

A man wearing a straw hat, a patterned t-shirt, and shorts is riding a white bicycle on a paved path. He has a blue backpack and a basket on the handlebars. The path is bordered by green grass and bushes. In the background, a river flows through a town with a prominent church spire under a blue sky with scattered clouds.

# Gouvernance

Association du bassin touristique de la Sarre



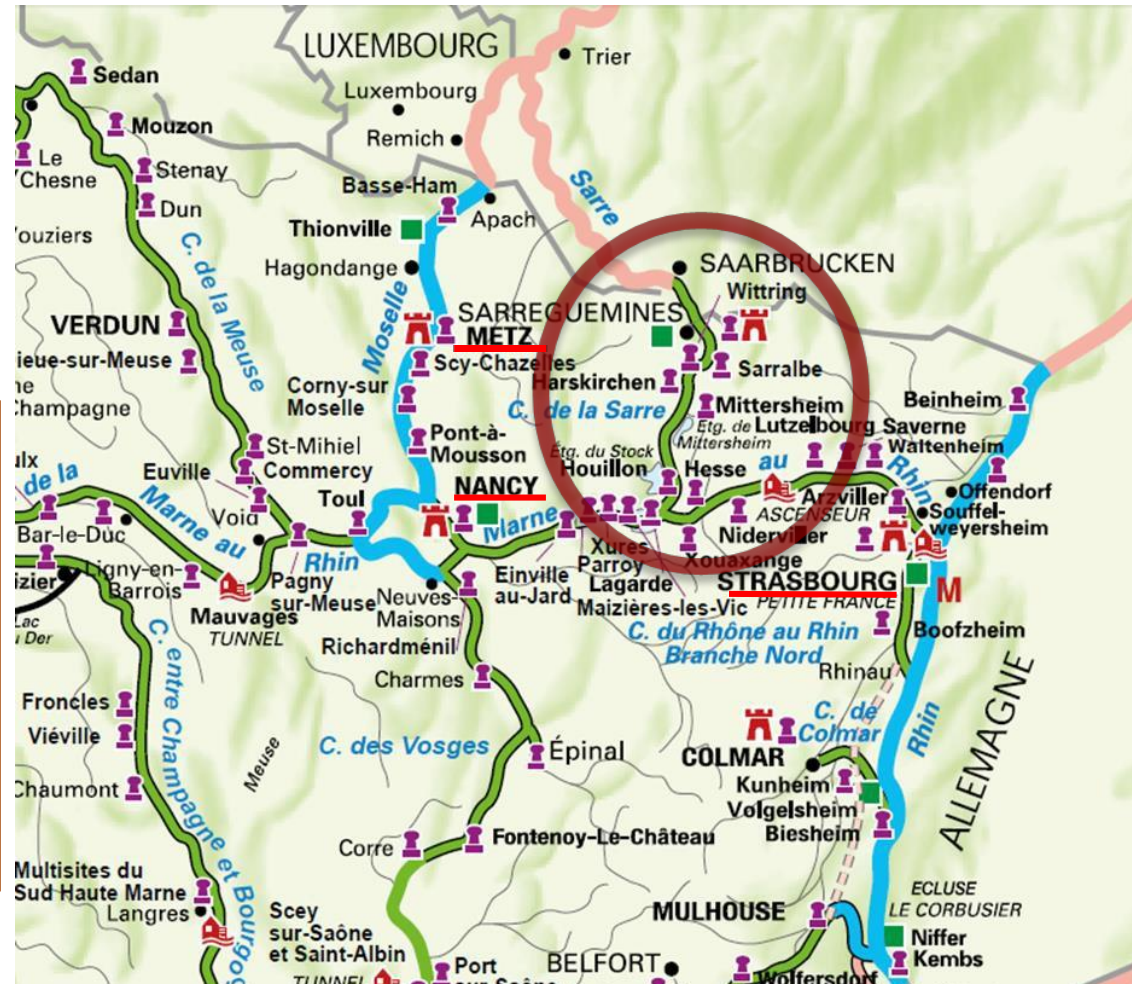


BALADES SUR LES RIVES & CANAUX  
D'ALSACE-LORRAINE

- Un territoire au cœur de l'Europe et de la Région Grand Est, traversé par les canaux de la Sarre et de la Marne au Rhin, relié à Nancy, Strasbourg, Sarreguemines et Sarrebruck

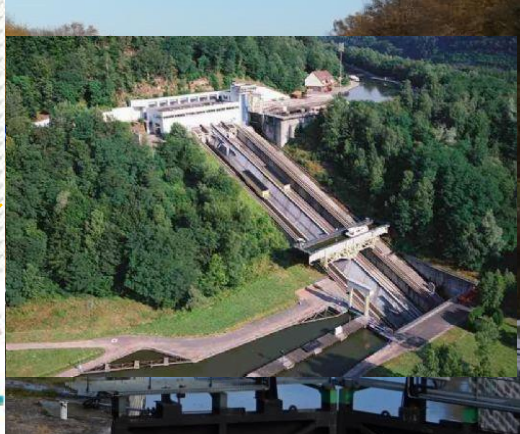
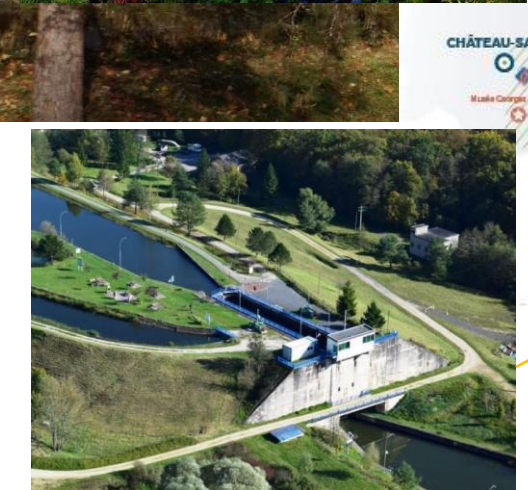
# Terres d'Oh !

Association du Bassin  
Touristique de la Sarre





# Une offre touristique riche et variée





## 3<sup>e</sup> bassin de plaisance locative français

- Une Flotte d'environ 190 bateaux de location.
- 7 ports balisant le canal de la Sarre.
- Environ 200 places de stationnement.



# Création de l'Association du Bassin touristique de la Sarre

Objectif : promouvoir un projet commun de destination touristique européenne

## Les membres de l'association :

- La communauté d'agglomération de Sarreguemines Confluences
- La communauté de communes d'Alsace Bossue
- La communauté de communes du Saulnois
- La communauté de communes de Sarrebourg Moselle Sud
- La commune de Grosbliederstroff
- La commune de Sarreguemines
- La commune de Witting
- La commune de Sarralbe
- La commune de Harskirchen
- La commune de Mittersheim
- La commune de Lagarde
- La commune de Niderviller
- L'Eurodistrict Saarmoselle
- L'association nationale des plaisanciers en eaux intérieures (ANPEI)
- L'association pour la promotion et le développement du tourisme fluvial (ADPTF)
- Le loueur Navig'France



# Les projets de mise en tourisme

- **Constat (schéma d'aménagement VNF)**

- Développement croissant du tourisme **fluvestre**
- Une volonté des collectivités et autres acteurs de la voie d'eau de faire de ces canaux des axes majeurs d'aménagement de leur territoire

- **Objectif** : construire une vision prospective d'aménagement, de développement et de promotion combinés du canal et du territoire qui le borde

- **Actions**

- Définition de la marque de destination et ses composantes
- Création d'une identité visuelle destinée à véhiculer l'image de la destination
- Définition d'une stratégie de communication innovante et tournée vers l'international

# Signature du contrat de canal : le 16 Mars 2018



# Le contrat de canal



- **Les engagements VNF**

- **Moderniser et sécuriser les berges et les ouvrages de la voie d'eau**, assurer la gestion hydraulique afin de fiabiliser la voie d'eau, préalable à toute action de développement
- **Participer directement ou indirectement aux actions de développement**, en partenariat avec les acteurs du contrat
- **Faciliter la mobilisation du domaine public fluvial en faveur des opérations initiées dans le cadre du contrat de canal**



# Le contrat de canal

- **Les engagements de l'association**
  - **Réaliser des études de définition** (marque de destination, identité visuelle..)
  - **Promotion touristique** (site internet, pass touristique...)
  - **Développement de l'itinérance** (signalétique, développer le transport à la demande et le vélos électrique et promouvoir l'accueil des cyclistes, développer les circuits pédestres et cyclables pour relier les villages aux canaux)
  - **Développement de l'écotourisme**
  - **Valorisation du foncier, du patrimoine et de l'offre d'accueil des plaisanciers**

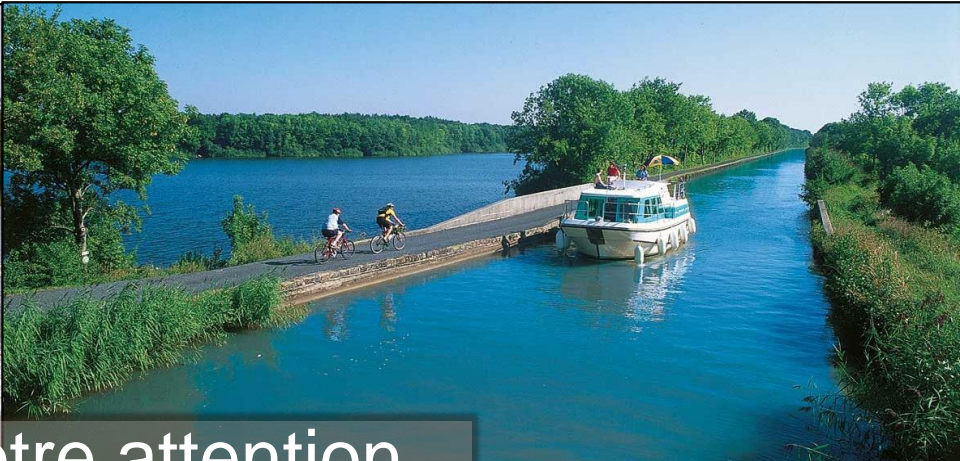
# Aujourd'hui...

- Mise en ligne du site web [www.terres-d-oh.com](http://www.terres-d-oh.com) en décembre 2018
- Une **carte touristique** à disposition des plaisanciers, cyclistes, camping-caristes etc...
- Charte de partenariat
- Etude signalétique en cours
- Clip promotionnel





# A bientôt en Terres d'Oh !



Merci pour votre attention

