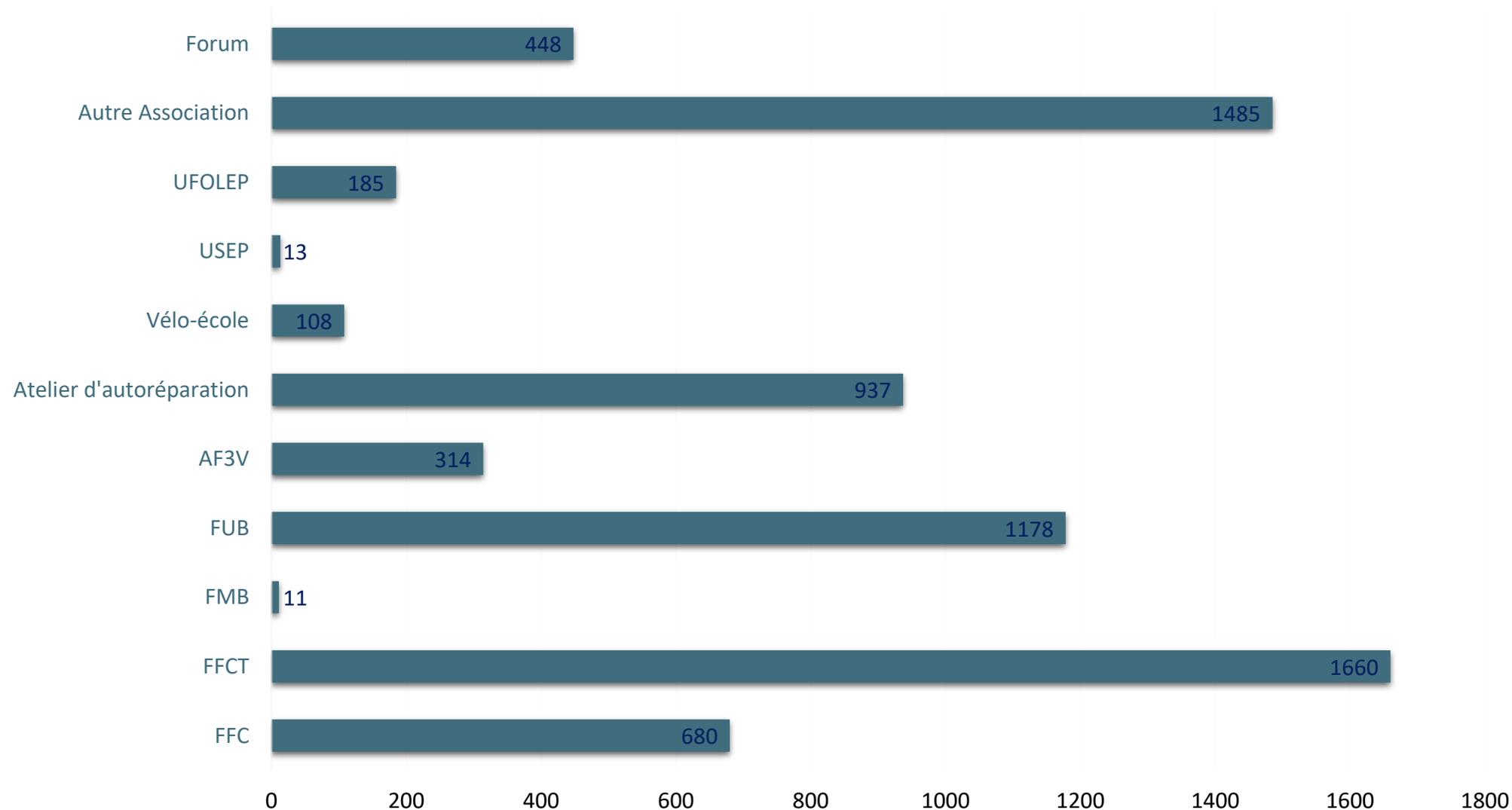
Êtes-vous adh rent   une fédération de cyclisme,
une association d'usagers, un forum?



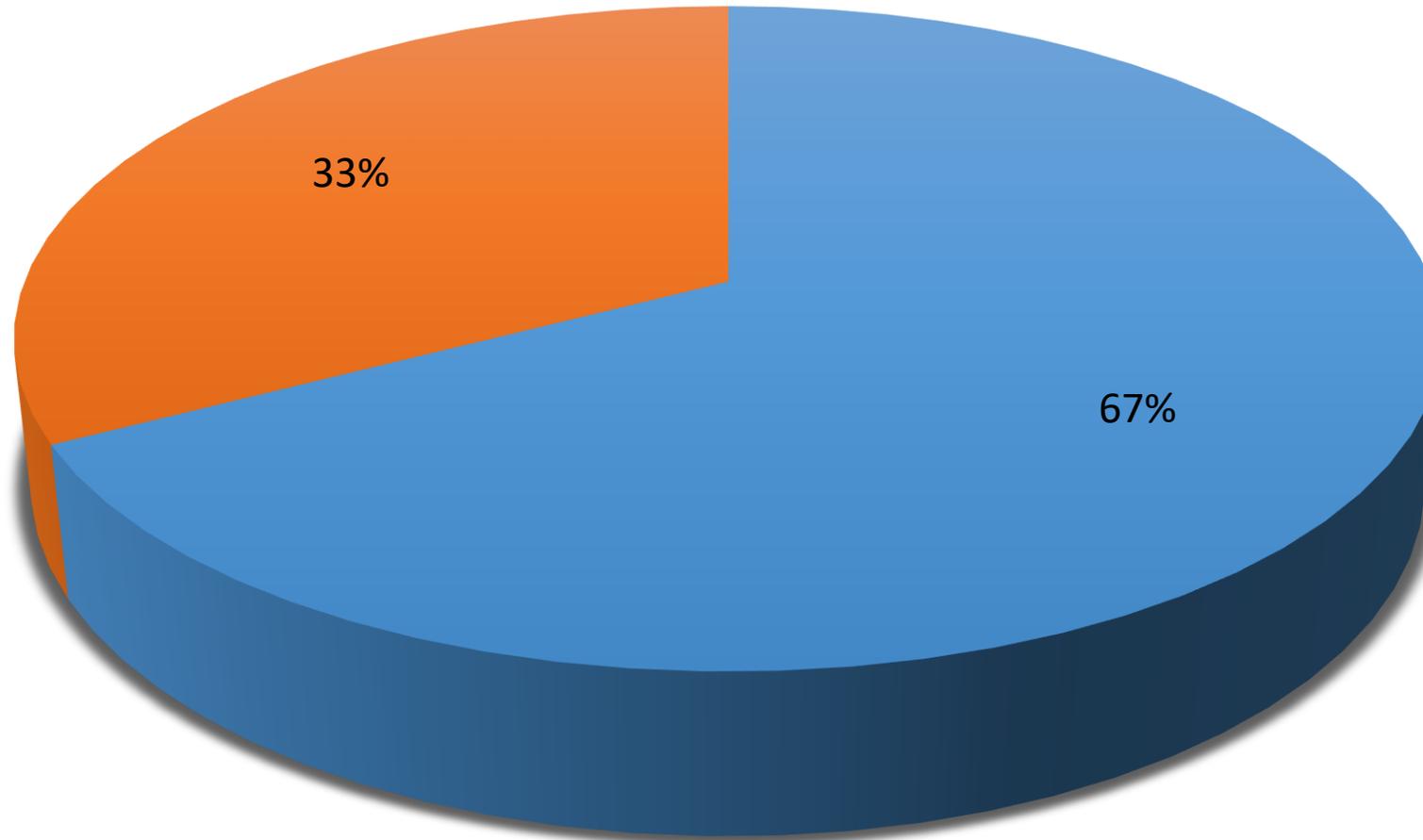
■ oui

■ non

Êtes-vous être adhérent à une fédération de cyclisme, une association d'usagers, un forum ou une communauté



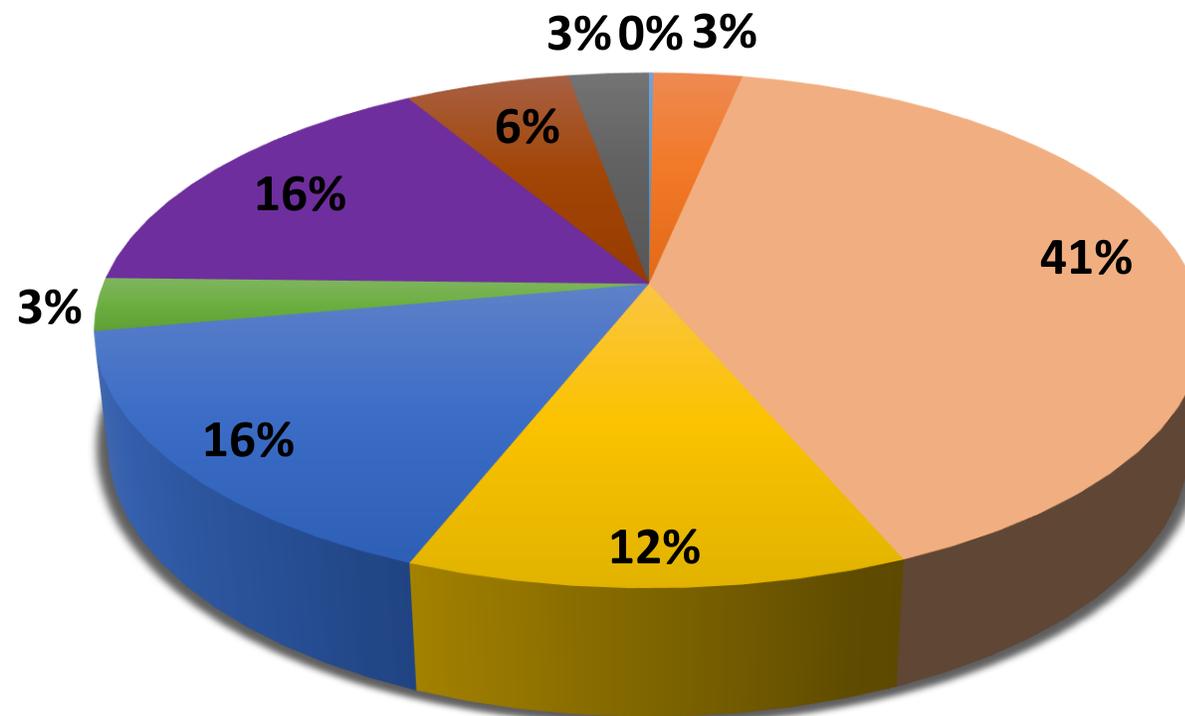
Vous êtes



■ Un homme

■ Une femme

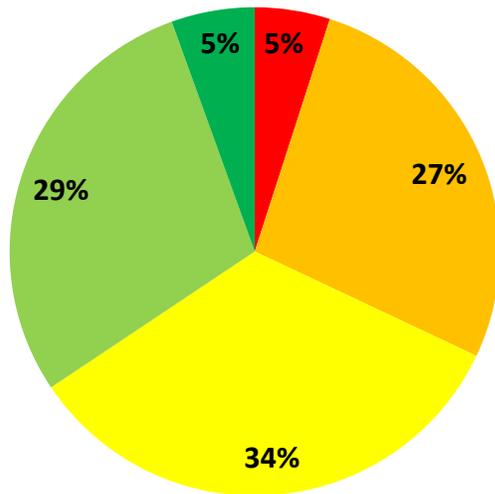
Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?



- Agriculteurs exploitants
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Employés
- Retraités
- Autres personnes sans activité professionnelle
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Professions Intermédiaires
- Ouvriers
- Etudiants

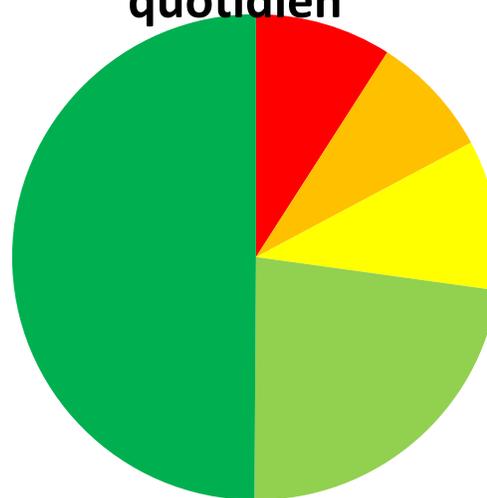
Aujourd'hui vous utilisez le vélo

Pour vos loisirs



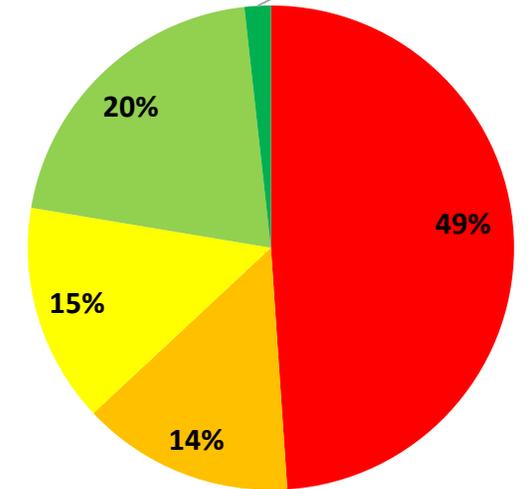
- Moins d'une fois par an
- Plus d'une fois par an
- Plus d'une fois par mois
- Plus d'une fois par semaine
- Plus d'une fois par jour

Pour vos déplacements du quotidien



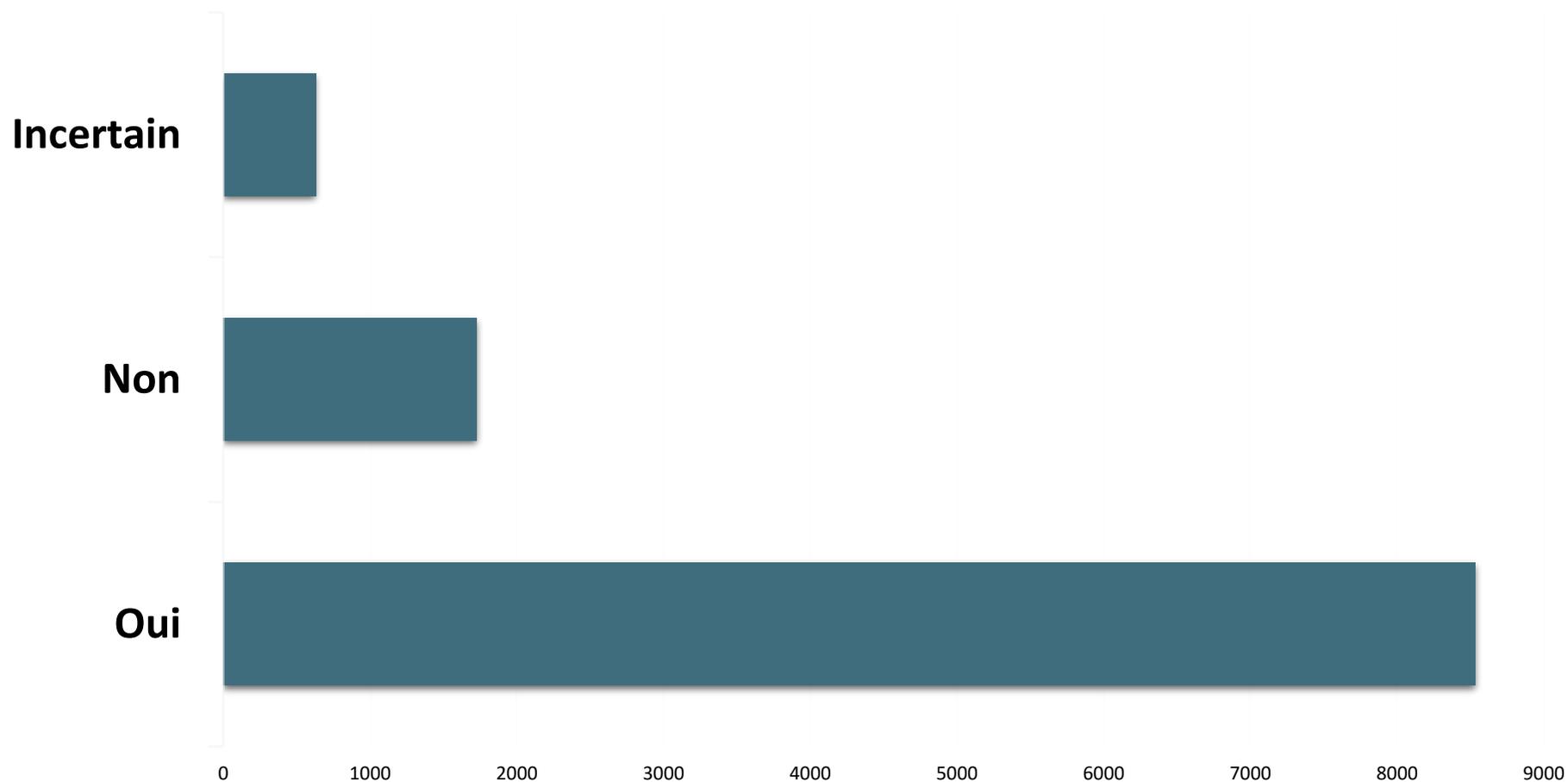
- Moins d'une fois par an
- Plus d'une fois par an
- Plus d'une fois par mois
- Plus d'une fois par semaine
- Plus d'une fois par jour

Comme pratique sportive

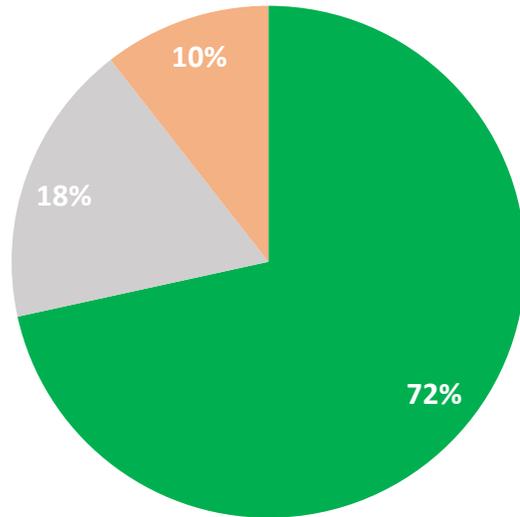


- Moins d'une fois par an
- Plus d'une fois par an
- Plus d'une fois par mois
- Plus d'une fois par semaine
- Plus d'une fois par jour

Estimez-vous que votre type de pratique du vélo a évolué depuis vos débuts (hors période de découverte/apprentissage) ?

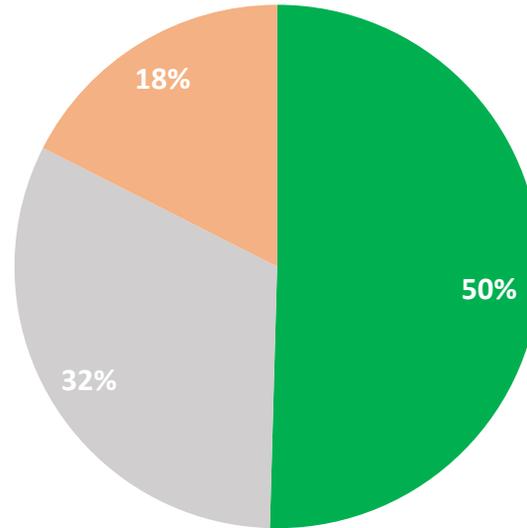


Déplacements du quotidien



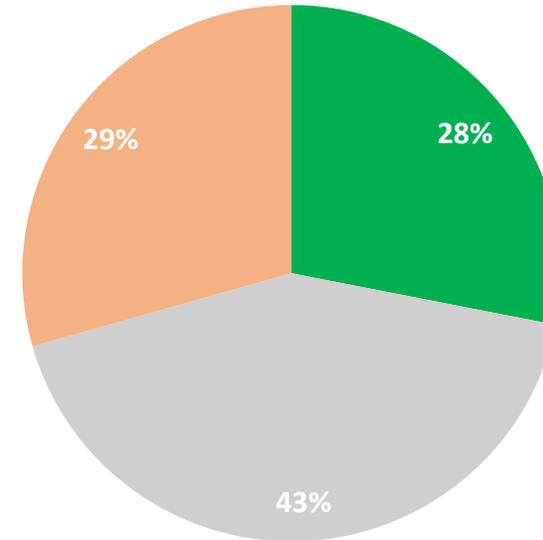
- Plus souvent aujourd'hui qu'avant
- Autant aujourd'hui qu'avant
- Moins souvent aujourd'hui qu'avant

Loisirs



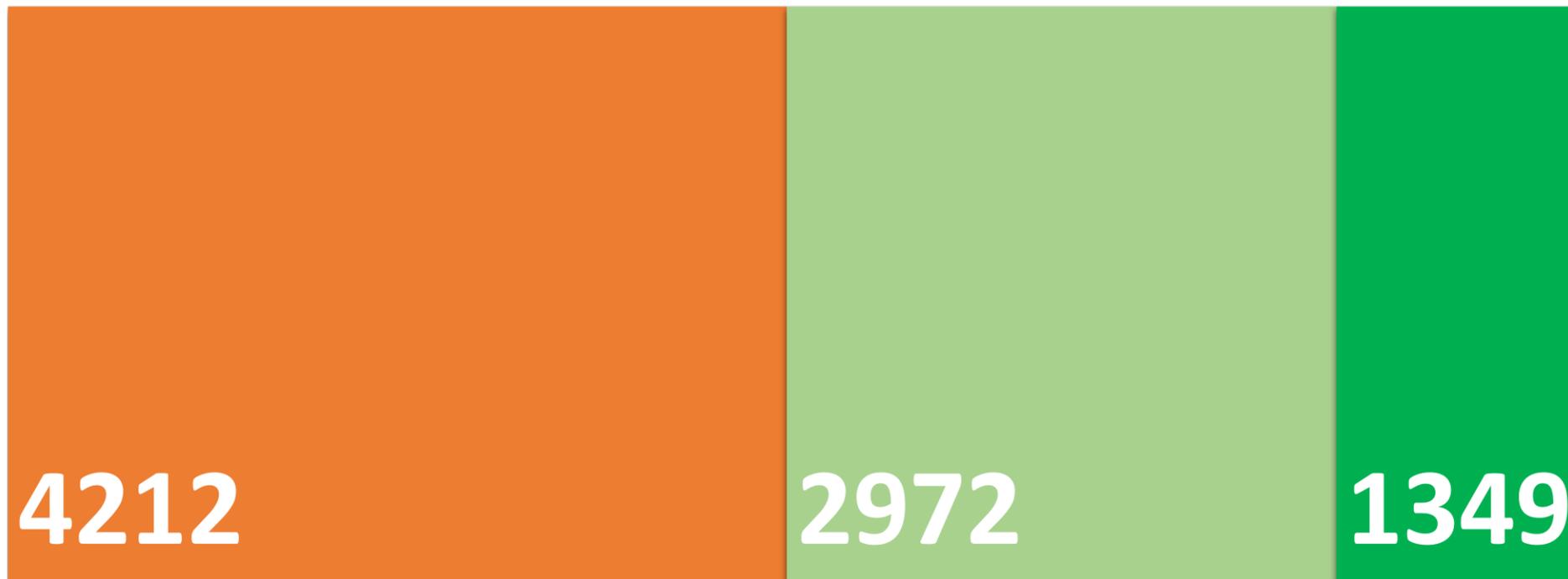
- Plus souvent aujourd'hui qu'avant
- Autant aujourd'hui qu'avant
- Moins souvent aujourd'hui qu'avant

Pratique sportive



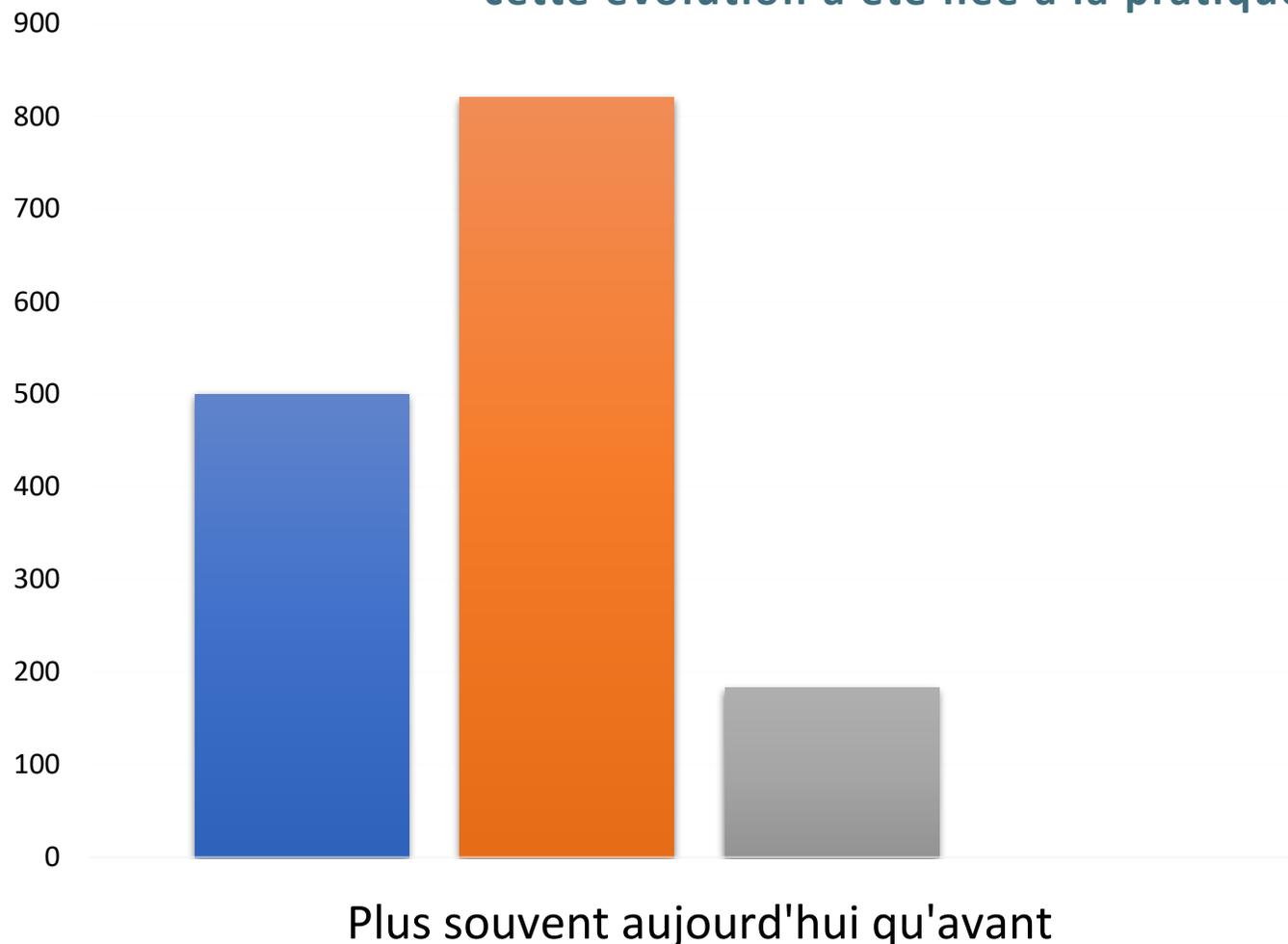
- Plus souvent aujourd'hui qu'avant
- Autant aujourd'hui qu'avant
- Moins souvent aujourd'hui qu'avant

Pensez-vous que cette évolution a été liée à la pratique d'avant ?



- Non ce sont des éléments extérieurs qui ont conduit à cette évolution (aménagement, déménagement, changement professionnel, santé)
- Ma pratique antérieure est un élément parmi d'autres qui a conduit à cette évolution
- Oui, c'est essentiellement ma pratique antérieure qui a conduit à cette évolution

Pratique du vélo utilitaire plus importante aujourd'hui: Pensez-vous que cette évolution a été liée à la pratique d'avant ?



- Ma pratique antérieure est un élément parmi d'autres qui a conduit à cette évolution
- Non ce sont des éléments extérieurs qui ont conduit à cette évolution (aménagement, déménagement, changement professionnel, santé)

Merci de votre attention



thomas.jouannot@cerema.fr

