

EuroVelo

en France

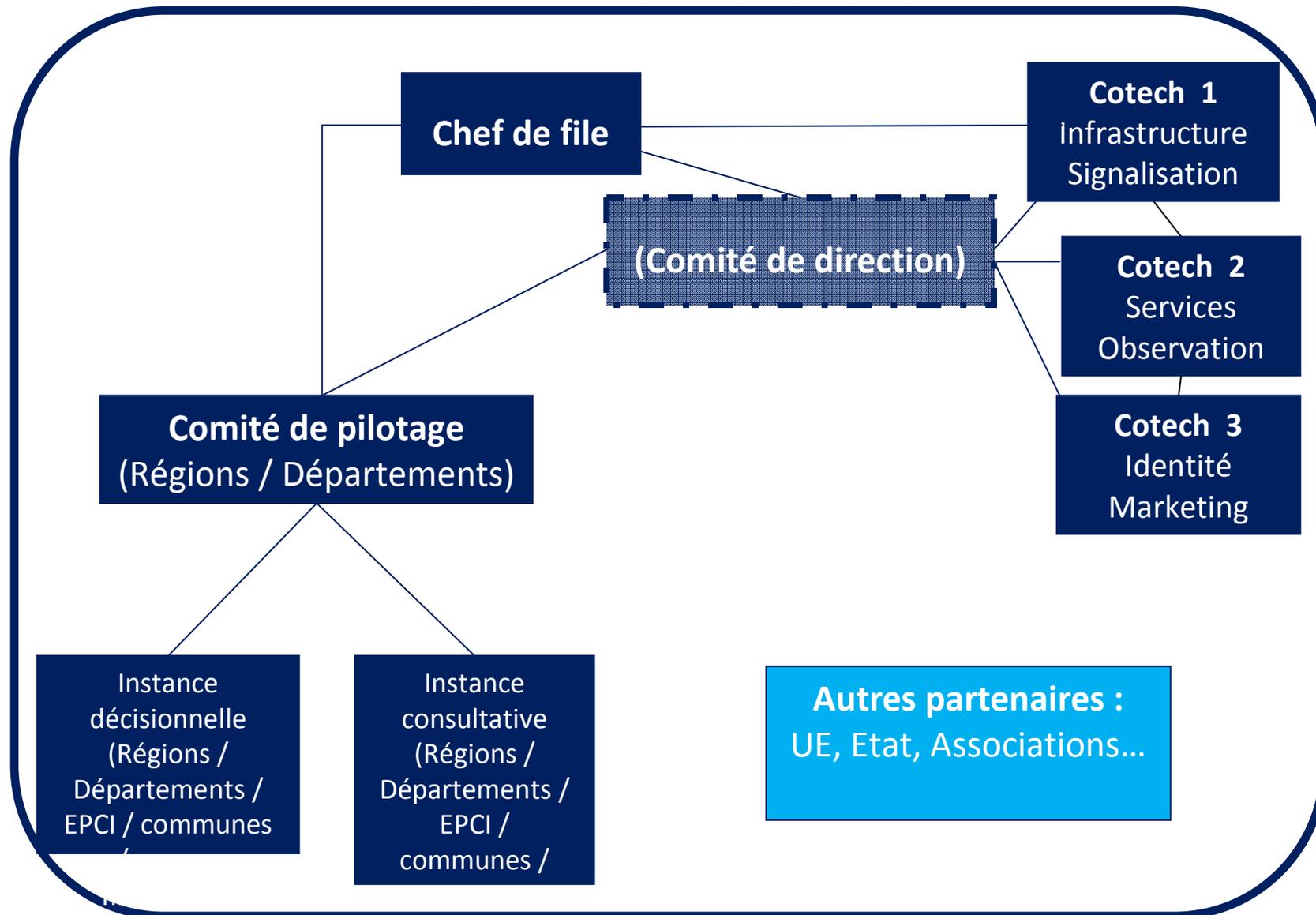


Club itinéraires

13 novembre 2014, Paris



Comité d'itinéraire EuroVelo 3



→ OBJECTIF : INAUGURATION JUIN 2016

LES ACTIONS EN COURS

Services et observation

- Recensement de l'existant
- Centralisation des traces GPS
- Planification de l'étude

Infrastructure et signalisation

- Guide de jalonnement

Marketing et identité

- Dossier de presse
- Commande de l'identité
- Besoins du site web



LES ACTIONS A VENIR

Services et observation

- Déploiement de la marque Accueil Vélo
- Déploiement de l'observation qualitative (enquête) et quantitative (comptage)
- Action innovante à définir (selon budget)

Infrastructure et signalisation

- Intégration de la signalisation EV3

Marketing et identité

- Commande du site web
- Promotion de l'itinéraire (campagne publicitaire et politique éditoriale web ciblée)



Le partenariat à ce jour

	Engagés	Non positionnés	Non signataires
Départements	11	5	2
Régions	4	-	2

La convention de partenariat pour la mise en service de l'EV3 porte sur 3 ans (2014 – 2016) et prévoit des contributions annuelles de :

-10 000 € par Département

-15 000 € par Région

→ Budget total actuel : 465 000 €

→ Budget potentiel : 715 000 €

Diagnostic et spécificités

