

Comment évaluer la fréquentation à l'échelle d'un schéma régional ?

*Journée Club Itinéraires
14 Novembre 2013*

Jessica VISCART
*Responsable du Pôle Observatoire
Comité Régional du Tourisme de Bretagne*

Journée Club Itinéraire

L'AMBITION



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

L'ambition politique de la Bretagne

- **Economique**

- Rééquilibrage territoriale entre une Bretagne littorale plébiscitée et une Bretagne intérieure qui peinent à se faire reconnaître
- Porter un autre regard sur les ressources d'un territoire
- Gestion des flux sur les zones de forte fréquentation notamment le littoral

- **Environnementale**

- Encourager le développement des circulations douces et d'un tourisme respectueux de l'environnement

- **Sociale**

- Favoriser le développement d'un tourisme pour tous
- Encourager les bretons à devenir les premiers usagers de ces itinéraires

Le Schéma Régional des Véloroutes -Voies Vertes

- **2004 : Approbation du Schéma régional et interdépartemental des Véloroutes et voies vertes de Bretagne**
 - 8 grands itinéraires multi-randonnées interconnectés les uns aux autres
 - 2000 km sur l'ensemble du territoire breton

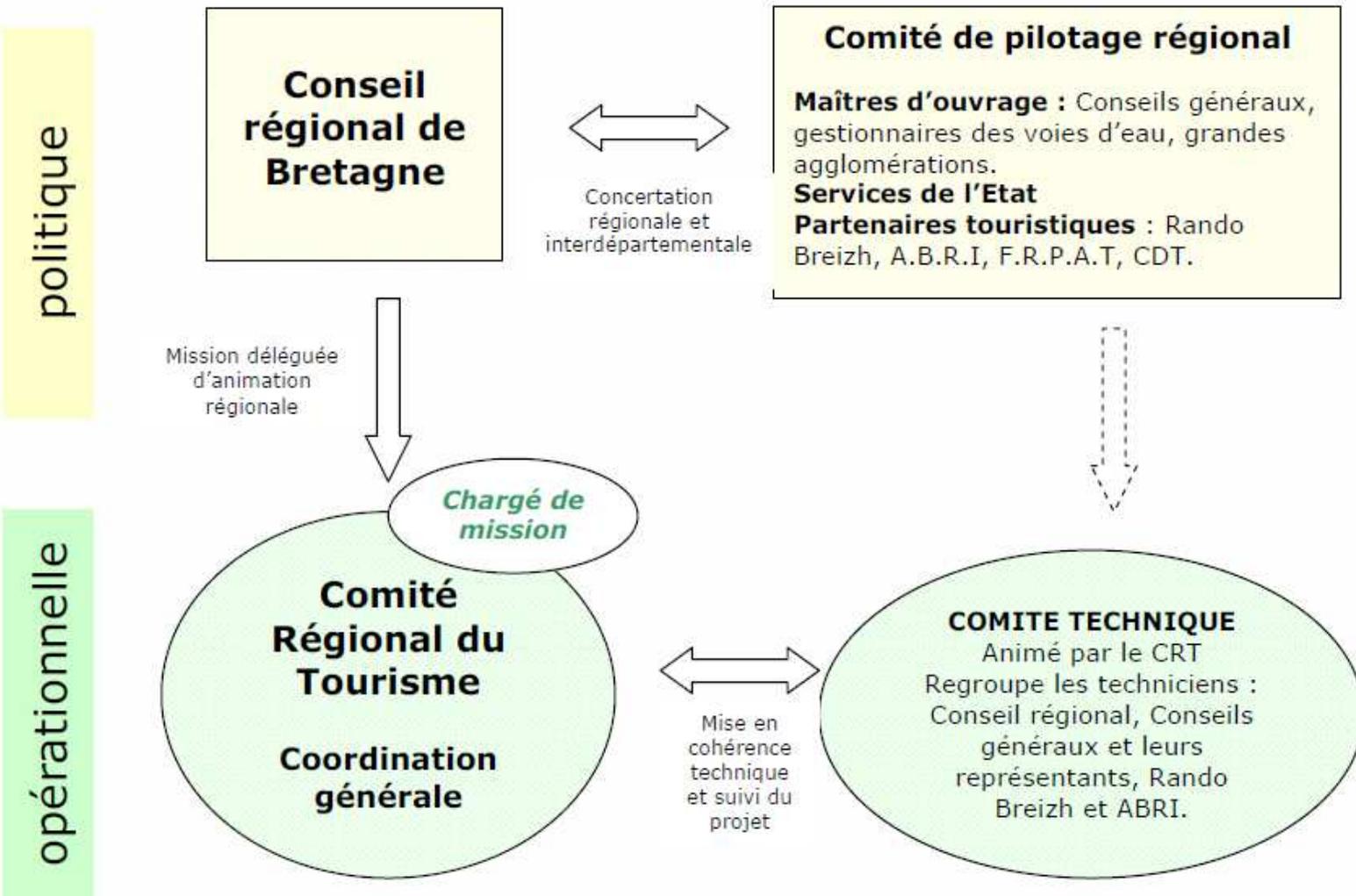


Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE

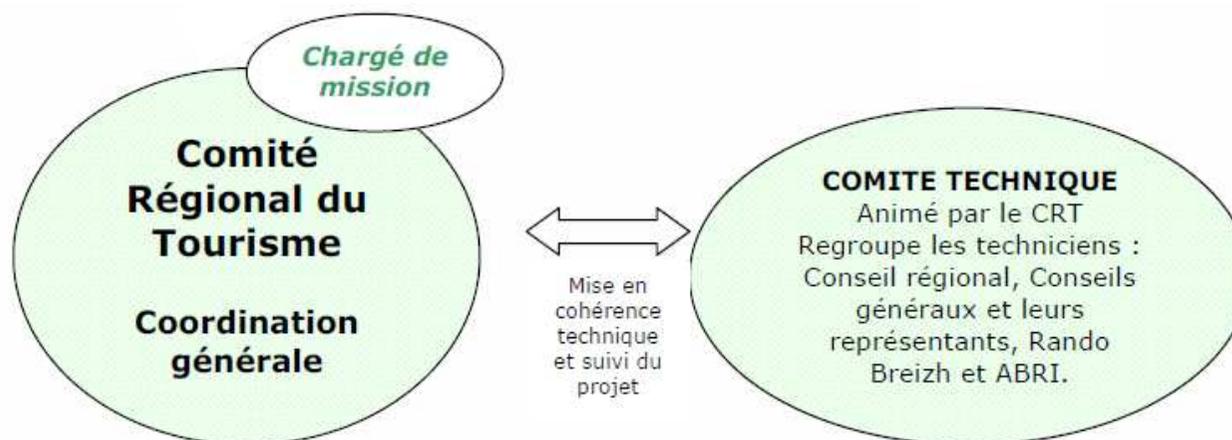
Une organisation partenariale



Une organisation partenariale



opérationnelle



Animation du dispositif

Aménagement sur site

Communication

groupes de travail

1. Comités d'itinéraires « infrastructures et services » :

Obj : Coordination des études et travaux, du maillage des Relais Rando et des offres de services situés le long des itinéraires

Partenaires : CG/CDT, maître d'ouvrage et partenaires locaux concernés, les collectivités, locales, les P.A.T, Rando Breizh, ABRI, prestataires...

3. Signalisation :

Obj : harmoniser la signalisation des itinéraires.
Partenaires : CG/CDT, autres maîtres d'ouvrage (Institution d'aménagement des voies d'eau, communautés d'agglomération...) Rando Breizh..

4. Outil d'information cartographique :

Obj : se doter d'un outil de gestion d'information accessible aux différents opérateurs et au grand public.

Partenaires : CG/CDT, CR, Rando Breizh, ABRI, FRPAT.

5. Valorisation et promotion :

Obj : mise au point d'un plan et d'une charte de communication régionale pouvant être déclinés sur différentes éditions (topoguide et document de promotion), coordination d'une démarche qualité des services situés le long des itinéraires, commercialisation.

Partenaires : CDT/CG, FRPAT, Rando Breizh, ABRI

La mise en œuvre

- **Développement progressif du réseau**

- 2012 : 1280 km de réseau terminé, dont 780 km en voies vertes

- **Professionnalisation des acteurs**

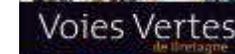
- Hébergeurs, OTSI, loueurs
- Développer un tourisme de séjour et d'itinérance le long des itinéraires
Véloroutes et Voies Vertes

- **Actions de communication**

- Dès 2008
- Les Voies Vertes de Bretagne

- **Des projets d'envergure**

- Cycle West
- Vélodyssée
- Tour de Manche



L'Observatoire des Véloroutes Voies Vertes

- **Constats**

- Plus de 1200 km aménagés sur 2000 km inscrits
- Un schéma de développement touristique des Canaux de Bretagne (en complément de celui des Véloroutes et Voies Vertes)
- Un succès ressenti au niveau local

- MAIS... très peu de données quantitatives et qualitatives précises sur la fréquentation des véloroutes et voies vertes permettant d'orienter les politiques d'investissement et de communication

L'Observatoire des Véloroutes Voies Vertes

- **Objectifs**

- Fournir des indicateurs à tous les acteurs du tourisme et maîtres d'ouvrage afin d'améliorer la performance des programmes et d'orienter les politiques d'investissement et de communication.
 - Estimer le nombre d'utilisateurs par tronçon, périodes et types d'utilisateurs
 - Obtenir des informations sur le profil socio-économique et la satisfaction des utilisateurs, sur la manière de consommer les itinéraires de Bretagne
 - Évaluer les dépenses des utilisateurs des itinéraires

Journée Club Itinéraire

ETAPE 1 : RÉSEAU DE COMPTEURS



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

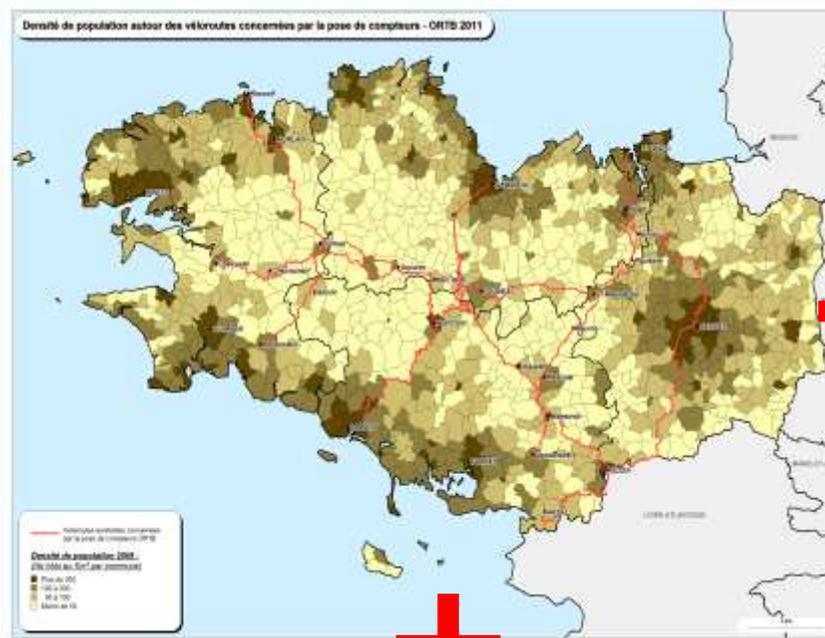


Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

Etape 1 : Réseau de compteurs

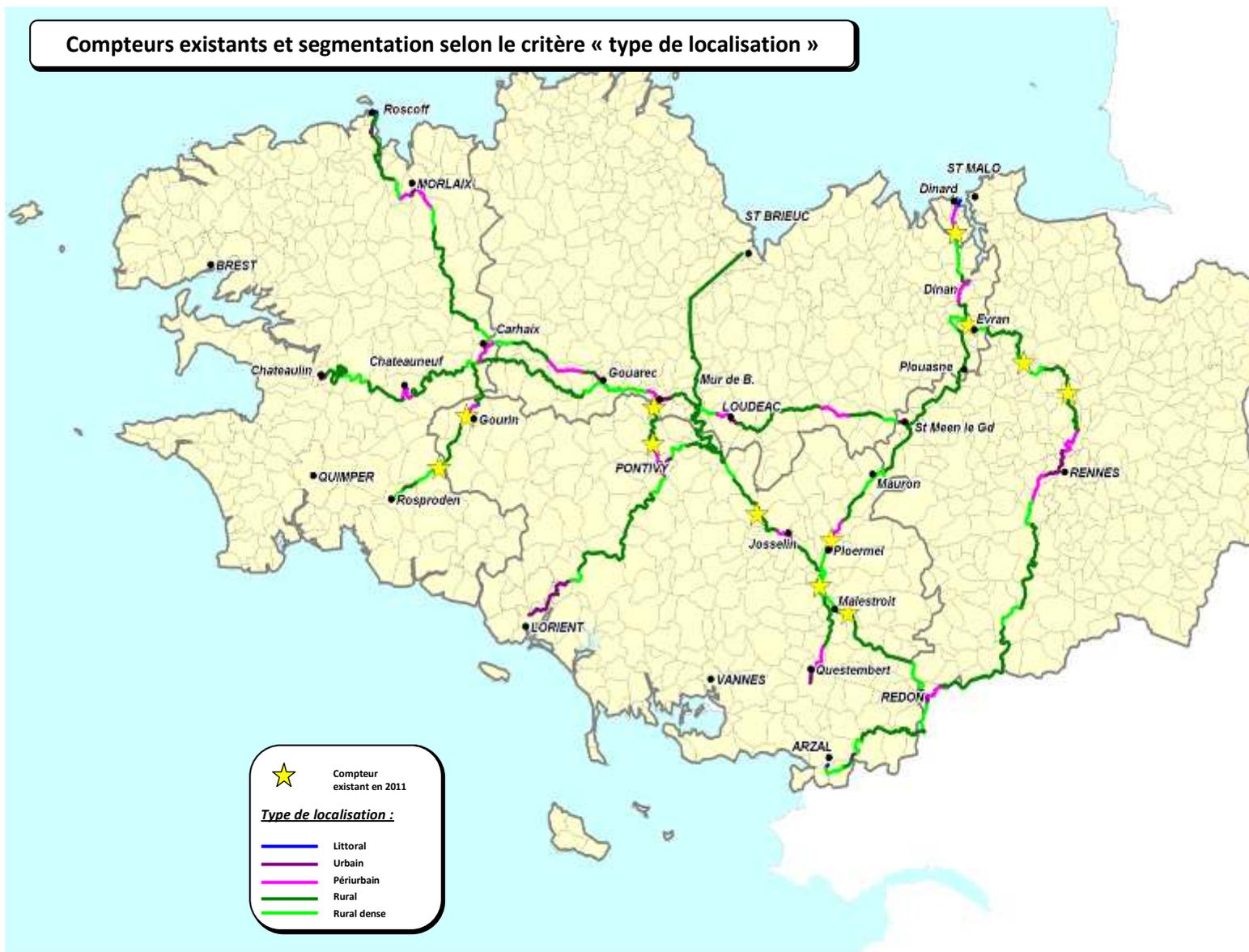
- **Suite à une analyse réalisée par Eco-compteur et Altermodal**
 - Au regard de :
 - Densité de population / commune
 - Densité d'hébergements / commune
 - Type d'aménagement existant sur les tracés
 - Segmentation des itinéraires véloroutes selon 4 critères :
 - type de localisation
 - niveau d'avancement
 - type d'aménagement
 - département d'appartenance
 - Calcul des potentiels à 5 Km de part et d'autre des segments de tracés
 - population à 5 Km des tracés
 - nombre de lits à 5 Km des tracés
 - Positionnement des compteurs selon les zonages analysés

Etape 1 : Réseau de compteurs



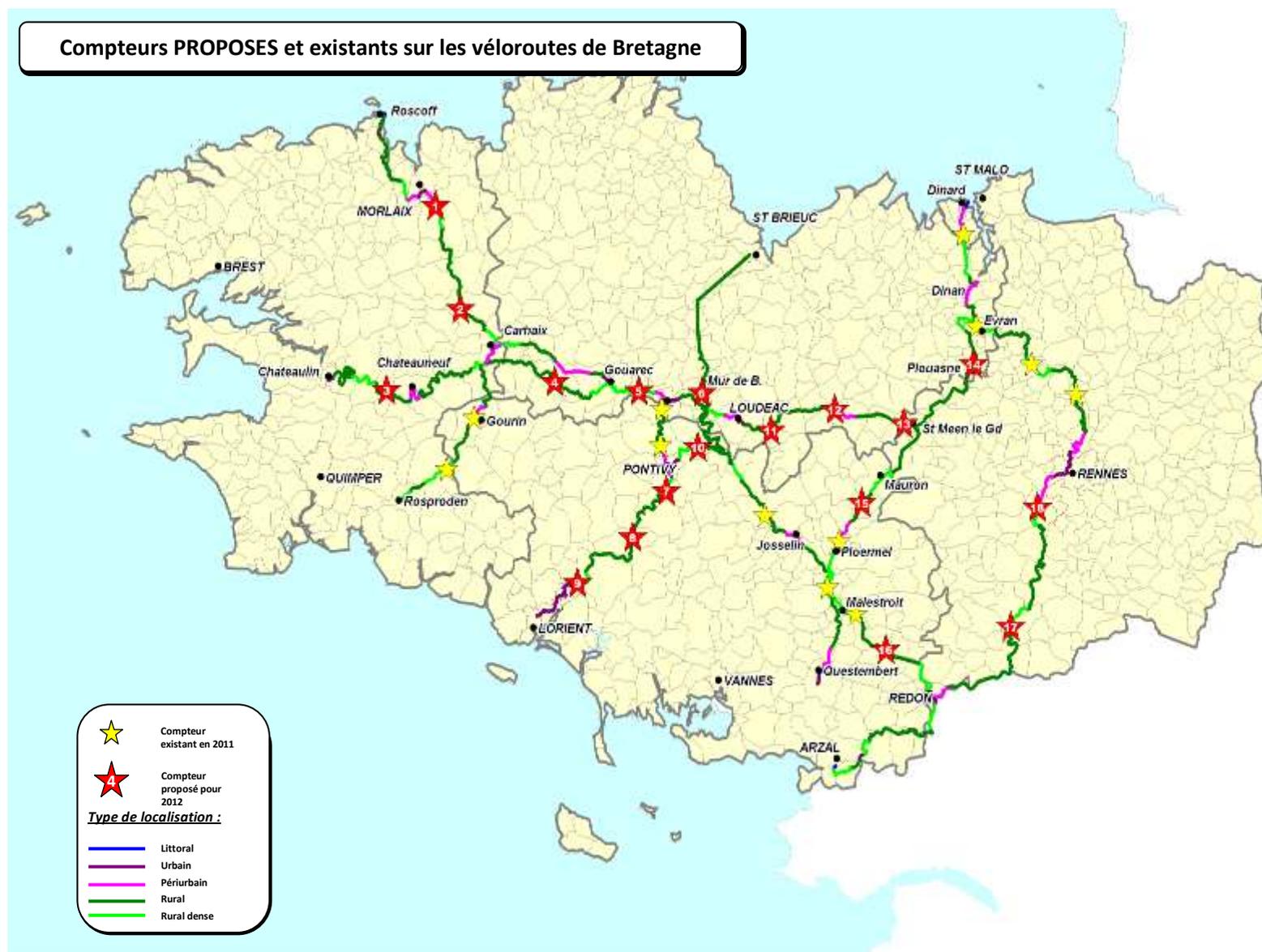
Etape 1 : Réseau de compteurs

Compteurs existants et segmentation selon le critère « type de localisation »

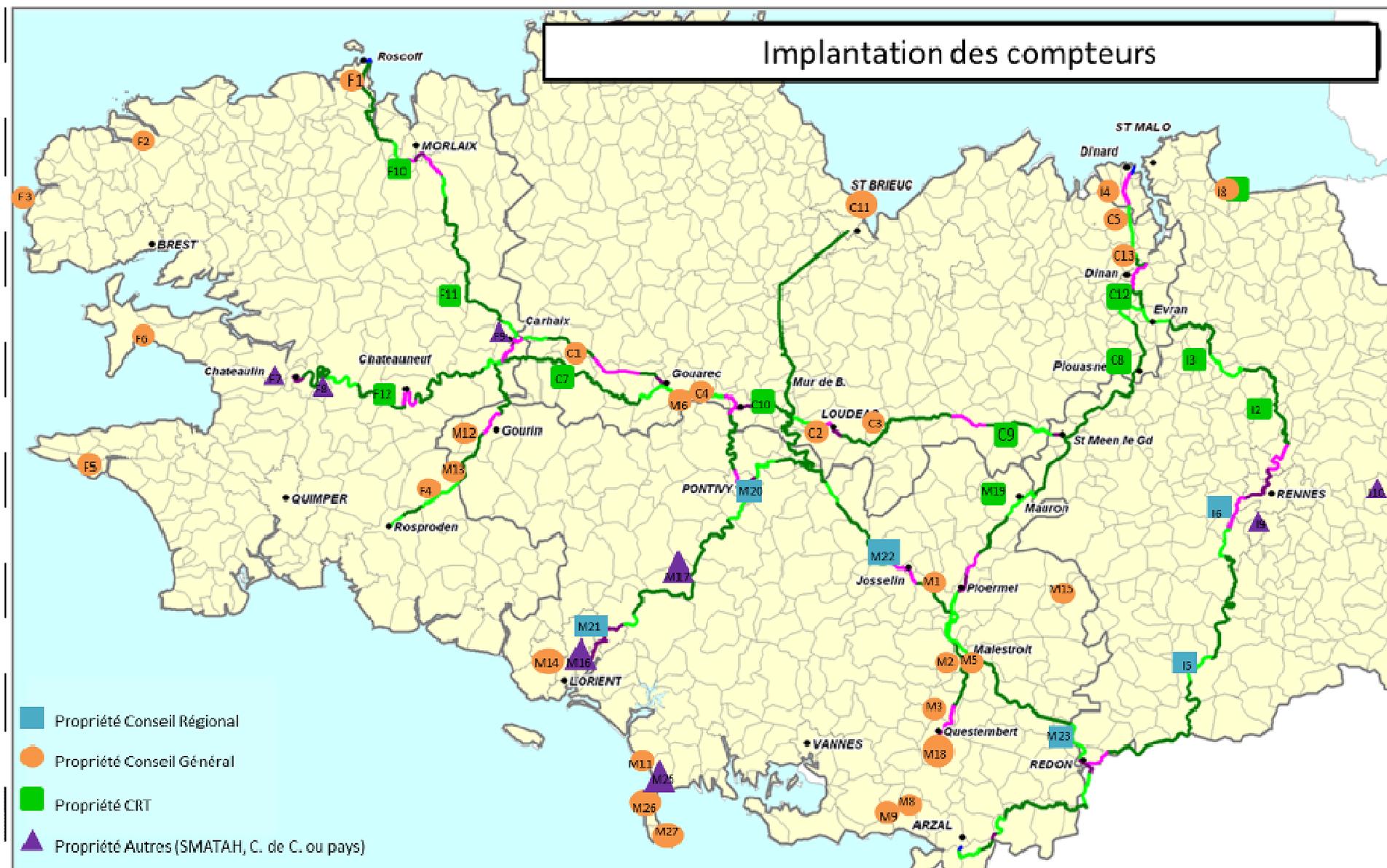


Etape 1 : Réseau de compteurs

Compteurs PROPOSES et existants sur les véloroutes de Bretagne



Etape 1 : Réseau de compteurs



Etape 1 : Réseau de compteurs

- Quelques éléments financiers pour le CRT ...**

- 11 compteurs multipratiques GSM..... 57 241,80€
 - Dont FEADER 18 970,25€

Total : 38 271,55€

- Maintenance : 358,80€/An/Compteur, soit 2 870,40€
- Abonnement GSM : 322,92€/An/Compteur, soit 2 583,36€

Journée Club Itinéraire

ETAPE 2 : ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.

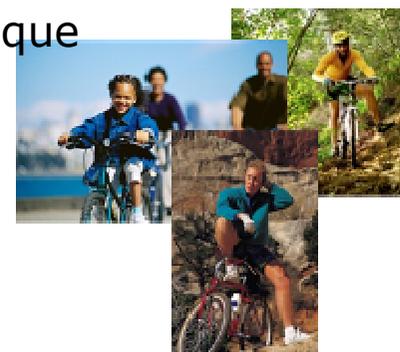


Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

Etape 2 : Enquête de Fréquentation

- **En 2012**

- Validation d'un cofinancement de l'étude de fréquentation par les 4 Conseils Généraux de Bretagne et le Conseil Général de Loire Atlantique
- Mise en place d'un comité de suivi composé :
 - CRT : mission VVV et Pôle observatoire
 - Conseil régional de Bretagne
 - Conseils Généraux de Bretagne et Loire Atlantique
 - CDT/ADT de Bretagne
 - Gestionnaires des voies d'eau
 - Association Canaux de Bretagne
- Rédaction du cahier des charges, lancement et commission d'appel d'offres (3 candidats)



Etape 2 : Enquête de fréquentation

- **En 2013 :**
 - Réunion de lancement avec le groupement retenu pour l'enquête : Inddigo – Symetris et le comité de suivi
 - Présentation de la méthodologie : Eurovélo6
 - Définition des points d'enquête
 - Calendrier (avril à novembre)
 - La répartition des rôles
 - Communication
 - Scénario retenu :
 - Tous usagers (cyclistes ou non, touristes ou non) : Piétons / Vélos / Cavaliers
 - Options retenues :
 - Intégration de l'itinéraire dans sa partie Loire Atlantique
 - Intégration de 2 itinéraires départementaux : Ploërmel – Guer / Fougères – Cherrueix

Etape 2 : Enquête de fréquentation

- **En 2013 :**
 - 23 Points d'enquête retenus, à proximité des compteurs
 - 5 dans les Côtes d'Armor
 - 7 dans le Morbihan
 - 5 dans le Finistère
 - 4 en Ille et Vilaine
 - 76 jours d'enquête (96 journées enquêteurs)
 - 2756 questionnaires

Période	Avril-Mai semaine	Avril-Mai week-end	Juillet – Août semaine	Juillet – Aout Week-end	Setp – Oct semaine	Sept-Oct week-end
Nb jours	8	16	12	12	11	17
Nb Quest	793		1055		908	

Etape 2 : Enquête de Fréquentation

• Qui fait quoi ?

- CRT Bretagne : Maître d'Ouvrage de l'enquête
 - Pôle Observatoire : référent technique / enquêtes
 - Pôle Développement : coordination
- Comité de suivi (CR + CG + CDT + Gestionnaires)
 - Consulté pour les différentes phases de validation : Questionnaire et Calendrier d'enquête
- CG + CR + Gestionnaire
 - S'assurer du bon fonctionnement des compteurs à l'approche d'une date d'enquête
 - S'assurer de la praticabilité de l'itinéraire à l'approche d'une date d'enquête
 - Transmettre rapidement les données des compteurs à l'issue de la vague d'enquête (si relevé manuel)
- CDT
 - Coopération générale dans le dispositif global d'enquêtes

Etape 2 : Enquête de fréquentation

● **La communication**

- Lancement de l'enquête
 - Courrier d'information à l'ensemble des partenaires et professionnels concernés mi-mars
 - Communiqué de presse fin mars – début avril
- Au cours de l'enquête
 - Information des partenaires du comité de suivi à l'approche de chaque vague d'enquête tout au long de l'année
 - Rappel aux communes sur lesquelles se situe un point d'enquête tout au long de l'année
- Restitution des résultats
 - Au comité de suivi début 2014
 - Conférence de presse début 2014
 - Restitution aux partenaires 1er trimestre 2014
 - Publication partenariale 1er semestre 2014

Etape 2 : Enquête de fréquentation

- **Plan de financement de l'enquête**

- Participation des Conseils Généraux BZH..... 30 000,00€
- Participation CG 44 3 529,68€
- FEADER 37 786,62€
- Financement CRTB 22 598,97€

Total 93 915,27€

Journée Club Itinéraire

ETAPE 3, : DISPOSITIF PÉRIPHÉRIQUE D'ENQUÊTE



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE 

Etape 3 : Le dispositif périphérique

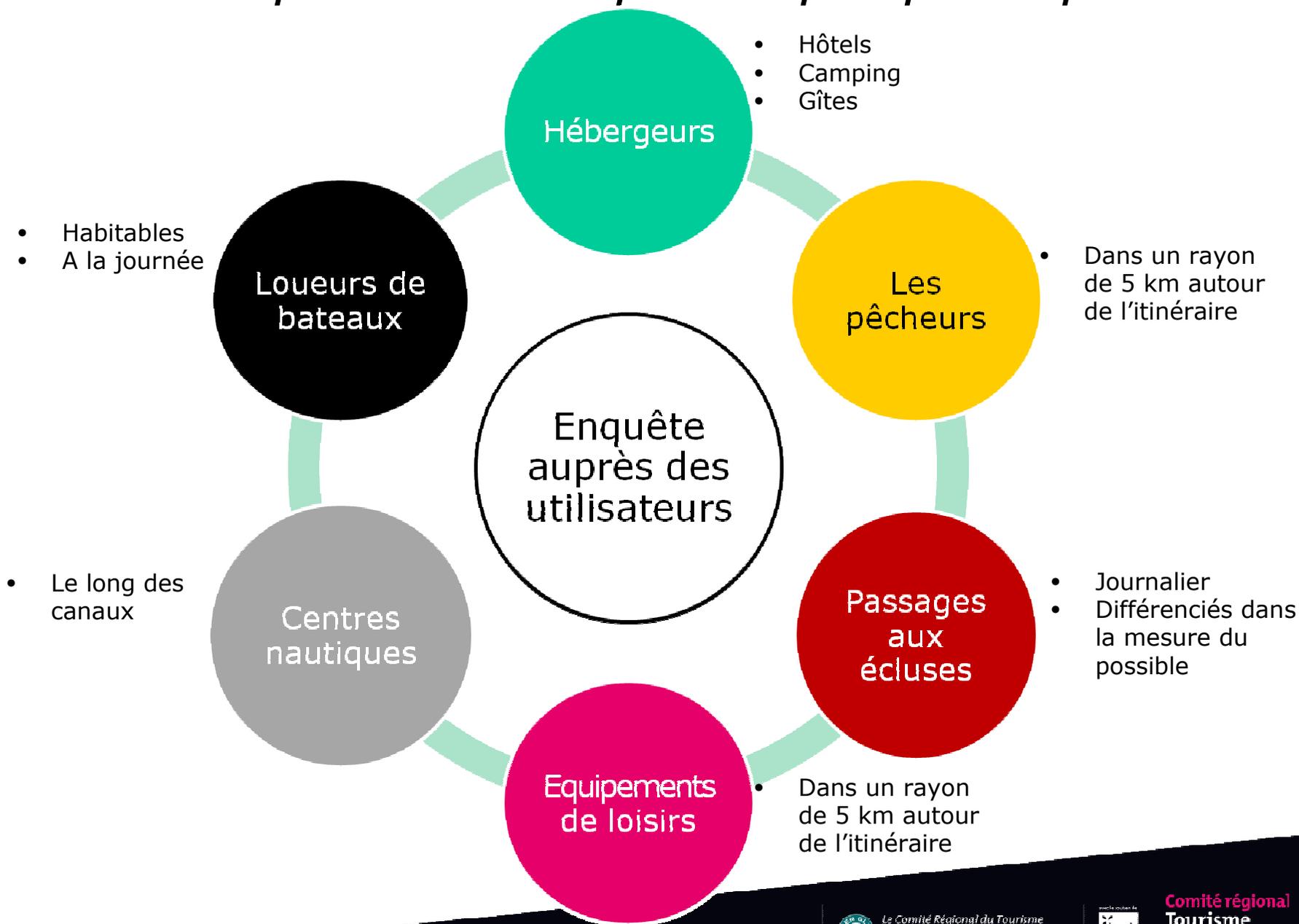
- **Objectifs**

- Le Canal de Nantes à Brest, épine dorsale de la Bretagne, axe structurant
- Afin d'avoir une vision globale de l'attractivité de ces itinéraires
- Connaître également les pratiques fluviales (Canal de Nantes à Brest, Canal d'Ille et Rance, Blavet)

- **Méthodologie**

- Des questionnaires voisins de celui de l'enquête de fréquentation mais adapté aux différentes cibles
- Des partenariats avec les acteurs locaux (éclusiers, hébergeurs labellisés...)
- Une période d'enquête similaire

Etape 3 : Le dispositif périphérique



**Je vous remercie pour votre
attention**



Le Comité Régional du Tourisme
a obtenu la certification
développement durable Green Globe.



Comité régional
Tourisme
BRETAGNE