



2^e Journée nationale du tourisme fluvestre





Introduction

Vélo & Territoires

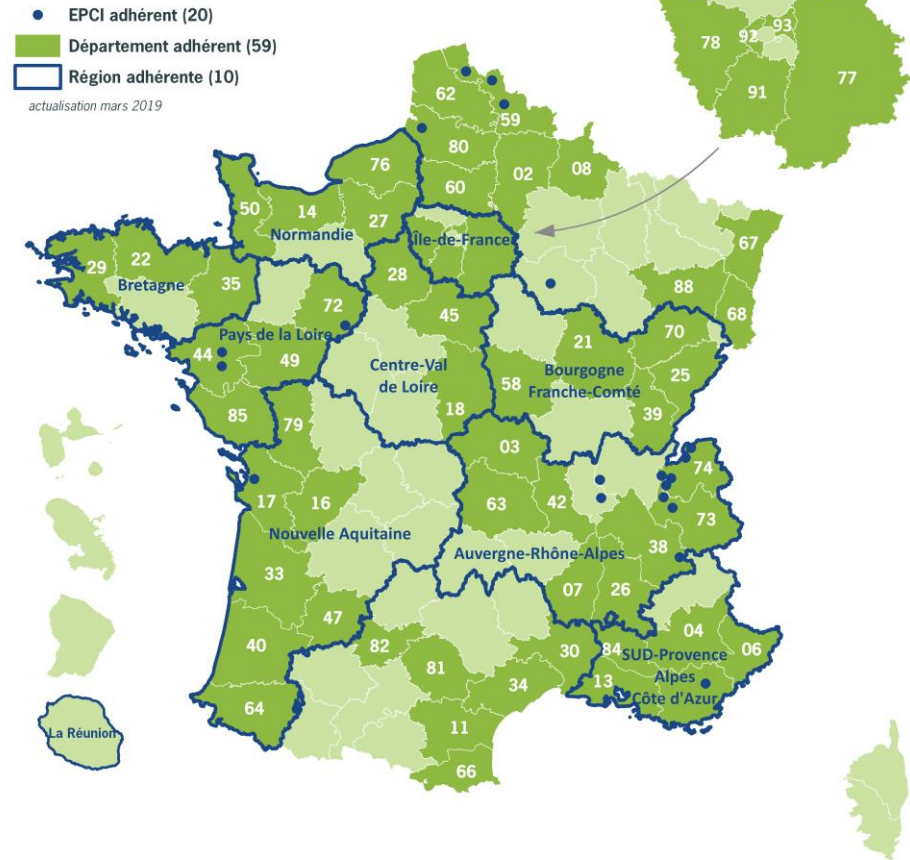
Voies Navigables de France

**FORCE DE
PROPOSITION**

EXPERTISE

RÉSEAU

Carte des adhérents Vélo & Territoires



Porte-voix des collectivités engagées pour le développement et la promotion du vélo au niveau national et européen



« LES TERRITOIRES À VÉLO, UNE VISION PARTAGÉE DE LA FRANCE À VÉLO EN 2030 »

= NOTRE MESSAGE

- Équilibrer les territoires par les aménagements cyclables
- Éduquer pour l'avenir via la sensibilisation à l'usage du vélo
- Faire de la France la 1^{ère} destination mondiale pour le tourisme à vélo
- Porter la France au rang des grandes nations cyclables



CAP2030



- + Affirmer le Schéma national dans la LOM
- + Inscrire les Schémas régionaux aux SradDET
- + Actualiser le Schéma national en 2019



2 OUTILS, 1 PROJET PHARES : ON3V, PNF, EUROVELO



**Observatoire national
des véloroutes et
voies vertes (ON3V)**
WebSIG national vélo



**Plateforme national
des fréquentations**
Outil d'agrégation de
données de comptage vélo
(630 compteurs partagés)



9 EuroVelo en France
Vélo & Territoires : centre
national de coordination pour
EuroVelo

Un réseau touristique au fort potentiel

TOURISME FLUVIAL : LE RÉSEAU ET SES GABARITS DE VOIE

Le réseau des voies navigables peut être scindé en trois types de gabarits (grand, intermédiaire, petit), définis selon la taille des plus gros bateaux qui peuvent l'emprunter (longueur, largeur, tirant d'eau, tirant d'air).



Grand gabarit
Gabarit maximal : bateaux de plus de 90 m



Gabarit intermédiaire
Gabarit maximal : bateaux de plus de 38,5 m et jusqu'à 90 m



Petit gabarit
Bateaux de 38,5 m et moins



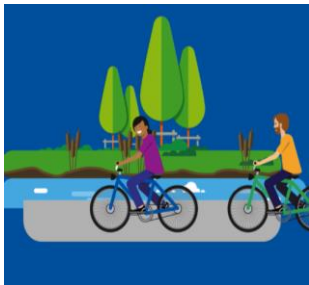
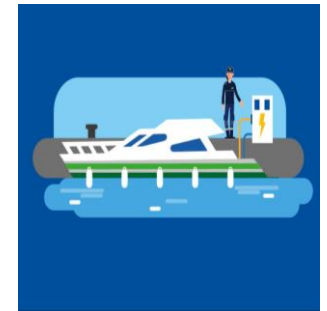
Valoriser les richesses des territoires



Participer à la promotion touristique de la destination France



Nouer les partenariats pour favoriser les offres écotouristiques innovantes



Coordonner le développement du tourisme fluvestre

= un acteur du **tourisme à vélo** avec
91% du réseau VNF longé par une véloroute du SNV



Bilan du partenariat VNF et V&T

Éditions fluvestres par VNF



POLITIQUE TOURISME FLUVIAL

LA VOIE D'EAU, EN MODE DÉTENTE, A LE VENT EN POUPE

Pour VNF, la bonne santé recouvrée du tourisme fluvial est une opportunité à saisir pour bénéficier, demain, de ses retombées économiques. Paquebots de croisière, péniches hôtels, bateaux promenade, location de bateaux, vélo-bateau... Quelles sont les perspectives de développement ? Éléments de réponse dans ce dossier.

Après la forte chute du tourisme fluvial en 2016, due aux attentats et aux crues de la Seine, l'activité a renoué en 2017 avec son niveau de 2014, grâce au retour des touristes étrangers. Un regain de croissance salué par VNF, qui enregistrait 8,8 millions d'euros de recettes touristiques en 2016. « La plaisance privée, souvent synonyme de tourisme fluvial, ne représente qu'un tiers de l'activité : les

bons résultats enregistrés par les autres filières démontrent que la croissance de l'activité est affaire de professionnels. L'Établissement les accompagnera demain pour pérenniser la croissance du tourisme fluvial », rappelle Frédéric Millet, responsable de la division Tourisme, Territoires, Services à la direction du Développement. Depuis toujours, VNF a pour mission de favoriser la promotion du tourisme fluvial, et la loi NOTRe du 7 août 2015 a renforcé

le rôle des Régions et des EPCI* en la matière. « Ils sont nos partenaires de référence pour tirer parti de l'attractivité de la voie d'eau en initiant des projets sur les itinéraires les plus prometteurs ou en accompagnant les projets portés par des acteurs locaux », indique Frédéric Millet.

* EPCI : établissements publics de coopération intercommunale.

ACTUALITES BELGIQUE FRANCE HAUTS-DE-FRANCE REPORTAGES

Bateau sans permis et cyclotourisme en Flandre : Tourisme fluvestre de Lille à Gand

📍

La liberté en mode *slow travel* à bord d'un bateau sans permis, c'est possible dans les Flandres. Il n'y a pas que sur le canal du Midi ! C'est lors d'un reportage photo de 4 jours pour VNF, les voies navigables de France, que nous sommes partis en itinérance en bateau sans permis au fil de l'eau de Lille dans les Hauts-de-France à Gand en Belgique en passant par Courtrai et Deinze. L'occasion idéale d'explorer le nord de la France et une partie de la Belgique en bateau sans permis mais pas que !



Le tourisme fluvestre (tourisme fluvial et cyclotourisme), une autre façon de visiter un territoire.



01/04/2019

2e Journée nationale du tourisme fluvestre
Lyon | Organisée par VNF et Vélo & Territoires

Ports de plaisance & Maisons éclésières : opportunité de services pour les touristes à vélo



SITES PILOTES

- Séminaire Destination Saône
- Réunion technique Canal du Rhône à Sète
- VNF, partenaire du comité d'itinéraire V50
- Canal des Ardennes : article dans la Revue V&T

LE FLUVESTRE AUX PROGRAMMES

Club itinéraires | 2018 en Savoie

[Atelier] Comment améliorer les synergies entre le vélo et les autres activités touristiques ? / Intervention de VNF

Rencontres Vélo & Territoires | 2017 en Charente-Maritime

[Atelier] Foncier : mobiliser le domaine public fluvial pour aménager des itinéraires cyclables – exemple de la Marne (VNF)

Rencontres nationales du tourisme fluvial | 2018 à Bordeaux

[Table-ronde] Multimodalité et offres combinées, les nouveaux visages de l'innovation

Objectifs de la journée

Chiffres clés...

Taux d'avancement
d'itinéraires cyclables à
5km du réseau VNF

66 %

Projets de ports
obtenant la
Marque ACCUEIL
VELO® en 2019

10

91%

Retombées
économiques du
tourisme fluvestre
dont 1/3 générées
par le Tourisme à
vélo

180 M€

Pistes d'actions :

1. **Contrats de canal**
avec tourisme à vélo
2. Contribution VNF aux
Comités d'Itinéraires
3. **Harmonisation** des
méthodes
d'observation du
tourisme fluvestre

3

Qui participe ?

PROFILS

Collectivités ?
VNF ?
Acteurs privés ?
Associations ?

135
inscrits

ATTENTES

95% Retours d'expérience
62% Exemples de méthodes
61% Recherches de contacts

Nord-Ouest

31

Nord-Est

38

Sud-Ouest

7

Sud-Est

36

France : 13 / Europe : 8



Le programme de la journée

▶ Actualités par **Binôme** :

Gouvernance / CSA / Services / Marketing

▶ Grand témoin avec **Waterways Ireland** : acteur engagé dans le tourisme fluvestre

▶ Retour sur des **initiatives fluvestres** : exemple de méthodes et de supports

▶ Table ronde : **Quel tourisme fluvestre de demain ?**

Qui veut se porter volontaire
pour faire partie des ATTRAPEURS ?

Produire ensemble et en live,
une synthèse de nos découvertes
et de nos étonnements !



LA VOIE D'EAU

des découvertes
et étonnements

ENJEUX & PERSPECTIVES du fluvestre

10 à 15 volontaires pour être ATTRAPEUR

1 post-it = 1 idée = + d'1 mot