

La Loire à Vélo

un parcours unique



La Loire à Vélo

Un dispositif d'observation interrégional

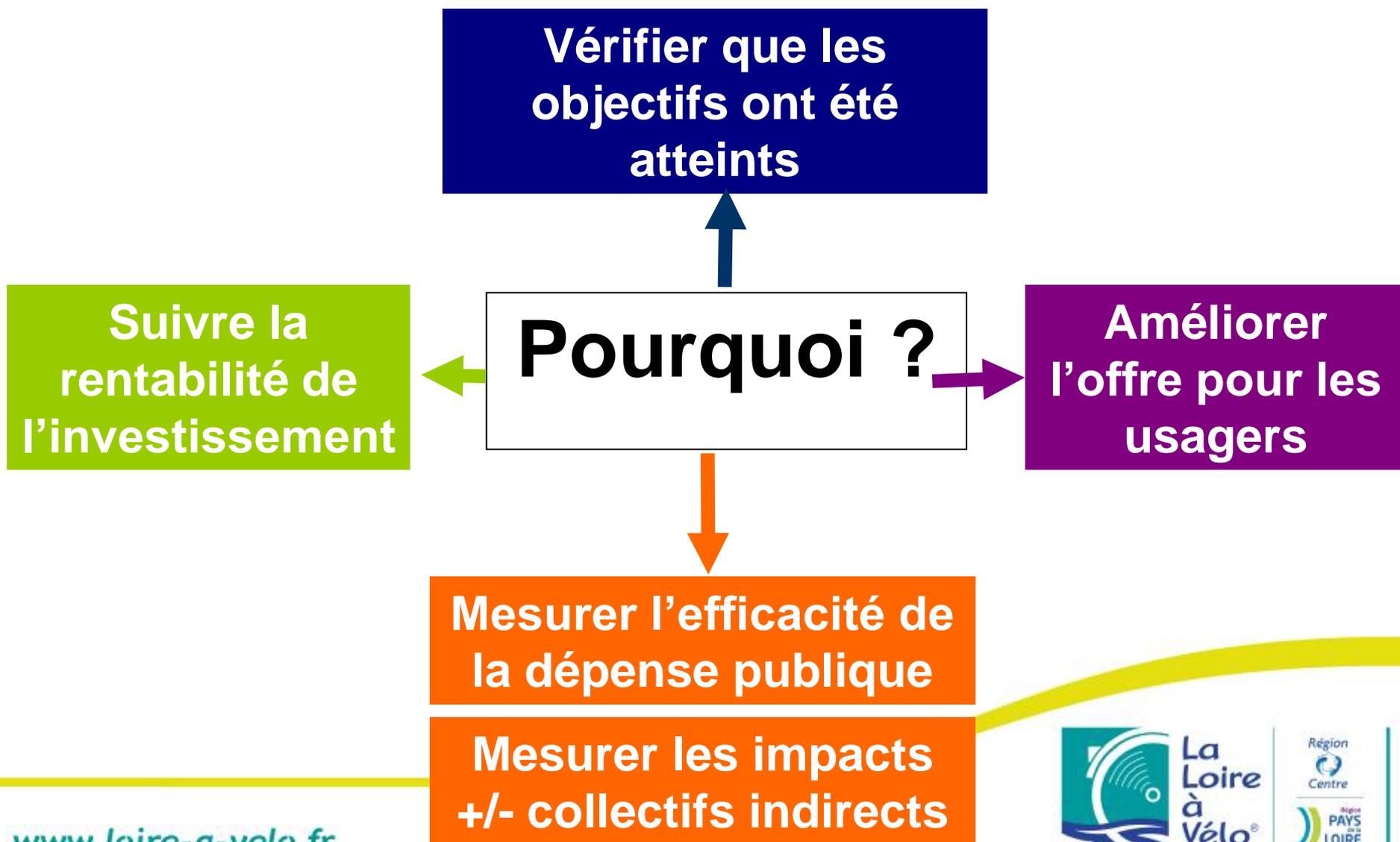
La construction de l'observation du cyclotourisme à l'échelle d'un itinéraire

- Le dispositif en quelques mots
- La méthode
- Les résultats et leur utilisation

Le dispositif en quelques mots

- Une volonté régionale
- Projet précurseur et sensibilisant
- Eurovélo 6

Le dispositif en quelques mots



La méthode

L'observation interrégionale repose sur deux outils complémentaires :

- Des comptages permanents
- Des enquêtes de clientèles ponctuelles



Nombre de passages



Profil et comportements



Estimation des retombées économiques et des volumes de cyclistes

Les comptages automatiques

La méthode

- Choix de lieux d'implantation
- Traitement, analyse et diffusion des données
- Suivi technique du parc de compteur

Communication des données de comptage

- Objectifs : communication de la fréquentation, suivi par compteur donc par tronçon
 - A des fins touristiques (promotion, animation de réseau,...)
 - A des fins d'aménagement
 - Modalités de communication :
 - Restitution mensuelle sans analyse ou très courte
 - Restitution ponctuelle selon les besoins des élus ou techniciens
 - Restitution annuelle avec analyse
 - Cibles :
 - CG, CDT, ADT, OET, CR, CRT, Agglomérations ...
- + Utilisation 1 à 2 fois par an pour actualiser les données de retombées économiques

L'enquête de fréquentation et de retombées économiques

La méthode

- Un partenariat interrégional (AR, CRT, DIRECCTE des deux régions) pour une enquête sans frontières
- Méthode Eurovélo6 aménagée
- 64 de jours d'enquête
- 16 points d'enquête répartis sur l'ensemble de l'itinéraire
- 8 périodes d'enquête de mars à octobre 2010
- 2790 questionnaires auto-administrés collectés

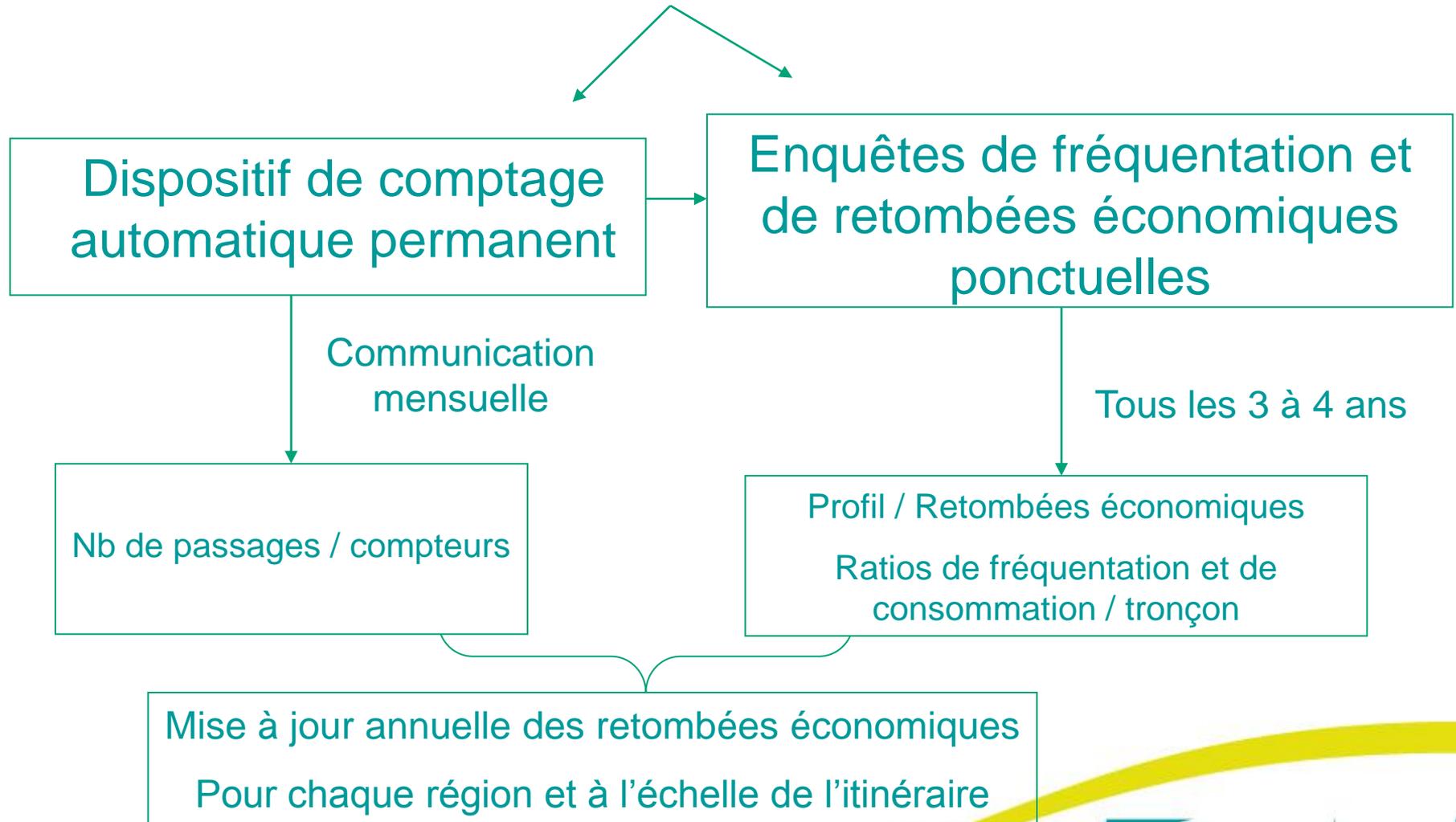
La méthode

- Choix des points d'enquête
 - A des lieux disposant de compteurs automatiques
 - L'ensemble des points d'enquête doit permettre d'avoir une vision de tous les types de voies (en site propre, voie partagée) et de tous les milieux (urbain, rural, péri-urbain)
- Objectif des enquêteurs
 - Compter les cyclistes (vérification du calibrage du compteur)
 - Qualifier visuellement la fréquentation de la voie
 - Proposer le questionnaire et assister au remplissage

Les résultats

- Des résultats à des points d'enquête à extrapoler à l'ensemble de l'itinéraire (grâce aux données de comptage automatiques)
- La fréquentation
 - Profil
 - Comportement
 - Dépenses
 - Estimation des volumes de fréquentation
- Les retombées économiques
 - Ratios de fréquentation / tronçons
 - Ratios de consommation / tronçons
 - Estimation des retombées / tronçons

Un dispositif pérenne pour une communication en continu



Les résultats en bref

- Une production de données quantitative et qualitative importante et diffusée largement

Publication interrégionale

- Quelques chiffres issus du dispositif :

En 2012 :

– l'actualisation des retombées donne pour l'ensemble de l'itinéraire :

- 882 600 sorties de cyclistes
- 23,7 millions de km parcourus par à vélo sur La Loire à Vélo
- 13,6 millions d'euros d'impact direct

Approche des coûts

- L'enquête de clientèle :
80.000 euros partagés entre les 4 financeurs
+ divers frais (RH, réalisation de gilets, réalisation et diffusion d'une synthèse...)
- Les compteurs automatiques :
frais récurrents du contrat de maintenance +
un compteur /an
+ frais RH pour suivi, traitement, analyse,...

Facteurs clés de succès

- Prévoir dès le départ une centralisation des données
- Communiquer régulièrement
- Implication de tous les partenaires

Demain...

- Passer de l'observation à l'échelle d'un itinéraire à celle du schéma régional
- Etendre le champ de l'observation au pédestre et à l'équestre
- Partager pour donner de la perspective

Merci de votre
attention.