

Le tourisme à vélo dans les villes françaises

UN FLEURON DU TOURISME FRANÇAIS

Les Départements & Régions Cyclables publient une étude sur le tourisme à vélo dans les villes françaises

Portes d'accès privilégiées, concentration de services et de points d'intérêt touristique... Qu'elles soient métropoles ou de taille moyenne, les villes sont les points vitaux et attractifs des véloroutes.

Comment une agglomération peut-elle développer une stratégie de tourisme à vélo et la connecter avec l'offre de grands itinéraires ? L'évolution vers plus de déplacements à vélo au quotidien favorise-t-elle aussi le développement du tourisme à vélo en ville ? Convaincus de l'intérêt du développement du tourisme à vélo en ville, les Départements & Régions Cyclables publient une étude sur ce tourisme pour en révéler le potentiel, les enjeux et les besoins. L'étude prend le parti d'observer à la loupe six agglomérations françaises : Bordeaux Métropole, Grand Lyon - la Métropole, Mulhouse Alsace Agglomération, Nantes Métropole, Métropole Nice Côte d'Azur et Tours Métropole Val de Loire. Elle veut apporter un éclairage et des pistes de travail favorables à cette facette du tourisme et du vélo dans les villes en France. Un regard inédit sur la liaison de ces deux thématiques, peu exploitée jusqu'à présent.

« Tous les grands itinéraires d'intérêt national et européen traversent des métropoles ou des villes moyennes. En France, 102 agglomérations de plus de 100 000 habitants sont traversées par une véloroute inscrite au Schéma national des véloroutes et voies vertes. Le défi aujourd'hui pour les villes françaises réside, d'une part, dans leur **capacité à se positionner comme point d'intérêt majeur sur les grands itinéraires cyclables** en s'associant pleinement à leur structuration. D'autre part, elles doivent s'attacher à soigner l'aspect sécuritaire et signalétique de leur traversée et de leurs connexions avec le réseau urbain. Une ville qui se traverse et accueille à vélo répartit les flux touristiques sur l'ensemble de son territoire. Elle valorise toute sa richesse patrimoniale et culturelle et gagne ses galons de ville respirable, durable et verte en proposant une mobilité douce décarbonnée au quotidien. Qu'elle soit touristique, de loisirs ou utilitaire, la pratique du vélo et de la marche en ville, en cohérence avec l'itinérance proposée sur un territoire élargi, amène les usagers à une diversification favorable à un bien-être au quotidien. Elle contribue à un **tourisme durable, diffus,**



© Jean-Baptiste MENJES

Tourisme à vélo dans Bordeaux Métropole

en dehors des sentiers battus au bénéfice du développement d'une mobilité diversifiée profitant à son économie locale. Ensemble et main dans la main, les villes et les territoires de France contribuent à hisser notre pays, dès demain, sur la plus haute marche du podium des destinations mondiales pour le tourisme à vélo. »



Chrystelle BEURRIER,
Présidente des DRC et
Vice-présidente du département de Haute-Savoie



© Jean-Dominique Billaud / LVA

Miroir d'eau, carré Feydeau, Nantes Métropole

« Le vélo est l'un des moteurs de l'attraction touristique de nos territoires favorisant la mobilité et l'itinérance touristique. Il s'agit d'une tendance réelle du tourisme actuel qui s'inscrit dans le cadre de nos nouveaux modes de vie privilégiant des modes de déplacement plus respectueux de l'environnement.

C'est pourquoi, la **dimension touristique du vélo doit être prise en compte dans le cadre de la mise en œuvre de nos stratégies globales de déplacement urbain**. La demande de nos visiteurs existe, nous accueillons de nombreux cyclistes dans nos Offices de Tourisme provenant souvent d'autres pays, parfois lointains.

C'est pourquoi, Offices de Tourisme de France, la fédération nationale regroupant les organismes référents du tourisme local qui fondent la richesse de notre pays s'associent aux Départements & Régions Cyclables pour promouvoir le vélo comme un outil de développement touristique. >>



Christian MOURISARD,

*Président d'Offices de Tourisme de France et Président de la FROTSI Provence-Alpes-Côte d'Azur
Adjoint au Maire délégué au Patrimoine et au Tourisme de la Ville d'Arles
Président de l'Alliance de Villes Euro-Méditerranéennes de Culture (AVEC)*

>> Partenaire de longue date, Tourisme & Territoires, le réseau des agences de développement touristique, s'associe à la publication de cette étude des Départements & Régions Cyclables. Le vélo en France s'est imposé comme une filière touristique que les 100 agences du réseau Tourisme & Territoires développent et valorisent. A l'instar de Nantes, qui s'affiche comme première destination urbaine sur France Vélo Tourisme,

la **structuration de l'offre urbaine est dans l'intérêt d'un tourisme qualitatif, diffus et profitable tant au cadre de vie qu'à l'économie urbaine et au tourisme français en général**. Le vélo constitue une filière d'excellence du tourisme en France de demain et les villes auront également leur rôle à jouer. >>



Stéphane VILLAIN,
*Président de Tourisme & Territoires et
Président de France Vélo Tourisme*



Pour aller plus loin :

- + Pour lire l'étude sur le tourisme à vélo dans les villes françaises, cliquer [ici](#)
- + Plus d'informations sur les Départements & Régions Cyclables sur www.departements-regions-cyclables.org

Contact médias

MONET+ASSOCIÉS
CONSEIL EN RELATIONS PUBLICS

Laëtitia Tatard - lt@monet-rp.com
Tél. : 02 53 35 50 20
www.monet-rp.com

Contact pour les



Dorothee Franke
dorothee.franke@departements-regions-cyclables.org
Tél. : 09 72 56 85 07
www.departements-regions-cyclables.org