

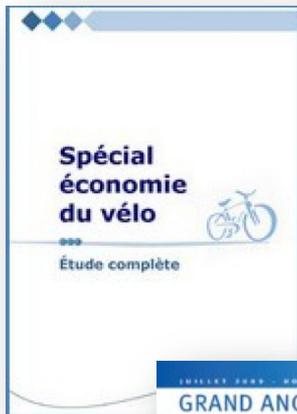
[PROMOTION] La promotion sur les marchés étrangers

Gabrielle LABESCAT, Atout France et Florent TIJOU, France Vélo
Tourisme

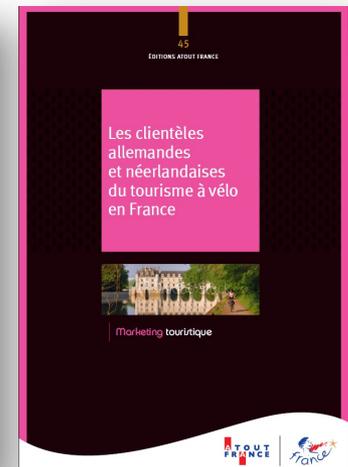
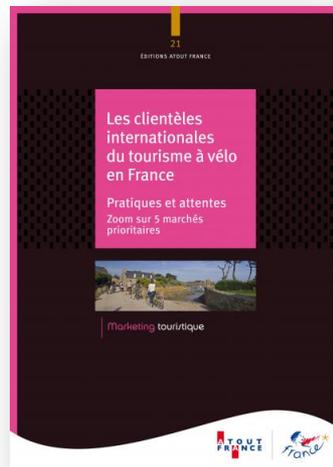


TOURISME À VÉLO : UNE CONNAISSANCE RÉGULIÈRE DU MARCHÉ

Plusieurs publications Atout France sur le sujet (2008, 2009, 2012, 2013, 2018)

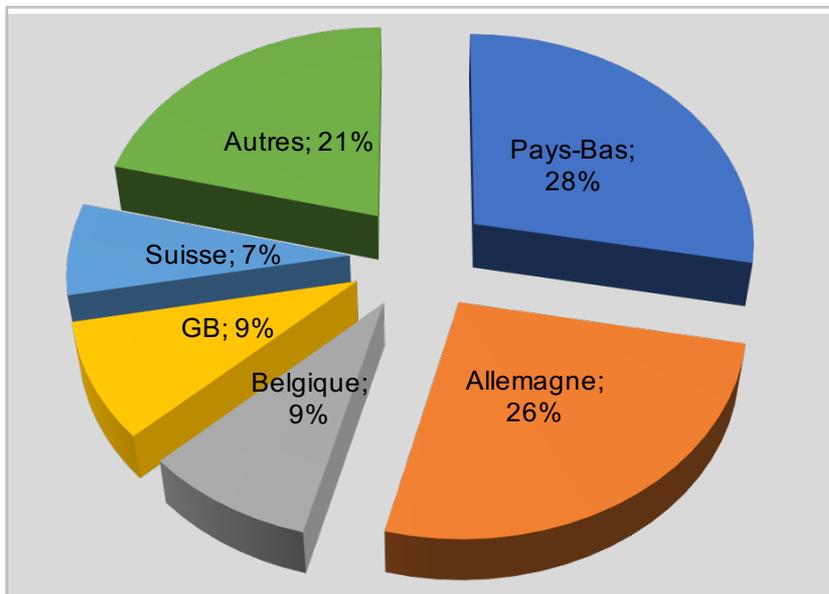


2009



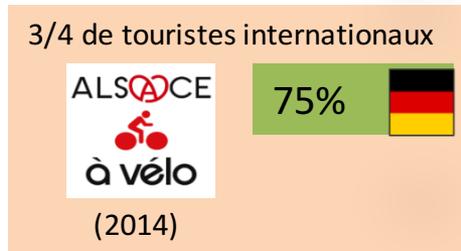
L'IMPORTANCE STRATÉGIQUE DES MARCHES ALLEMAND ET NÉERLANDAIS POUR LE TOURISME A VÉLO EN FRANCE

Au niveau national, 1/4 des touristes à vélo sont internationaux dont plus de la 1/2 d'Allemagne et des Pays-Bas



Source : étude Economie du Vélo en France – Atout France – 2009

Une tendance confirmée au niveau local, tant pour les territoires que les itinéraires



Sources : études dédiées menées par les territoires

ALL + PB = 2 marchés stratégiques à l'origine de la moitié des clientèles internationales du tourisme à vélo en France (54% en 2009)

Objectifs :

- évaluer l'attractivité de la France sur la filière du tourisme à vélo
- tant du point de vue de la **destination** que de ses **itinéraires**
- sur les 2 principaux marchés émetteurs **ALL + PB**
- au regard des destinations concurrentes

Panel administré par un prestataire ad-hoc : ENOV, cabinet spécialisé en études marketing



- ✓ Echantillon représentatif de la population des 2 pays
- ✓ Population cible = **personnes ayant déjà réalisé un séjour touristique ayant pour activité principale le vélo lors des 5 dernières années**
- ✓ **Enquête on-line**, du 5 au 20 décembre 2016
- ✓ Nombre d'interviews : **2457 répondants**
- ✓ Population cible = **603 répondants** répartis de façon équilibrée entre les deux marchés

2018 ADFC-Travelbike Bicycle Travel Analysis

19th national survey on the bicycle travel market

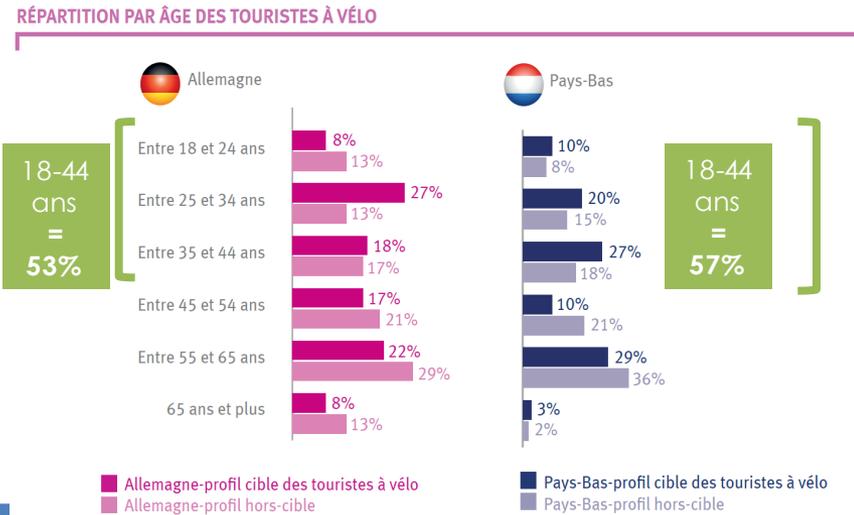


DES TAUX DE PRATIQUE ÉLEVÉS ET DES PRATIQUANTS ASSEZ JEUNES

Des taux de pratique élevés du vélo au quotidien et comme activité principale en séjour (5 dernières années)



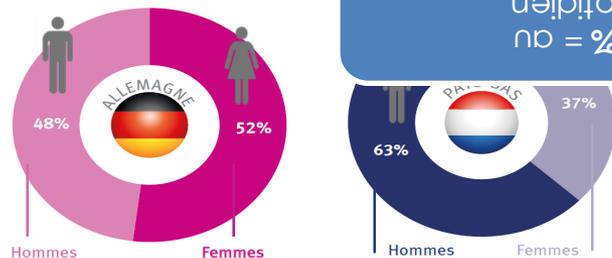
Une réelle sur-représentation des moins de 45 ans (+ de la 1/2 des touristes à vélo)



Source : Enquête en ligne, 2016

Un profil un peu plus masculin pour les Néerlandais

RÉPARTITION PAR SEXE DES TOURISTES



Source : Enquête en ligne, 2016

54% = au quotidien
12% = comme activité principale en séjour
10,5% = comme activité principale en séjour

Des types de pratique du vélo en séjour directement corrélés avec les habitudes de pratique au quotidien

DES TYPES DE VÉLO UTILISÉS EN VACANCES EN LIEN AVEC LE TYPE DE PRATIQUE RÉGULIÈRE

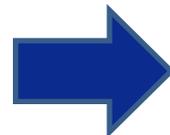
Le VTC, vélo majoritairement utilisé dans le cadre d'une pratique loisir



Une pratique sportive et VTT plus limitée (à l'exception du marché allemand)



L'utilisation du VAE en séjour, une tendance qui se confirme sur les 2 marchés



Les types de vélos utilisés lors d'un séjour touristique vélo reflètent des pratiques diversifiées, avec la montée en puissance des VAE

Cycle tourist profile

Sociodemographics

- Ø 48 years old
- 47% 45–64 years old
- 52% travel with partner
- 35% travel with friends
- 19% travel alone
- Ø household size:
2.3 people, often no children



Bike used

- 75% touring/trekking bike
- 18% mountain bike
- 7% racing bike

Increase in electric bikes to 18% (13%)



ATTIRANCE POUR LES DESTINATIONS EUROPÉENNES DU TOURISME A VÉLO

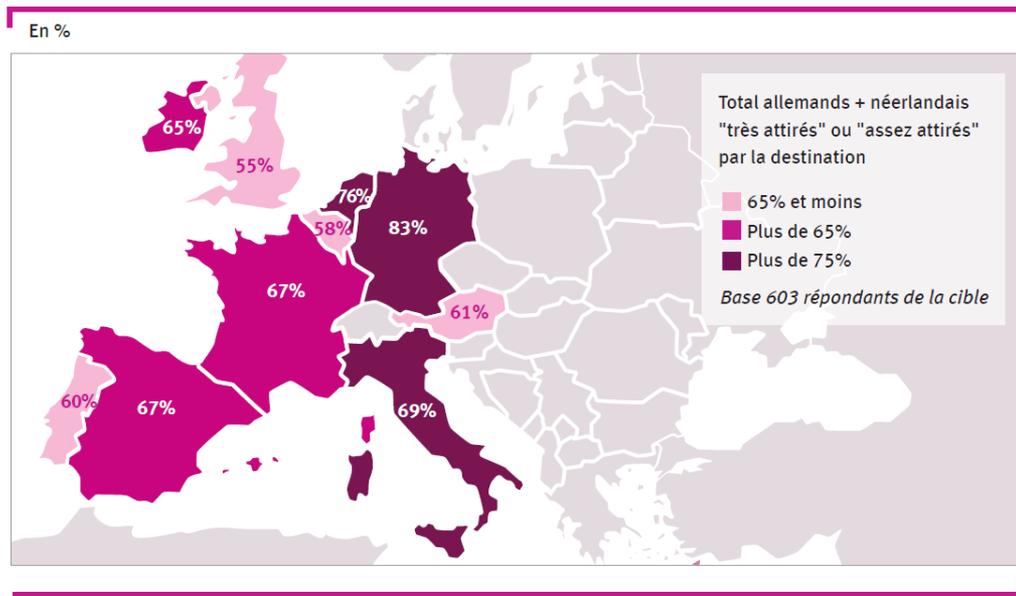
Une prime à la proximité géographique

La France, une destination placée au 4^{ème} rang des destinations européennes les plus attractives pour un séjour touristique à vélo

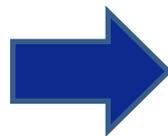
Êtes-vous attiré par l'une des destinations suivantes pour pratiquer un séjour touristique ayant pour activité principale le vélo ?

DESTINATION	MARCHÉ ALLEMAND	DESTINATION	MARCHÉ NÉERLANDAIS
Allemagne 	84%	Pays-Bas 	89%
Pays-Bas 	74%	Allemagne 	78%
Italie 	71%	Belgique 	75%
FRANCE	67%	FRANCE	69%
Irlande 	7%	Espagne 	63%
Espagne 	67%	Italie 	62%
Autriche	62%	Portugal	56%
Portugal	60%	Autriche	55%
Angleterre	55%	Irlande	55%
Belgique	55%	Angleterre	52%

ATTRACTIVITÉ DES DESTINATIONS POUR LES CLIENTÈLES ALLEMANDES ET NÉERLANDAISES



Source : Enquête en cours, 2016



Une attirance pour des destinations vélo européennes en lien avec la proximité géographique des clientèles

FRÉQUENTATION DES DESTINATIONS EUROPÉENNES DU TOURISME A VÉLO

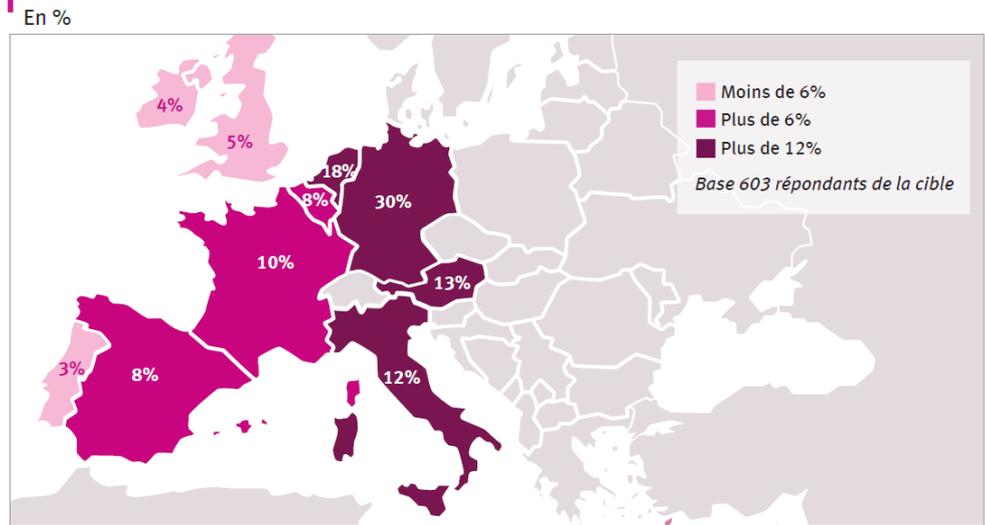
Une fréquentation concentrique au pays de résidence

La France, une destination moins fréquentée que les destinations domestiques ou frontalières aux marchés allemand et néerlandais

Quelles sont les destinations que vous avez fréquentées au moins 1 fois au cours des 5 dernières années (2011 à 2016) pour un séjour ayant comme activité principale le vélo ?

DESTINATION	MARCHÉ ALLEMAND	DESTINATION	MARCHÉ NÉERLANDAIS
Allemagne 	32%	Pays-Bas 	44%
Pays-Bas 	14%	Allemagne 	24%
Autriche 	14%	Belgique 	16%
Italie 	13%	FRANCE	10%
FRANCE	10%	Italie 	8%
Espagne 	8%	Angleterre 	7%
Belgique 	6%	Espagne 	7%
Angleterre 	4%	Autriche 	5%
Irlande 	4%	Portugal 	4%
Portugal 	3%	Irlande 	3%

SÉJOURS RÉALISÉS
AYANT POUR ACTIVITÉ PRINCIPALE LE VÉLO AU COURS DE CES DERNIÈRES ANNÉES



Source : Enquête en cours, 2016



Une préférence pour la proximité qui se confirme, en termes de fréquentation, pour les destinations vélo domestiques ou frontalières (+ Italie)



Most popular cycling regions abroad



Top 10 of 136 regions

Regions ranked very closely from second place and diverse offers:
Germans are experienced cycle tourists with high quality expectations.

in% / ± comparison to 2017



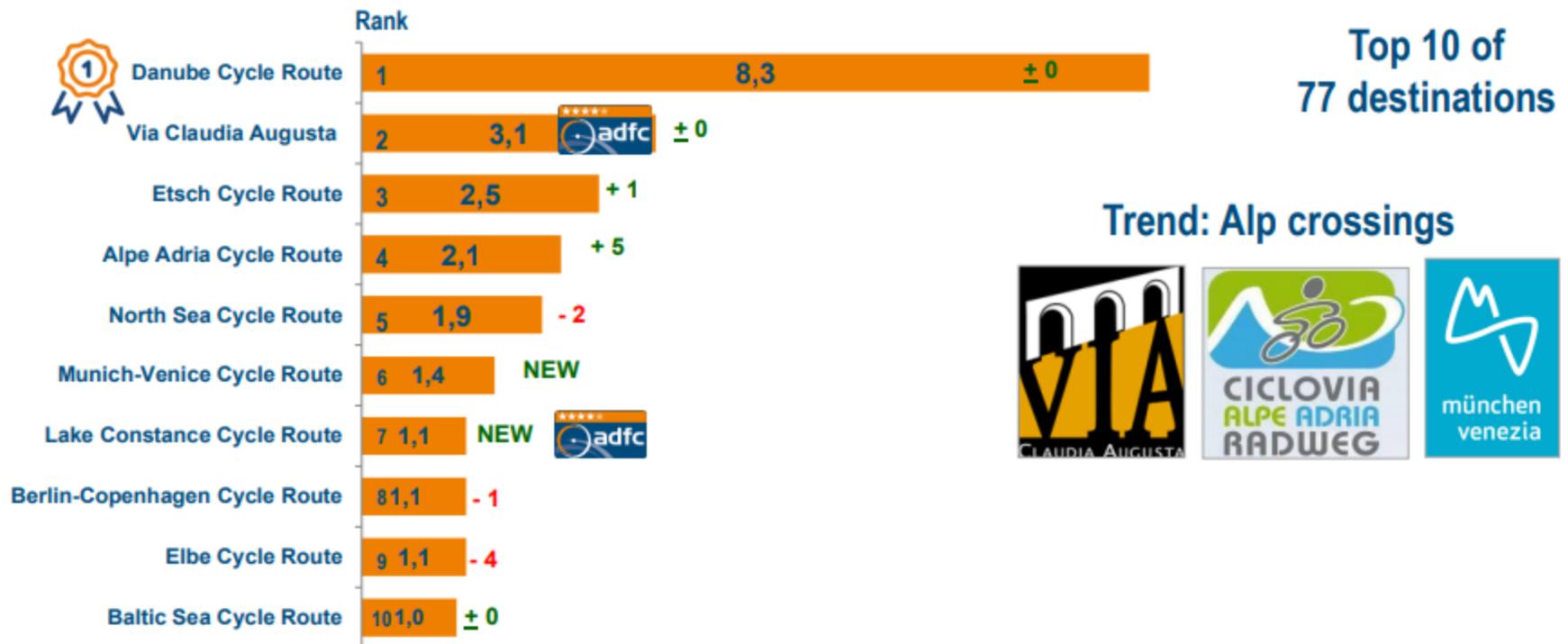
ADFC-Travelbike 2018 Bicycle Travel Analysis

| 33 |





Most popular cycle routes abroad



FRÉQUENTATION ET NOTORIÉTÉ DES ITINÉRAIRES VÉLO FRANÇAIS

Les clientèles allemandes mieux informées et plus présentes

Une notoriété des itinéraires français plus élevée chez les clientèles allemandes que néerlandaises

Quels sont les itinéraires vélo que vous connaissez, ne serait ce que de nom ?

ITINÉRAIRE	MARCHÉ ALLEMAND	ITINÉRAIRE	MARCHÉ NÉERLANDAIS
Sous Total au moins un itinéraire	61%	Sous Total au moins un itinéraire	40%
L'Alsace à vélo	20%	L'Alsace à vélo	13%
Le tour de Bourgogne à vélo	19%	La Loire à vélo	12%
Avenue verte Londres Paris	15%	La Vallée du Lot à vélo	11%
Loire à Vélo	14%	Avenue verte Londres Paris	11%
La ViaRhôna	14%	Le Canal des deux mers	11%
Le Canal des deux mers	10%	Le tour de Bourgogne à vélo	11%
La Véloscénie	11%	La Vélofrancette	11%
La Vélofrancette	8%	La ViaRhôna	10%
La Vallée du Lot à vélo	7%	La Véloscénie	9%
La Véلودyssée	6%	La Véلودyssée	6%
Aucun d'entre eux	39%	Aucun d'entre eux	60%

6 Allemands / 10 connaissent au moins 1 itinéraire vélo français



VS

4 Néerlandais



4 Allemands / 10 ont fréquenté au moins 1 itinéraire vélo français



=

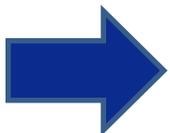
4 Néerlandais



Une pratique des itinéraires français très variable selon la proximité et la notoriété des itinéraires

Quels sont les itinéraires où vous avez déjà pratiqué le vélo, même partiellement, durant le séjour ?

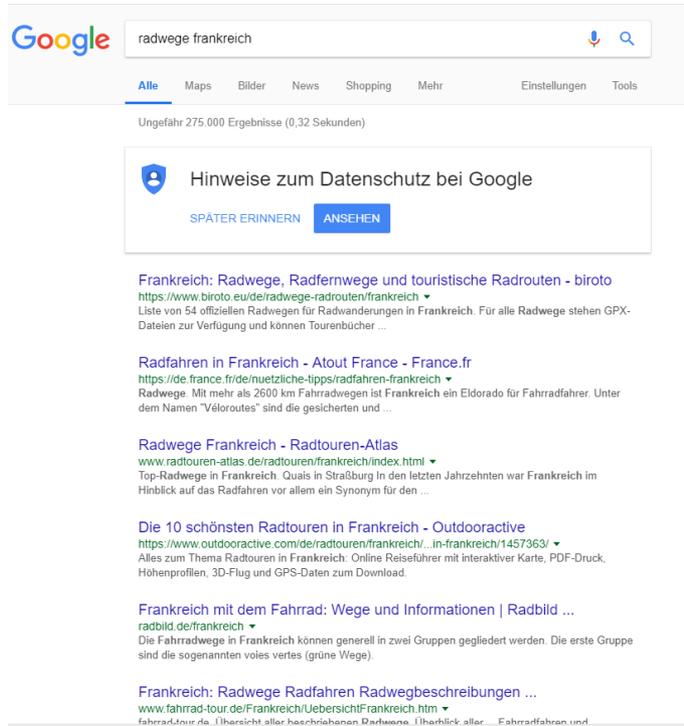
ITINÉRAIRE	MARCHÉ ALLEMAND	ITINÉRAIRE	MARCHÉ NÉERLANDAIS
Sous Total au moins un itinéraire	44%	Sous Total au moins un itinéraire	40%
La ViaRhôna	10%	L'Alsace à vélo	6%
L'Alsace à vélo	8%	La Loire à vélo	6%
Le tour de Bourgogne à vélo	8%	La Vallée du Lot à vélo	6%
Avenue verte Londres Paris	7%	Avenue verte Londres Paris	5%
Loire à Vélo	6%	La Véloscénie	5%
Le Canal des deux mers	4%	Le tour de Bourgogne à vélo	4%
La Vélofrancette	4%	La ViaRhôna	4%
La Véloscénie	3%	Le Canal des deux mers	4%
La Véلودyssée	3%	La Vélofrancette	4%
La Vallée du Lot à vélo	2%	La Véلودyssée	3%
Aucun d'entre eux	56%	Aucun d'entre eux	60%



Les clientèles allemandes semblent constituer une cible plus sensible à la France comme destination de tourisme à vélo : ils connaissent plus d'itinéraires et en ont davantage pratiqués

86 % des Allemands utilisent Internet pour préparer leur voyage à vélo

Google ALL



Google radwege frankreich

Alle Maps Bilder News Shopping Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 275.000 Ergebnisse (0,32 Sekunden)

Hinweise zum Datenschutz bei Google
SPÄTER ERINNERN ANSEHEN

Frankreich: Radwege, Radferwege und touristische Radrouten - biroto
<https://www.biroto.eu/de/radwege-radrouten/frankreich>
Liste von 54 offiziellen Radwegen für Radwanderungen in Frankreich. Für alle Radwege stehen GPX-Dateien zur Verfügung und können Tourenbücher ...

Radfahren in Frankreich - Atout France - France.fr
<https://de.france.fr/de/nuetzliche-tipps/radfahren-frankreich>
Radwege. Mit mehr als 2600 km Fahrradwegen ist Frankreich ein Eldorado für Fahrradfahrer. Unter dem Namen "Véloroutes" sind die gesicherten und ...

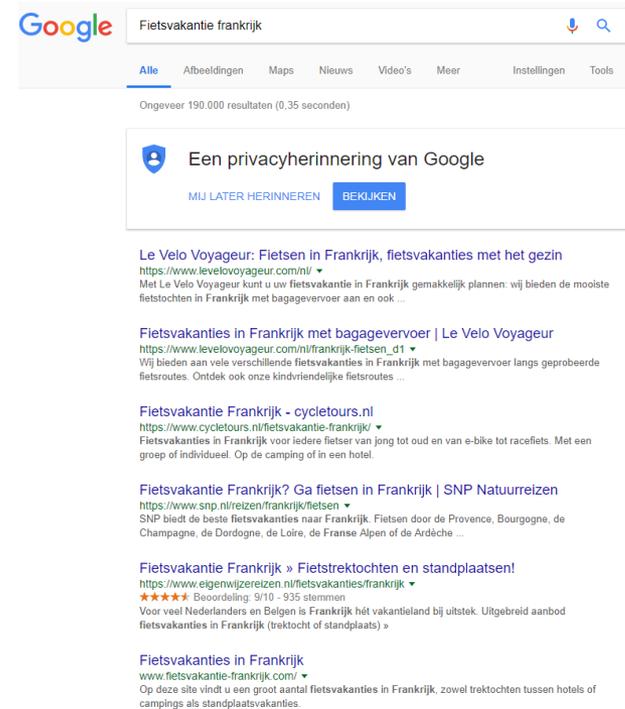
Radwege Frankreich - Radtouren-Atlas
www.radtouren-atlas.de/radtouren/frankreich/index.html
Top-Radwege in Frankreich. Quais in Straßburg In den letzten Jahrzehnten war Frankreich im Hinblick auf das Radfahren vor allem ein Synonym für den ...

Die 10 schönsten Radtouren in Frankreich - Outdooractive
<https://www.outdooractive.com/de/radtouren/frankreich/...in-frankreich/1457363/>
Alles zum Thema Radtouren in Frankreich: Online Reiseführer mit interaktiver Karte, PDF-Druck, Höhenprofilen, 3D-Flug und GPS-Daten zum Download.

Frankreich mit dem Fahrrad: Wege und Informationen | Radbild ...
radbild.de/frankreich
Die Fahrradwege in Frankreich können generell in zwei Gruppen gegliedert werden. Die erste Gruppe sind die sogenannten voies vertes (grüne Wege).

Frankreich: Radwege Radfahren Radwegbeschreibungen ...
www.fahrrad-tour.de/Frankreich/uebersichtFrankreich.htm
fahrrad-tour.de. Übersicht aller beschriebenen Parkwege. Überblick aller ... Fahrradfahren und

Google NL



Google Fietsvakantie frankrijk

Alle Afbeeldingen Maps Nieuws Video's Meer Instellingen Tools

Ongeveer 190.000 resultaten (0,35 seconden)

Een privacyherinnering van Google
MIJ LATER HERINNEREN BEKIJKEN

Le Velo Voyageur: Fietsen in Frankrijk, fietsvakanties met het gezin
<https://www.levelovoyageur.com/nl/>
Met Le Velo Voyageur kunt u uw fietsvakantie in Frankrijk gemakkelijk plannen: wij bieden de mooiste fietsroutes in Frankrijk met bagagevervoer aan en ook ...

Fietsvakanties in Frankrijk met bagagevervoer | Le Velo Voyageur
https://www.levelovoyageur.com/nl/frankrijk-fietsen_d1
Wij bieden aan vele verschillende fietsvakanties in Frankrijk met bagagevervoer langs geprobeerde fietsroutes. Ontdek ook onze kindvriendelijke fietsroutes ...

Fietsvakantie Frankrijk - cycletours.nl
<https://www.cycletours.nl/fietsvakantie-frankrijk/>
Fietsvakanties in Frankrijk voor iedere fietser van jong tot oud en van e-bike tot racefiets. Met een groep of individueel. Op de camping of in een hotel.

Fietsvakantie Frankrijk? Ga fietsen in Frankrijk | SNP Natuurreizen
<https://www.snp.nl/reizen/frankrijk/fietsen>
SNP biedt de beste fietsvakanties naar Frankrijk. Fietsen door de Provence, Bourgogne, de Champagne, de Dordogne, de Loire, de Franse Alpen of de Ardèche ...

Fietsvakantie Frankrijk » Fietstrektochten en standplaatsen!
<https://www.eigenwijzereizen.nl/fietsvakanties/frankrijk/>
★★★★★ Beoordeling: 9/10 - 935 stemmen
Voor veel Nederlanders en Belgen is Frankrijk hét vakantie-land bij uitstek. Uitgebreid aanbod fietsvakanties in Frankrijk (trektocht of standplaats) »

Fietsvakanties in Frankrijk
www.fietsvakantie-frankrijk.com/
Op deze site vindt u een groot aantal fietsvakanties in Frankrijk, zowel trektochten tussen hotels of campings als standplaatsvakanties.

L'information officielle est absente des premiers résultats !

Club 

ITINÉRAIRES

UNE IMAGE GLOBALEMENT POSITIVE DE LA FRANCE EN TANT QUE DESTINATION VELO

Une appréciation des itinéraires français plutôt satisfaisante et globalement plus élevée chez les clientèles allemandes que néerlandaises



Une note moyenne globalement positive de 3,8 / 5

Une appréciation positive de la France par les touristes à vélo, portée par les atouts de la destination // les critères spécifiques au vélo suscitent quelques réserves

Des clientèles allemandes plus favorables que les néerlandaises

Une perception très positive des atouts touristiques de la

Une perception plus mesurée sur les critères

Le prix et la qualité des services vélo moins appréciés

4,3



Paysages

4



Patrimoine, visites

4



Facilité d'accès

4



Climat

3,9



Gastronomie

3,8



Qualité des itinéraires vélo

3,8



Accueil, hospitalité

3,8



Hébergements vélo

3,7



Offres family-friendly

3,7



Image vélo-friendly

3,5



Qualité des services vélo

3,5



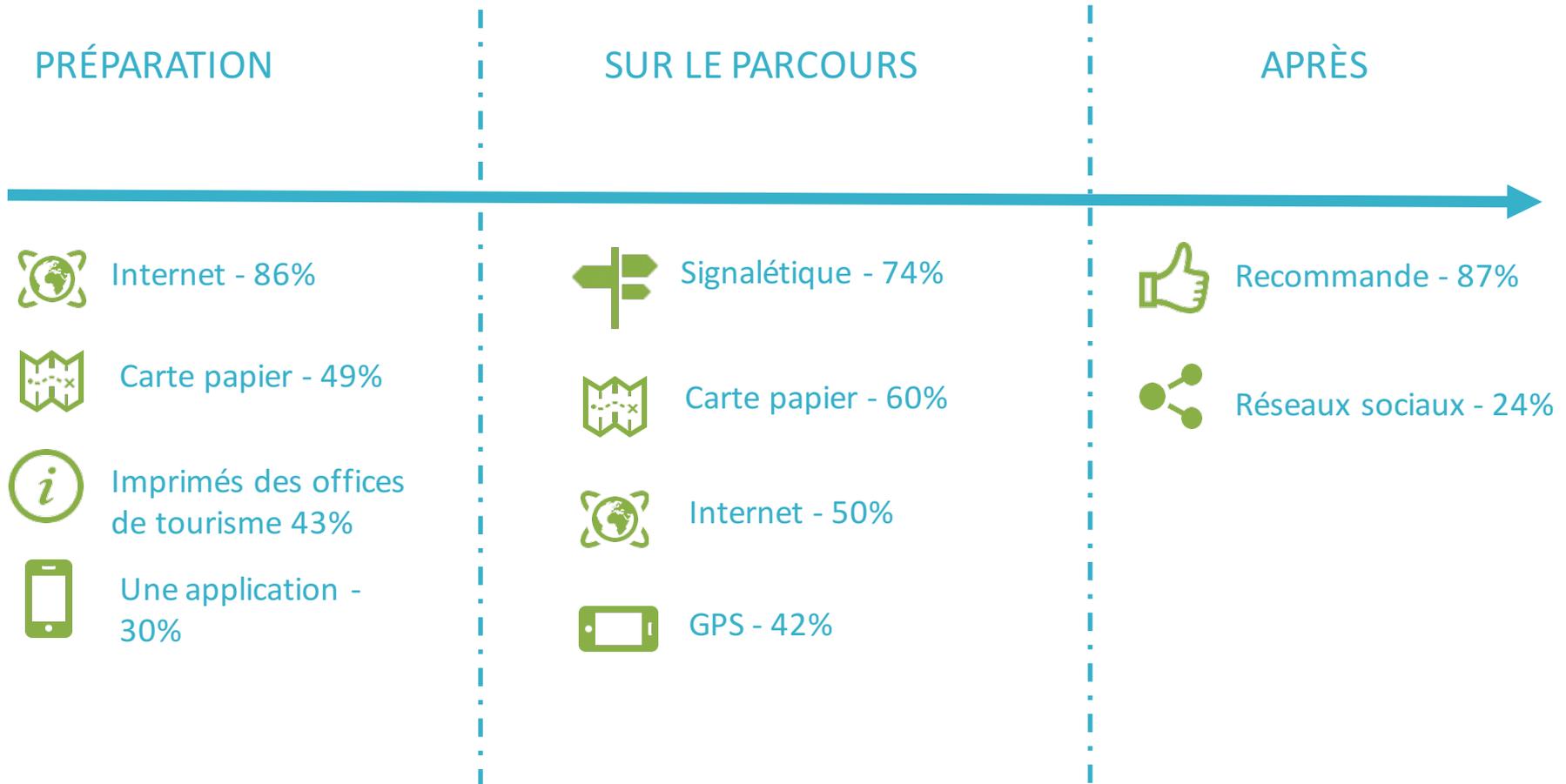
Prix

5 = appréciation très positive 1 = appréciation très négative

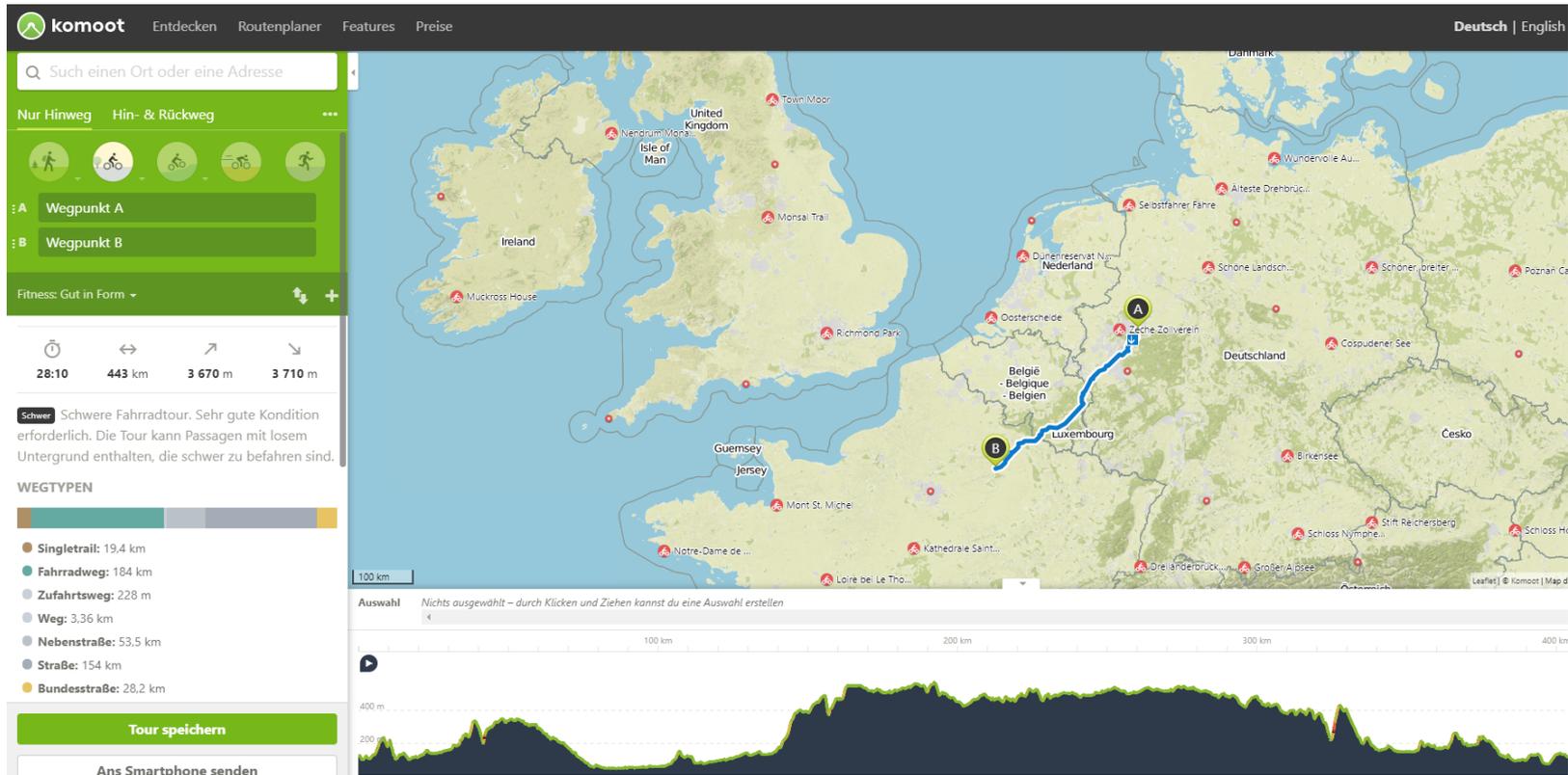
ZOOM sur l'organisation d'un voyage à vélo D'un touriste à vélo allemand

- Il préfère l'itinérance au séjour marguerite – 75%
- 7 étapes de 64km par jour
- Il voyage en couple – 52%
- Il préfère voyager entre mai et juin
- Il prépare lui-même son parcours – 84%
- Il utilise son propre vélo – 92%
- Il utilise majoritairement sa voiture et le train pour se rendre sur le point de départ – 36%

ZOOM sur l'organisation d'un voyage à vélo D'un touriste à vélo allemand



ZOOM sur l'organisation d'un voyage à vélo en Allemagne sur Komoot



The screenshot shows the Komoot website interface. At the top, there are navigation links: Entdecken, Routenplaner, Features, and Preise. The language is set to Deutsch. A search bar contains the text 'Such einen Ort oder eine Adresse'. Below the search bar, there are icons for different activities: walking, cycling, mountain biking, and running. The route is defined by two points: 'Wegpunkt A' and 'Wegpunkt B'. The fitness level is set to 'Gut in Form'. The route details show a time of 28:10, a distance of 443 km, an elevation gain of 3670 m, and a total elevation of 3710 m. A warning indicates that the route is 'Schwer' (difficult) and requires good fitness. Below the warning, there is a list of road types with their respective distances: Singletrail (19.4 km), Fahrradweg (184 km), Zufahrtsweg (228 m), Weg (3.36 km), Nebenstraße (53.5 km), Straße (154 km), and Bundesstraße (28.2 km). A 'Tour speichern' button is visible at the bottom of the left sidebar. The main map shows a route through Germany and Belgium, with a profile view at the bottom.

5 millions d'utilisateurs (70% de cyclistes)
10 millions de visiteurs par mois

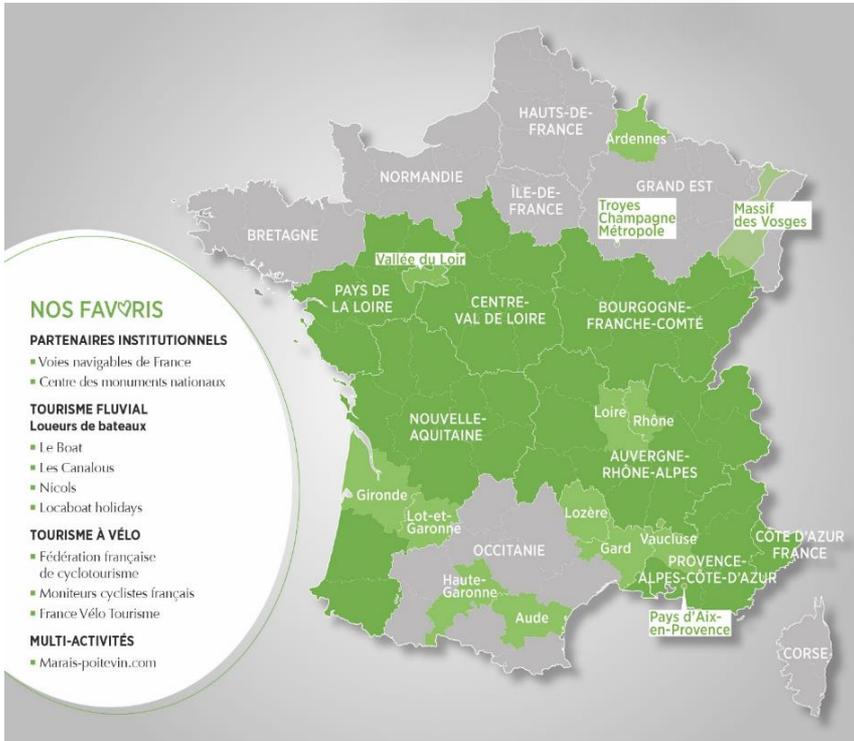
Tourisme à vélo

Focus sur les enjeux et actions de promotion sur les marchés allemand et néerlandais

Cluster Tourisme de pleine nature + réseau des bureaux Atout France

31 membres

4 marchés clés



33 bureaux à l'international

Zone d'intervention étendue à 70 marchés

[1 bureau à Francfort / 1 bureau à Amsterdam]

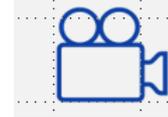




LIVRET VELO

Livret de présentation de l'offre France à Vélo

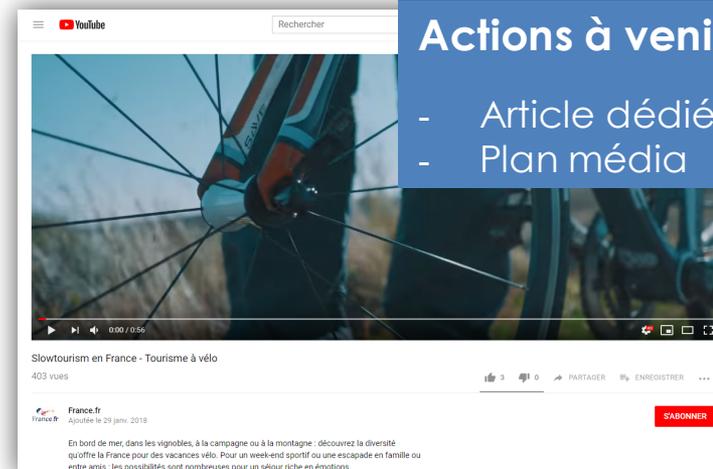
- 1 support unique
- 13 partenaires
- Encartage dans 3 magazines NL (72 000 ex) + salon Fiets
- Versions All et GB à venir



CAMPAGNE VIDÉO

1 vidéo tourisme à vélo + 1 vidéo slowtourism sur chaîne youtube france.fr

- Diversité des pratiques / diversité des paysages
- Outils interactifs utilisables sur les réseaux sociaux



Actions à venir

- Article dédié
- Plan média

Objectifs

- Créer le buzz sur les réseaux sociaux
- Faire découvrir la France par des activités à forte valeur ajoutée, dont le vélo
- Séduire par des visuels esthétiques et miser sur Instagram

Concepts

- 2017 : #frankreichaktiv
- 2018 : Faces of France („Gesichter“)

Réalisation

- 3 voyages de 3 couples de blogueurs
- Mai-sept 2018
- 21 destinations visitées



Katharina & Henryk



 35.000 visiteurs uniques/mois
 1165 abonnés
 1560 abonnés



Sara & Marco



 56.000 visiteurs uniques/mois
 12.200 abonnés
 3000 abonnés



Kathi & Romeo



 17.500 visiteurs uniques/mois
 20.000 abonnés
 2700 abonnés



Objectifs

- Développer la visibilité
- Faire du storytelling
- Bénéficier de l'audience d'un blogueur très populaire
 - 200 000 visiteurs/mois sur son blog
 - +100 000 fans sur Facebook

Format

- 1 article témoignage
- Bons plans
- Anecdotes de voyage...



Blog : <https://www.droomplekken.nl/>



200.000 visiteurs uniques par mois



32.000 abonnés



123.600 abonnés





2016 : Loire à vélo – 2 TO

2018 : Bretagne

2018 : ViaRhôna 4-7 octobre – 7 TO

- Tour 100% VAE

2019 : Meuse à Vélo

- Eductour conjoint avec Belgique et Allemagne

2019 : Bourgogne



Objectifs

- Tester les itinéraires (effet de nouveauté)
- Découvrir des hébergements labellisés et de qualité
- Découvrir les richesses du patrimoine et du terroir
- Contrats pour les professionnels locaux à la clé



Objectifs

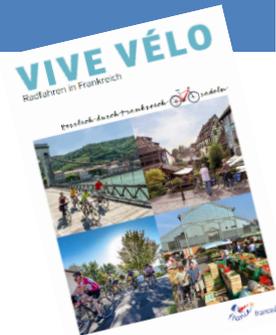
Participer au salon incontournable pour les amateurs d'activités de pleine nature, vélo et



Bilan 2018

- 1 stand France
- 40 partenaires sur 228 m²
- + 25 000 visiteurs en 2018
- Distribution du livret « Vive le Vélo »

Présence au salon reconduite sur 2019





LES ROUTES DE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ À VÉLO

A vélo on prend l'air, on se muscle, on a le vent en poupe avec un mode de transport écologique et surtout on visite en liberté et les cheveux au vent toutes les richesses de la région.



SITE OFFICIEL



Petites sorties, grand plaisir

Se remettre tout doucement en selle, découvrir en quelques heures un large aperçu de tout ce qui fait le charme de la région.



Par-delà les frontières

Faire fi des frontières régionales et nationales, jouer à saute-frontière, avec l'EuroVélo 6 et le Francovéloduc.



Au fil de l'eau

A vélo au bord de l'eau : autant de promesses de vacances d'été avec en fond sonore le chant des oiseaux et le bruit de l'eau.



Grandes Traversées en VTT

Pédalage au sommet avec la Grande Traversée du Morvan et les Grandes Traversées du Jura en VTT.



#FEEL
[campagne
inspirationnelle]

The screenshot shows the Dutch version of the website. At the top, the 'France.fr' logo is visible. The main heading is 'Mountainbiken in het Vogezen Massief'. Below it, there is a large image of a town square with a church. To the right, there is a section titled '#FEEL [campagne inspirationnelle]'. Below the main heading, there is a section for 'EVENEMENTEN' with a blue background. At the bottom, there is a section for 'De Tour de Bourgogne à Vélo' with a large image of cyclists on a road. The website layout is clean and professional, with a focus on high-quality images and clear text.

Article ADFC RADWELT

- Parution 7 avril 2018 (période de réservation avril => juin)
- Distribution nationale, 90 500 exemplaires
- Environ 225 000 lecteurs dont envoi à 600 multiplicateurs (journalistes, associations,



Genießen wie Gott in Frankreich - Radurlaub in Burgund-Franche-Comté

Die „Qual“ der Rottweilwahl
Die Rottweilwahl ist ein Ereignis, das sich im Schwarzwald abspielt und auf über 800 Kilometer durch die Region führt. Die Route führt durch die Gegend zwischen Rottweil und der Schweiz. Die Route ist die „Qual“ der Rottweilwahl, die die Teilnehmer durch die Gegend zwischen Rottweil und der Schweiz führt. Die Route ist die „Qual“ der Rottweilwahl, die die Teilnehmer durch die Gegend zwischen Rottweil und der Schweiz führt.

Neuer Radwanderweg Le VSO
Der neue Radwanderweg Le VSO führt durch die Gegend zwischen Rottweil und der Schweiz. Die Route ist die „Qual“ der Rottweilwahl, die die Teilnehmer durch die Gegend zwischen Rottweil und der Schweiz führt.

Accueil Vélo
Accueil Vélo ist ein Netzwerk von Vereinen, das Radfahrern bei der Planung ihrer Radreisen hilft. Die Route ist die „Qual“ der Rottweilwahl, die die Teilnehmer durch die Gegend zwischen Rottweil und der Schweiz führt.

Voyage de presse 2016
Canal des 2 Mers à Vélo

- 4 journalistes allemands :
- Sonntag Aktuell (tirage 424.859 ex)
 - Rhein-Neckar Zeitung (tirage 95.604 ex)
 - Radio Bayern 2
 - Freelance



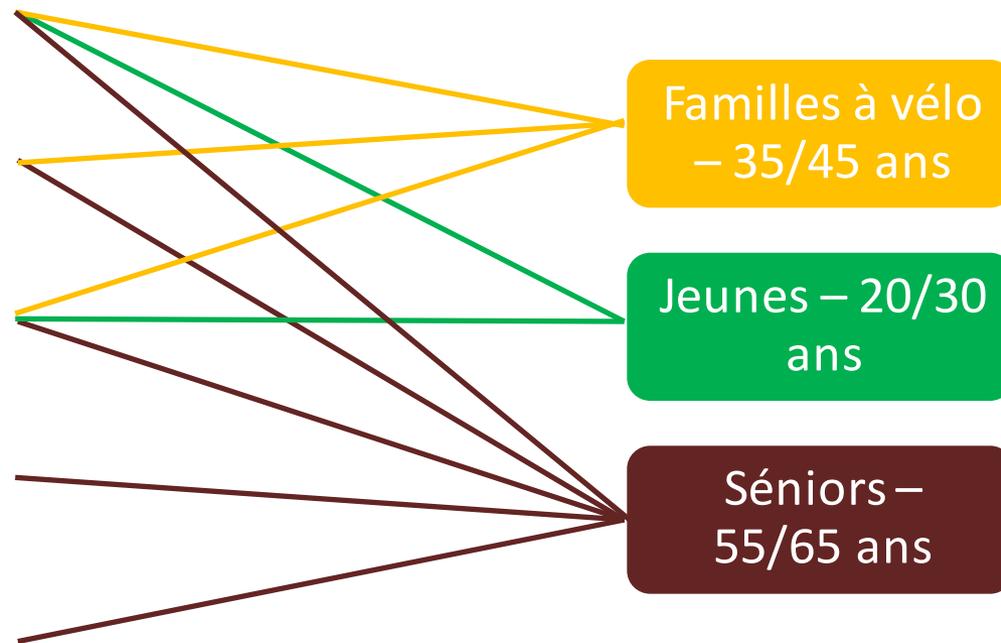
France Vélo Tourisme

Plan d'actions à l'international 2019

5 PAYS CIBLES

- Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Grande-Bretagne
- Canada

DES CIBLES DIFFÉRENTES SELON LES PAYS



1. Être visible du Grand Public sur les moteurs de recherche des pays ciblés
1. Informer les TO des nouveautés sur chaque itinéraire et destination vélo et VTT en France (nouveaux aménagements, services,..)
1. Diffuser l'information officielle des itinéraires cyclables en France sur 2 plateformes outdoors (Wikiloc et Bikemap)
1. Promouvoir la destination France à Vélo sur le salon du Fiets

N°	Actions	Marchés	Dates	Cible
1	Traduction « allégée » du site FVT	ALL; NL	Février-Mars 2019	Grand Public
2	Envoi d'un communiqué de presse aux principaux TO	ALL; NL; UK; BE; CA	Janvier 2019	TO - Seniors - Retraités
3	Renseignement et traduction de chaque itinéraire FVT sur les plateformes suivantes : Bikemap, Wikiloc	ALL; UK	2019	Jeunes – 30 – 40 ans
4	Salon Fiets en Wandelbeurs - Utrecht – Stand FVT + Coordination	NL	1-3 Mars 2019	Seniors - Retraités