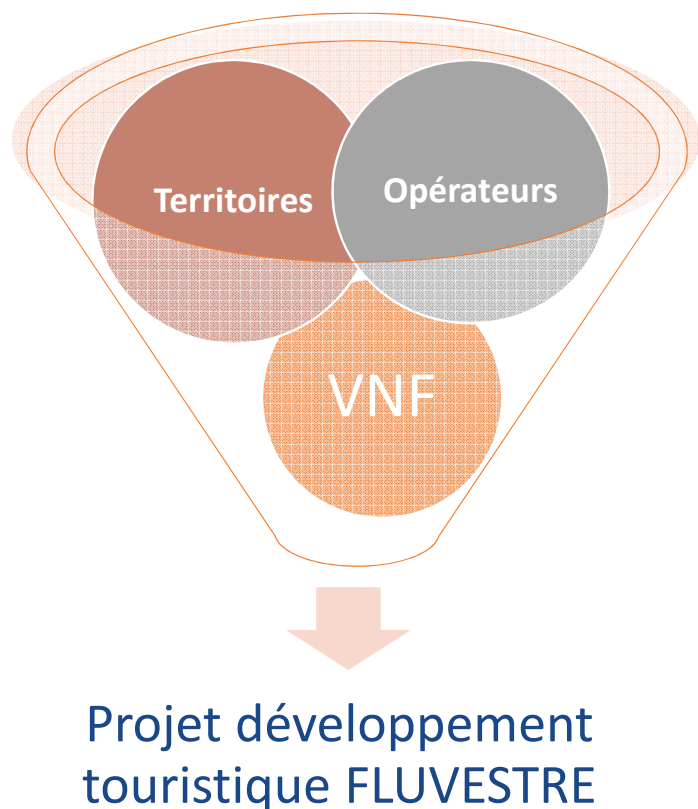


La politique de partenariat tourisme de VNF

Frédéric MILLET, Voies Navigables de France

Contribuer à l'économie touristique en agissant avec les partenaires



Les enjeux :

- ✓ Pérenniser des infrastructures
- ✓ Générer des recettes pour l'ensemble des partenaires
- ✓ Répondre aux attentes d'une clientèle touristique en constante augmentation

Concrétiser des partenariats touristiques d'ici 2017

1-Développer un itinéraire touristique

Identifier les acteurs

Proposer une méthode de co-construction

Concrétiser le projet par un contrat de partenariat

2-Valoriser un site fluvial à forte notoriété

Établir un diagnostic de fréquentation et de gestion économique

Négocier des partenariats

3- Accompagner l'évolution des compétences Tourisme

Reconnaitre l'expertise d'accueil des agents

Sensibiliser à l'accueil et au développement du tourisme

