

10 OCTOBRE 2018 - CHAMBERY

8^e

Club 
ITINÉRAIRES



Programme de la journée

- 09h30 Ouvertures
- 09h45 Actualités nationales du tourisme à vélo
- 10h45 [Focus] La structuration des itinéraires en Auvergne-Rhône-Alpes
- 11h15 [Témoignage] Topoguides, freins et leviers de réussite : l'exemple de la V50 - Moselle Saône à Vélo
- 12h15 Déjeuner
- 14h00 2 ateliers thématiques successifs au choix
- 15h45 Les itinéraires cyclables, au-delà du tourisme
- 17h00 Fin des travaux

Les ventes de cycles en 2017 et les futures cibles du secteur

Brice BLANCARD, Union Sport et Cycle



Un marché français du cycle très dynamique en 2017

2,782
Millions

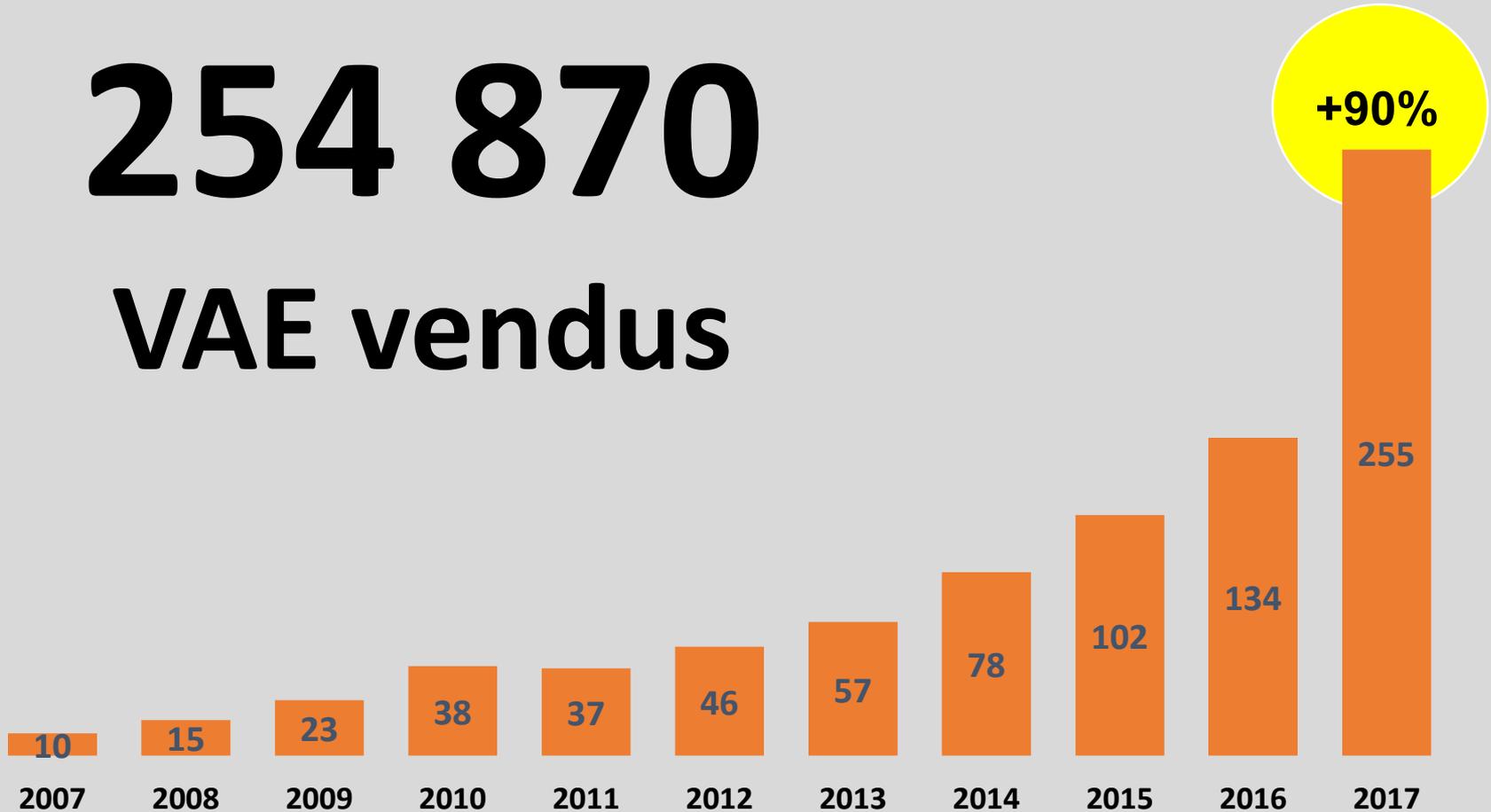
Nombre de vélos vendus en
France
+0,2%

2,027
Milliard €

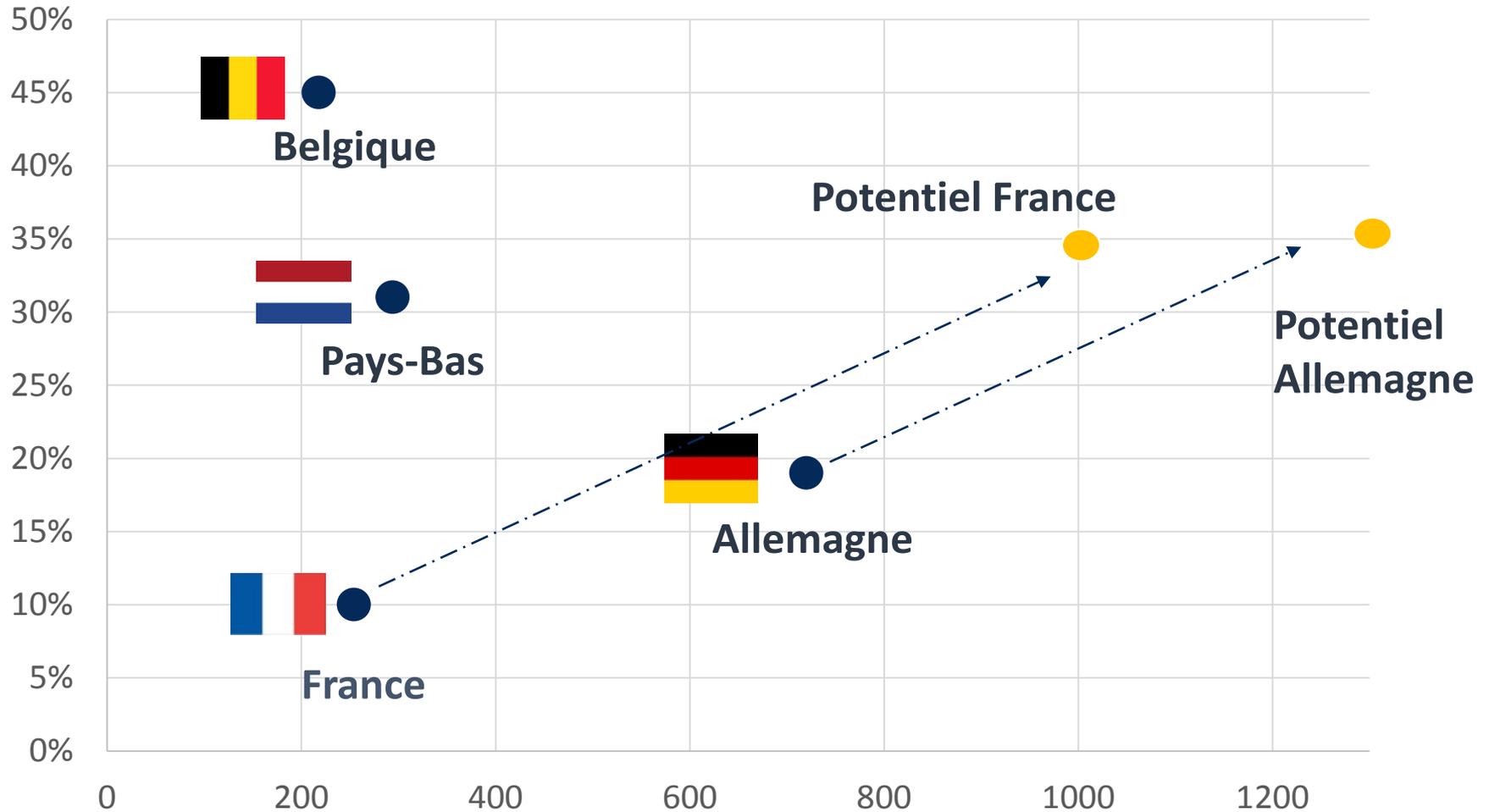
Chiffre d'affaires
du marché du cycle
+8%

Porté par la croissance exceptionnelle du VAE...

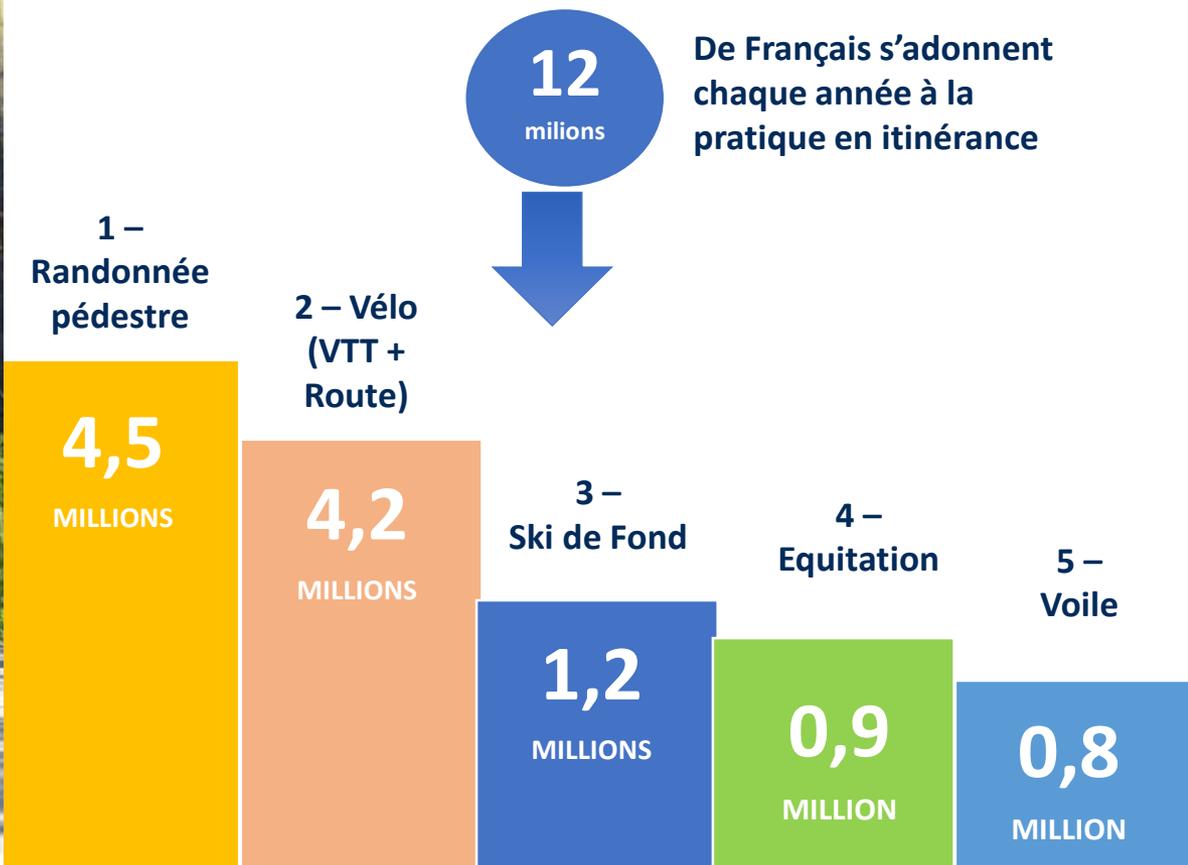
254 870
VAE vendus



... et au potentiel de croissance encore considérable



Un attrait croissant pour le tourisme sportif





L'émergence d'offres de tourisme à vélo sur-mesure



Choisissez votre séjour

| | | | | |
|--|---|--|---|--|
|  En couple |  En groupe |  Avec les enfants |  Séjour Marguerite |  Voyages sur mesure |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

Durée et Niveau

De 1 à 15 jour(s)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15+

Facile à Sportif



Recherche par DESTINATION



Les perspectives du marché du cycle

1- Le vélo connecté



 **Data & Mobilité**

 **Data & Performance**

 **Data & Santé**

2- La mutation des usages



 **VTT AE Haut de Gamme**

 **Course VAE**

 **Le tourisme VAE & Montagne VAE**

3- Le vélo partagé



 **430 000 vélos en libre-service en Chine, 1^{er} pays au monde**

 **Ambition des pouvoirs publics pour réduire pollution**

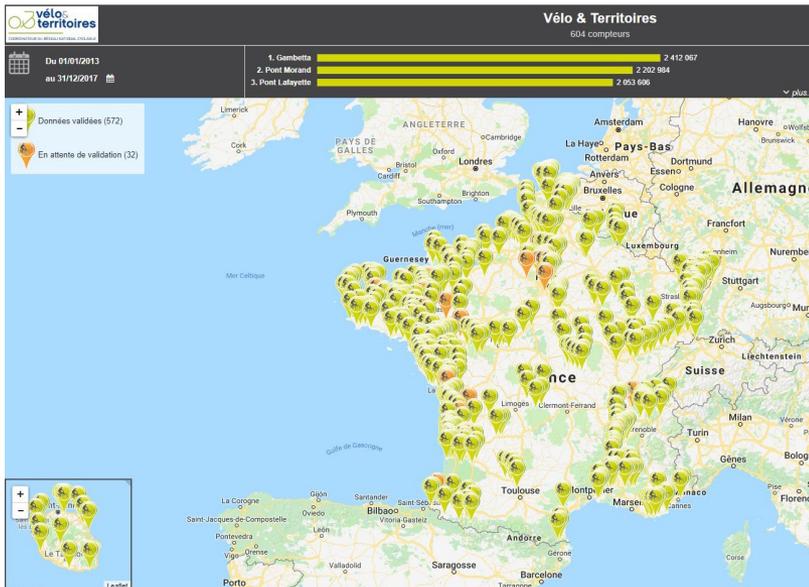
Les fréquentations vélo 2017

Stéphanie MANGIN, Vélo & Territoires



Du compteur à l'observation nationale

La plateforme nationale des fréquentations (PNF) c'est quoi ?



+ de 600 compteurs
agrégés pour apporter une vision nationale

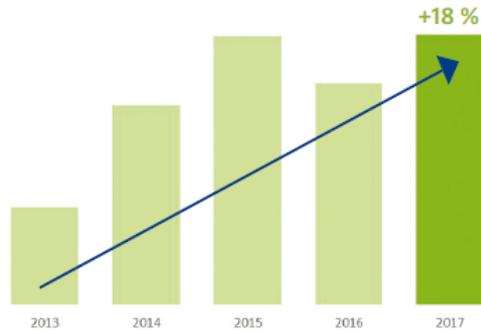
- **10 agglomérations représentées (139 compteurs)**
- **312 compteurs sur des itinéraires régionaux, nationaux ou européens**

2 objectifs principaux :

- **approfondir la connaissance des pratiques cyclables en France**
- **promouvoir le développement du Schéma national vélo, des politiques cyclables et de l'usage du vélo.**

La fréquentation vélo 2017

Le retour de la croissance



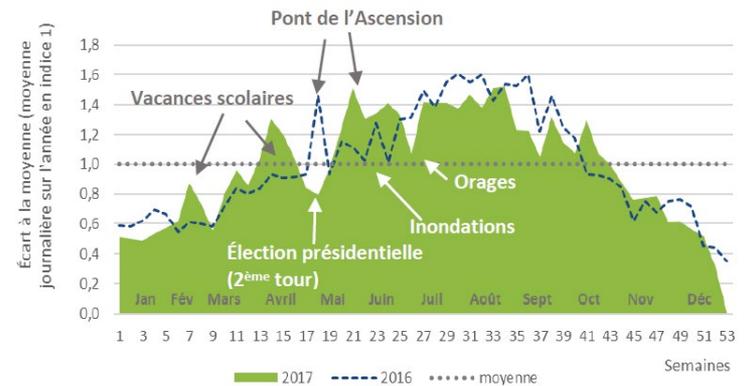
Évolution du nb de passages de vélos (à échantillon comparable)

Une nouvelle année record

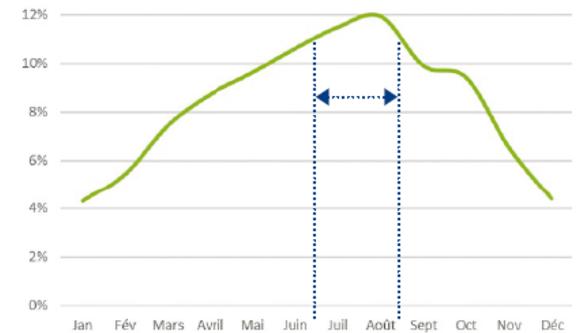
+8% de passages par rapport à 2016
+18% par rapport à 2013

Les éléments à retenir :

- Une fréquentation sensible aux effets de calendrier et à la météo
- Juillet et août restent les mois les plus fréquentés
- Vacances scolaires et jours fériés propices à la pratique de loisirs



Comparaison de la fréquentation moyenne journalière, à échantillon comparable



Répartition mensuelle des passages 2017 (base : 366 compteurs)

La fréquentation vélo 2017

Évolution de la fréquentation des itinéraires EuroVelo

Fréquentation moyenne par jour par compteur et évolution par rapport à 2016

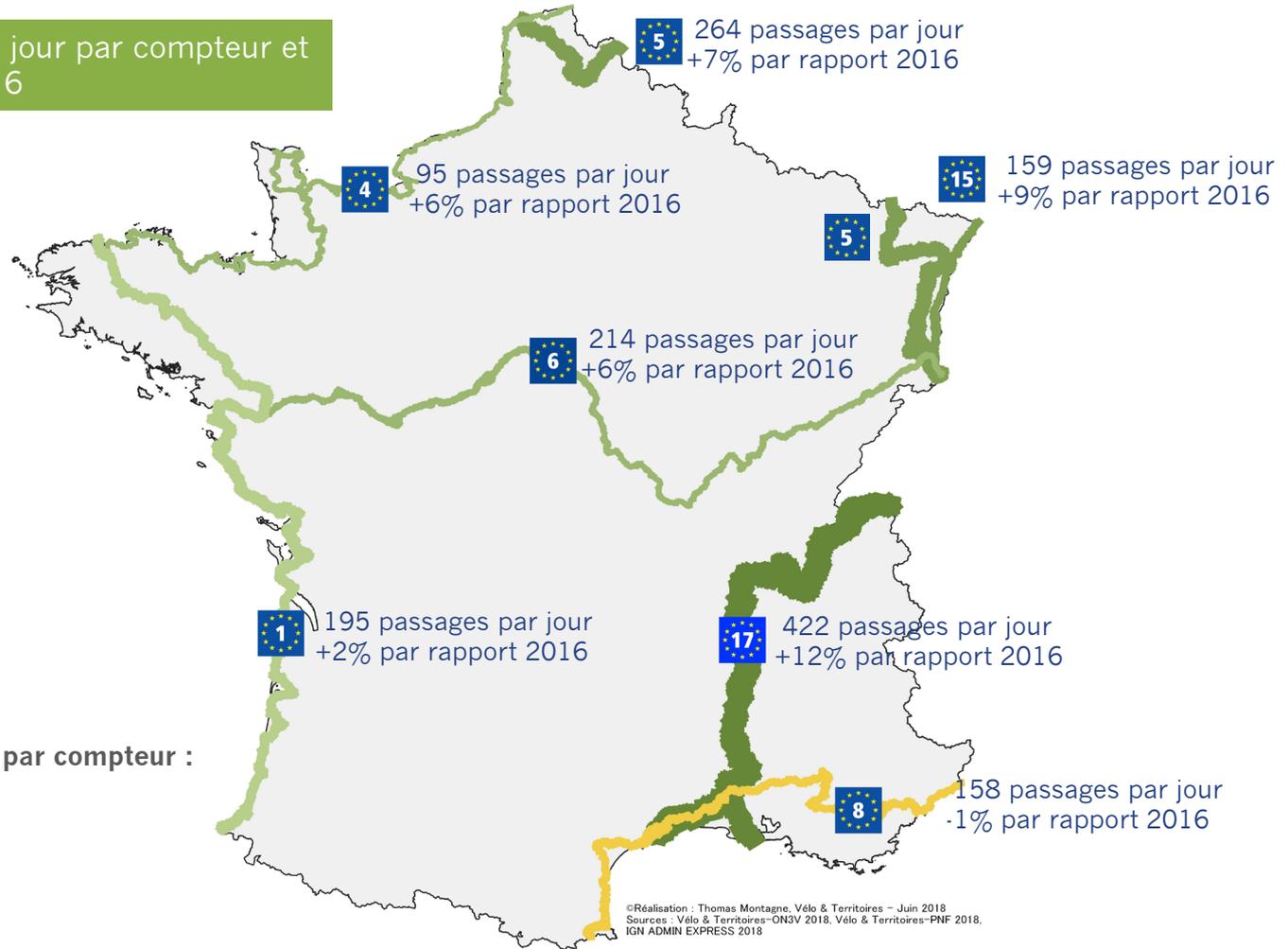
Légende :

Évolution par rapport à 2016 :

- Inférieur à 0
- De 0 à 2 %
- De 3 à 6,5 %
- De 6,5 à 10 %
- Supérieur à 10 %

Nb moyen de passage par jour par compteur :

- 95 (EV4)
- 124 (EV6)
- 159 (EV8 – EV15)
- 195 (EV1)
- 264 (EV5)
- 422 (EV17)



Un vélo = deux usages

De grandes différences selon les milieux observés

Vélo loisirs / touristique

(Zone rurale ou périurbaine)

- +6% par rapport à 2016
- Poids important de la fréquentation estivale
- Fréquentation plus importante les week-ends

Vélo utilitaire

(Zone urbaine)

- +8% par rapport à 2016
- Fréquentation homogène sur l'année (légère baisse en été)
- Fréquentation plus faible le week-end

Des niveaux de fréquentation très différents

254 passages de vélos par jour et par compteur = moyenne nationale

181 passages de vélos par jour et par compteur en



100 passages de vélos par jour et par compteur en



622 passages de vélos par jour et par compteur en



Fréquentation moyenne journalière

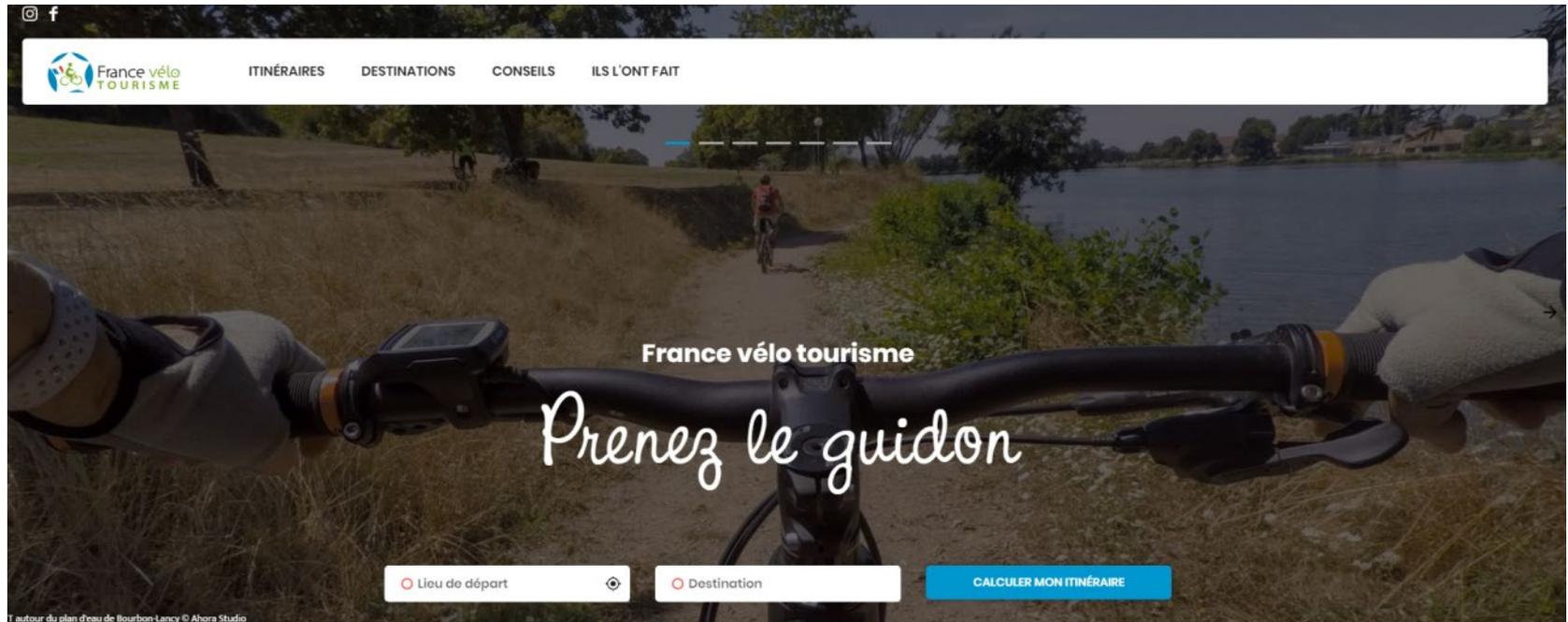
France Vélo Tourisme : nouvelle version de l'outil numérique

Nicolas PINSON, France Vélo Tourisme



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE





Itinéraires et parcours vélo en France !

- Mise en situation : *prenez le guidon*
- Filiation avec la V1 : les entrées *Itinéraires & Destinations*
- Partir du bon pied : *Conseils*
- Retour d'expériences - témoignages : *Ils l'ont fait*
- LA FONCTIONNALITÉ : *Calculer mon itinéraire*

ITINÉRAIRES DE NANTES À CHAMBÉRY À VÉLO

LES ITINÉRAIRES

[MON GPS](#)

-  Rue de Gigant 44100 Nantes ×
-  Chambéry 73, Savoie, Auvergn ×

Itinéraire recommandé

1 052,68 km

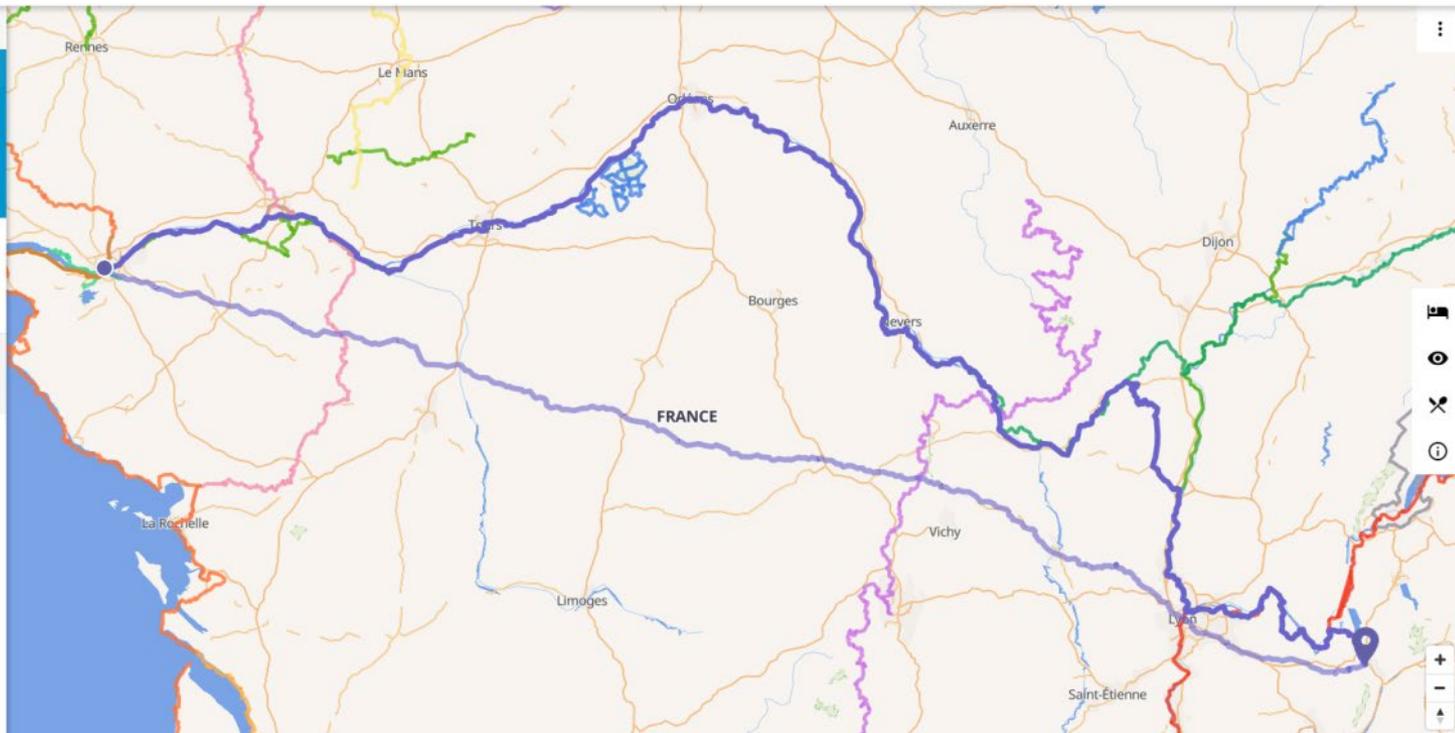
3 jours 4 h 54 min

[DÉTAIL](#) 

Itinéraire le plus rapide

715,25 km

2 jours 4 h 43 min





LA PAROLE AUX VOYAGEURS

Vos aventures en témoignages !

1 2 3 Next Last >





- 15 octobre : FVT* suivi de La GTMC
 - Novembre : La Vélodyssée - fin novembre : La Véloscénie & La Vélo Francette
 - Décembre : ViaRhôna & Canal des 2 mers à vélo
 - Fin décembre : Avenue Verte London Paris & EV4
-
- * *Recette du site pilier à partir du 8 octobre*

Pédalez selon vos
envies

Toutes les difficultés ▼

Toutes les durées ▼

Toutes les thématiques ▼

TROUVER MON PARCOURS IDÉAL

1er temps – octobre : migration et Emailing aux utilisateurs

- Migration des comptes utilisateurs de la V1 à la V2 : comptes FVT + MB
- Emailing pour annoncer le passage de la V1 à la V2 à tous les utilisateurs

2e temps – décembre : rédaction et diffusion d'un CP

- Rédaction d'un communiqué de presse en français et en anglais
- À diffuser largement : web (facebook, blogs...), partenaires FVT, presse, à l'étranger (relais réseau partenaires institutionnels, Atout France, privés), media (TV, Radio notamment France Inter)

3e temps – février : remerciements d'avant saison

- Où ? Dans un Café vélo à Paris
- Quand ? Juste avant les vacances de février, en amont de la saison touristique. Date à fixer une fois le lieu validé
- Format : une table-ronde conviviale « bike people » / presse
- Qui ? Les acteurs du vélotourisme soutiens de France Vélo Tourisme

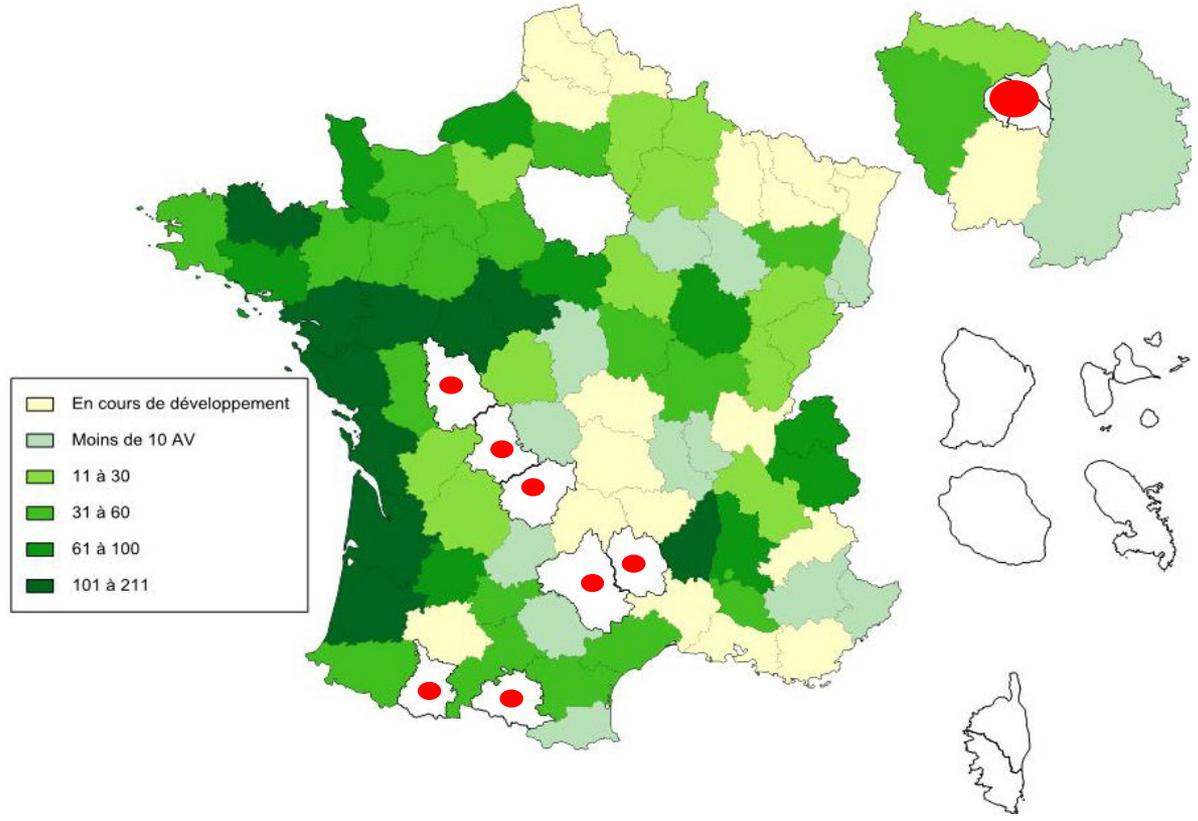
Accueil Vélo : vers une couverture nationale en 2019 ?

Claire BOURGEOIS, Tourisme & Territoires





Un couverture élargie en 2018



3265
Accueil Vélo

2 335
Hébergeurs

409
Offices de
Tourisme

256
Loueurs et/ou
réparateurs

305
Sites
touristiques

59
restaurants

79 départements - 12 régions

Des évolutions pour plus de souplesse et de clarté

Sémantique

- Le pilote devient un **animateur territorial** (ou d'itinéraire)
- L'évaluateur devient un **réfèrent qualité** (ADT/CDT, UDOTSI, PNR...)

Renouvellement de la marque

- Maintien des re-visites pour loueurs/réparateurs, hébergements et restaurants
- Passer en mode déclaratif pour les OT et sites touristiques

Enquête auprès
des animateurs
et référents de la
marque AV



Création d'un GT « schéma cyclable » en 2019 avec Vélo & Territoires

Des évolutions sur les référentiels

Référentiel Loueurs

- Parc à partir de 20 vélos (~~40 vélos~~)
- Ajout des VTT, VTTAE et VAE
- Création d'un GT (recensement bonnes pratiques service minimal les jours de fermeture etc.)



Référentiel Sites Touristiques

- Etude avec VNF pour permettre aux ports et haltes fluviales de porter la marque Accueil Vélo



Référentiel Hébergements

- Chambre d'hôtes : proposer la qualification « Chambres d'Hôtes Référence » d'OTF ou la marque Qualité Tourisme



Référentiel Offices de tourisme

- Les OT AV sont invités à déployer « Chambres d'Hôtes Référence »



2019 - Sensibilisation des acteurs de l'hôtellerie de plein air à l'accueil des touristes à vélo

16 juillet
13 septembre

- Discussions et échanges sur les « problématiques » rencontrées sur le terrain
- Propositions présentées à la FNHPA (forfait itinérance, emplacement réservé)



Début
novembre

- Retour de la FNHPA sur les décisions prises à leur CA



Déc 2018
Février 2019

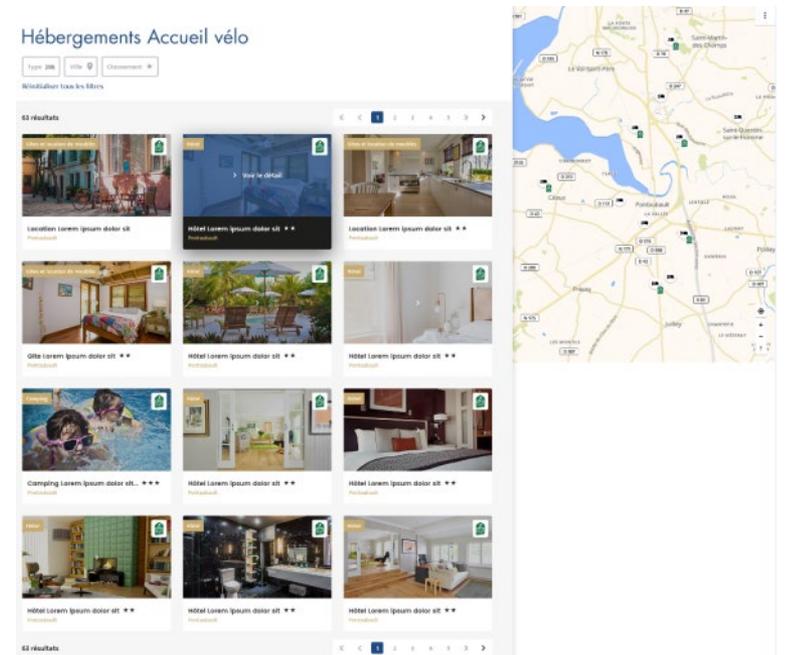
- Phase de test sur le terrain par les adhérents de la FNHPA



Avril 2019

- Modification éventuelle des items

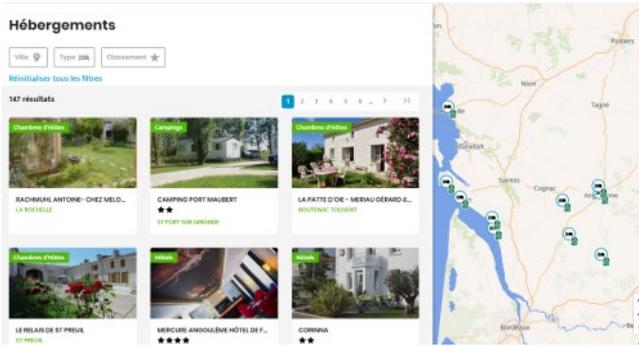
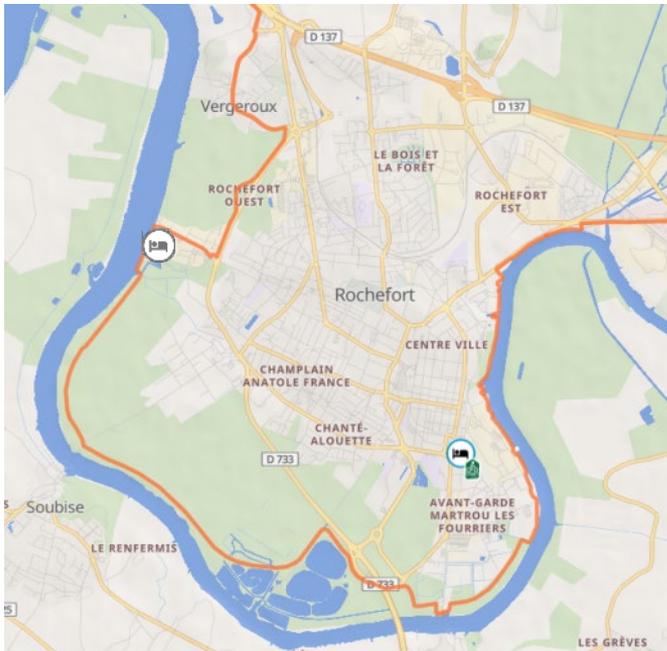
1. Alimentation automatisée via les SIT régionaux, à terme uniquement via Data Tourisme (2019)
2. Affichage préférentiel et par défaut des établissements Accueil Vélo sur les cartes
3. Moteur de recherche basé sur **une cartographie**
4. Fiche SIT uniquement pour les AV
5. Bouton de réservation en ligne si présence dans le SIT
6. Suivi et analyse du trafic généré via les sites sur les établissements AV (Efficience)



Une meilleure visibilité sur les cartes

Un accès dès la page d'accueil & un moteur de recherche amélioré

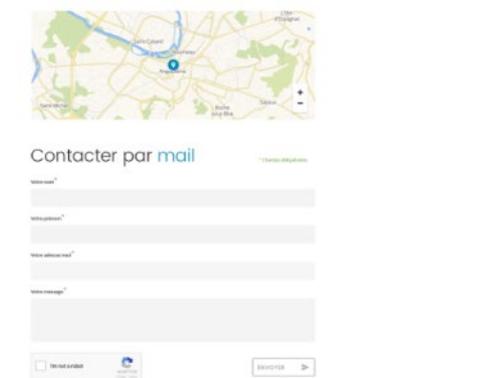
Une page dédiée à votre établissement

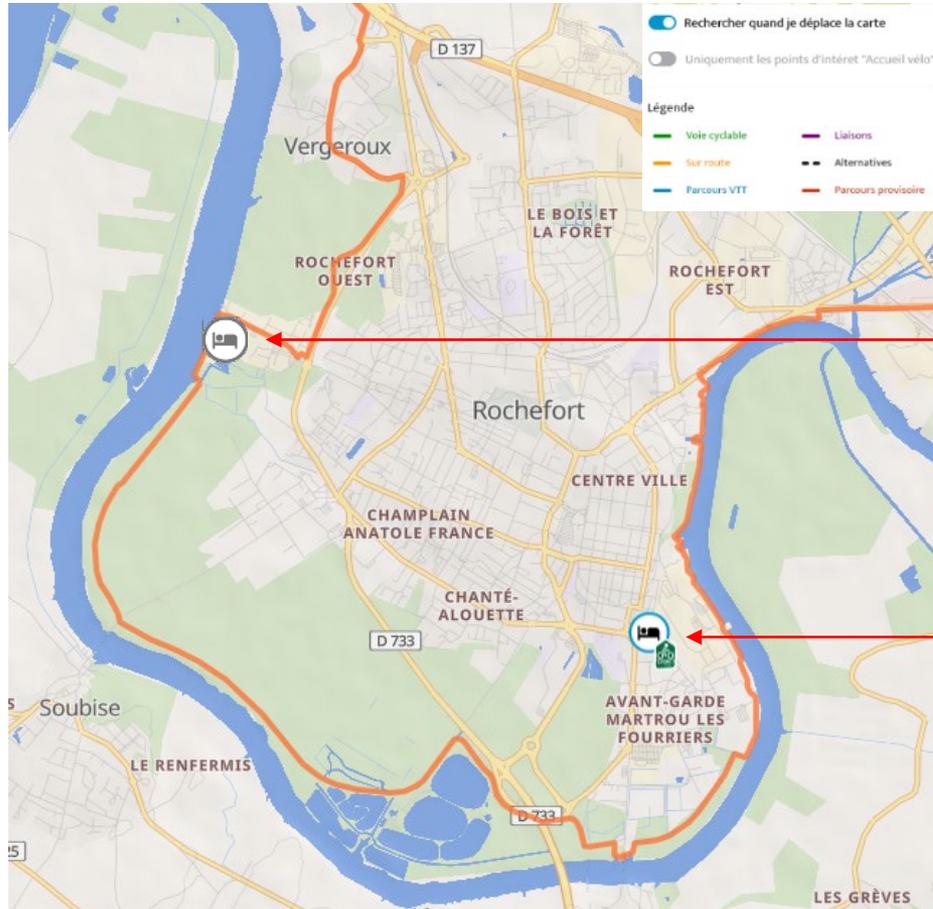


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc vulputate et tellus nec bibendum. Morbi blandit arcu ut orci condimentum posuere.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

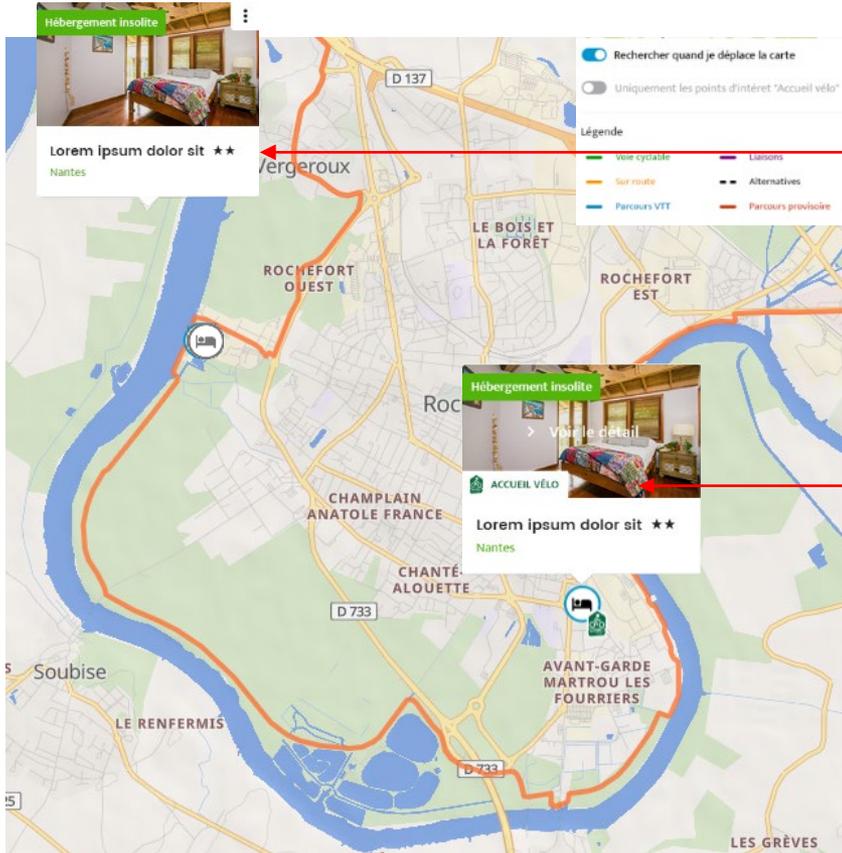




L'utilisateur choisit d'afficher tous les prestataires ou uniquement les Accueil Vélo / par défaut seuls les AV sont affichés

POI Non Accueil Vélo

POI Accueil Vélo



Bulle Non Accueil Vélo – renvoi sur le site + numéro de téléphone

Bulle Accueil Vélo – renvoi sur une fiche détaillée



Hôtel-restaurant, propose une cuisine gastronomique (produits du marché). En hiver, ambiance autour de la grande cheminée et en été, sur la terrasse couverte et fleurie avec une vue imprenable sur le pont transbordeur. 22 chambres spacieuses, salle de séminaires et banquettes. Équipement parfait pour personnes à mobilité réduite, tout le néo-de-chasse est de plein-pied (accueil, restaurant et chambre). Grand parc et parking gratuits. Possibilité de location pour courties, VSP, demi-pension et pension complète. Animaux bienvenus avec supplément. Proche du centre-ville, commerces, ce Logis de France est situé au pied du Pont Transbordeur et des châteaux de Charente.



Contact par mail * Champs obligatoires

Prénom*

Votre nom*

Adresse mail*

Objet

Message*

ERREUR pour le propriétaire du site. Domaine non valide pour la

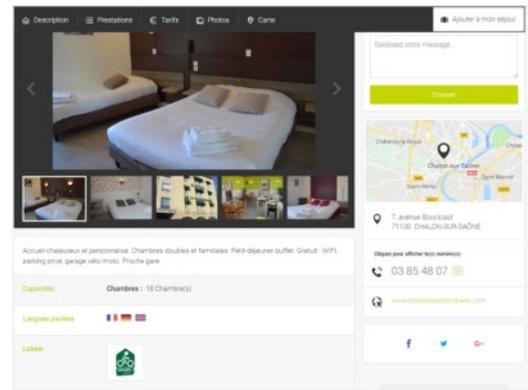
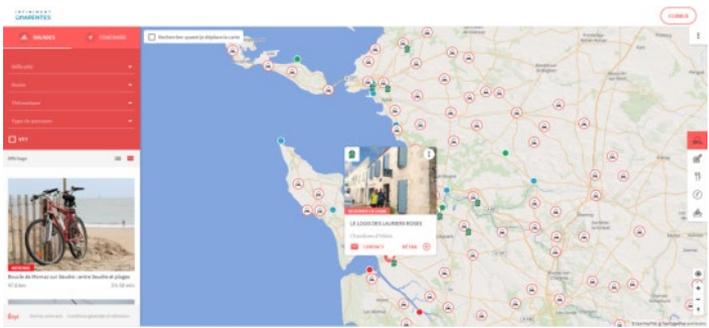
ENVOYER



Site départemental

Site régional

Office de Tourisme



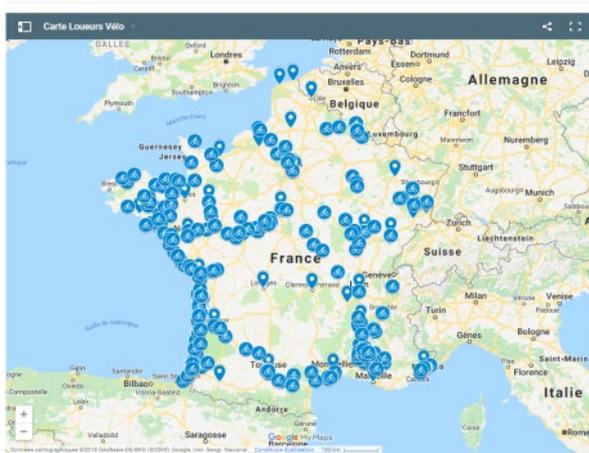
SNCF (loueurs)

Datatourisme

1 000 flux téléchargés à ce jour

MyTripTailor

SNCF Menu > ... > Avant & après la gare > Offre vélo > Louez un vélo



D'autres partenariats à trouver...

Le Routard

Ouest-France

Carnet d'adresses

BLOIS > TOURS

4

BLOIS (41000)

Hôtel du Bellay : 12, rue des Minimes. ☎ 02-54-78-23-62. • hoteldubellay.com • Doubles 35 € (lavabo)-55 €; familiales 60-75 €. ☎ Petite maison du XV^e s, au calme. Idéale pour les familles à vélo. Accueil agréable.

Côté Loire - Auberge Ligérienne : 2, pl. de la Grève. ☎ 02-54-78-07-86. • cote-loire.com • Resto fermé dim-lun. Résa conseillée. Doubles 59-95 €. Menus 20 € (dél)-30 €. ☎ Hôtel croquignolet dans une auberge du XVI^e s. Petites chambres coquettes, très bien tenues. Certaines donnent sur la Loire. Arrière-cour paisible et agréable salle de petit déj. Au resto, bien bonne cuisine à base de produits frais de saison.

Hôtel Anne de Bretagne : 31, av. Jean-Laigret. ☎ 02-54-78-05-38. • hotellannedebretagne.com • Doubles 56-84 €. ☎ Hôtel familial, accueillant et plutôt coquet. Chambres toutes différentes. Celles à l'arrière disposent de double vitrage, celles à l'avant ont vue sur le square et la terrasse du bar.

La Maison de Thomas (chambres d'hôtes) : 12, rue Beauvoir. ☎ 02-54-46-12-10. • lamaisondethomas.fr • Doubles 90-100 €. ☎ Sauvage remarquable d'une maison du vieux Blois. Dégustations chaleureuses de vins de Loire et de produits du terroir à l'heure de l'apéritif.

Centre régional Jeunesse et Sports-Blois : 02-54-78-31-41. Sur la N 152. Service le soir jusqu'à 22h (23h ven-sam). Carte 30 €. ☎ Cette petite maison surplombe la Loire, que l'on admire derrière les baies vitrées. Service enjoué et carte maligne.

Le Castelet : 40, rue Saint-Lubin. ☎ 02-54-74-66-09. ☎ Fermé mer (ouv le midi en juil-août) et dim sf veilles de fêtes. Formule déj 17 €; menus 19-34 €; carte 25-30 €. Maison du XVI^e s, en contrebas du château, axée sur l'alliance mets et vins. Terrasse. Ambiance assez intime.

Le Trouville : 5-7, rue de la Chaîne. ☎ 02-54-74-77-96. Tj sf dim 9h-22h (à partir de 18h sam). Le midi, plat du jour 8,50 € et formules 12,50-14,50 €; le soir, menu 21,50 €. ☎ Pour trouver cette drôle de brasserie, il suffit de suivre les bords de Loire, une fois passé le Vieux-Pont. Un sommelier aguerri et un chef japonais y renouvellent le terroir grâce à un savoir-faire certain.

Hôtel Louise de Savoie : 6, rue Ducoux. ☎ 02-54-74-32-21. • hotelblois-chambord.com • Doubles 56-65 €.

Hôtel Le Médicis : 2, allée François-1^{er}. ☎ 02-54-43-94-04. • le-medicis.com • Doubles 79-120 €.

Hôtel Le Monarque : 61, rue Porte-Chartraine. ☎ 02-54-78-02-35. • hotel-lemonarque.com • Doubles 60-67 €.

Hôtel Ibis Styles Blois centre gare : 14, av. Gambetta. ☎ 02-54-45-11-11. • ibis-styles-blois.com •

Hôtel Best Western Blois Château : 8, av. Jean-Laigret. ☎ 02-54-56-85-10. • bestwesternblois.com •

Hôtel Campanile Blois nord : 20, rue de la Vallée-Maillard. ☎ 02-54-74-44-66. • campanile.fr •

Chez Germaine (gîte) : 43, rue des Trois-Marchands. ☎ 06-88-16-75-94. • chez-germaine.com • 120-160 €/nuît, 1-7 pers.

L'Appart-thé : 12, rue Basse. ☎ 02-54-74-26-73. Tj sf dim-lun 12h-18h. Menu déj en sem 9,50 €, « Complet » 23 €. ☎ Un salon de thé cosy et une adresse accueillante pour déjeuner le midi, en plein cœur de la ville.

L'Embarcadère : 16, quai Ulysse-Besnard. ☎ 02-54-78-31-41. Sur la N 152. Service le soir jusqu'à 22h (23h ven-sam). Carte 30 €. ☎ Cette petite maison surplombe la Loire, que l'on admire derrière les baies vitrées. Service enjoué et carte maligne.

Le Castelet : 40, rue Saint-Lubin. ☎ 02-54-74-66-09. ☎ Fermé mer (ouv le midi en juil-août) et dim sf veilles de fêtes. Formule déj 17 €; menus 19-34 €; carte 25-30 €. Maison du XVI^e s, en contrebas du château, axée sur l'alliance mets et vins. Terrasse. Ambiance assez intime.

Le Trouville : 5-7, rue de la Chaîne. ☎ 02-54-74-77-96. Tj sf dim 9h-22h (à partir de 18h sam). Le midi, plat du jour 8,50 € et formules 12,50-14,50 €; le soir, menu 21,50 €. ☎ Pour trouver cette drôle de brasserie, il suffit de suivre les bords de Loire, une fois passé le Vieux-Pont. Un sommelier aguerri et un chef japonais y renouvellent le terroir grâce à un savoir-faire certain.

SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT (41350)

InterHôtel restaurant Ikar : 320, rue de la Fédération. ☎ 02-54-42-77-22. • ikarhotelblois.com • Doubles 55-70 €.

Le label Accueil Vélo
garanti des services de qualité et un local sécurisé.
Ce label concerne aussi des vélocités et des structures touristiques.

Hébergements

Étape 1

OUSTREHAM ROYA-BELLA (41150)
• Hôtel Roya-Bella****
Avenue du Commandant Kieffer
Tél. : 02 31 96 40 40
www.chateau.fr

• Hôtel Ibis Styles***
32, rue des Dunes
Tél. : 02 31 96 20 20
<http://ibisstyleshotelibis.com>

• Hôtel La Villa Andry***
51, avenue Andry
Tél. : 02 3197 18 79
www.villa-andry.fr

CADEN (14000)
• Hôtel d'Orléans***
Avenue du Maréchal Montgomery
Tél. : 02 31 44 34 20
www.hotel-orleans-caen-memorial.fr

• Hôtel de France***
10, rue de la Gare
Tél. : 02 31 52 16 99
www.hoteldefrance-caen.com

• Hôtel du Château***
5, avenue du 6-Jan
Tél. : 02 31 86 15 37
www.hotel-chateau-caen.com

Étape 2

CLINCHAMPS-SUR-ORNE (14320)
• Camping du Bout de la Ville
23, rue du Village
Tél. : 02 31 79 54 17
www.campingclubboutdelaville.com

THURY-HARCOURT (14220)
• Hôtel Le Relais de La Poste***
7, rue de Caen
Tél. : 02 31 79 72 12
<http://hotel-relaisdelaposte.com>

• Centre d'hébergement de Trappay
Route de Caen
Tél. : 02 31 79 51 51
www.sauze-normande.com/trappay.html

• Camping de la Vallée du Trappay
Rue du Port-Bénédict
Tél. : 02 31 29 80 86
www.campingtrappay.fr

Étape 3

ESSON (41200)
• Chambres d'hôtes
La Cour d'Esson
Tél. : 02 31 79 42 97

SAINT-BÉMY (14570)
• Chambres d'hôtes La Vallée
Tél. : 02 31 69 79 64
www.chambres-la-vallee.fr

CLECY (14570)
• Hôtel Au Site Normand***
2, rue des Châlières
Tél. : 02 31 69 71 05
www.hotel-clecy.com

• Chambres d'hôtes Le Moulin du Vey
Tél. : 02 31 69 27 45
<http://le-moulinduvey.fr>

• Camping des Bâchers des Peres***
Tél. : 02 31 69 70 38
www.camping-normande-clecy.fr

Étapes 4 et 4 bis

FLERS (61100)
• Hôtel Le Galion***
5, rue Victor-Hugo
Tél. : 02 33 64 47 47
www.hotelgalion.fr

D'ADRESSES

Labenne-Océan (40530)
Camping La Mer
38 av de la Plage - 05 59 45 42 09
www.campingla-mer.com
Camping municipal Les Pins Bleus
Av de la Plage - 05 59 45 41 13
www.lecpinbleus.com

Lacau-Océan (33680)
Yellow Village - Les Grands Pins
05 56 03 20 77 - www.lesgrandspins.com
Hôtel du Golf
Dane de l'Arrière - 05 56 03 92 92
www.golf-lacau.fr

Hôtel Vitalpans
Rte du Bagages - 05 56 03 91 00
www.vitalpans.com
L'Aiguillon-sur-Mer (33460)
Camping de la Baie
Bd du Communal - 02 51 56 40 70
www.camping-municipal-vendee.com

Lançon (33138)
Camping Le Coq Hardi
5 av de la République - 05 56 82 01 80
www.camping-coq-hardi.com
Lège-Croix-Forêt (33950)
Camping Brémontier
Le Grand Croix Ordon - 05 56 60 03 99
www.campingbremontier.fr

Hôtel de la Plage
1 av de la Plage - 05 56 60 50 15
www.hoteldeplagechazagnac.fr
Le Pellerin (44640)
Gîte de La Corderie
8 quai des Coteaux - 09 63 43 69 07
www.gitesdelacorderie.fr

Le Porge (33680)
Camping municipal La Grigne
35 av de l'Océan - 05 56 26 54 88
www.leporge.fr
Domaine résidentiel naturelle La Jenny
Rte de la Jenny - 05 56 26 56 90
www.lajenny.fr

Le Teich (33470)
Hôtel All Suites
7 rue Copernic - 05 56 22 08 08
www.allsuites-apparthotel.com
Camping Ker Hellen
Av de la Côte d'Argent - 05 56 66 03 79
www.kerhellen.com

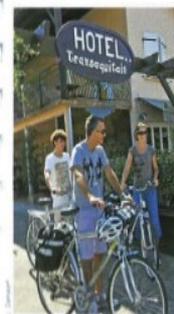


Hôtel L'Océane
62 av de l'Océan - 05 56 00 68 13
www.hotel-oceane-33.com

Camping du Truc Vert
Rte du Truc Vert - 05 56 60 89 55
www.trucvert.com

Chambre d'hôtes Le Petit Cabanon
Av du Couchant (Petit Pucier)
05 56 03 64 46
www.lepetitcabanon-ouer-blog.com

Auberge de Jeunesse
87 av de Bordeaux - 05 56 60 64 62
www.faj.org





- Un écosystème web anglais avec des fiches POI traduites (lorsque les flux le permettent)
- Une visibilité à l'internationale augmentée dès 2019 : **traduction des sites en allemand et néerlandais**
- Construire des partenariats : Bookings, TripAdvisor... pour multiplier la visibilité de la marque (logo AV sur la fenêtre !).

Deux axes de développement pour 2019 afin d'impliquer les prestataires :

- *Remontée des avis sur votre établissement depuis le site FVT*
- *Remontée des statistiques des AV par périmètre évaluateur*

L'avancement des véloroutes et schémas en France

Camille THOMÉ, Vélo & Territoires



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE



Club 

ITINÉRAIRES

Le Schéma national vélo

22 780 km

66 % réalisé

Objectif 2030 :

+7660 km



| EuroVelo | Véloroute du SN3V | |
|--|--|--|
|  Ouvert |  Ouvert |  Non ouvert |
|  Non ouvert |  Ouvert |  Non ouvert |

Réalisation : 10/2016
Source : ONV, 2015

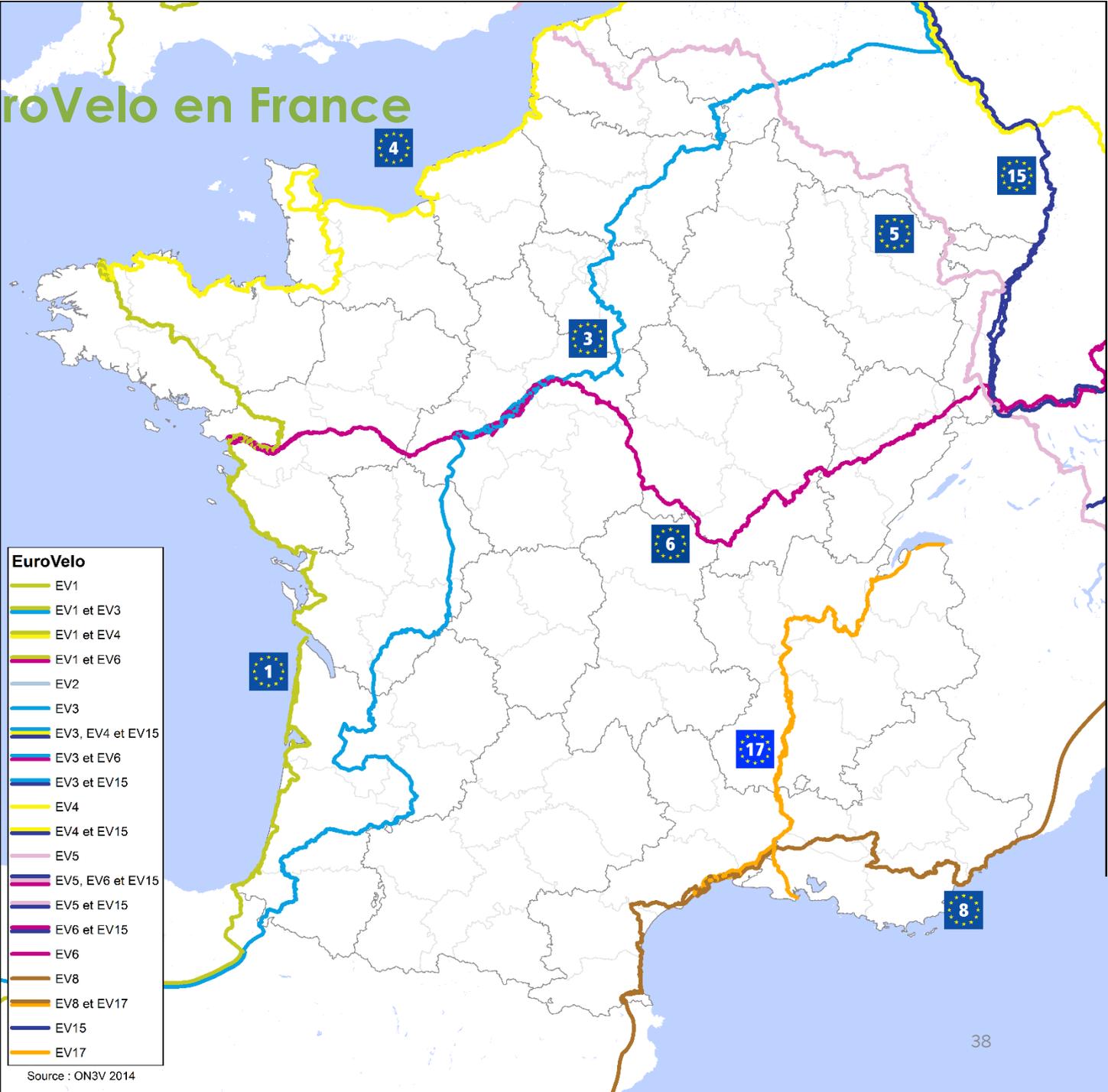
EuroVelo en France

8430 km

80 % réalisés

Objectif 2030 :

+1686 km



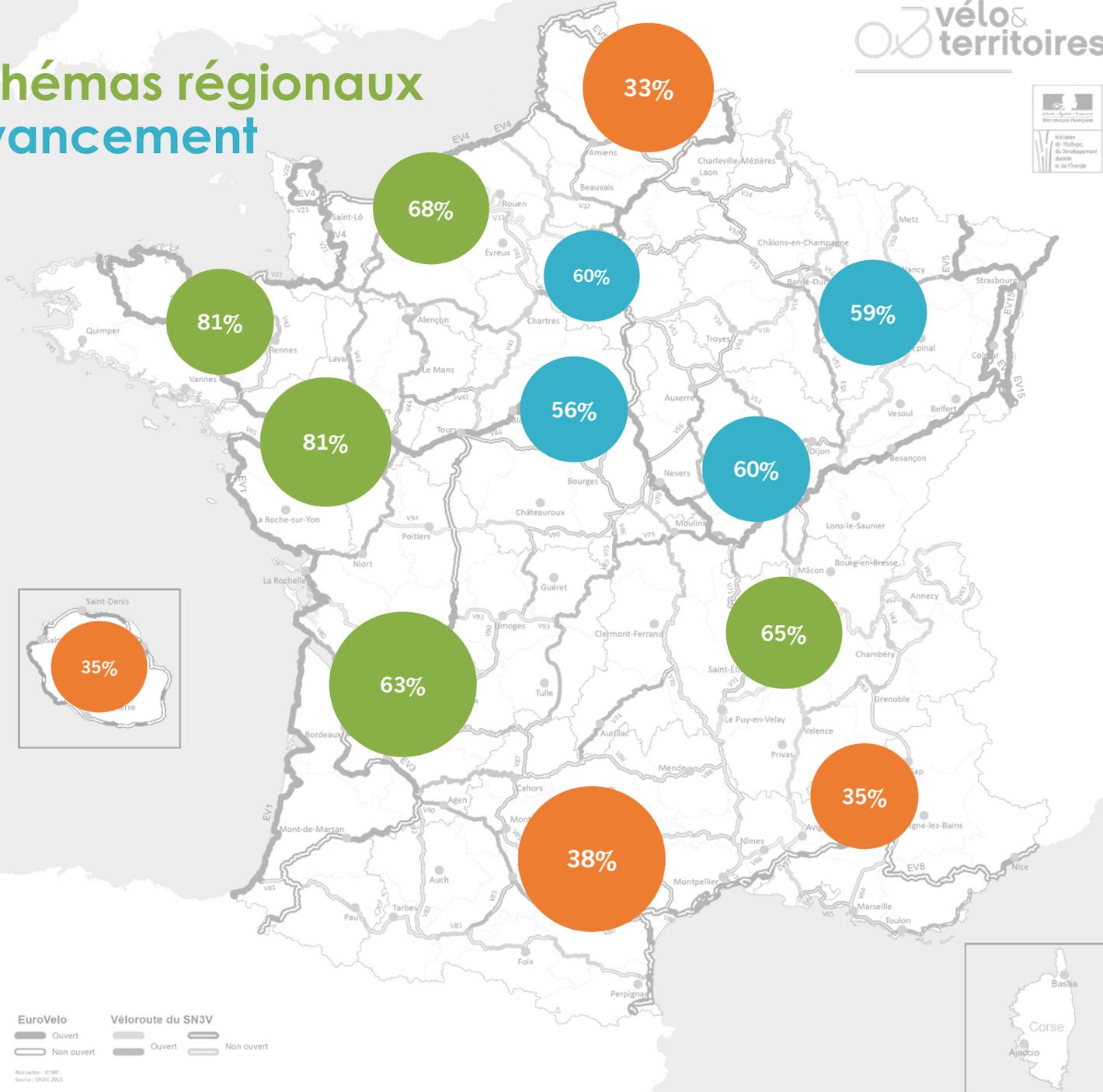
| EuroVelo | |
|----------|------------------|
| | EV1 |
| | EV1 et EV3 |
| | EV1 et EV4 |
| | EV1 et EV6 |
| | EV2 |
| | EV3 |
| | EV3, EV4 et EV15 |
| | EV3 et EV6 |
| | EV3 et EV15 |
| | EV4 |
| | EV4 et EV15 |
| | EV5 |
| | EV5, EV6 et EV15 |
| | EV5 et EV15 |
| | EV6 et EV15 |
| | EV6 |
| | EV8 |
| | EV8 et EV17 |
| | EV15 |
| | EV17 |

Source : ON3V 2014

Schémas régionaux Avancement

+9000 km

-  Sup. à 60 %
-  Inf. ou égal à 60 %
-  Inf. ou égal à 50 %



EuroVelo
 Ouvert
 Non ouvert

Véloroute du SN3V
 Ouvert
 Non ouvert

Réalisation : C2RMC
 Source : OUVI 2023



- + Affirmer le Schéma national dans la LOM
- + Inscrire les Schémas régionaux aux Sradet
- + Actualiser le Schéma national en 2019

+ Une nouvelle visualisation :
améliore votre planification, assiste vos
projets



+ Un outil en webSIG :
dialogue avec vos SIG
> actualisation en cours



+ Amplifie l'utilisation,
la fraîcheur et la performance des données :
francevelotourisme.com + EuroVelo.com + plateformes géomatiques

Loi d'orientation des mobilités : quelles avancées pour le développement des itinéraires ?

Sylvie BANOUN, Coordination interministérielle
pour le développement de la marche et de
l'usage du vélo



Programme de la journée

- 09h30 Ouvertures
- 09h45 Actualités nationales du tourisme à vélo
- 10h45 [Focus] La structuration des itinéraires en Auvergne-Rhône-Alpes
- 11h15 [Témoignage] Topoguides, freins et leviers de réussite : l'exemple de la V50 – Moselle Saône à Vélo
- 12h15 Déjeuner
- 14h00 2 ateliers thématiques successifs au choix
- 15h45 Les itinéraires cyclables, au-delà du tourisme
- 17h00 Fin des travaux

[INFRASTRUCTURES] Ouvertures, avancement et offres de boucles cyclotouristiques cotées de la Savoie

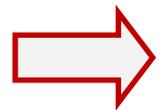
Sarah XUEREB, Agence Alpine des Territoires



- « Plan Tourisme » du Conseil départemental de la Savoie



Programme de diversification touristique



Identification de 8 filières prioritaires:

*Hébergements touristiques, tourisme adapté, les jeunes, thermalisme et tourisme de bien-être, tourisme de pêche, randonnée et tourisme d'itinérance, le patrimoine culturel et le **tourisme à vélo**.*

Requalification des itinéraires cyclo

Volonté de favoriser le développement du cyclotourisme

Véloroutes

Fermeture des cols

Bornage

Hébergement cyclo

Projet global porté par l'Agence Touristique Départementale et la Direction des routes

↳ Support de la Direction des Systèmes d'Information et de l'Unité Géomatique pour le coté cartographique

↳ Implication des agents des antennes locales (TDL)

→ Vision croisée entre infrastructures et tourisme

Offre existante depuis 1995

- ↳ Etat des lieux et pertinence de la signalétique
- ↳ Réflexion sur la pertinence départementale des circuits
- ↳ Réflexion sur les technologies de l'information et de la communication

Requalification des itinéraires cyclotouristiques

Accompagnement par deux bureaux d'études :

- ↳ Travail de terrain et d'analyse
- ↳ Cartographie (*choix de mettre en place un SIG de travail complet*)

Montant des travaux: 30 000€ TTC

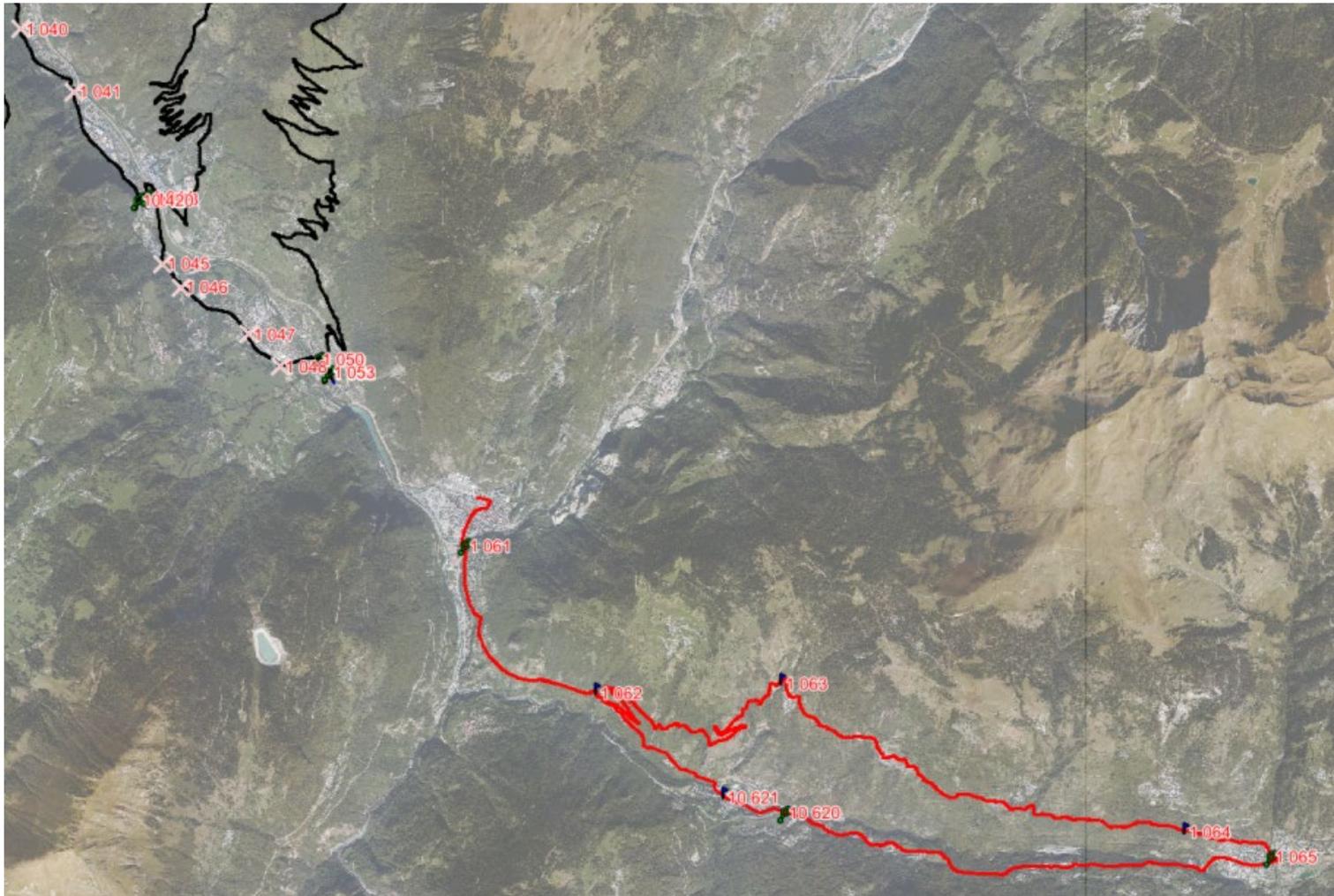
Etat des lieux de la signalétique

- ↳ Géoréférencement du balisage existant et des balises manquantes

Création d'une base de données balisage

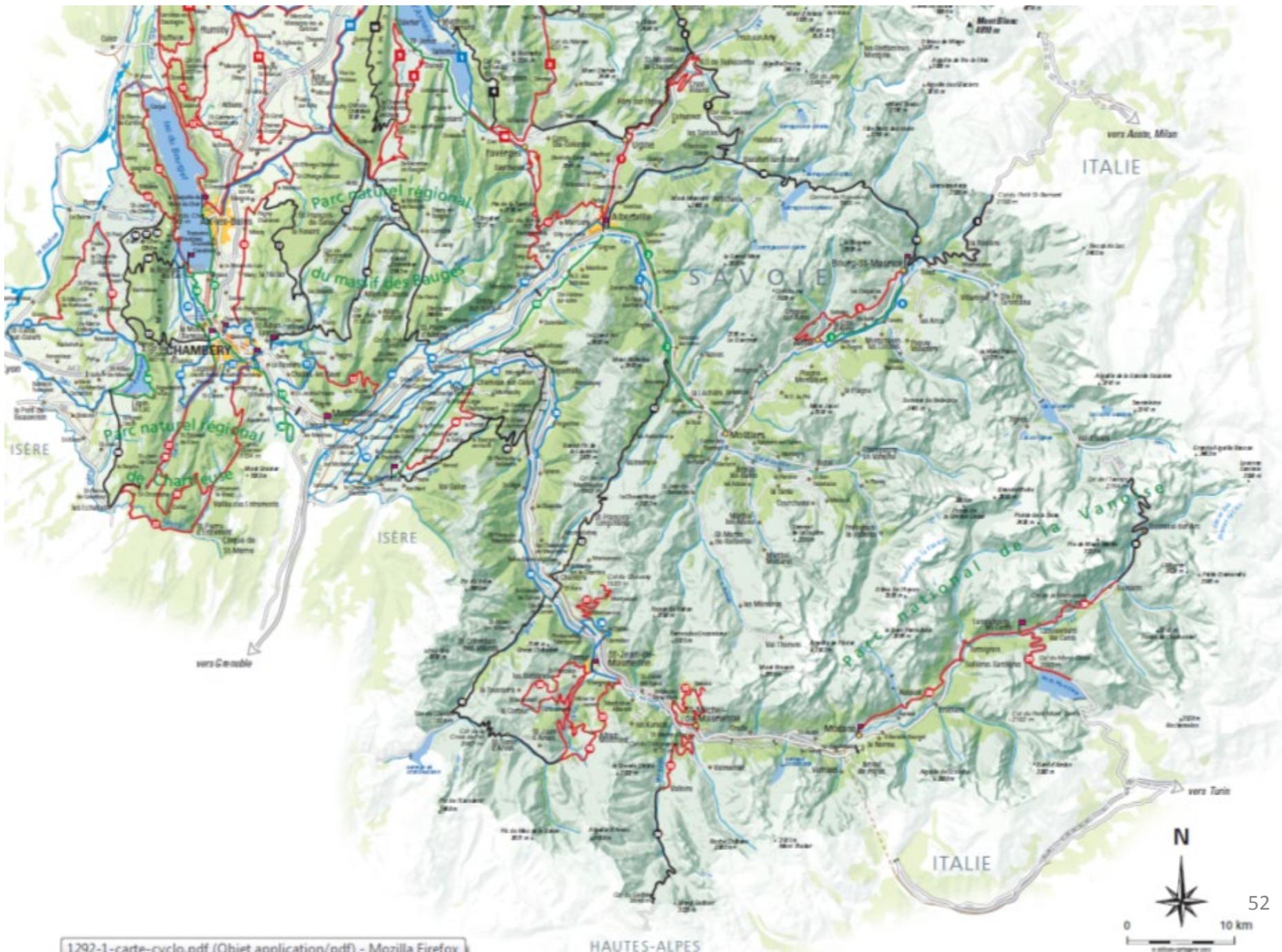
- ↳ Rendu « géoréférencé » compatible avec les outils cartographiques du Département (SIG)
- ↳ Indispensable pour assurer la pose correcte et précise
- ↳ Outil de travail pérenne à long terme

Travail de terrain et analyse



Requalification des itinéraires :

- ↳ 66 itinéraires autour de 15 points de départ
- ↳ Départ centre des villes/agglo
- ↳ Appuis sur les véloroutes
- ↳ Prise en compte des enjeux routiers et de sécurité



Travail de terrain et analyse

POINTS DE DÉPART ET ITINÉRAIRES

LAC DU BOURGET ET SES MONTAGNES

- 1 Les Balcons d'Alx
- 21 la Grande Mollière
- 23 Balcon du Bourget
- 51 Alx / Anney
- 15 Boude de St-Offenge
- 17 Tour du lac du Bourget
- 15 Tour de la Charvaz
- 17 Circuit de la Chambotte
- 17 Circuit du Sapenay
- 15 Tour de la Dent du Chat
- 15 Traversée des Bauges
- 15 Circuit du pont de l'Abime
- 17 Circuit du Revard

CHAMBÉRY

- 20 Boude du lac St-André
- 21 la Grande Mollière
- 23 Boucle du Tremblay
- 25 Balcon du Bourget
- 11 Tour du mont St-Michel
- 16 Boucle de St-Offenge
- 17 Balcons de Chambéry
- 24 Hauts de Vimines
- 52 Tour du lac du Bourget

- 63 Tour de la Charvaz
- 26 la Petite Chartreuse
- 12 Traversée du Marozaz
- 12 Traversée des Bauges
- 63 Circuit du pont de l'Abime
- 16 Tour du Colombier d'Aillon
- 17 Circuit du Revard
- 25 Tour du mont Grelle
- 15 Traversée de l'Épine
- 15 Tour de la Dent du Chat

COMBE DE SAVOIE VAL GELON

- 20 Boude du lac St-André
- 61 Ronde des Villages
- 65 Combe de Savoie
- 65 Circuit du Val Colstin
- 67 Circuit de la Cochette
- 12 Traversée du Marozaz
- 12 Traversée des Bauges
- 16 Tour du Colombier d'Aillon
- 69 Circuit de Champlaurant
- 61 Traversée des Hurlières

ALBERTVILLE/UGINE

- 3 la Vallée olympique
- 3 Hauts d'Esserts-Blay
- 48 Circuit de Tamé
- 65 Circuit de Molans
- 66 Balcon d'Albertville
- 67 Boude de Bonvillard
- 7 Balcons de l'Arly
- 1 Circuit des Salsies
- 9 Traversée des Aravis
- 18 Circuit de Nâves
- 10 la Madeleine nord

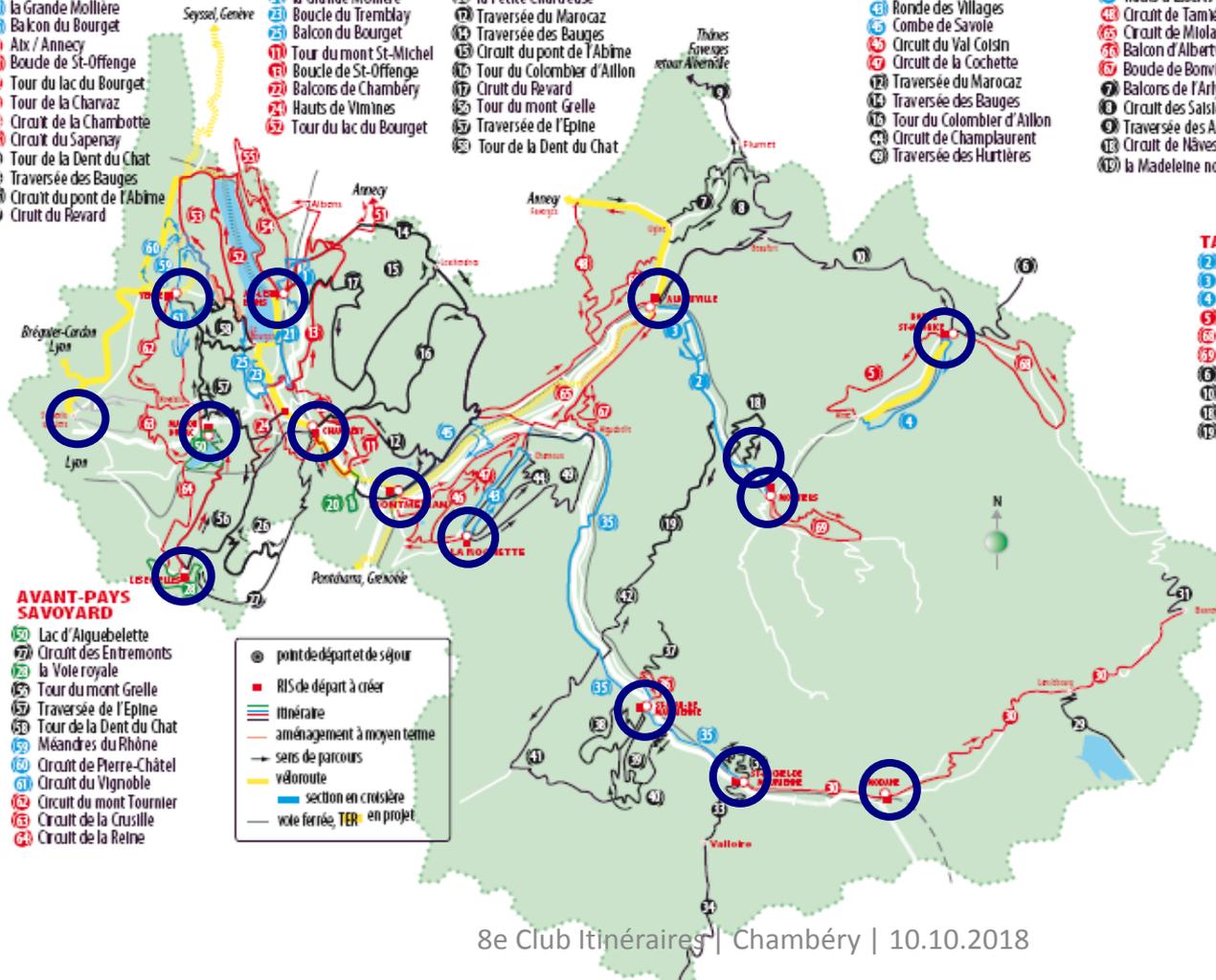
TARENTAISE

- 2 la Vallée olympique
- 3 Hauts d'Esserts-Blay
- 4 Balcon de Tarentaise
- 5 Versant du Soleil
- 66 Circuit de Sainte-Foy
- 69 Circuit du Doron de Bozel
- 6 Col du Petit-St-Bernard
- 10 Traversée du Beaufortain
- 18 Circuit de Nâves
- 10 la Madeleine nord

AVANT-PAYS SAVOYARD

- 50 Lac d'Alquebelette
- 77 Circuit des Entremonts
- 72 la Voie royale
- 67 Tour du mont Grelle
- 15 Traversée de l'Épine
- 63 Tour de la Dent du Chat
- 65 Méandres du Rhône
- 60 Circuit de Pierre-Châtel
- 61 Circuit du Vignoble
- 12 Circuit du mont Tournier
- 15 Circuit de la Crusille
- 64 Circuit de la Reine

-  point de départ et de séjour
-  RIS de départ à créer
-  itinéraire
-  aménagement à moyen terme
-  sens de parcours
-  véloroute
-  section en croisière
-  voie ferrée, TER en projet





Panneaux de départ

Savoie MontBlanc
simplement merveilleux

ITINÉRAIRES CYCLO EN... Tarentaise

Découvrez à vélo les paysages de la Savoie
à travers 66 itinéraires balisés au départ de 16 villes.

Sens de départ

Le sens de départ de l'itinéraire
choisi vous est indiqué
sur ce panneau par les flèches
suivantes :

↑ Tout droit ↓ Dextère vous
↗ A droite ↖ A gauche

Niveaux de difficulté

Vos Itinéraires sont de quatre
niveaux de difficulté signalés
par des pictogrammes de formes
et de couleurs différentes :

- Parcours familial
Easy
- Parcours entraîné
Moderate
- Parcours sportif
Difficult
- Parcours athlétique
Alpine

Suivez les ballises !

Repérez le numéro de votre
Itinéraire : vous le retrouverez
sur chaque ballise.

En absence de ballissage :
c'est tout droit !



AU DÉPART DE AIME

4 - BALCON DE TARENTAISE
Dénivelé : 140 m - Distance : 29 km

5 - VERSANT DU SOLEIL
Dénivelé : 520 m - Distance : 33 km

AUTRES CIRCUITS AUX ALENTOURS

68 - CIRCUIT DES VILLAGES
Dénivelé : 685 m - Distance : 28 km

6 - COL DU PETIT SAINT-BERNARD
Dénivelé : 1250 m - Distance : 58 km

10 - TRAVERSÉE DU BEAUFORTAIN
Dénivelé : 1690 m - Distance : 60 km

Plus d'informations sur les boucles locales



VOUS PARTAGEZ
LA ROUTE AVEC DES
AUTOMOBILISTES,
NE ROULEZ PAS
DE FRONT ET
RESPECTEZ LE CODE
DE LA ROUTE.

La carte des itinéraires existe en
version papier : n'hésitez pas à
la demander à votre office de
tourisme.

Certains itinéraires empruntent
des cols bornés. Plus d'info sur
www.savoie-montblanc.com



Reprise de la charte de balisage de la Haute-Savoie



Mise en place de jalons de rappel

Balisage

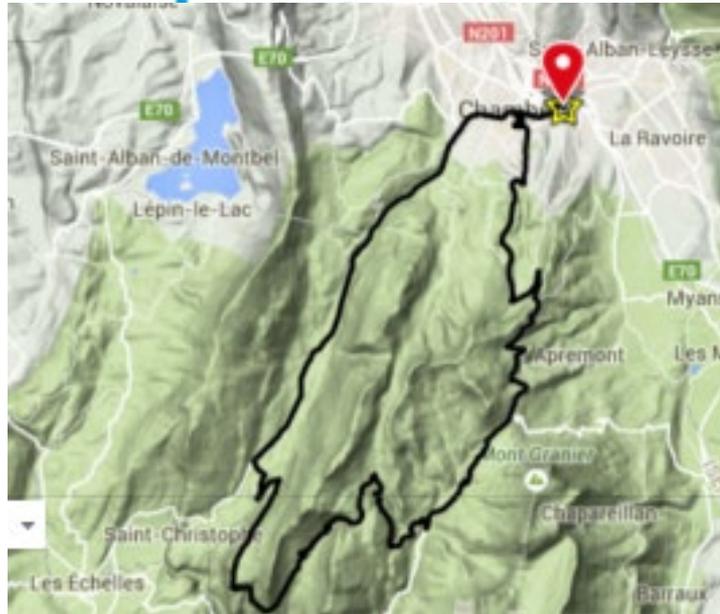


Balisage



Communication

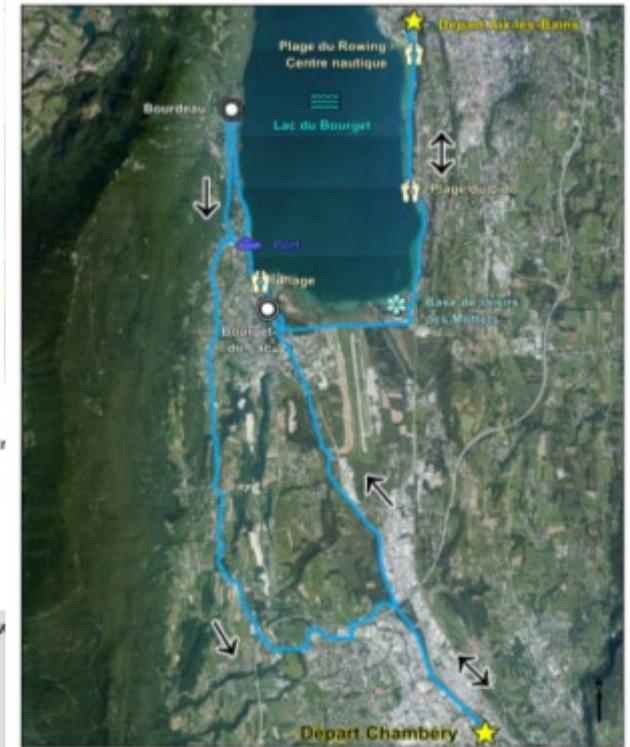
Itinéraire 25 - Balcon du Bourget



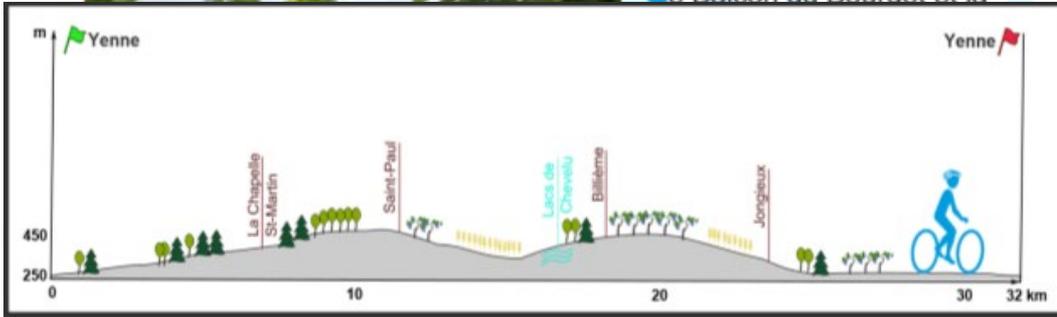
Trace GPX
et KMZ

25 - Balcon du Bourget
Au départ de Chambéry

dénivelé : 130 M
distance : 27 KM



Le Balcon du Bourget et la



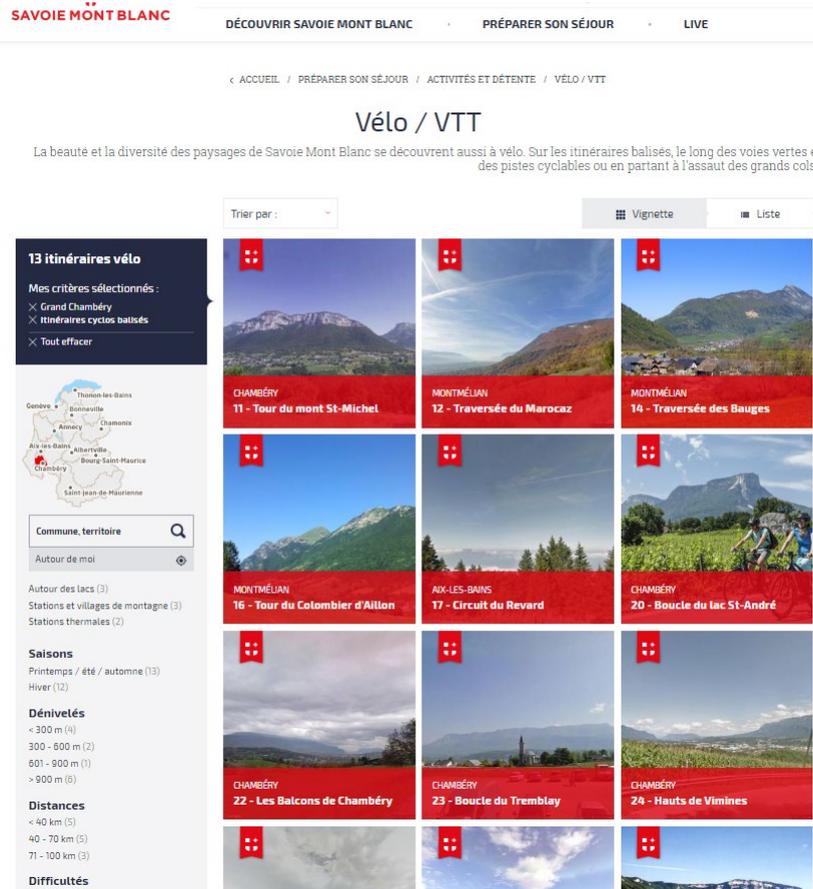
En sav

info@



Savoie Mont Blanc Tourisme

Carte cyclo, Site internet, Appli cyclo



Réflexion pour une offre VAE

↳ Evolution carte cyclo Savoie Mont Blanc
tourisme

Adaptation permanente

↳ Nouvel itinéraire galerie tunnel du chat

[GOUVERNANCE] Schémas et programmation pour les itinéraires en Auvergne-Rhône-Alpes

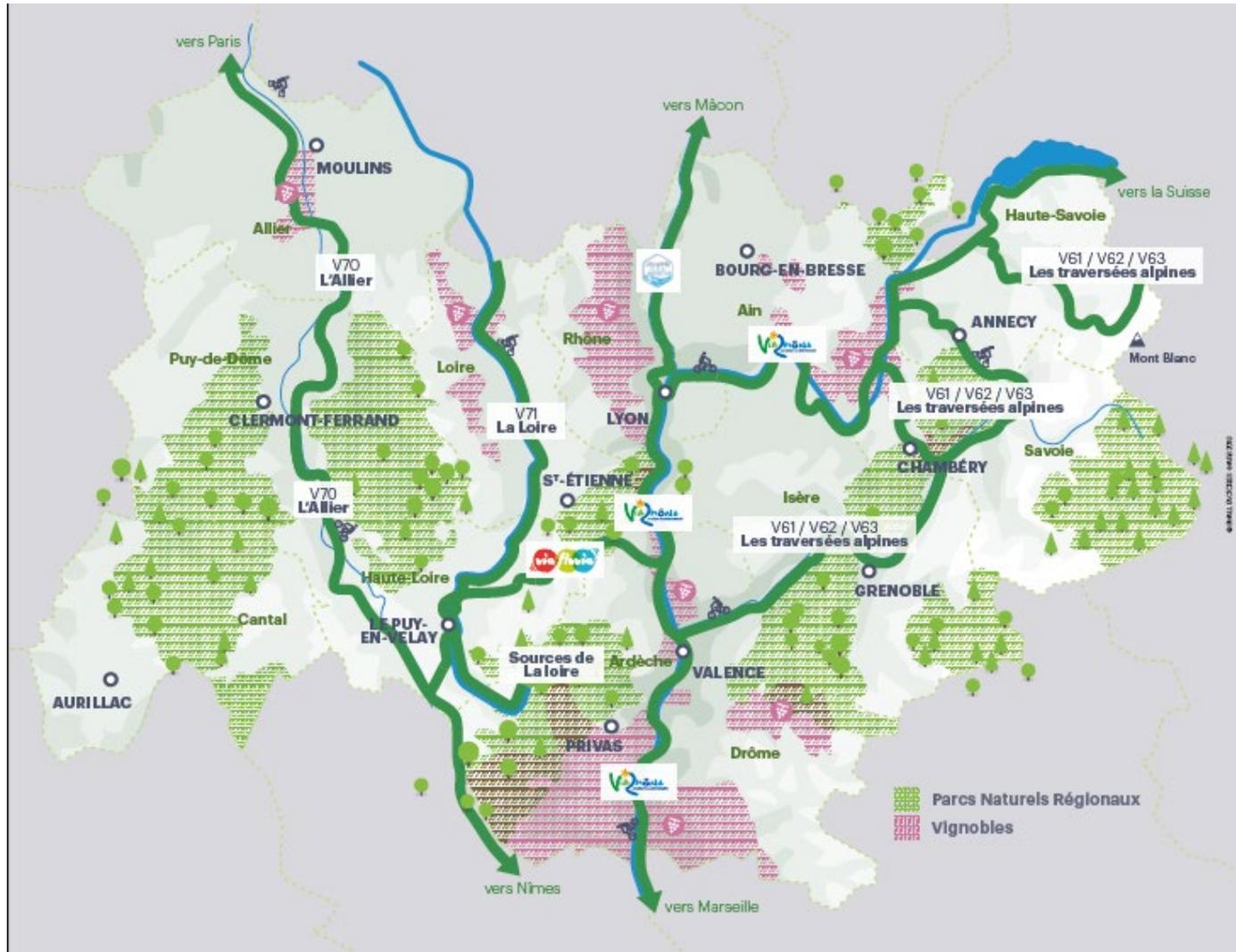
Régine MONET, région Auvergne-Rhône-
Alpes



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE



- une délibération de l'assemblée plénière du 29 juin 2017
- un ciblage sur les 6 **itinéraires les plus emblématiques**
 - **de grands produits touristiques, à fort potentiel national et international**
 - **des itinéraires suffisamment longs et structurants** permettant un maillage optimal
 - **des itinéraires permettant une accessibilité à tous les publics** (itinérants, familles...)
- une politique Région sur **l'aménagement des infrastructures et la mise en tourisme** de façon complémentaire et coordonnée au travers de :
 - **la politique « itinérances touristiques »** adoptée le 9 février 2017
 - **la politique « aménagement des véloroutes et voies vertes d'intérêt régional »** adoptée le 29 septembre 2017
- Une intervention complémentaire en direction des projets d'intérêt local au travers des contrats avec les territoires



1/ Réaliser les **6 itinéraires d'intérêt régional**

- Réaliser un minimum de **200 kms d'infrastructures en 3 ans**
- **Porter la maîtrise d'ouvrage directe** ponctuellement quand cela le nécessite
- **Soutenir le développement touristique** en accompagnant les initiatives publiques et privées
- **Valoriser et promouvoir les itinéraires d'intérêt régional,**
- Soutenir et s'impliquer dans **la gouvernance des six itinéraires** aux côtés des acteurs locaux

2/ Réaliser **200 kms supplémentaires sur des itinéraires locaux** (au travers des contrats)

3/ Intégrer ces itinéraires au **SRADET**

4/ **Innover en réalisant la véloroute du futur**

5/Mobiliser les **40M€** inscrits dans les différents contrats avec les territoires.

Les principes d'intervention de la politique « aménagement des véloroutes d'intérêt régional »

Des modalités précisées par la délibération du 29 septembre 2017 :

- une réponse **adaptée à chaque itinéraire**
- un **taux d'aide significatif** de 30 % minimum (voie, franchissements)
- une exigence de **qualité** des aménagements,
- des **engagements** sur la visibilité de la participation régionale, la mise en tourisme et l'entretien de l'itinéraire
- une **convention cadre** à l'échelle de l'itinéraire ou sur une section conséquente (sections et ouvrages à aménager, coût, maîtrise(s) d'ouvrage, soutien Région, calendrier, contreparties attendues, gouvernance, actions de mise en tourisme)

Les principes d'intervention sur la mise en tourisme dans le cadre de la politique sur les itinérances touristiques

- 5 thématiques d'excellence : pleine nature, stations de montagne, thermalisme, gastronomie et œnotourisme et **grandes randonnées et tourisme itinérant** (itinéraires de pleine nature, véloroutes, tourisme fluvial)
- **AMBITION** : devenir une région de premier plan au niveau européen sur le tourisme itinérant
- **PRINCIPE**: priorité à l'investissement et au développement des retombées économiques sur une sélection d'itinéraires constituant des produits touristiques locomotives
- Un taux d'intervention de 30% pour les projets publics et de 20% pour les projets privés. Jusqu'à 50% pour les études

| Bénéficiaires | Opérations éligibles |
|---|--|
| Structure assurant le pilotage de l'itinéraire ou la mise en tourisme sur un tronçon significatif | Actions de communication, outils numériques, stratégie de développement, études techniques, observation de la fréquentation |
| Collectivités territoriales et leurs groupements | Aménagements et équipements sur l'itinéraire répondant aux besoins des clientèles itinérantes (aires de repos, parkings, accès à l'eau, toilettes, sécurité, accessibilité, signalétique touristique...) |
| Prestataires privés | Services à destination des clientèles itinérantes (retour au point de départ, accessibilité, vélos innovants, outils numériques...) Hébergement*: investissements et équipements favorisant l'accueil des clientèles itinérantes (stockage des vélos, réparation, accueil à la nuitée...) |

Ambition

« FIGURER DANS LE **TOP 5** DES PLUS GRANDES DESTINATIONS TOURISTIQUES EUROPEENNES DANS LES **5 ANS** »

Travaux sur l'offre par thématique

Pleine Nature, Itinérance, Tourisme Gourmand, Montagne, Bien-être thermal, Sites touristiques

Communication selon 4 univers

Outdoor - Art de vivre, Culture, City Break – Neige – Bien-être

ITINERANCE

Mission de conseil, de structuration et de qualification de l'offre :

*Boîte à outils
Accompagnement direct et indirect
Lien opérationnel avec DTour*

Animation de réseaux :

*Rencontres annuelles et voyage d'études
Travail avec les partenaires territoriaux
participation AG*

Promotion de l'offre sur le marché international et nationale :

Différents moyens de comm, cluster Atout France, salons selon cibles

Mise en marché :

*Recensement des plateformes numériques
Démarchage T.O.
Co-branding*

[OBSERVATION] Résultats de l'étude de fréquentation de la ViaRhôna

Simon LARCADE, région Auvergne-Rhône-Alpes



ETUDE

Réalisation de l'étude



Pilotage et financement



Dans le cadre du plan Rhône



METHODE

- Une méthode élaborée dans un cadre européen EuroVelo 6, validée par les partenaires Suisses, Allemands et l'ECF
- Expérimentée une première fois en 2006
- Mise en œuvre sur de nombreux autres itinéraires : Bretagne, Alsace, Canal des Deux Mers, Bourgogne, EV6 en Franche-Comté, Loire à Vélo
- Qui fait l'objet de recherches complémentaires

DEFINITIONS

Touriste : cycliste passant au moins une nuit en dehors de leur domicile principal.

Excursionniste : cycliste randonnant à la journée ou moins, hébergé la nuit d'avant et d'après la randonnée dans leur domicile principal.

Cycliste sportif : cycliste utilisant un équipement particulier, se déplaçant à la journée ou moins et parcourant des distances généralement élevées par sortie (>50km).

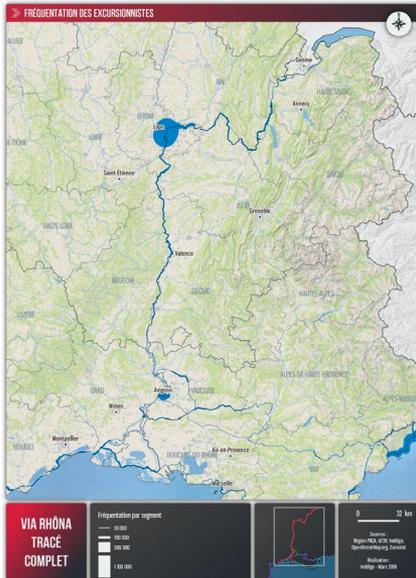
Cycliste itinérant : touriste se déplaçant à vélo en changeant d'hébergement au fil de sa progression. Cette catégorie n'inclut pas les cyclistes effectuant des parcours à la journée en se déplaçant d'hébergement en hébergement par un autre mode (le plus souvent la voiture).

Cycliste loisir : regroupe les autres catégories, loisirs, utilitaires (utilisation du vélo pour un motif autre que promenade, par exemple achats, démarches, travail...), enfants... se déplaçant à la journée et parcourant généralement <50 km.

Plus forte fréquentation au kilomètre de France
+ 10% depuis 2015
Décollage de la pratique itinérante (65 000 nuitées)

EXCURSIONNISTES

- Une fréquentation record sur les berges du Rhône avec 1,2 M /an
- Importante à Avignon : 0,4 M /an pont Daladier
- Significative sur l'ensemble du linéaire



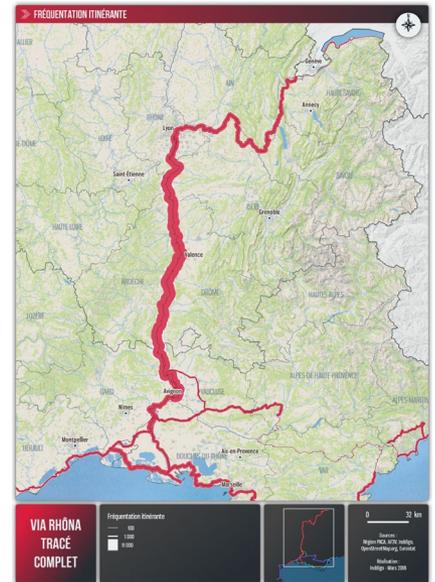
TOURISTES EN SEJOUR

- Une fréquentation considérable sur le littoral 60 000 /an
- Faible ailleurs, quelques milliers



ITINÉRANTS

- Une fréquentation centrale importante de 10 à 11.000 /an
- Une fréquentation plus faible :
 - en amont : 3700 / an
 - en aval : 2500 /an



COMPOSITION

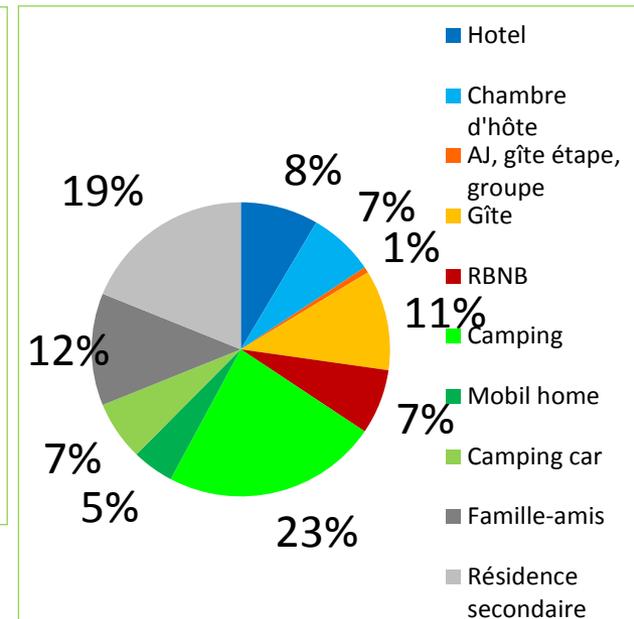
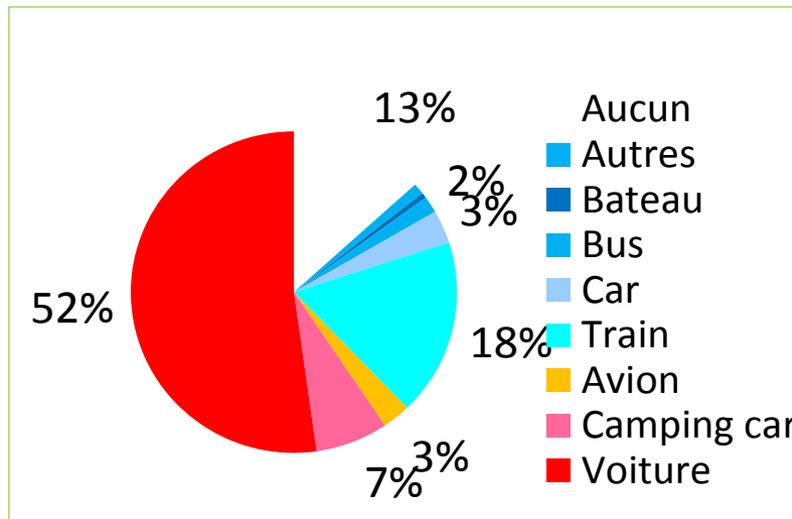
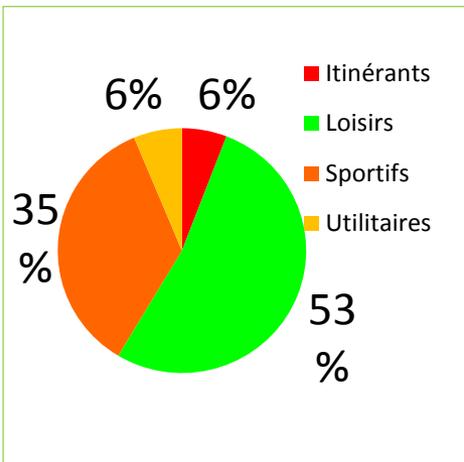
- 1,1 M de journées vélo
- Majorité de pratique de loisir
- 197 000 nuitées touristiques
- 4% d'étrangers
- 6% d'itinérants

ACCES

- 50% d'accès en voiture
- 34% de train, mobilité hors norme des touristes itinérants

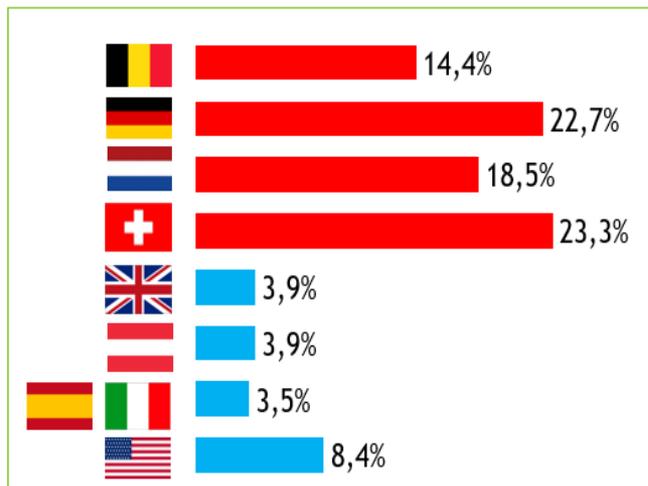
HEBERGEMENTS

- 200 000 nuitées (1/3 dur, 1/3 camping, 1/3 non marchand)
- 65 000 nuitées sur les itinérants
- 94% d'hébergement marchand pour les itinérants



étrangères

- 40% des cyclistes itinérants
- Principalement Suisses, Allemands, Néerlandais et Belges
- 10% de provenances lointaines



françaises

- 37% des français itinérants sur ViaRhôna sont des primo-itinérants
- 60% des touristes français sont des voisins de ViaRhôna





90%

satisfaction sur la qualité paysagère

80%

satisfaction sur la plupart des critères techniques (revêtement, signalétique...)

70%

satisfaction sur les loisirs



72% d'insatisfaction sur le manque de réparateurs vélo



58% d'insatisfaction sur le manque de couverture wifi



56% d'insatisfaction sur le manque de toilettes et de points d'eau



56% d'insatisfaction sur le stationnement des vélos

Impact économique

11,4 M€

*d'impact
économique
direct en 2017*

42,9 M€

*dépenses
pendant le
séjour des
cyclistes en
2017*

66 €

*moyenne de
dépense des
touristes*

33 M€

*potentiel
économique de
l'itinéraire
achevé*

11 700 €

*impact
économique au
km en 2017*

73,5 €

*moyenne de
dépense des
touristes
itinérants*

Quelques données

37%

*des itinérants
français
randonnent à vélo
pour la 1^{ère} fois*

20€

à 300€

*la dépense
moyenne par jour
chez les itinérants*

52%

*des touristes
étrangers
connaissent
Accueil Vélo*

41%

*d'étrangers chez
les touristes
itinérants*

10,5%

*des itinérants
roulent seuls*

94%

*des itinérants ont
une ou plusieurs
activités (culture,
gastronomie,
baignade)*

**Comité
d'itinéraire
2015/2017**

Réalisation des principaux documents prescriptifs pour la réalisation de l'itinéraire (révision du guide de signalisation, schéma directeur)

Réalisation d'études stratégiques (étude de diagnostic de l'itinéraire et des services, VAE, étude de fréquentation)

Plans de promotion et communication

**Comité
d'itinéraire
2018/2020**

Développement des retombées économiques (déploiement Accueil Vélo, irrigation des territoires, aires de repos, événementiel ViaRhôna en fête...)

Plans de promotion et communication, V2 du site internet, guide du routard, communication numérique...

Programme de la journée

- 09h30 Ouvertures
- 09h45 Actualités nationales du tourisme à vélo
- 10h45 [Focus] La structuration des itinéraires en Auvergne-Rhône-Alpes
- 11h15 [Témoignage] Topoguides, freins et leviers de réussite : l'exemple de la V50 – Moselle Saône à Vélo
- 12h15 Déjeuner
- 14h00 2 ateliers thématiques successifs au choix
- 15h45 Les itinéraires cyclables, au-delà du tourisme
- 17h00 Fin des travaux

Topoguides, freins et leviers de réussite : l'exemple de la V50 – Moselle Saône à Vélo

Didier COUVAL-GRIMA, auteur pour **Chamina Edition**



Topoguide de tourisme à vélo, demandez le menu !

- **Un assemblage savant de données**
de terrain et de recherches à distance
- Chamina, le vélo au catalogue
- V50 – Moselle Saône à Vélo, une destination prometteuse
- Ingrédients pour la conception d'un guide
- Acteurs du tourisme, interlocuteurs naturels
- Difficultés rencontrées et pistes de progrès



Chamina, un éditeur spécialisé pour une collection ciblée

- Un marché français dynamique, avec de nombreux acteurs
- L'opportunité de concevoir de nouveaux titres au sein d'une belle collection de guides vélos.
- Chamina, un éditeur tourné à l'origine vers la randonnée pédestre qui s'intéresse aux loisirs verts et au patrimoine naturel.
- Une cible d'ouvrages grand public qui dépasse les seuls pratiquants sportifs.

2016-2017 : la conception d'un 3^e guide pour les éditions Chamina.

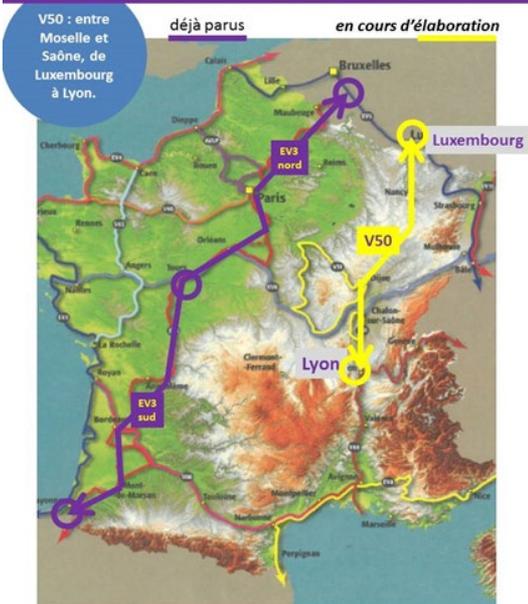


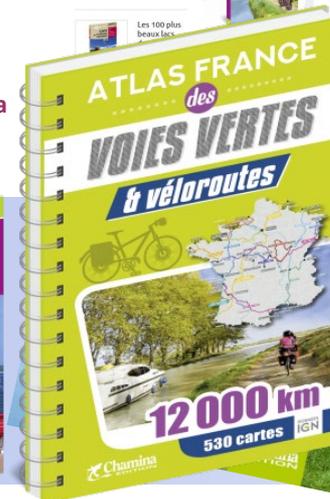
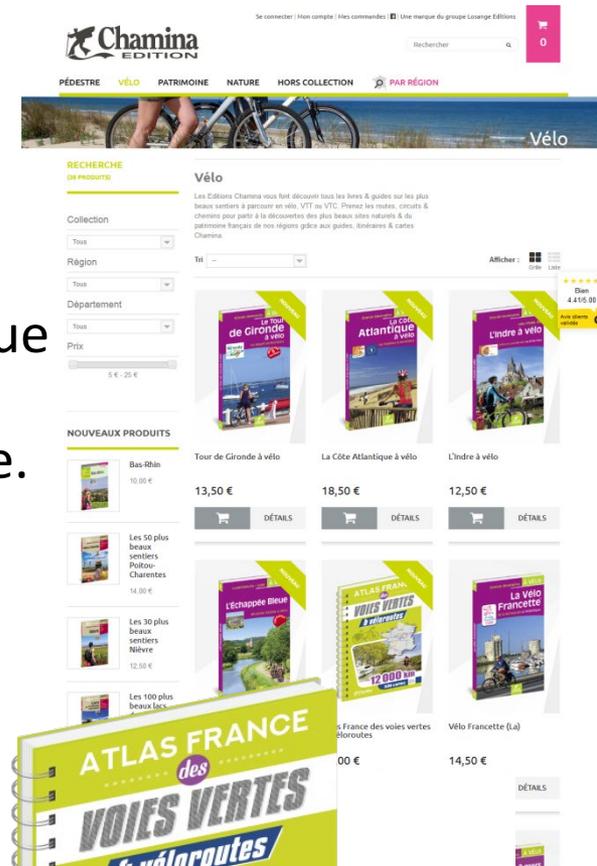
Schéma national des véloroutes et voies vertes en France.



Chamina, acteur du développement du tourisme à vélo

- Des ouvrages pratiques, mais aussi de véritables guides de tourisme à vélo.
- Une maquette attractive, une brochure pratique à spirale, une cartographie synthétique (IGN 1/100 000^e), un contenu à vocation touristique.
- Une couverture géographique des grands itinéraires français par la parution à rythme soutenu de nouveaux titres...

EuroVelo 6 / de Bâle à l'Atlantique - La Loire à Vélo - Le canal des 2 mers à vélo – Paris - Londres à vélo – La Véloscénie, Paris - Le Mont-St-Michel - La Véloodyssée, l'Atlantique à vélo - La ViaRhôna, du Léman à la Méditerranée - Alsace à vélo / EuroVelo 15 – La Vélo Francette - La Scandibérique / EuroVelo 3 - Bretagne à vélo - Bourgogne à vélo - Normandie à vélo / EuroVelo 4, etc...



V50 – Moselle Saône à Vélo : une destination à fort potentiel

- **Une opportunité d'édition**, à un stade stratégique d'un itinéraire émergent
- La V50, un maillon essentiel du réseau cyclable national, en articulation avec la ViaRhôna.
- Un véritable potentiel européen, entre mer du Nord et Méditerranée.
- Un projet au fort niveau de maturité, avec des acteurs mobilisés et un nom tout juste adopté.
- Mai 2018 : sortie d'un ouvrage inédit pour une destination au degré d'avancée convaincante.

Moselle-Saône à vélo : de Luxembourg à Lyon



V50 – Moselle Saône à Vélo en quelques mots

- Du Luxembourg à Lyon, un nouveau parcours tous publics
- 750 km le long de cours d'eau d'un itinéraire quasiment sans dénivelés.
- En Lorraine, la Moselle industrielle et impétueuse ; le canal des Vosges, sur la ligne de partage des eaux ; en Bourgogne-Franche-Comté, la Saône langoureuse et majestueuse.
- Une belle association de sites urbains classés Unesco et de secteurs paisibles et ruraux.



Un parcours intégral mais aussi un détour magistral

- De belles connexions à valoriser, grâce de nombreuses boucles et visites possibles
- A la recette imposée de l'itinéraire officiel, une liberté éditoriale de parcours augmentée.
- Des choix de variantes développées avec le risque d'en négliger : outre les bon crus de Dijon et côtes de Bourgogne, on aurait pu voir Vesoul et goûter au gris de Toul !
- La possibilité dans une future édition d'une recette revisitée et optimisée.



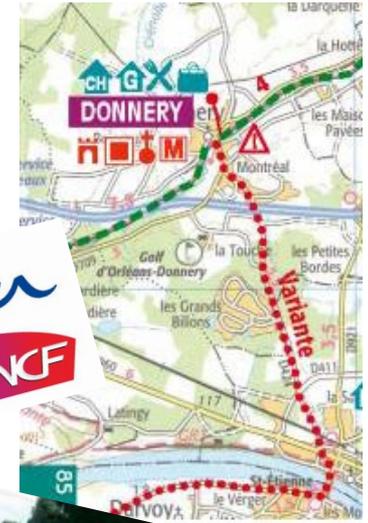
Un repérage géographique une visite pas virtuelle

- **Un parcours effectué sur le terrain**, en plein air pour apprécier les conditions physiques du cheminement (pente, revêtement, trafic,...) et cerner de façon sensible l'environnement.
- Un découpage des étapes sur des fonds de cartes à l'échelle, pour validation sur site avant restitution et description du parcours.
- Une recherche cartographique croisée : Géoportail, Openstreetmap, Via Michelin, Google Maps,... et base ON3V !



La recette équilibrée des guides vélo Chamina...

- Une formule qui associe l'utile à l'agréable, pour une expérience de visite satisfaisante
- En entrée, une mise en selle et une bonne couche de culture : patrimoine, curiosités,...
- En plat principal, une grosse tranche d'infos pratiques : offices de tourisme (Accueil Vélo), commerces et marchés, réparation/location de vélos, pique-nique et baignade (points d'eau, toilettes,...) , desserte ferroviaire,...
- Exclus de la sélection : restos, wi-fi publics,...



... et le service bien compris !

- En dessert, des carnets d'adresses, pour une sélection la plus pertinente à la parution
- A vocation exhaustive, pour les vélocistes et les loueurs de vélos.
- A vocation exhaustive *ou indicative* pour les hébergements à proximité (à +/- 5 km de l'axe) : critère majeur du label Accueil vélo, auberges de jeunesse, campings de passage (plein air), chambres/tables d'hôtes (labellisées *ou non*), hôtels-restaurants (dont Logis), apparts-hôtels,...





La délicate sélection, parmi l'offre touffue, des hébergements

- La quantité ne rime pas avec qualité !
- Des besoins spécifiques liés à l'itinérance et aux groupes, qui excluent gîtes et meublés.
- La nécessité de services adaptés aux cyclistes qui passe par la labellisation **Accueil Vélo** : rangement sécurisé des vélos, buanderie, wi-fi, petits déjeuners et pique-niques, mise à dispo et location de vélos, petit matériel, services bagages,...
- Une offre diverse en pleine mutation face aux attentes contradictoires des usagers et aux évolutions des pratiques et des modes de consommation / réservation : internationalisation/multilinguisme, confort / modernité / uniformité vs rusticité / authenticité / ringardise

English | Français

Identification | S'inscrire

France vélo TOURISME

NEWSLETTER | Vous e-mail

Rechercher

La Ville de... Hôtel... Édouard Drouot

Accueil Vélo

Accueil Vélo est une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables. Avec Accueil Vélo, soyez bien reçu chez les prestataires de services partenaires de France-Vélo-Tourisme !

La Marque Accueil Vélo c'est des :

- Hébergements
- Loyers de vélo
- Lieux de visites
- Offices de tourisme

Un établissement Accueil Vélo c'est la garantie pour le touriste à vélo de :

- De trouver à moins de 5km d'un itinéraire cyclable
- De disposer d'équipements adaptés : abri à vélos sécurisé, kit de réparation
- De bénéficier d'un accueil attentionné : informations et conseils utiles (circuits, météo, ...)
- De disposer de services adaptés aux cyclistes : transfert de bagages, lavage et séchage du linge, location de vélos et accessoires, lavage des vélos, ...

Comment repérer un prestataire Accueil Vélo ?

Sur le site internet

Sur ce site les prestataires sont identifiés dans les cartes des tronçons et étagés avec des pictogrammes verts hexagonaux. Vous pouvez également rechercher un prestataire grâce au moteur de recherche situé en bas de cette page.

Sur le terrain

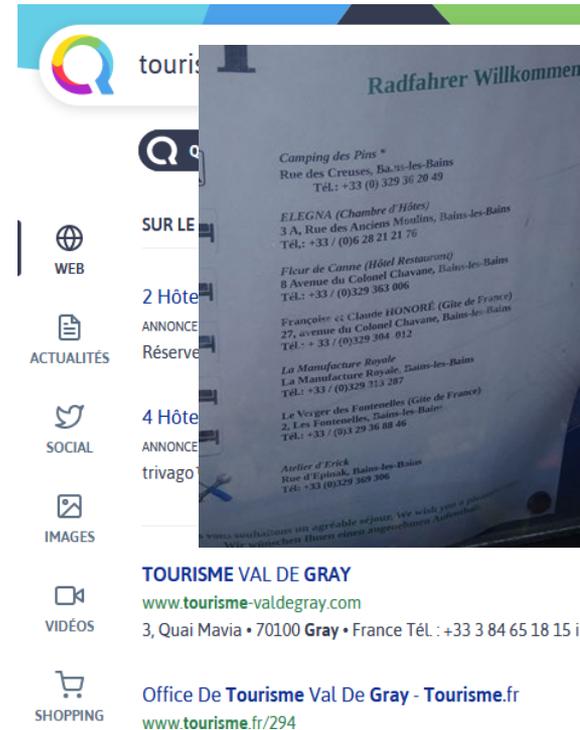
Les prestataires sont repérables par le logo Accueil Vélo. Sur l'ensemble des itinéraires vélos et des régions cyclables de France, la marque se met en place progressivement.

ACCUEIL VÉLO



Au croisement des sources, la vérification des infos

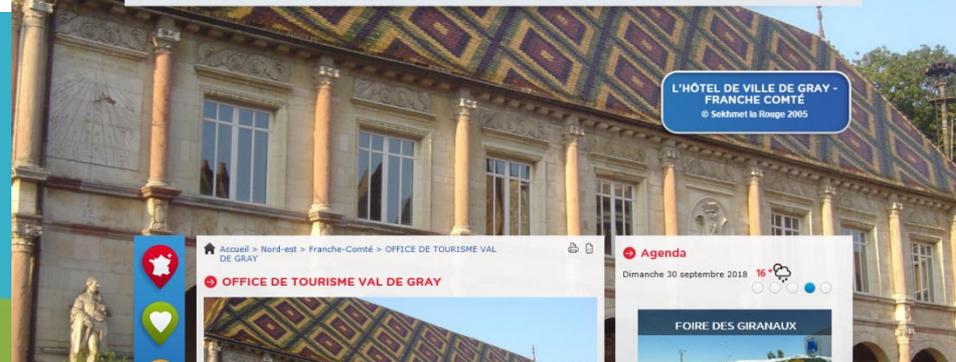
- Une double recherche pour assurer une qualité optimale des données
- L'enjeu de l'exigence de qualité pour apporter aux usagers cyclistes une expérience unique et sans mauvaises surprises.
- Une clé de réussite : éviter les pièges sur la place de marché numérique, ouverte aux sites parasites et données logarithmiques à date de fraîcheur non garantie, grâce à sa propre opinion et aux réseaux de qualité reconnus.



Infos touristiques : des producteurs locaux de qualité



- **Les offices de tourisme** des communautés locales, un réseau d'acteurs de proximité
- Un service de mise en relation apportant qualification des hébergements et vision du territoire et des initiatives locales (solide trio décideurs/techniciens/promoteurs).
- Un réseau susceptible de répondre aux besoins spécifiques d'accueil des cyclistes, à condition de veiller à la prévenance et la compétence.



A chaque échelle territoriale, l'indispensable mise en selle

- **Des acteurs coordonnateurs**, promoteurs d'une mise en tourisme des itinéraires
- Des produits hybrides à dimension inter-régionale et vocation nationale, voire européenne, avec France Vélo Tourisme, portail d'entrée fédérateur.
- En articulation avec les acteurs nationaux et régionaux, les PNR et offices départementaux, révélateurs des identités de territoires, à l'échelle spatio-temporelle du séjour : découverte en rayonnant, en fractionnant, découverte itinérante



VIVE VÉLO



La difficulté d'identification des acteurs professionnels

- La multiplicité des acteurs entraîne une complexité de mise en relation
- Un rôle naturel de point d'entrée du réseau Vélo & Territoires / FVT auprès de ses membres ?
- La nécessité d'une offre de services « pro », pour assurer l'articulation avec les responsables (décideurs, aménageurs, animateurs) et cerner la qualité de l'offre vélo.
- Les enjeux d'accès : desserte ferroviaire, train + vélo/bus, boucles et maillage (retour à domicile)



Accueil / Espace presse



Le casse-tête des illustrations



- N'est pas photographe qui veut, entre contraintes pratiques et juridiques
 - La prise de vues se heurte aux contraintes du terrain et du repérage (distances/temps) : aléas de météo et d'exposition, opportunités de points de vue, de mises en scène, de manifestations,...
 - Le casse-tête des droits d'utilisation lors de recours à des tiers : méconnaissance chez les acteurs locaux, coût/temps de recherche (banques d'images, Wikimedia, œuvres contemporaines).



L'édition vélo, une petite entreprise qui évite la crise

- L'économie des projets d'édition, face aux moyens employés et aux évolutions numériques
- Le rapport constant du temps à consacrer à l'exercice au regard du gain : une satisfaction morale plus qu'une gratification financière.
- La question des déclinaisons numériques, entre opportunités et mirages ; un positionnement à trouver dans le monde de l'édition.
- Des remontées de terrain de « pisteurs » au regard extérieur à exploiter.

