

Fiche tourisme et territoires intitulé du poste « Animateur de réseaux/filières touristiques »

Calvados Attractivité (24 personnes), agence créée par le Conseil Départemental a pour but, d'une part, de définir et mettre en œuvre une stratégie visant à attirer de nouvelles populations actives dans le Calvados et à ancrer la population autochtone en valorisant le cadre de vie du territoire.

D'autre part, dans le cadre des dispositions du code du tourisme portant répartition des compétences dans le domaine du tourisme, l'association a pour but de préparer et mettre en œuvre la politique touristique du département (Plan tourisme).

Dans le cadre du plan vélo impulsé par le Conseil départemental et la prise en charge de l'animation du comité d'itinéraire de la Vélomaritime, l'agence souhaite renforcer ses équipes en recrutant un coordinateur d'univers thématique en CDI d'opération jusqu'en 2021. Rattaché/e au Responsable du pôle univers thématique, qui a pour vocation de piloter les quatre thématiques identitaires du Calvados : le vélo, les saveurs gourmandes, le patrimoine bâti, le nautisme et les activités de pleine nature.

Le pôle coordonne et anime les dynamiques autour de ces thématiques en créant ou optimisant les réseaux d'acteurs. Pour cela, il crée du lien, fédère, favorise les synergies entre acteurs pour mobiliser leurs compétences et leurs complémentarités autour d'un projet commun partagé par l'ensemble des membres.

Le pôle est ainsi force de propositions et met à disposition ses conseils et son analyse pour accompagner les acteurs vers le développement de nos nouveaux produits, activités, prestations, actions de promotion, etc.

Missions :

- Favoriser et développer les synergies et les partenariats avec les acteurs des thématiques pilotées par le pôle univers sur la thématique vélo mais aussi les saveurs gourmandes et le patrimoine naturel.
- Piloter et animer des projets ou actions partenariales
- Assurer le développement de la culture vélo auprès des prestataires touristiques
- Développer en lien avec le département, les offices de tourisme et les EPCI ; l'offre de la destination touristique Calvados à vélo en, particulier la création de boucles touristiques thématiques
- Accroître le nombre de services adaptés à l'accueil des cyclistes
- Développer la mise en tourisme d'offres de produits/expériences des univers identitaires en collaboration avec le pôle marketing et digital
- Mettre à jour la base de données géographique des données liées au vélo et à la randonnée
- Assurer la veille et le benchmarking des univers particulièrement sur l'univers vélo

- Gérer le budget relatif à ces actions
- Créer et mettre à jour les contenus de la base de données régionale
- Créer et mettre à jour les contenus des supports digitaux dont il ou elle est référente.
- Connaissance de l'univers vélo serait un plus
- Participer à l'ensemble des missions de l'Agence.

Qualités/Aptitudes

- Pilotage et gestion de projet (animation de réunion, coordination de plans d'actions, mobilisation des ressources, suivi des retro-plannings...)
- Animation de réseaux d'acteurs, identifier les besoins des acteurs
- Très grande capacités relationnelles : capacité à mobiliser
- Esprit fédérateur
- Esprit d'initiative, d'analyse et de synthèse
- Capacité à travailler en équipe
- Curiosité, rigueur et organisation
- Sens de l'écoute
- Etre force de proposition
- Capacités d'adaptation
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- SIG serait un plus (QGIS)

Niveau de formation requis

De formation supérieure (Bac +3 à Bac +5) dans le domaine du tourisme, de la commercialisation ou de la communication.

Une expérience dans le secteur tourisme ou dans un organisme public serait un plus.

Des déplacements occasionnels sont à prévoir. Permis B obligatoire.

Processus de recrutement

Date limite des candidatures : 30 juillet 2019

Lettre de motivation, CV et prétentions salariales à adresser par mail à Anne Jolibois, Responsable du pôle Univers

anne.jolibois@calvados.fr

Poste à pouvoir rapidement.