Actualités et promotion du vélo
Les contrats de destination

Vincent Oberto

Point sur les contrats de destinations, outils au service de la structuration de la filière (1/5)

- Un outil de **dynamisation d'une stratégie partagée** par tous les acteurs d'un territoire (publics et privés)

- Un **partenariat pluriannuel** engagé entre l'Etat, Atout France et les acteurs publics et privés territoriaux qui repose sur **trois axes d'intervention** :
  - *la **structuration de l'offre** et l'amélioration de l'accueil*
  - *la **promotion** de la destination sur les marchés cibles*
  - *l'**observation** des marchés et des retombées économiques*

- Une démarche motivée par l'ambition de **répondre aux attentes des clientèles touristiques** (échelle de destination, thématiques, connaissance du territoire et des marchés,…)

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Exemple du contrat de destination pionnier Tarn et Garonne (2/5)

Le plan d'actions 2015 de ce CdD (signé en juillet 2013) repose sur :

1. **L'animation des trois comités d'itinéraires :** Canal des deux mers (mise en place d'un site internet valorisant l'itinéraire interrégional grâce au soutien financier DGE et Direccte); Gorges de l'Aveyron ; Saint Jacques de Compostelle…
2. **Sur ces trois itinéraires, des actions ont été menées sur :**

- La structuration de l'offre du territoire (aménagement de tronçons, étude de faisabilité pour des projets tourisme…);
- La qualification et le développement d'un réseau de sites et de services de qualité : labellisation « Accueil vélo » ; formation à l'éco-labellisation pour les Gorges de l'Aveyron, …
- L'organisation du réceptif, la diffusion de l'information et la qualité d'accueil (étude sur l'internet de séjour le long du Canal des 2 mers);
- La promotion de l'itinéraire, la conception et la mise en marché de nouveaux produits : création d'un produit « one way » train + vélo avec la SNCF sur le Canal des 2 mers entre Toulouse et Moissac);
- La promotion à l'international pour les trois itinéraires (Pays-Bas, UK, Belgique)
- L'intelligence économique : réalisation d'une enquête « clientèles » et mesure des retombées économiques auprès des commerces sur les trois itinéraires.

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Nouveaux contrats de destination (3/5)

- **Signature fin 2014 / début 2015 de 20 contrats de destinations dont certains sont liés à la thématique du vélo :**

Contrat de destination « Grande traversée des Alpes » :

- devrait permettre d'accroître l'attractivité des offres d'itinérances :
  - des grandes traversées à VTT (Trans Verdon, Vercors, Alpes-Provence);
  - ainsi que des petites « routes du soleil » (1 300 km dans les pré-Alpes) ;
- Accent mis sur la **qualité de service** (notamment pour l'itinérance «branchée» en VAE) ;
- Vise à développer des **produits d'itinérance attractifs, innovants et articulés aux offres touristiques,** répondant aux attentes des nouvelles clientèles ciblées ;
- Permet de sélectionner les itinéraires offrant une **réelle découverte immersive, sensible, expérientielle** des vallées et des massifs alpins;
- Les critères spécifiques au label « Voyage dans les Alpes » concerneront la **qualité des itinéraires du point de vue de leur capacité à faire découvrir les Alpes** (qualité des patrimoines à découvrir ; qualité de l'expérience, du partage, de la rencontre ; qualité des médiations (contenus et supports, le cas échéants, hommes))

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Nouveaux contrats de destination (4/5)

- **Contrat de destination « Val-de-Loire »** vise notamment à développer :
  - **Le tourisme et l'itinérance autour des axes de la recherche et de l'innovation** (plateformes régionales de l'innovation) ;
  - **Les lieux de visite et le numérique ;**
  - **Les stations de demain ;**
  - Implication déjà affirmée en faveur de la structuration et de la qualification des acteurs du tourisme à vélo ;
- **Contrat de destination « Bourgogne »** doit permettre de :
  - **développer les services liés à l'itinérance et à l'accueil des vélos**
  - **consolider et valoriser l'écotourisme et l'itinérance**, avec les stratégies « Rivages » et « Morvan » (qui comprennent notamment 800 km de véloroutes et voies vertes et 300 km d'itinéraires VTT) ;
  - **faire émerger une destination écotouristique basée sur des activités diversifiées**, et de développer un tourisme de nature
- **Contrat de destination « Normandie »** vise notamment à :
  - **créer la « vélo route de la Seine impressionniste »,** élément structurant le long de la Seine, de Paris à Honfleur. Question du CPIER.

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Nouveaux contrats de destination (5/5)

- **Vosges :** cinq filières seront constituées, dont une dédiée spécifiquement à l'itinérance, avec une clientèle ciblée d'excursionnistes en séjour (Cf. GR5 connectée à la grande traversée du Jura et hébergements proposant des services adaptés aux randonneurs) ;
- **Jura :** le projet intègre un volet « slow tourisme » autour des thèmes des voyageurs découvreurs, du ressourcement et des non-sportifs ;
- **Bretagne :** place centrale de l'itinérance à vélo ;
- **Vallée de la Dordogne :** il s'agit d'une destination très prisée au plan international, avec une importance spécifique de l'itinérance dans le choix de la destination ; la structuration de circuits de découverte naturelle et patrimoniale autour du label « Accueil Vélo » est centrale dans le cadre de ce contrat ;
- **Arts de vivre en Provence :** très axé sur l'événementiel, le contrat accorde une place centrale aux chemins des peintres, à l'itinérance, à l'art de vivre, à la gastronomie et à l'oenotourisme ;
- **Pyrénées :** le contrat accorde une place essentielle au vélo, la région étant de ce point de vue réputée du fait du passage du Tour de France et le contrat prévoyant le développement de la véloroute V81 dans l'Aude.

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Les contrats SPôTT (1/3)

- **Nouveaux contrats de structuration de pôles touristiques territoriaux (SPôTT)** ;
- **Objectifs :**
  - **Valoriser les territoires ;**
  - **Mettre en avant leur excellence touristique, en leur permettant de proposer une offre de proximité de qualité ;**
  - **Répondre aux attentes des touristes pour une offre accessible ;**
  - **Compléter les destinations qui ont une visibilité internationale ;**
  - **Soutenir le développement économique de tous les territoires.**
- **Partenariat :** les SPÔTT réunissent autour d'un porteur de projet des acteurs de toute nature (publics, privés, associatifs), au-delà des frontières administratives ;
- **Priorité donnée à la cohérence d'une offre structurée** autour des atouts naturels, patrimoniaux, artisanaux des territoires ;
- **Exemples :** un patrimoine historique ou industriel, des spécialités artisanales, des sites naturels, des activités ludiques ou sportives propres aux territoires, peuvent constituer cette offre touristique singulière ;
- **Apport en ingénierie d'Atout France.**

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Exemples de contrats SPôTT intégrant la problématique vélo (2/3)

« Cyclo-tourisme et monde souterrain » : un positionnement déterminant pour la destination Grand Saumur

- La Communauté d'Agglomération souhaite se positionner sur la dimension cyclo-tourisme et Monde Souterrain ;
- Des Evénements récents ont accéléré cette prise de décision, tels que :
  - *L'ouverture de la véloroute « la Vélofrancette » ;*
  - *Un nouveau projet, porté par un opérateur privé, sur la création d'un site de visite touristique œnotouristique en site troglodyte, le long de la Loire à Vélo.*

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Exemples de contrats SPôTT intégrant la problématique vélo (3/3)

« Terra Gers » vise à :

- **Développer l'itinérance douce par de nouveaux modes de déplacement** (alternative à la voiture individuelle) par :
  - La mise en réseau des itinéraires existants et à venir,
  - Le développement de points d'accueil et de services favorisant les déplacements doux ;
- **Favoriser les liens au sein du maillage des Stations Vertes engagées dans une démarche d'écotourisme ;**
- **Renforcer la mise en cohérence avec les valeurs du « slow tourisme »,** en intégrant les modes de déplacement respectueux de l'environnement et en offrant une découverte différente du territoire (« slow travel »);
- **Répondre aux nouveaux besoins des clientèles touristiques** à la recherche d'une alternative à la voiture, de nouvelles solutions de mobilité : **primauté des circuits courts et à des approvisionnements locaux**
- **Exemples de réalisations :**
  - créer sur le territoire un maillage de stations de location de vélos électriques afin de satisfaire les visiteurs;
  - poursuivre les travaux liés à l'itinérance (chemins de randonnée, voie verte, vélo route...) et notamment la vélo route « Axe Baïse », reliant plusieurs Stations Vertes.

DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES