

7<sup>e</sup>

Club



ITINÉRAIRES

MERCREDI 4 OCTOBRE 2017

## COMPTE-RENDU

Le 7<sup>e</sup> Club itinéraires s'est tenu à La Rochelle le 4 octobre, accueilli par le conseil départemental de la Charente-Maritime, permettant ainsi de conjuguer cet événement avec les Rencontres des Départements & Régions Cyclables. Le Club itinéraires est représentatif des itinéraires et dynamiques régionales en France : il incarne le partenariat entre les différents métiers qui interviennent dans le développement des itinéraires cyclables, ceux de l'infrastructure et ceux du tourisme, deux composants essentiels pour la réussite des projets vélo.

Un document « [Actualités du 7<sup>e</sup> Club itinéraires](#) » a été produit et distribué aux participants pour diffuser les informations phares de l'année en complément des débats proposés au Club itinéraires. Ce document ne se veut pas exhaustif mais synthétique et a vocation à être alimenté et amélioré chaque année.

Tous les liens et informations sur le [7<sup>e</sup> Club itinéraires](#).



*Journée animée par Véronique Brizon, Tourisme & Territoires.*

## Ouverture :

**Stéphane Villain**, Président de **Charentes Tourisme et Tourisme & Territoires**

**Camille Thomé**, Directrice des **Départements & Régions Cyclables (DRC)**

**Sylvie Banoun**, Coordinatrice interministérielle pour le développement de l'usage de la marche et du vélo (Ciduv)

**Direction générale des entreprises (DGE) – excusée –**

## 1. Actualités nationales du tourisme à vélo

Découvrez les principales actualités du tourisme à vélo en France depuis la dernière édition du Club itinéraires au travers de 4 sujets, complétés par le document « Actualités 2017 Club itinéraires » remis en séance.

### Baromètre du Tourisme à vélo, édition 2017

Camille Thomé, Départements & Régions Cyclables, en tant que membre du comité national du tourisme à vélo, représentant la Direction générale des entreprises

Lien vers [le diaporama](#).

### Avancement des véloroutes et schémas en France

Agathe Daudibon, Départements & Régions Cyclables

Lien vers [le diaporama](#).

### Accueil Vélo : état des lieux

Claire Bourgeois, Tourisme & Territoires

Lien vers [le diaporama](#).

### France Vélo Tourisme : évolutions et principes de l'outil numérique

Nicolas Pinson, France Vélo Tourisme

Lien vers [le diaporama](#).

---

## ÉCHANGES AVEC LA SALLE

**Bertrand Richard, conseil départemental de Maine-et-Loire** : *Est-ce que dans la future version du site de France Vélo Tourisme il sera possible de télécharger des fiches PDF imprimables ? Est-ce que des informations sur des boucles cyclables seront accessibles ?*

Nicolas Pinson : Les fiches PDF imprimables font partie des livrables attendus de la future plateforme France Vélo Tourisme. Pour ce qui concerne les boucles cyclables, elles peuvent

être intégrées à l'écosystème France Vélo Tourisme. Le critère reste celui du respect du cahier des charges national des véloroutes et voies vertes.

**Julia Grunert, Auvergne Rhône Alpes Tourisme** : Est-ce que la future plateforme de France Vélo Tourisme prévoit un module de réservation en ligne ?

Nicolas Pinson : Cela fait partie des réflexions en cours. Les modalités pratiques de mise en place de ce module ne sont pas encore arrêtées. Cela fait l'objet de discussions avec les partenaires.

**Pierre Toulouse, coordination interministérielle pour le développement de l'usage du vélo** : Est-ce que le site internet de France Vélo Tourisme n'intègre que les marques blanches et quand donnera-t-il une information sur l'ensemble des itinéraires français ?

Nicolas Pinson : Aujourd'hui, les marques blanches ne sont pas les seules à figurer sur le site de France Vélo Tourisme. Il existe notamment des pages de présentation pour les itinéraires qui ne font pas partie de l'écosystème France Vélo Tourisme, à partir desquelles il est possible de renvoyer vers des sites externes.

## 2. [Témoignages] « Sur ma véloroute... » 2 focus infrastructure

Grands itinéraires cyclables en traversée d'agglomération : l'exemple de Nantes Métropole

Hadrien Bedok, Nantes Métropole

Les actions du comité technique infrastructure de La Flow Vélo/V92

Stéphane Bauchaud, conseil départemental de la Charente

Lien vers [le diaporama des 2 focus](#).

---

### ÉCHANGES AVEC LA SALLE

**Sophie Janot, DDT Vienne** : La boucle qui existe entre la Charente et la Vienne n'apparaît pas dans le Tour de Charente à vélo. C'est pourtant un itinéraire qui existe et est jalonné.

**Benoit Silvestre, conseil départemental de la Seine-Maritime** : Comment La Flow Vélo a-t-elle été jalonnée sur ses tronçons provisoires ?

Stéphane Bauchaud : Le jalonnement de la V92 est mis en place sur certaines portions depuis 2004, sans logo identitaire. Le logo de la Flow Vélo est ajouté progressivement aux panneaux. Une fois les sections en site propre aménagées, la signalisation est reportée sur les nouvelles portions. La signalisation provisoire ne se distingue pas du définitif.

**Stéphanie Chabot, Agence régionale de développement Pays-de-la-Loire** : Contrairement à ce qui a été dit par Hadrien Bedok, la région Pays-de-la-Loire ne se désengage pas des

aménagements cyclables. Elle a financé plus de 95 km d'infrastructure vélo en 2016 sur plus de 20 projets différents.

### 3. Tourisme à vélo en France : perspectives sur quelques marchés étrangers de proximité

Quelle est l'attractivité de la destination France à vélo pour certaines clientèles étrangères de proximité (Pays-Bas, Allemagne, Italie) ? Quelles sont les caractéristiques de ces marchés ? Comment mieux satisfaire et convaincre nos voisins européens de découvrir la France à vélo ? Analyse par Atout France et témoignages de tour-opérateurs étrangers.

#### Introduction par Atout France

Guillaume Delacour, Atout France

#### Aktiva Tours : tour-opérateur néerlandais

Thijs Hartog, Aktiva Tours

#### Girolibero : tour-opérateur italien

Pierpaolo Romio, Girolibero

Lien vers [le diaporama commun](#).

---

### ÉCHANGES AVEC LA SALLE

**Maud Radigue, Nord Tourisme** : Pour votre information, les premiers réseaux de points nœuds arrivent en France avec plus de 800 km en projet d'ici 2020 en Hauts-de-France.

**Nathalie Ferrand-Stip, Maine-et-Loire Tourisme** : sur nos itinéraires cyclables, nous constatons souvent un nombre important d'autocollants de tour-opérateurs sur les panneaux de signalisation réglementaires. Pourquoi les tour-opérateurs ont-ils besoin d'ajouter ces autocollants ?

Pierpaolo Romio : Les autocollants sont une attente de nos clientèles pour un guidage simple et lisible sur le terrain. Ils nous permettent par ailleurs de compenser l'absence de signalisation lorsque c'est le cas.

**Laurent Lefebvre, conseil départemental de l'Aisne** : Qu'est-ce que votre activité de tour-opérateur mobilise en termes d'emplois pendant les séjours ?

Pierpaolo Romio : Pour les produits Boat & Bike, les vélos sont loués chez un partenaire, l'équipage représente 3 personnes plus un guide à bord issu de l'agence.

Thijs Hartog : Nous avons deux camps de base en France (Bourgogne et Loire). Chacune de ces bases dispose d'une personne référente qui gère les flottes de vélo, l'entretien et la

réparation. Ces personnes parlent anglais et allemand. À bord de chaque autocar nous avons un guide et un chauffeur qui peut aussi faire de la petite maintenance.

**Sabine Andrieu, coordinatrice de La Véloodyssée :** *Sur la question des transports de bagage et de la location one-way, La Véloodyssée a travaillé en partenariat avec une start up cette saison ([France Vélo](#)). Elle a été débordée par les demandes pendant l'été venant de particuliers et de tours-opérateurs. Avec la SNCF, une réflexion est engagée pour trouver des solutions. Des premières mesures ont été mises en place tardivement à l'été 2017. Il n'est pas possible de transporter tous les vélos dans les trains mais de bonnes combinaisons de services peuvent être développées.*

**Samuel Pinon-Madiot, FFRS :** *Est-ce que des diplômés sont obligatoires pour accompagner des groupes aux Pays-Bas ?*

Tijs Hartog : Il n'y a pas de diplôme en particulier mais beaucoup de structures proposent aux Pays-Bas des formations pour les accompagnateurs à vélo.

## 4. [Témoignages] « Sur ma véloroute... » 2 focus gouvernance

**EuroVelo 6 : comment faire sans comité d'itinéraire ?**

Marion Frémont, CRT Centre Val de Loire

**Comment être acteur de 5 comités d'itinéraire sur 2 départements ?**

Olivier Amblard, Charentes Tourisme

Lien vers [le diaporama des 2 focus](#).

---

## ÉCHANGES AVEC LA SALLE

**Sabine Andrieu, coordinatrice de La Véloodyssée :** *Est-ce que toute l'EuroVelo 6 est couverte par les 4 partenaires cités ?*

Marion Frémont : oui.

## 5. [Témoignages] « Sur ma véloroute... » 2 focus services

**Expérimentation d'une navette gratuite réservée aux cyclistes sur le pont de Saint-Nazaire**  
Valérie Bréhier-Jaunatre, conseil départemental de Loire-Atlantique

**Le partenariat de La Véloscénie avec les Monuments Nationaux**

Emma Le Comte, Latitude Manche

Lien vers [le diaporama des 2 focus](#).

---

## ÉCHANGES AVEC LA SALLE

**Etienne Leborgne, Inddigo** : *Est-ce que le service de navette gratuite va rester pérenne ?*

Valérie Bréhier-Jaunatre : Cette action s'inscrit parfaitement dans la stratégie vélo du Conseil départemental. Mais elle est menée à titre expérimental. Une des limites du service est qu'il ne dure que pendant la période estivale (juillet/août). Des améliorations sont prévues sur le matériel pour 2018.

**Julia Grunert, Auvergne Rhône Alpes Tourisme** : *Est-ce que les sites partenaires du Pass Véloscénie sont labélisés Accueil Vélo ? Est-ce que des dispositifs particuliers de stationnement sécurisé sont mis en place à proximité de ces sites de visite ?*

Emma Le Comte : les 5 sites partenaires ne sont pas labélisés Accueil Vélo. Le partenariat a vocation à augmenter les liens avec ces sites de visite et à améliorer l'accessibilité des touristes à vélo. Les consignes pour les bagages sont un vrai enjeu. Des box sécurisés sont disponibles à proximité des parkings du Mont-Saint-Michel.

**Cédric Corre, Auvergne Rhône Alpes Tourisme** : *Avez-vous pu chiffrer les retombées économiques générées par le Pass Véloscénie ?*

Emma Le Comte : Les retombées sont assez faibles avec une dizaine d'entrées par site. Cela s'explique par la faible communication et promotion autour du Pass. D'autres réductions sont également plus avantageuses que le Pass lui-même (gratuité -26 ans par exemple).

**Florent Tijou, France Vélo Tourisme** : *Quelle est la réduction accordée par le Pass Véloscénie ? Quelles actions de promotion ont été mises en place ?*

Emma Le Comte : Le tarif appliqué après l'achat d'une entrée à plein tarif est le tarif « groupe ». Les tarifs ne sont pas affichés sur le Pass pour éviter les problèmes de mise à jour. À titre d'exemple, le tarif de l'Abbaye du Mont-Saint-Michel passe de 9 à 5 € avec réduction. En termes de promotion le Pass a été diffusé à tout le réseau Accueil Vélo et aux partenaires. Une sensibilisation des prestataires a été faite à l'occasion de rendez-vous organisés dans chaque département en 2017.

## 6. [Table-ronde] Promouvoir les véloroutes françaises

Table-ronde animée par Olivier Razemon, journaliste

Une fois la continuité d'un itinéraire cyclable garantie, comment le faire connaître ? Quelles actions mettre en place pour promouvoir un itinéraire et le valoriser ? Quels sont les ingrédients clés de l'attractivité d'une véloroute ? La table-ronde proposera des témoignages variés sur des actions de promotion et d'évènementiel.

ViaRhôna en fête

Julia Grunert, Auvergne Rhône Alpes Tourisme

Plus d'informations sur [ViaRhôna en fête](#).

### La Vélo Francette, Véloroute européenne de l'année

Willy Aubineau, ADT des Deux-Sèvres

Lien vers le site de [La Vélo Francette](#).

### Les Échappées à vélo

Laurent Savignac, Région Centre Val de Loire

Site des [Échappées à vélo](#).

### Le Tour de Gironde à Vélo

Jacqueline Van der Zalm, Gironde Tourisme

Plus d'informations sur le [Tour de Gironde à Vélo](#).

Lien vers [le diaporama complet](#).

### © Club itinéraires 2017, « Compte-rendu »

Rédaction et réalisation : Agathe DAUDIBON, Départements & Régions Cyclables.

Participations et relectures : Véronique BRIZON et Claire BOURGEOIS, Tourisme & Territoires ; Sylvie BANOUN, Coordination interministérielle pour le développement de la marche et de l'usage du vélo ; Vincent OBERTO, Direction générale des entreprises ; Camille THOMÉ et Dorothee APPERCEL, Départements & Régions Cyclables.