

Comités d'itinéraires

« mettre toutes les chances de son côté »

Paris – 15 novembre 2011

Marc LINSIG & Etienne LEBORGNE

Chefs de projet Modes Doux

Inddigo-ALTEMODAL

Finalité d'un COMITÉ d'ITINÉRAIRE :

Définition d'un CI : formation **temporaire** qui élabore, construit et porte un projet.

Définition d'un projet : période de l'idée à l'inauguration d'un itinéraire

Rôle du CI :

- **Elaboration du projet** : définition d'objectifs communs,...etc
- Modalités pratiques de la **Gouvernance**, de l'**animation** des instances, groupes de travail, planification,...etc
- **Réalisations** : mise en commun de moyens, mise en cohérence des thématiques (infra, services, comm.)
- **Évaluation** : stratégie commune, mise en œuvre pendant le projet
- **Réfléchir à l'après-projet**



Benchmark comités d'itinéraires

1. Objectif de la démarche et thèmes abordés
2. Carte de localisation des C.I. « enquêtés » ayant répondu
3. Analyse de la « maturité » des projets d'itinéraires
4. Synthèse par thème et exemples de réalisation
5. Éléments incontournables
6. Suite de la démarche



1. Objectifs de la démarche en cours

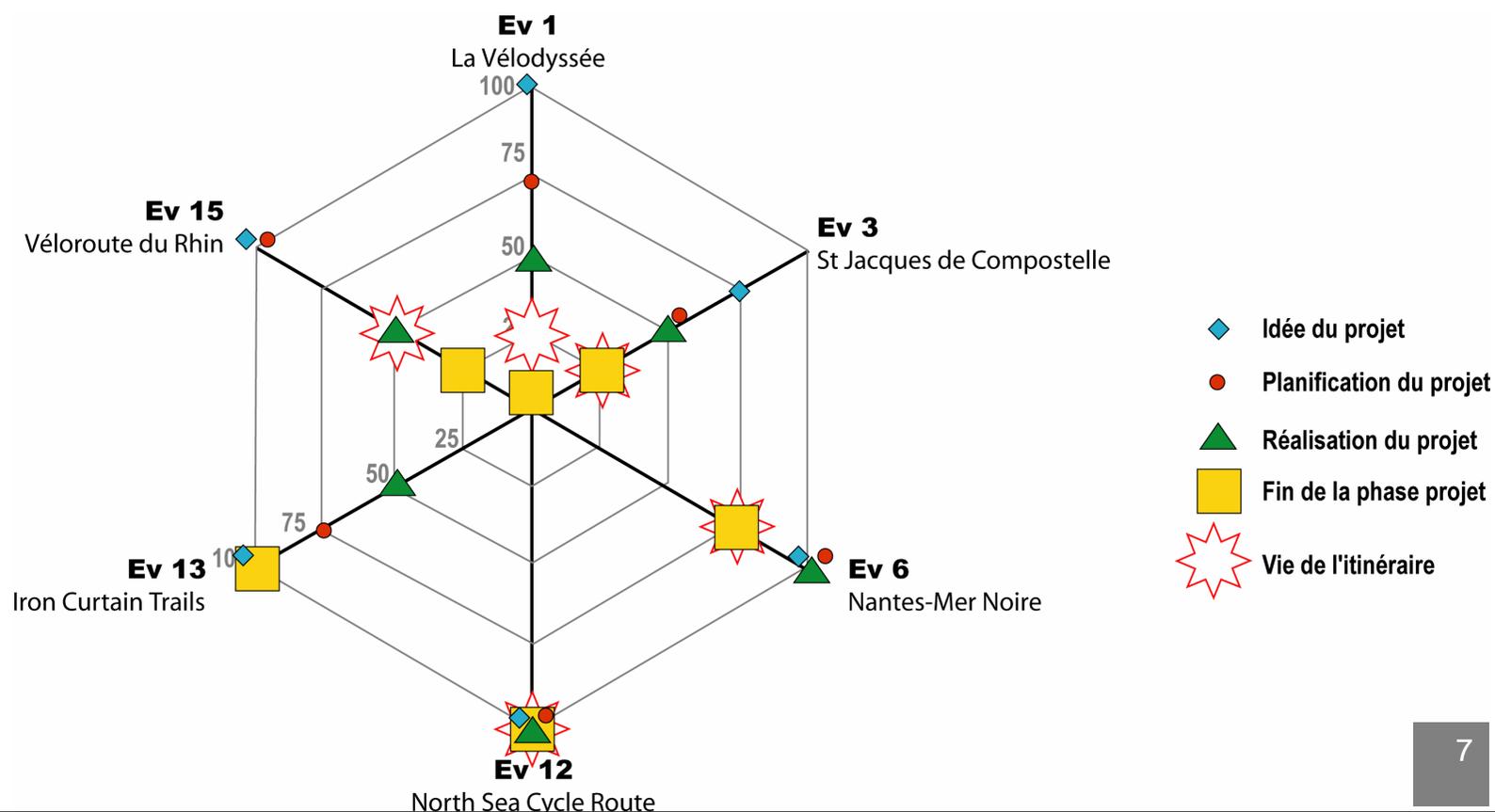
- **Réalisation pour les DRC d'un benchmark des comités d'itinéraires véloroutes en France et en Europe : dégager une méthodologie et les ingrédients de succès :**
 - Établir une fiche synthétique par itinéraire
 - A partir de l'analyse au cas par cas, dégager les tendances / les facteurs clés de réussite, les difficultés rencontrées
 - Préciser les « acquis » européens et nationaux
- **Thèmes abordés :**
 - **Organisation - gouvernance**
 - **Animation du comité d'itinéraire**
 - **Infrastructure (itinéraire et aménagements)**
 - **Services**
 - **Marketing et communication**
 - **Évaluation**

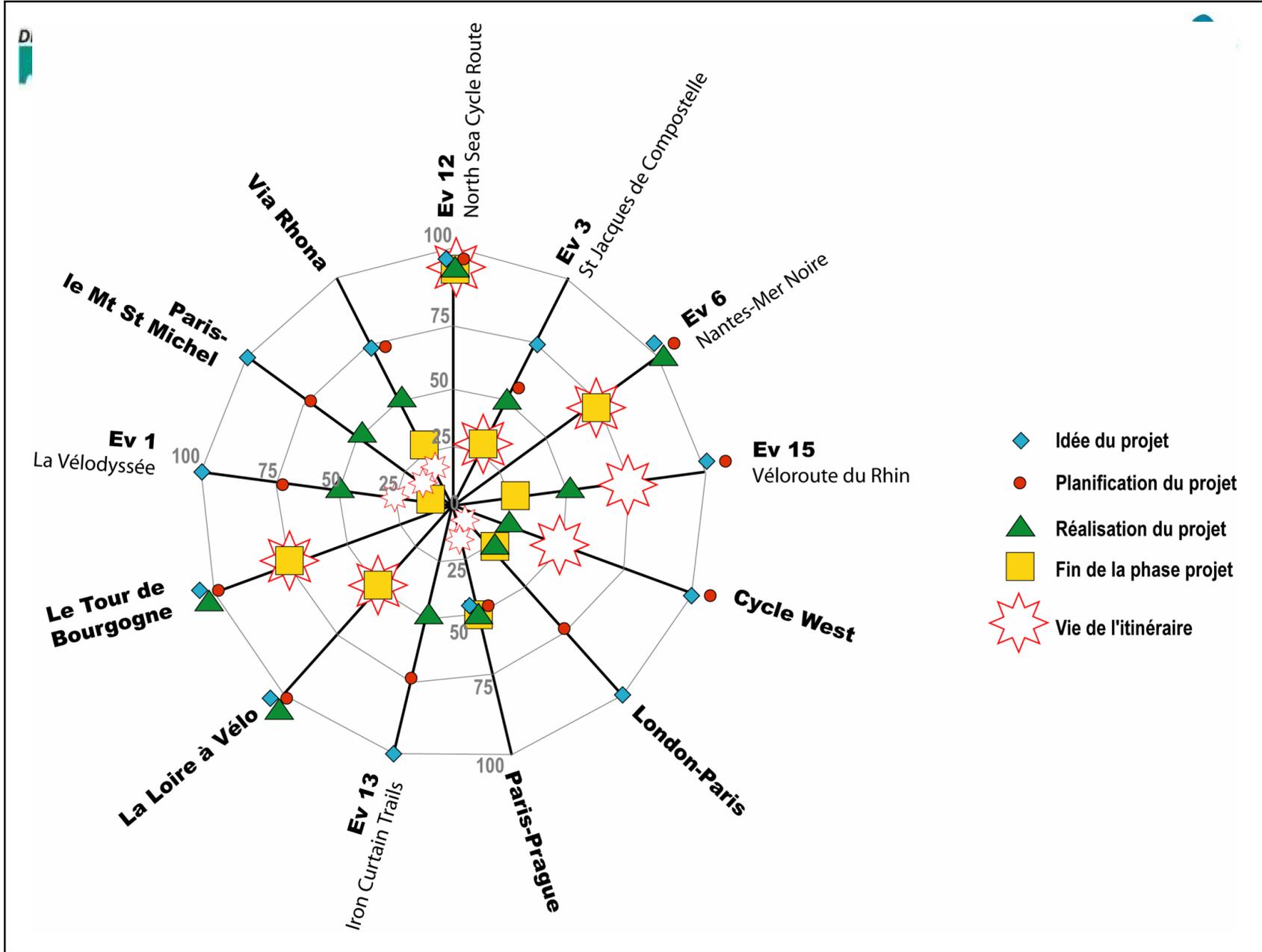
3. Maturité des projets d'itinéraires

- **Cycle de vie des projets, « notation » des comités d'itinéraires sur la base de 5 phases :**
 - idée de l'itinéraire, planification du projet, réalisation phase projet, fin de la phase projet, vie de l'itinéraire
- **Détail du contenu des phases :**
 - **1. Idée (ou définition) du projet** : préciser objectifs, caractéristiques, constituer des groupes de travail, répartir des responsabilités
 - **2. Planification du projet** : élaborer le rétro-planning, budget, répartir les tâches
 - **3. Réalisation du projet** : phase opérationnelle avec du reporting pour contrôler le niveau d'avancement / calendrier, budget, qualité recherchée
 - **4. Fin de la phase projet** : reporting final pour évaluer la conformité de la réalisation / projet ; fin ou transformation du C.I. ; inauguration de l'itinéraire

3. Maturité des projets d'itinéraires

- **5. Vie de l'itinéraire :**
 - cette étape est – elle prévue ou non pendant la phase projet ?
 - Si prévue, est-elle effective ou non ?







4.1 Synthèse : organisation & gouvernance

Éléments incontournables

- **Volonté partagée de coopérer de tous**
- **Définition & consensus politique clairs de la gouvernance sur l'ensemble des thématiques abordées**
- **Fédération de tous les "bons" partenaires institutionnels et associés**

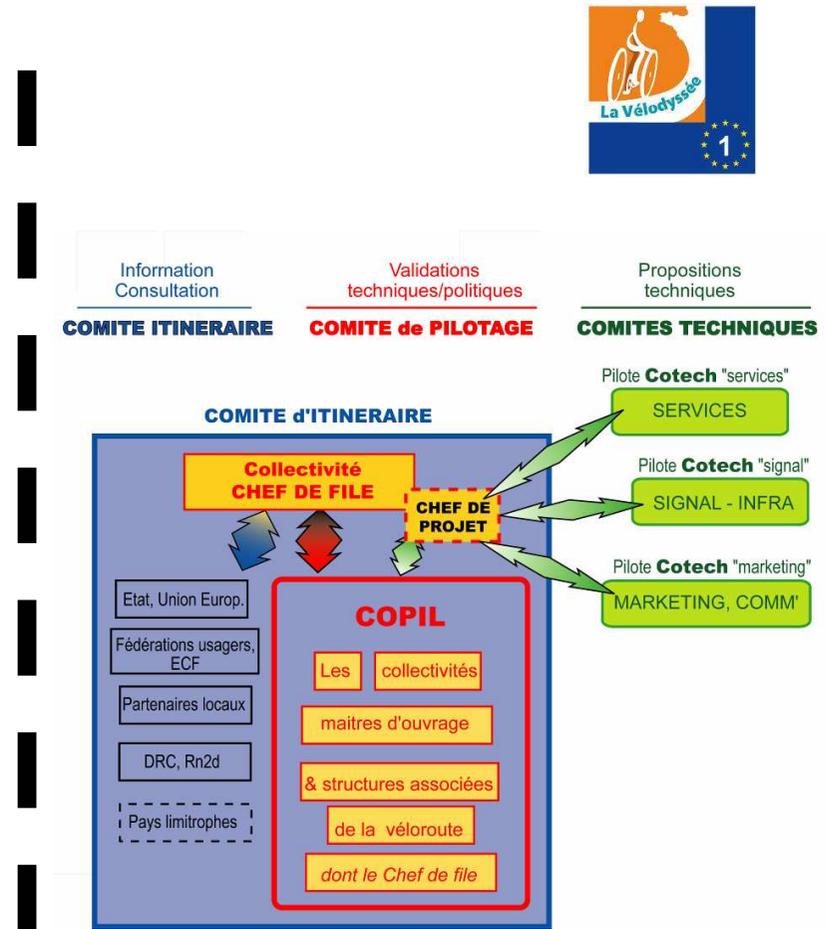
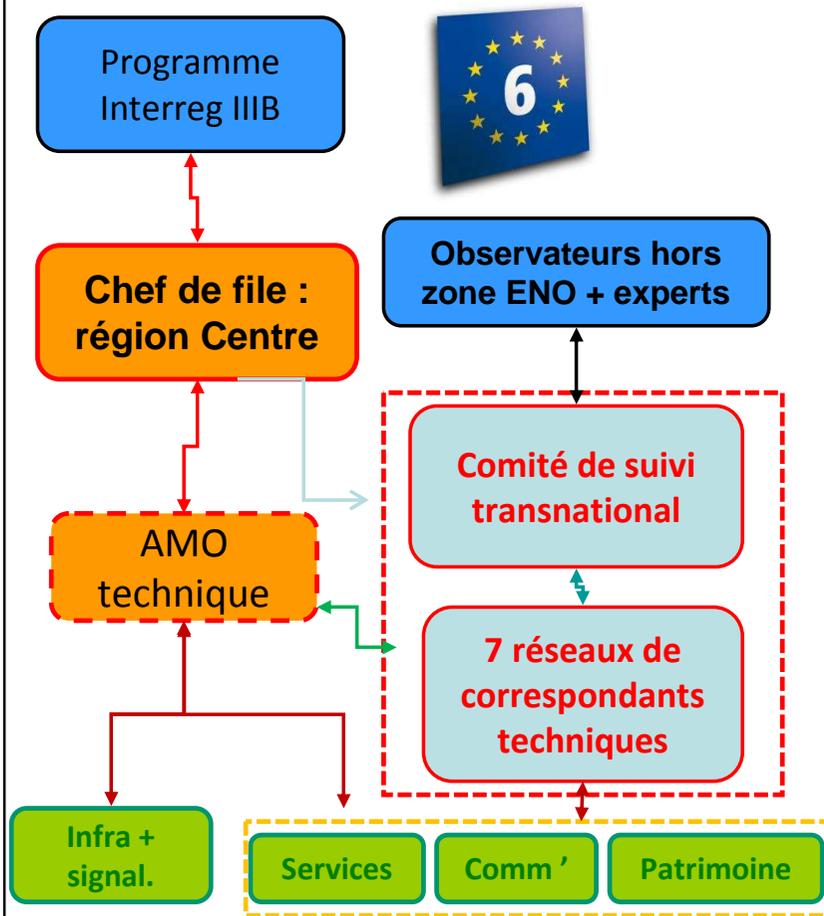
- **Dimension internationale à bien intégrer le cas échéant dès le début**

- **Intégration des structures touristiques**
- **Un *retro-planning* avec les échéances, les dates de réunion (planification à intervalle régulier des copil, cotech,...)**

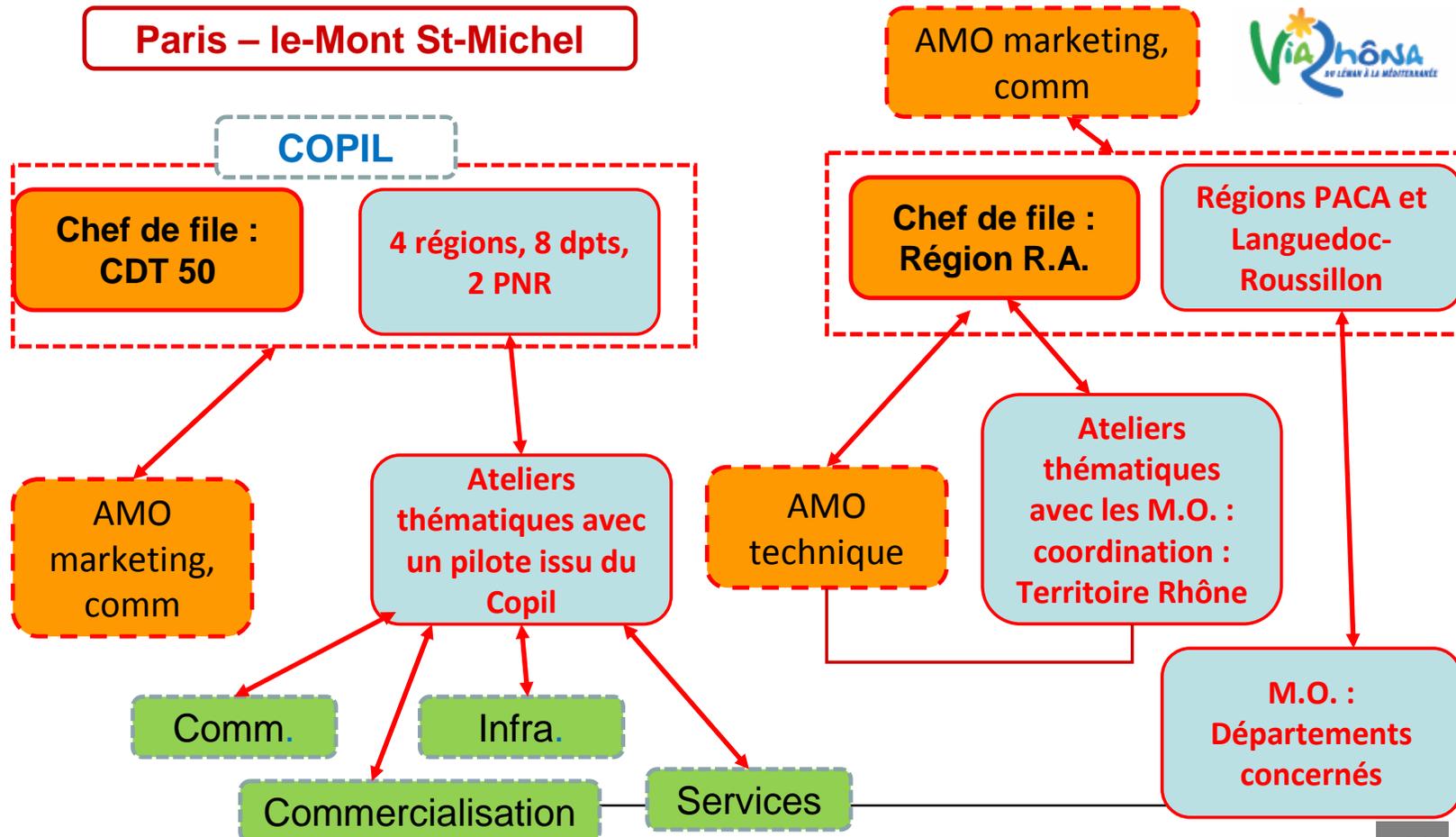
Difficultés identifiées

- **« Oubli » de certains partenaires stratégiques (agglomérations, O.T....)**
- **Absence et/ou délai de conventionnement (rôles respectifs, cofinancement...)**
- **Sous – estimation du budget prévisionnel**
- **Non respect des échéances / co-financement européen = risque de dégageement des crédits !**

4.1 Exemples : organisation, sur 2 véloroutes européennes



4.1 Exemples : organisation, sur 2 véloroutes nationales



4.2 Synthèse : animation du comité d'itinéraire



Éléments incontournables

- Un accompagnement méthodologique de Rn2D et DRC au démarrage (ex : EV1)
- Ressources humaines (internes ou externes) indispensables pour animer et coordonner
- Recours à une AMO externe si besoin

Difficultés identifiées

- Absence d'une méthode de travail claire
- Établissement d'un échéancier pas assez précis



4.3 Synthèse : infrastructure et signalisation

Éléments incontournables :

- **Objectif commun et partagé** : la signalisation directionnelle (voire provisoire) = base minimale
- **Bonne compréhension et acceptation du « périmètre » du projet** : référentiels, chartes qualité, recommandations
- Importance de bien **caler toutes les maîtrises d'ouvrages avant**
- **Stratégie de réalisation** :
 - Prioriser les aménagements permettant d'ouvrir un itinéraire acceptable rapidement (parcours provisoire) puis améliorer progressivement
- **Veiller à une homogénéité des réalisations** :
 - Intérêt des AMO de projet de définition de signalisation
 - Diffusion et formation / culture technique commune
 - Intérêt d'un cahier des charges à minima, des fiches techniques MN3V

4.3 Exemples : infrastructures



Des référentiels communs pour les maîtres d'ouvrage partenaires, à différentes échelles



4.4 Synthèse : services

Éléments incontournables

- Définir un projet réaliste et partagé
- S'appuyer sur le réseau des animateurs tourisme au sein des CRT, CDT et des Pays Touristiques
- Distinguer les référentiels des recommandations (bonnes pratiques)
- Reprendre les « labels » nationaux plutôt que tout ré-inventer
- S'inscrire dans la durée

Difficultés identifiées

- Ne pas oublier d'intégrer les structures et/ou acteurs de terrain dans le montage des projets
- Ne pas s'engager dans la création de labels spécifiques pour chaque projet
- Globalement, ne pas sous-estimer les difficultés



4.4 Exemples : services



Fiche technique nationale MN3V



Label et référentiels régionaux pour les prestataires



Référentiel et label privé pour le réseau « Bett und Bike » en Allemagne

4.5 Synthèse : marketing et communication

Éléments incontournables

Stratégie :

- **3 niveaux de communication à distinguer :**
 - Entre les partenaires et les territoires concernés
 - Vers les acteurs locaux institutionnels, du tourisme et les prestataires privés
 - Vers le public
- Commencer par **bien communiquer auprès de tous les partenaires** actuels et potentiels : présentation du projet, intérêt pour les communes, retombées économiques... **Pas de bonne communication sans une forte appropriation locale.**
- **Intérêt du rattachement à un site web européen, national**, pour rendre possible la maintenance éditoriale du site (ECF, France VéloTourisme,...etc)
- **Identité graphique** (logo, nom d'itinéraire) et charte graphique primordiales pour cadrer les règles
- Laisser des **marges de liberté** aux locaux pour la communication locale au sein du cadre défini



4.5 Exemples : communication



Voyages d'études (partenaires) : EV13

Organisation d'événementiels
(partenaires, territoires, public) : EV6



4.5 Exemples : communication



Site portail (projet) : France Vélo Tourisme



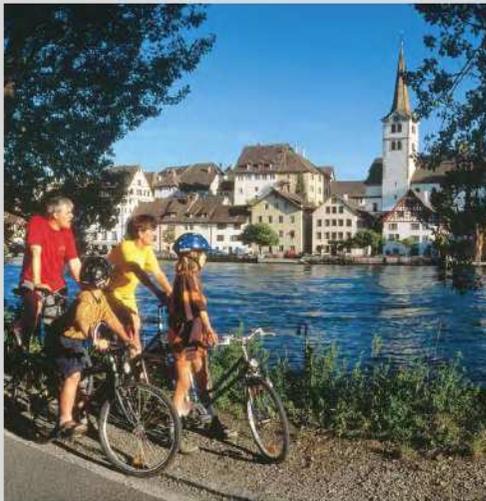
Newsletter partenaires



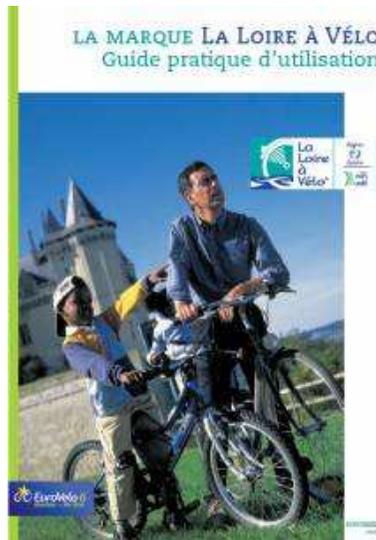
4.5 Exemples : marketing

RHEINRADWEG

Corporate Design für Partner Manual



Charte graphique



Guide de marque

The North Sea Cycle Route

Da får også opleve stille dæger og traditionelle kulturlandskaber lidt længere inde i landet. Da trænger ikke bekymre dig for at du ikke skal finde frem, man bare sykler i søg, så kommer man tilbage til udgangspunktet. En mærkeligt symbol på blå borm, sykkellurens logo, viser vej, men følg lokal og national sykkelskiltning. For du påker sykkelvejene finder du nyttige lenker med praktisk turistinformation på www.northsea-cycle.com

THE NORTH SEA CYCLE ROUTE
The North Sea Cycle Route is a 6,000 km chain of exciting experiences waiting for the cycling tourist. You will explore an immense variety of scenery in eight different countries: cities, charming towns, villages, countryside from mountains to below sea level! The route takes you through coastal areas with sandy beaches and cliffs, but also inland through woods and past traditional farmhouses. There is no need to worry about finding your way back, you may simply continue cycling and end up where you started or use one of the many ferry links to get back home. A dark blue bicycle on a light blue background, the logo of the route, is your guiding star, but please follow the local and national signing. Before you pack your cycle bags, visit: www.northsea-cycle.com where you will find useful links with practical tourist information.

Document d'appel

Divers supports à destination des partenaires, des prestataires, du grand public



4.6 Synthèse : thème évaluation

Eléments incontournables :

- Données stratégiques pour mobiliser les élus, les opérateurs économiques
- Pouvoir disposer de données au démarrage du projet et au fur et à mesure de sa montée en puissance
- Importance d'une **démarche coordonnée et homogène à l'échelle d'un parcours**
- Bien se caler sur la **méthode européenne** définie dans le cadre d'EuroVelo6
- Mettre en place des **compteurs automatiques** et des **enquêtes en saison**

Difficultés identifiées :

- Ne pas oublier d'intégrer ce thème dans les projets
- Utiliser les **mêmes méthodes** afin de pouvoir comparer entre sites, « consolider » à diverses échelles
- Réfléchir aussi sur sa **pérennisation** après le projet...

4.6 Exemples : évaluation



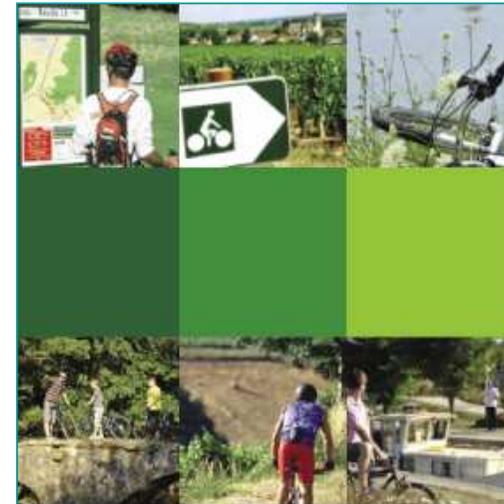
Enquête de Fréquentation 2006
Méthodologie et Synthèse

27 mars 2007

North Sea Cycle Route - Cycling on
Project Report 3



FINAL MONITORING REPORT



Die **ADFC-Radreiseanalyse 2010**

11. bundesweite Erhebung
 zum fahrradtouristischen Markt
 Internationale Tourismus-Börse Berlin (ITB)
 März 2010
 Bertram Giebeler und Thomas Froitzheim



Fréquentation et impact
 du Tour de Bourgogne à vélo





5. Éléments incontournables

1. Définition claire et partagée de la gouvernance,
2. Mobilisation de tous les élus de terrain,
3. Moyens humains de coordination du programme,
4. Qualité du plan marketing
5. Démarche d'évaluation
6. Pérennisation du partenariat au-delà du stade projet / valorisation touristique, évaluation,...etc.

LE COMITÉ d'ITINÉRAIRE « IDÉAL » :

- **Réalisations** : signalisation continue et homogène ; outils communs, identité d'itinéraire transversale aux territoires (« fil rouge » pour les cyclistes)
- **Budget** : ... / km ?? Pour les actions communes
- **Gouvernance** : chef de file + partenaires investis + portage politique
- **Une volonté farouche** : ce n'est pas un long fleuve tranquille !!
- **Moyens** : financiers et humains à minima
- **Évaluation** : pendant et après la phase projet, afin de mesurer l'impact du projet, de justifier les investissements
- **Durable** car transversal (ECF ou Nal > OTSI) et approprié sur le terrain



6. Suite de la démarche

- **Finalisation des analyses , formalisation des recommandations fin 2011 et publication début 2012**