

6 janvier 2019

## OFFRE DE STAGE

L'Assemblée des Départements de France (ADF) est une association pluraliste qui réunit les présidents des 103 collectivités adhérentes dont 96 Départements. Elle remplit une triple mission :

- représenter les Départements auprès des pouvoirs publics ;
- constituer un centre de ressources permanent pour les Conseils départementaux ;
- offrir aux élus départementaux les moyens de confronter leurs idées, d'échanger leurs expériences et d'arrêter des positions communes sur les grands dossiers nationaux.

Dans le cadre de la valorisation de ses compétences, l'ADF a lancé en avril 2019 le projet « Vélo & fromages, la France sur un plateau » avec ses partenaires, le Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière (CNIEL), Tourisme & Territoires et Vélo & Territoires.

Derrière ce concept se cachent des parcours thématiques à vélo autour du patrimoine fromager des Départements. Les 60 premiers itinéraires labellisés sont consultables sur notre site internet <http://www.departements.fr/velo-fromages-france-plateau/> et sur nos réseaux sociaux Facebook (@veloetfromages) et Instagram (@veloetfromages). Au vu du succès rencontré, un nouvel appel à projet a été lancé début décembre afin de labelliser d'autres Départements.

Dans le cadre de la poursuite du projet « Vélo & Fromages, la France sur un plateau », le Service Communication de l'Assemblée des Départements de France recherche un(e) stagiaire.

### PROFIL RECHERCHE :

---

#### **Formation :**

- Master de communication de type Celsa

#### **Qualités requises :**

- Excellente capacité rédactionnelle ;
- Excellente gestion des réseaux sociaux ;
- Capacité organisationnelle, rigueur ;
- Très bon relationnel ;
- Maîtrise du pack office. Maîtrise d'InDesign appréciée.

### MISSIONS :

---

Le (a) stagiaire participera à toutes les missions de la Direction de la communication concernant l'opération « Vélo & Fromages, la France sur un plateau » :

- Rédaction d'articles pour le site internet de l'ADF ;
- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) ;
- Organisation des réunions, constitution de dossiers ;

- Relations Presse (préparation des voyages presse etc.) ;
- Préparation d'événements institutionnels (soirée de lancement de l'opération).

## **STAGE**

---

- Stage conventionné à partir de janvier 2019
- Durée : 4 à 6 mois maximum
- Rémunération conforme à la législation en vigueur

Candidature à envoyer à l'attention de : [pauline.mazin@departements.fr](mailto:pauline.mazin@departements.fr)