

# **4<sup>e</sup> rencontre Club itinéraires**

**«Tour de Bourgogne à Vélo® »**

Jeudi 13 novembre 2014  
Conseil Régional de Bourgogne

Une  
ancré  
d'a



Fréquentati  
du Tour de



Légende



es...)

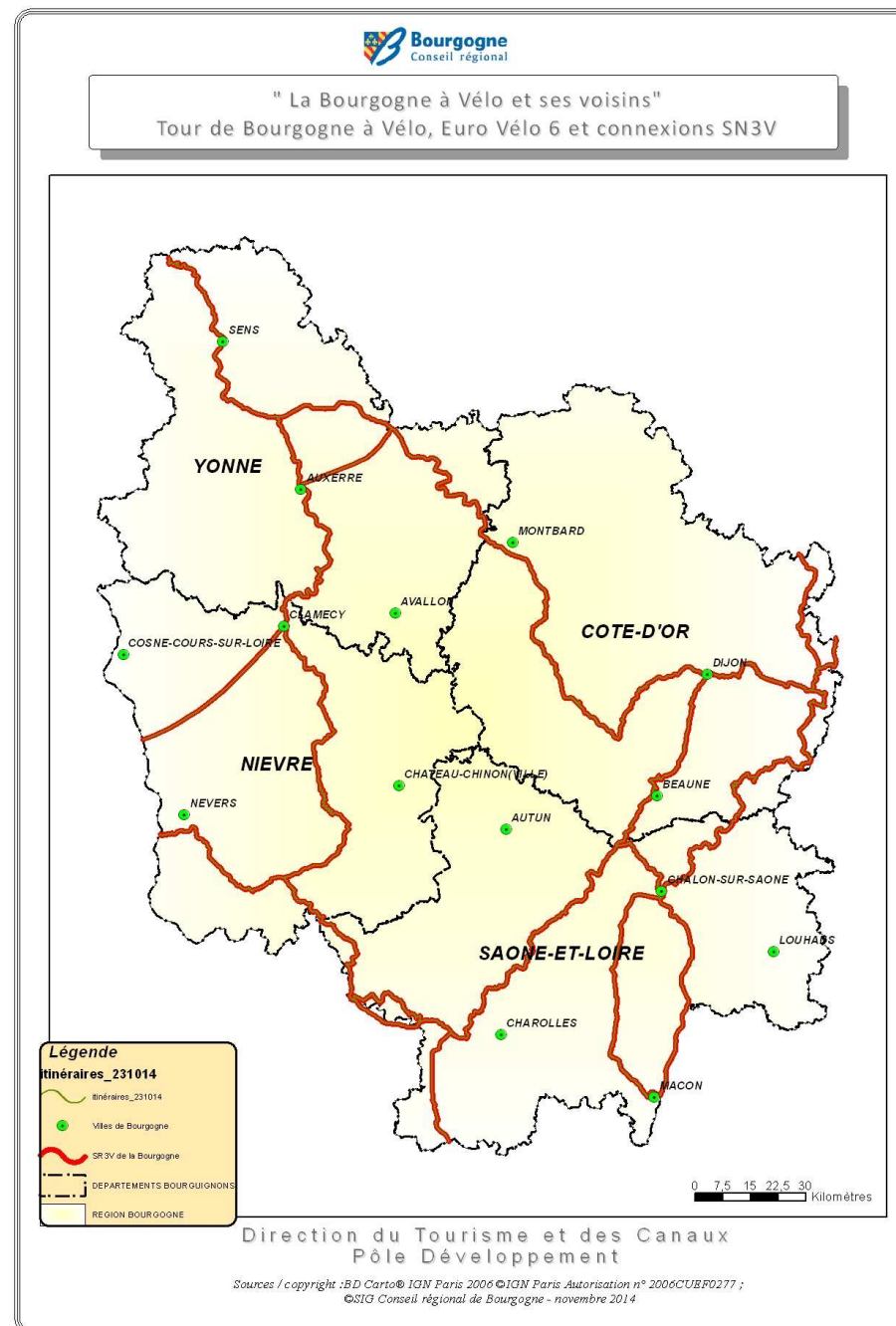
s...)

## « La Bourgogne à Vélo »

Plus de **1300 km** de voies inscrites au **SR3V** : « schéma régional des véloroutes et voies vertes »

Un itinéraire de **830 km** sous marque déposée :  
« le Tour de Bourgogne à Vélo ® » (**TBV®**), sa charte...

Un réseau dont bénéficient nos 4 départements



## *Les chiffres clefs du vélo en Bourgogne*

### **-Retombées (étude CRT 2009):**

- Plus de 12 millions d'euros investis
- 1 millions de passages et 25 millions de Km parcourus/an
- 25% de touristes, 50% sont étrangers
- 90% en hébergement marchand
- durée moyenne de séjour de 7,4 jours
- 93 millions de retombées économiques, dont 34 TBV
- Plus de 50 k€ de retombées économiques par Km

## Accompagnement financier de la région

### - RI « La Bourgogne à vélo » :

- études et travaux infrastructures cyclables,
- travaux et équipements d'information touristique
- Montants d'aide aux MO:
  - 40 % sous réserve de planification concertée et contractuelle avec la Région:
    - Plan d'Investissement Pluriannuel (PPI)
    - Plan de gestion et d'entretien
  - 25 % pour les autres projets

### - Convention CRT

- Renforcement de cette orientation spécifique: **promotion, communication, qualité des services, cohérence** avec les autres modes d'itinérance...

## Volonté de mobilisation de soutiens financiers

### - FEADER:

- Priorité 6 : *Faire du tourisme un levier de développement économique*
- **1 fiche action cible directement infrastructures cyclables / ports de plaisance**

### - CPER:

- Volet « **mobilité multimodale** » (en négociation)

### - PLAN RHÔNE

- POI Feder : Axe III « Préserver... **promouvoir le patrimoine** du territoire »

### - PLAN LOIRE

- POI Feder : Axe II « Préserver... **développer une offre touristique...** »

## Volonté de concertation et de coordination

### -« INTERNE »:

- Entre **directions et pôles** : DATH / DTI / DEI / DTC et élus référents
- Avec nos **partenaires privilégiés** CRT – DTC / e-bourgogne - DTC

### - EXTERNE:

- Avec nos **partenaires régionaux**: DREAL / CG / agglomérations / pays
- Avec nos **homologues interrégionaux**: régions et CG voisins
- Avec les **instances et organismes de rang national**: MN3V, DRC, FVT...

## Des perspectives et objectifs encourageants

### - Programmation 2014-2020

- Bruit de fond à **12 millions d'euros** infrastructures / LEADER ?
- 97% du TBV / **90% TBV-Portes** et 85% SR3V ouverts aux clientèles

### - Un intérêt / une culture « destination vélo »

- Intérêt des acteurs pour une **mobilisation accrue** (infra ET mise en tourisme)
- Pistes de **modernisation du service** aux clientèles (AV, TIC, électrique...)
- Des **complémentarités « commerçantes »** qui commencent à s'envisager (bateau-vélo...)

**Merci pour votre attention**

