

# Chargé(e) de projet web et réseaux sociaux pour la Véloroute V50 Moselle-Saône à vélo

## Contexte

Développée par un collectif d'institutions publiques (régions, départements ou métropoles, communautés d'agglomération, communautés de communes, ...), la véloroute V50 Moselle-Saône à vélo (itinéraire vélo reliant la frontière du Luxembourg à Lyon) est pilotée par le Département de la Haute-Saône, le groupe promotion-communication étant dirigé par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

## Missions

Votre mission consistera à :

- coordonner, avec les partenaires, le suivi de la réalisation du nouveau site web de la véloroute V50 Moselle-Saône à vélo (attribué à France Vélo Tourisme) et sa promotion ainsi que l'initialisation des réseaux sociaux de l'itinéraire et leur animation,
- autant que de besoin, soutenir les membres du groupe promotion/communication dans la mise en œuvre de ses actions, notamment en assurant le lien avec les prestataires retenus respectivement pour le reportage vidéo et les relations presse.

Vous travaillerez en équipe et en réseau avec de nombreux acteurs privés et publics, la concertation avec les différents acteurs étant essentielle à la réussite des actions.

Ponctuellement, des liens seront possibles avec Vélo et Territoires (réseau de collectivités mobilisées pour construire la France à vélo de demain).

## Profil

- Formation de niveau Bac+3 à +5 en marketing/communication digitale. Une spécialité tourisme et une appétence pour le domaine du vélo seraient des plus.
- Compétences requises :
  - Maîtrise des logiciels de bureautique (la connaissance d'un logiciel de PAO serait un plus),
  - Connaissance des SIT (systèmes d'informations touristiques) et à minima d'une des technologies (Tourinsoft, LEI ou/et Apidae),
  - Maîtrise et intérêt pour les réseaux sociaux,
  - Bonne maîtrise de l'anglais écrit et oral (l'allemand serait un plus),

- Grandes qualités rédactionnelles (en particulier l'aisance en écriture web) et excellente maîtrise de l'orthographe.

- Qualités requises : qualités relationnelles, rigueur et organisation, autonomie, sens des responsabilités et esprit d'initiative, créativité et curiosité, capacité d'adaptation, dynamisme et réactivité, capacité d'écoute et d'empathie. Un grand sens du travail en équipe est requis pour animer et concerter le collectif des partenaires.

- Permis B obligatoire

### **Conditions**

- Type de contrat : CDD de 12 mois.

- Rémunération selon profil et convention collective.

- Poste à temps plein basé à Dijon (Bourgogne-Franche-Comté Tourisme). Déplacements ponctuels en France, surtout dans les régions Bourgogne-Franche-Comté, Grand-Est et Auvergne-Rhône-Alpes.

- Début du contrat : poste à pourvoir le 3 février 2020.

Merci d'adresser votre candidature, CV et prétentions **avant le mardi 10 décembre 2019** :

- par lettre à Mr Yann BELLET, Comité régional du Tourisme de Bourgogne-Franche-Comté – 5 avenue Garibaldi – BP 20623 – 21006 DIJON Cedex

OU

- par mail : [y.bellet@bfctourisme.com](mailto:y.bellet@bfctourisme.com)

Les **auditions** des candidatures présélectionnées se dérouleront le **mercredi 18 décembre 2019 (l'après-midi)**.